

Patrimonio
Cultural II

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Patrimonio cultural II

Titulación: Grado en Turismo

Carácter: Básica

Idioma: Castellano / Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dr. Alejandro Beltrán Ortega

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y Contenidos

K1. Conocer los fundamentos del turismo así como comprender su carácter transversal a través del estudio de sus diferentes dimensiones: económica, espacial, social, cultural, medioambiental, legal, etc.

K3. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los rasgos léxicos, sintácticos y discursivos de lenguas extranjeras orientados al turismo.

K5. Conocer las técnicas y métodos para el análisis económico y financiero de las empresas turísticas.

K8. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los mecanismos para la adecuada gestión de destinos turísticos, desde la política turística, la planificación, los modelos de desarrollo, recursos, tipologías turísticas, impactos generados por el turismo, la sostenibilidad de los destinos.

K10. Conocer las técnicas de innovación, digitalización y las nuevas tecnologías que se aplican en los productos, servicios y destinos turísticos.

1.2. Habilidades y Destrezas

S1. Interpretar datos cualitativos y cuantitativos que sean relevantes para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

S2. Aplicar los instrumentos de gestión sostenible y modelos para la planificación y gestión de destinos turísticos.

S3. Manejar técnicas de análisis interno y externo y métodos financieros para la creación, gestión y dirección de empresas turísticas.

S4. Usar con fluidez los conocimientos de lenguas extranjeras para el intercambio de información relativa al turismo.

S6. Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el ámbito académico y en los distintos ámbitos del turismo.

S7. Integrar los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el proceso de generación de proyectos turísticos.

1.3. Competencias

C1. Recurrir a las técnicas y métodos aprendidos para tomar decisiones en la práctica de la profesión, sea en empresas del sector turismo o instituciones públicas.

C2. Transmitir a todo tipo de audiencias, nacionales e internacionales, de manera clara y precisa conocimientos y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial o en los destinos turísticos.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura profundiza en aspectos relativos a la interpretación y musealización del patrimonio cultural material e inmaterial a nivel internacional. Dicho recorrido se centrará desde el Barroco hasta la actualidad, haciendo hincapié en los nuevos retos que plantean las nuevas formas de expresión artística contemporáneas.

2.3. Contenido detallado

1. INTRODUCCIÓN: LA INFLUENCIA DEL RENACIMIENTO
 - 1.1. El punto de partida. Renacimiento y Renacimientos en el arte occidental
 - 1.2. El legado clásico
 - 1.3. La ruptura clásica. El Manierismo
 - 1.4. El Renacimiento en España: recursos turísticos
2. EL ARTE BARROCO
 - 2.1. Los orígenes del Barroco
 - 2.2. El Barroco europeo
 - 2.3. El Barroco en España: los grandes Museos españoles
3. EL ARTE DESDE FINALES DEL SIGLO XVIII
 - 3.1. Neoclasicismo y romanticismo
 - 3.2. Francisco de Goya: rutas culturales
 - 3.3. Realismo y academicismo
4. UNA NUEVA MIRADA
 - 4.1. El movimiento impresionista
 - 4.2. Neoimpresionismo, Simbolismo y Postimpresionismo
5. LAS VANGUARDIAS ANTERIORES A LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL
 - 5.1. El fauvismo
 - 5.2. El expresionismo
 - 5.3. El cubismo
 - 5.4. El futurismo

6. LAS VANGUARDIAS EN EL PERÍODO ENTRE GUERRAS
 - 6.1. El dadaísmo
 - 6.2. El surrealismo
 - 6.3. La abstracción
7. LA ARQUITECTURA DE LOS SIGLOS XIX Y XX. EL MODERNISMO
 - 7.1. La arquitectura en el siglo XIX
 - 7.2. El modernismo: la España desconocida, recursos patrimoniales españoles.
 - 7.3. Tendencias anteriores a la Segunda Guerra Mundial
 - 7.4. Tendencias en la segunda mitad del siglo XX
8. LAS ARTES PLÁSTICAS DESDE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX
 - 8.1. *American way of life*
 - 8.2. El arte contemporáneo: museos de arte moderno en España.

2.4. Actividades dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos y naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Lugares Patrimonio de la Humanidad en España* (a partir del Gótico). Elección de un lugar Patrimonio de la Humanidad en España por cada alumno, realización de un *dossier* con bibliografía y presentación del trabajo en clase. Las presentaciones de los alumnos contarán como materia de examen (33 %).

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Visita urbana de Madrid*. Se realizará un reparto por grupos de distintas zonas históricas de Madrid. Cada grupo tendrá que visitar esa zona y explicar posteriormente a todo el grupo los recursos patrimoniales de esa zona en el día elegido para la salida común (33%).

Actividad Dirigida3 (AD3): *Visita al Museo*. Salida a un museo relacionado con la temática de clase (Prado, Romanticismo, Lázaro Galdiano, Cerralbo...) y elección de una pieza para su estudio por cada alumno (33%).

2.5 Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	40%
Exámenes parciales	0%
Examen final	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

- Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)
- Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito.**

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará **falta grave** y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

BALLART HERNÁNDEZ, J. y TRESSERRAS, J. *Gestión del Patrimonio Cultural*. Editorial Ariel. Colección Ariel Patrimonio. Barcelona, 2001.

GOMBRICH, E. H. *La Historia del arte*. Phaidon Press. Londres. 2008.

HONOUR, H. y FLEMING, J. *Historia mundial del Arte*. Editorial Akal. Madrid, 2004.

QUEROL, M^a A. *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Akal. Madrid. 2010.

Bibliografía recomendada

ALONSO FERNÁNDEZ, L. *Museología. Teoría, praxis y utopía*. Editorial Istmo. Madrid. 1993.

BALLART HERNÁNDEZ, J. *El Patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Editorial Ariel. Colección Ariel Patrimonio. Barcelona. 2001.

BERMUDEZ, A; VIANNEY M. ARBELOA, J; y GIRALT, A. *Intervención en el patrimonio cultural. Creación y gestión de proyectos*. Editorial Síntesis. Madrid. 2004.

CASTRO MORALES, F. y BELLIDO GANT, M. *Patrimonio, Museos y Turismo Cultural. Claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio*. Editado por la Universidad de Córdoba. Córdoba. 1998.

JOSE MARIA FERRER, *Museos de Madrid*. La librería. 2009.

GARCÍA CUETOS, M^a. P. *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Prensa Universitaria de Zaragoza. Zaragoza. 2012.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*. Editorial Trea. Gijón. 2002.

HONOUR, H. y FLEMING, J. *Historia del Arte*. Editorial Reverté. Barcelona. 1986.

KOTLER, N; KOTLER, P. *Estrategias y marketing de museos*. Editorial Ariel Patrimonio Histórico. Barcelona. 2001.

MATEOS RUSILLO, S. M (Coord.). *La comunicación global del patrimonio cultural*. Editorial Trea. Gijón. 2008.

MORALES MIRANDA, J. F. *Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Difusión Monografías, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Sevilla. 2001.

SANZ LARA, J. A. *Valoración del patrimonio cultural*. Editorial Trea. Gijón. 2004.

TILDE, F. *La Interpretación de nuestro Patrimonio*. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Sevilla. 2006 para la edición española.

TUGORES, F y PLANAS, R. *Introducción al Patrimonio Cultural*. Ediciones Trea. Gijón 2006.

VV.AA. *Colección cuadernos de Historia del Arte*. Editorial Historia 16. Madrid. 1994.

VV.AA. *Mil obras para descubrir el Arte*. Ediciones Larousse. Barcelona. 2011.