

Facultad de Comunicación y Artes

Luis Miguel Romero Rodríguez

Coordinadora: Ana Pérez Escoda, Grupo investigación INNOMEDIA

Curso: 2021-22

Cómo publicar en
revistas científicas de
impacto. Claves,
estructuras y procesos



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Índice de contenidos

1. Objetivo de la Formación	3
2. Contenidos	3
3. A quién va dirigido	3
4. Información	3
5. Ponente/Profesor (breve CV)	3

1. Objetivo general de la formación

Dar a los investigadores de FCA las claves fundamentales para poder publicar en revistas científicas de impacto y así establecer una estrategia de publicación adecuada que posicione a los investigadores en las mejores BBDD.

2. Contenidos

Los objetivos de este seminario son:

- Claves para publicar en revistas científicas de impacto
- Revistas científicas de impacto: Naturaleza, búsqueda e intereses.
- Principales bases de datos (JCR, Scopus y A&HCI).
- Estrategias de selección: Temática, alcance y enfoques prioritarios.
- Estrategias de atención: Monográficos, internacionalización y referencialidad de los autores.
- Estrategias de preocupación: Normativas, tasas de rechazo, tiempo de espera.
- Red global (anti-endogamia de los enfoques).
- El idioma como clave de búsqueda.
- La lógica de las citas: ¿cómo saber si mi tema es de interés para la publicación? (Claves y trucos).
- Principales críticas al publish-or-perish.

3. A quién va dirigido

A profesores investigadores del área de Ciencias Sociales especialmente a los de Comunicación.

4. Información

- Fecha: 04 de noviembre de 2021
- Duración: 2 horas
- Horario: de 11:00 a 13:00 horas
- Modalidad: *Online*

5. Ponente o profesor (breve CV)

Luis M. Romero-Rodríguez es Profesor Titular de Universidad del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos. Doctor en Comunicación por las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz y Máster en Comunicación Social por la Universidad de Almería. Es editor asociado de la Revista Comunicar y de la Revista Anàlisi. Cuenta en la actualidad con más de 85 artículos científicos publicados en revistas de mediano y alto impacto, así como múltiples obras editoriales publicadas en temas relacionados con la comunicación digital, las competencias mediáticas y la desinformación.

https://scholar.google.es/citations?user=EI_8FwoAAAAJ&hl=es