

Facultad de Comunicación y Artes

Luis Miguel Romero Rodríguez

Coordinadora: Ana Pérez Escoda, Grupo investigación INNOMEDIA

Curso: 2021-22

Fundamentos de investigación social



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Índice de contenidos

1. Objetivo de la Formación	3
2. Contenidos	3
3. A quién va dirigido	3
4. Información	3
5. Ponente/Profesor (breve CV)	3

1. Objetivo general de la formación

Enseñar a los investigadores de FCA los fundamentos de la investigación en Ciencias Sociales, con el fin de que tengan competencias iniciales para afrontar estudios de carácter empírico, desde la búsqueda y lectura de literatura científica, hasta la redacción de los hallazgos y conclusiones.

2. Contenidos

Los objetivos de este seminario son:

- Fundamentos de la investigación y la divulgación científica.
- Desarrollo temático: Búsqueda de información y *benchmarking* científico.
- Redacción y estructura del marco teórico.
- El resumen científico.
- Marco metodológico: Alcances y diseños de investigación.
- Los objetivos, las preguntas y/o las hipótesis en la investigación social.
- Resultados, discusión y conclusiones.
- Radiografía de las referencias.

3. A quién va dirigido

A profesores investigadores del área de Ciencias Sociales especialmente a los de Comunicación.

4. Información

- Fecha: 01 de diciembre de 2021
- Duración: 2 horas
- Horario: de 10:00 a 12:00 horas
- Modalidad: Online

5. Ponente o profesor (breve CV)

Luis M. Romero-Rodríguez es Profesor Titular de Universidad del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos. Doctor en Comunicación por las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz y Máster en Comunicación Social por la Universidad de Almería. Es editor asociado de la Revista Comunicar y de la Revista Anàlisi. Cuenta en la actualidad con más de 85 artículos científicos publicados en revistas de mediano y alto impacto, así como múltiples obras editoriales publicadas en temas relacionados con la comunicación digital, las competencias mediáticas y la desinformación.

https://scholar.google.es/citations?user=El_8FwoAAAAJ&hl=es