



Gestión Financiera
en Empresas
Turísticas

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Gestión Financiera en Empresas Turísticas

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Enrique Salas Ruiz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y Contenidos

K4. Conocer y explicar los conceptos teóricos y prácticos relativos a la creación, gestión y dirección de empresas turísticas en el ámbito nacional e internacional.

K5. Conocer las técnicas y métodos para el análisis económico y financiero de las empresas turísticas.

1.2. Habilidades y Destrezas

S1. Interpretar datos cualitativos y cuantitativos que sean relevantes para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

S3. Manejar técnicas de análisis interno y externo y métodos financieros para la creación, gestión y dirección de empresas turísticas.

1.3. Competencias

C1. Recurrir a las técnicas y métodos aprendidos para tomar decisiones en la práctica de la profesión, sea en empresas del sector turismo o instituciones públicas.

C3. Participar en proyectos técnicos en el ámbito turístico, asumiendo responsabilidades en la toma de decisiones y en la gestión de equipos.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Haber cursado la asignatura Contabilidad financiera y Contabilidad analítica y de gestión.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura tiene como objetivo dotar al alumno de los conocimientos necesarios en la planificación financiera de una empresa turística. Para ello, se abordará la definición del funcionamiento de las diferentes fuentes de financiación para la empresa y las posibilidades de obtención del coste de capital.

El objetivo último de esta asignatura es que los estudiantes sean capaces de tomar adecuadamente las decisiones financieras más relevantes gracias al conocimiento del valor temporal del dinero y a la capacidad de análisis del rendimiento y riesgo de la inversión financiera.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. La función financiera en la empresa.
2. Principales ratios financieros de las empresas y valoraciones.
3. Principales fuentes de financiación.
4. Alternativas de financiación no tradicionales para Pymes.
5. Planificación financiera y presupuestaria de la empresa turística
6. En qué basar las decisiones de inversión
7. Los riesgos financieros y su cobertura
8. Tendencias macroeconómicas y demográficas: nuevos modelos de negocio
9. Los mercados financieros y las empresas de turismo

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Valoración de empresas:

En esta primera actividad el estudiante se familiarizará con las técnicas de análisis más frecuentes para diagnosticar el estado económico-financiero de la empresa y desarrollar una calificación o rating sobre su estado financiero. El alumno deberá valorar distintas compañías del sector en un ejercicio práctico real sobre compañías cotizadas, y desarrollar un ranking entre ellas.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Proyecciones macroeconómicas futuras:

A lo largo de esta actividad el estudiante deberá analizar, estudiar y sacar conclusiones sobre las principales tendencias macroeconómicas, geopolíticas y demográficas en las próximas décadas, con el fin de desarrollar modelos de negocio compatibles y fructíferos en las situaciones comerciales/económicas futuras.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Cómo financiar tu nueva empresa:*

A través de esta actividad el estudiante deberá desarrollar un estudio sobre qué fuentes de financiación, plazo y agentes financieros utilizaría para financiar una idea de negocio.

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	50%
Exámenes parciales	0%
Examen final	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

-Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)

-Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito.**

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará **falta grave** y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Durbán Oliva, S. (2008). *Dirección Financiera*. McGraw-Hill. Madrid.

Medina Hernández, U. (2010). *Gestión financiera de actividades turísticas*. Pirámide: Madrid.

Bibliografía recomendada

Amat, O.; Campa, F. (2018). *Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles*. Profit Editorial. Barcelona.

Garrido Miralles, P.; Íñiguez Sánchez, R. (2017) *Análisis de estados contables: elaboración e interpretación de la información financiera*. Pirámide. Madrid.

López Lubia, F.; García Estévez, P. (2005). *Finanzas en el mundo corporativo. Un enfoque práctico*. McGraw-Hill. Madrid.

Muñiz, L. (2009). *Control presupuestario: planificación, elaboración, implantación y seguimiento del presupuesto*. Profit Editorial. Barcelona.

Pereira, F.; Grandes, M. J. (2016) *Dirección y contabilidad financiera*. EUNSA. Navarra.