

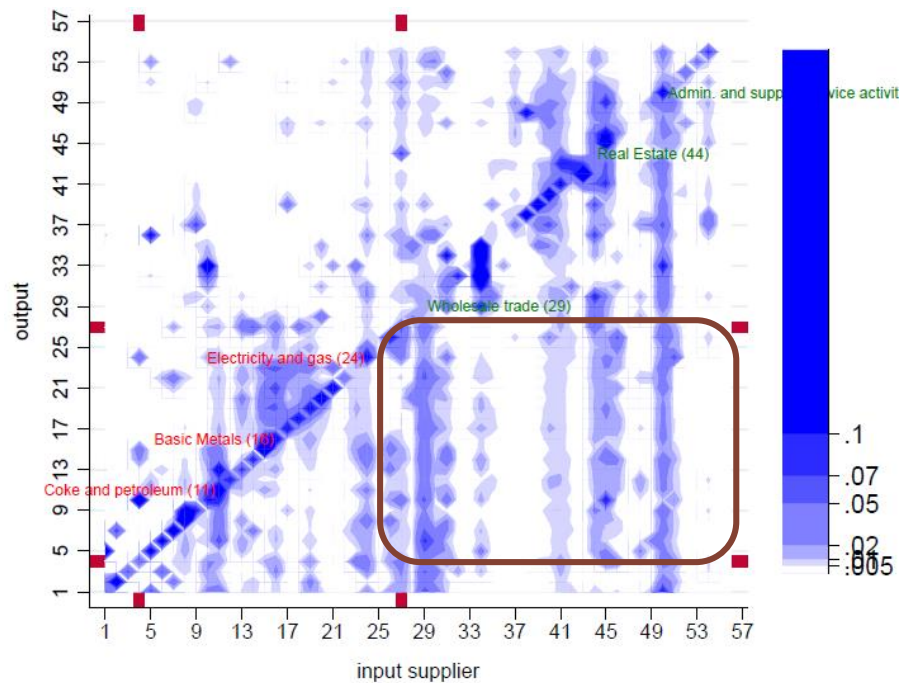
COMENTARIOS A: ADENTRÁNDONOS EN LAS CGVS: EL EFECTO DE LOS SERVICIOS IMPORTADOS SOBRE LAS EXPORTACIONES

IVÁN KATARYNIUK

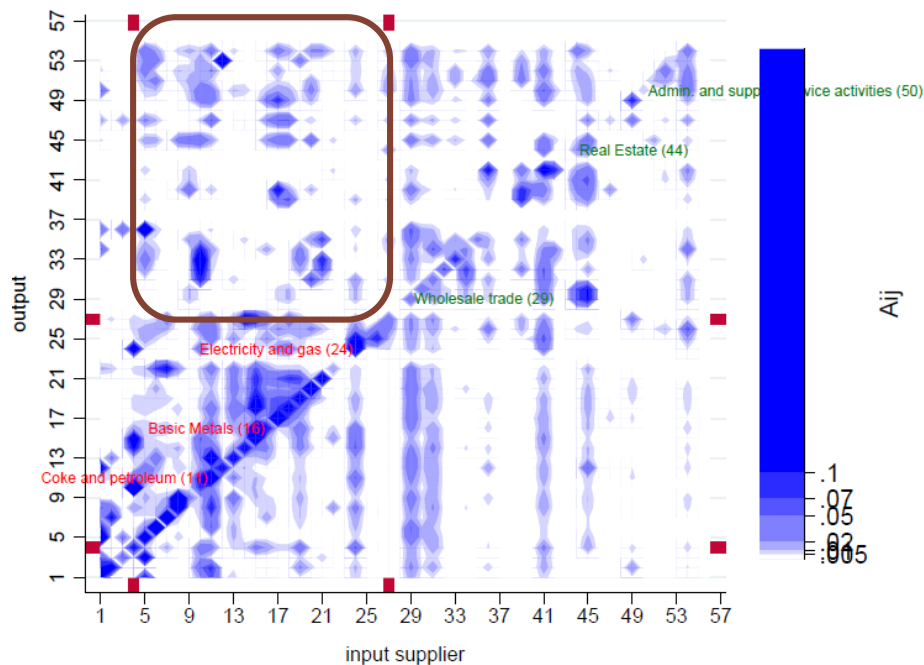
I ENCUENTRO DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE
INTERNACIONALIZACIÓN



MAYOR INTERRELACIÓN ENTRE SERVICIOS Y MANUFACTURAS



Alemania



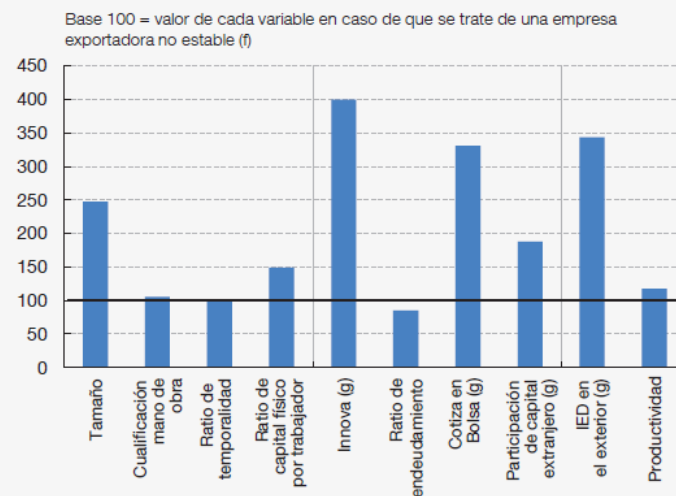
China

Fuente: WIOD

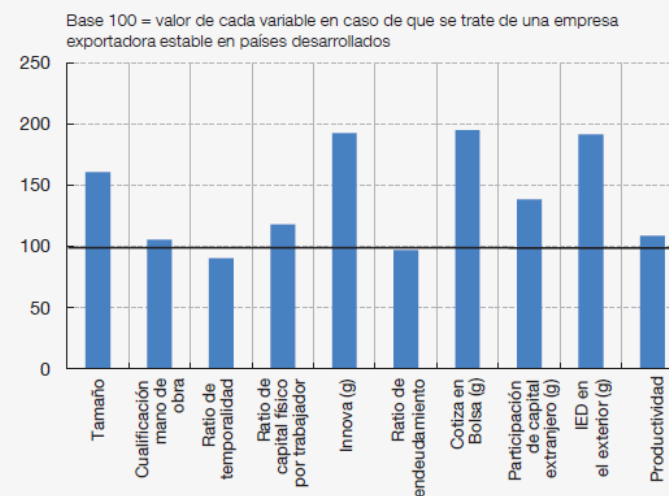
DETERMINANTES DE LAS RELACIONES EXPORTADORAS DURADERAS

- Importante conocer los determinantes de las relaciones exportadoras duraderas:
 - Máñez et al. (2011): duración de las relaciones comerciales en España es la mitad que en Alemania, la diferencia se amplía con el contenido tecnológico de los bienes comercializados.
 - Martín et al. (2009): las empresas que exportan de manera regular tienden a ser más grandes, más productivas, con más capital e innovación, menos endeudadas y con un mayor grado de internacionalización.

3 CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS ESTABLES DE BIENES Y/O SERVICIOS FRENTE A LAS NO ESTABLES (e)



4 CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS ESTABLES DE BIENES Y/O SERVICIOS EN PAÍSES EN DESARROLLO FRENTE A ESTABLES EN PAÍSES DESARROLLADOS (e)



FUENTES: ICEX, a partir de los datos de Aduanas, y Banco de España, a partir de las estadísticas de Balanza de Pagos, Central de Balances y Registros Mercantiles.

Este artículo:

- Investiga el impacto del contenido importado de servicios en la duración de las relaciones exportadoras, con un modelo de duración a nivel sector/país e intercambios bilaterales

Principales hallazgos:

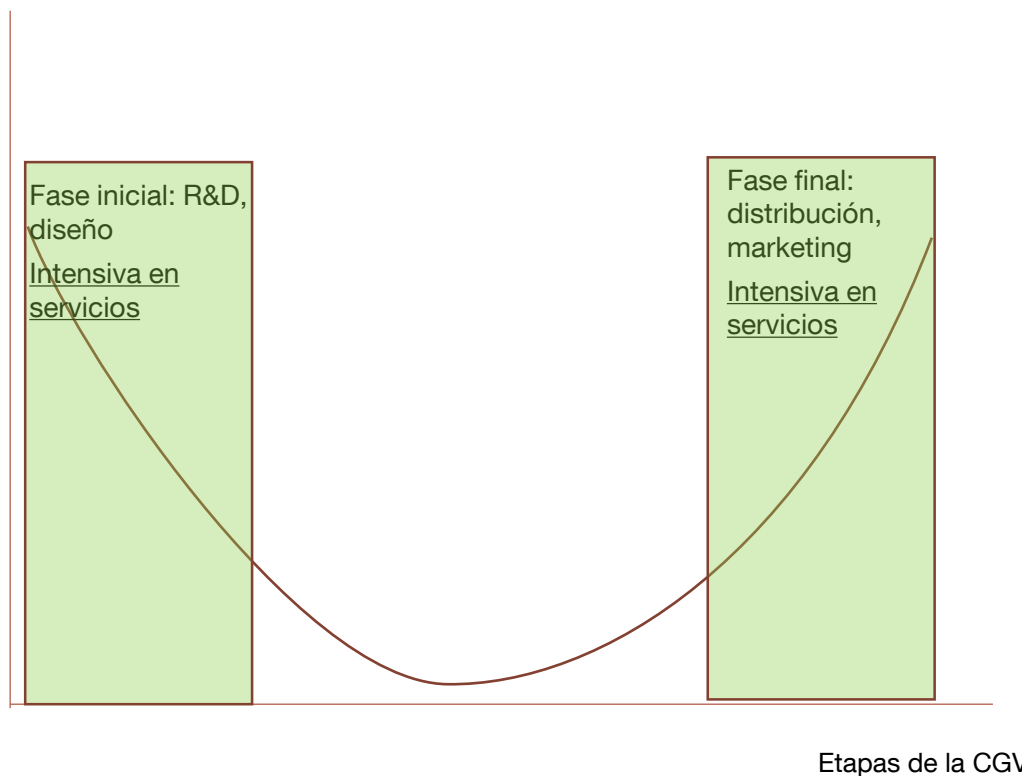
- El peso de los servicios de origen foráneo en las exportaciones de manufacturas contribuye a una relación exportadora estable.
- Este efecto es más pronunciado en economías emergentes.

¿Por qué los servicios foráneos?

- Pueden aportar mayor calidad
- Ventajas de costes
- Diferenciación de productos

Los países se especializan en diferentes fases de la cadena de valor en función de las ventajas comparativas.

Valor añadido en cada etapa



SERVICIOS CON MAYOR CENTRALIDAD EN LA CADENA DE VALOR GLOBAL

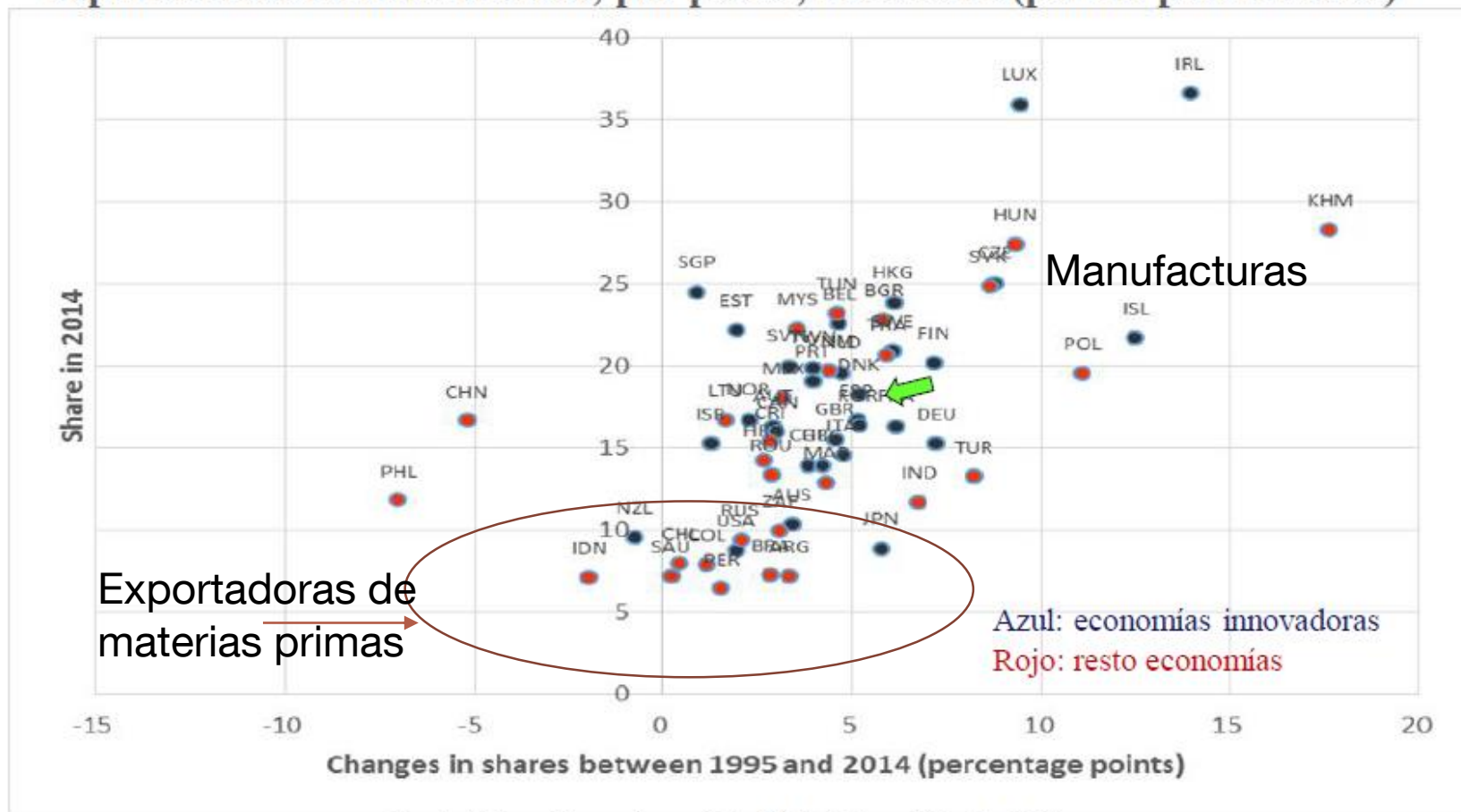
Los servicios auxiliares son centrales para la cadena de valor global (no totalmente consistente con la “curva en forma de sonrisa”)

Industria	País	Centralidad
1 Administrative and support service activities	USA	3.877149
2 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	FRA	3.457329
3 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	DEU	3.401156
4 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	RUS	3.355407
5 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	USA	3.321498
6 Administrative and support service activities	GBR	3.285819
7 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	GRC	3.227132
8 Administrative and support service activities	FRA	3.209976
9 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	HRV	3.057415
10 Legal and accounting activities; activities of head offices; management consultancy activities	USA	3.05317
11 Administrative and support service activities	DEU	3.002913
12 Real estate activities	GRC	2.959138
13 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	CHE	2.935348
14 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	GBR	2.922563
15 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	NLD	2.778475
16 Financial service activities, except insurance and pension funding	LUX	2.773021
17 Administrative and support service activities	MEX	2.725458
18 Legal and accounting activities; activities of head offices; management consultancy activities	CHN	2.720876
19 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	ITA	2.705057
20 Warehousing and support activities for transportation	DEU	2.675193

Fuente: WIOD

DIFERENCIAS ENTRE LAS EMERGENTES EXPORTADORAS DE MATERIAS PRIMAS Y LAS “ENSAMBLADORAS”

Cambio en la participación del valor añadido en servicios foráneos sobre las exportaciones manufactureras, por países, 1995-2014 (puntos porcentuales)



Fuente: Elaboración propia a partir de TiVA database, diciembre 2016.

- La mayor parte de las relaciones exportadoras se mantienen a lo largo de toda la muestra (duración media 7,8 años en un panel con T=15)
- Posible extensión con datos a nivel empresa

Looking into global value chains: influence of foreign services...

Table 6 Descriptive statistics for the explanatory variables

Variable	Obs	Mean	SD	Min	Max
FVASH-services	41,408,510	14.05231	5.805659	0	43.40903
FVASH-goods	41,408,510	14.80259	6.520747	0	71.67269
log GDP exporter	41,166,524	27.51676	1.370468	22.89992	30.40145
log GDP importer	40,980,663	27.11493	1.512473	22.89992	30.40145
log Distance	41,413,828	8.353529	1.145334	1.900041	9.88258
Initial trade value	41,413,828	1541.628	39,900.22	1	63,800,000
Common RTA	41,413,828	0.3044858	0.4601893	0	1
Current spell duration	41,413,828	7.817498	5.350078	1	15

- Los servicios extranjeros sustituyen a los nacionales para las exportaciones de medio y alto valor añadido.
- Sin embargo, ambos son importantes para las de bajo valor añadido
- Si el acceso a los servicios foráneos tiene un coste fijo/permite acceder a mercados de exportación diferentes, solo las empresas más productivas utilizarán esta modalidad de exportación (a la Melitz)
- Este canal llevaría a relaciones más duraderas para aquellas empresas con mayor uso de servicios foráneos

- Reducir las trabas comerciales al comercio de servicios podría tener beneficios en todos los sectores económicos
- Estos beneficios serían mayores para aquellos países con dificultades en el acceso a la financiación

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

