



MODALIDAD

Presencial



HORARIO

Mañana



CAMPUS

Comunicación y
Artes en Madrid-San
Francisco de Sales



RECONOCIMIENTOS

36 ECTS*



**CONSULTA
LAS AYUDAS AL
ESTUDIO**

*Planes de la Comunidad de Madrid.
Consultar en cada caso

Grado en

Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos

para Técnicos Superiores en
Marketing y Publicidad

Preparación teórica analizada en casos prácticos.

Prácticas profesionales

Prácticas garantizadas en empresas e instituciones de primer nivel en las tres áreas formativas. Telefónica, ATREVIA o Ogilvy & Mather son algunos de los partners del programa.

Complemento idóneo

El Grado en Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos representa un complemento ideal para otros Grados, como Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing, Periodismo o Relaciones Internacionales.

Disciplina de gran proyección profesional

La gestión de la comunicación externa, la comunicación interna, las relaciones institucionales, la responsabilidad social corporativa o la organización de eventos son algunas de las áreas de trabajo.

Mención en Influencers, Marca y Reputación

Al estudiar el Grado en Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos con nosotros, podrás cursar mediante optatividad la Mención en Influencers, Marca y Reputación con el apoyo formativo de los profesionales de SAMY Alliance, la agencia líder en influencer marketing de nuestro país.

Si estás en posesión de un título de Técnico Superior y quieres continuar tu formación superior ésta es tu Universidad.

Forbes

Una de las mejores
universidades de España
Entre las 10 mejores
universidades en
Empleabilidad



Máxima puntuación en
Empleabilidad, Docencia,
Internacionalización,
Enseñanza Online e
Inclusividad



Máxima puntuación en
tasa de éxito de Grado



5ª Universidad en
inclusión laboral
#1 Mejor universidad
privada de Madrid

informa@nebrija.es
www.nebrija.com



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Grado en Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos

PLAN DE ESTUDIOS

1^{er} curso 60 ECTS

1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Comunicación estratégica	6	Opinión Pública	6
Organización de la comunicación	6	Protocolo institucional	6
Escritura y argumentación	6	Redacción informativa	6
Historia del ceremonial y protocolo	6	Herramientas digitales	6
Marketing y publicidad	6	Empresa y gestión económica	6

2^o curso 60 ECTS

1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Protocolo social y en empresa	6	Conceptualización y storytelling para eventos	6
Plan de Comunicación estratégica	6	Tendencias digitales	6
Comunicación digital y RR.SS	6	Protocolo internacional	6
Derecho constitucional e instituciones del Estado	6	Habilidades de comunicación	6
Pensamiento creativo	6	Actividades universitarias	6

3^{er} curso 60 ECTS

1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Producción de eventos y activación de marca	6	Gabinets de comunicación y formación de portavoces	6
Patrocinio y mecenazgo	6	Restauración en eventos	6
Responsabilidad Social Corporativa	6	Prácticas académicas externas	18
Comunicación interna	6		
Competencias profesionales	6		

4^o curso 60 ECTS

1 ^{er} semestre	30 ECTS	2 ^o semestre	30 ECTS
Optativa 1	6	Optativa 4	6
Optativa 2	6	Optativa 5	6
Turismo y MICE	6	Optativa 6	6
Optativa 3	6	Inglés profesional	6
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo Fin de Grado	6

Total ECTS 240

Asignaturas que se convalidan para Técnicos Superiores en Marketing y Publicidad

Marketing y publicidad (6 ECTS)	Comunicación digital y RR.SS (6 ECTS)	Competencias profesionales (6 ECTS)
Empresa y gestión económica (6 ECTS)	Conceptualización y storytelling para eventos (6 ECTS)	Gabinets de comunicación y formación de portavoces (6 ECTS)

Total créditos reconocidos 36

Asignaturas optativas

Comunicación de influencia*	Gestión de relaciones y crisis con perfiles de influencia*	Eventos de moda y lujo	Comunicación política	Diseño web y aplicaciones móviles
Creación de campañas de influencia*	Medición de resultados en comunicación de influencia*	Diplomacia y resolución de conflictos internacionales	Emprendimiento en comunicación	Escenografía y dirección de arte
Selección e integración de creadores de contenido*	Eventos deportivos	Emblemática, símbolos políticos y derecho premial	Identidad corporativa e imagen de marca	Comunicación en tecnología e IA
				Narrativas sonoras y podcast