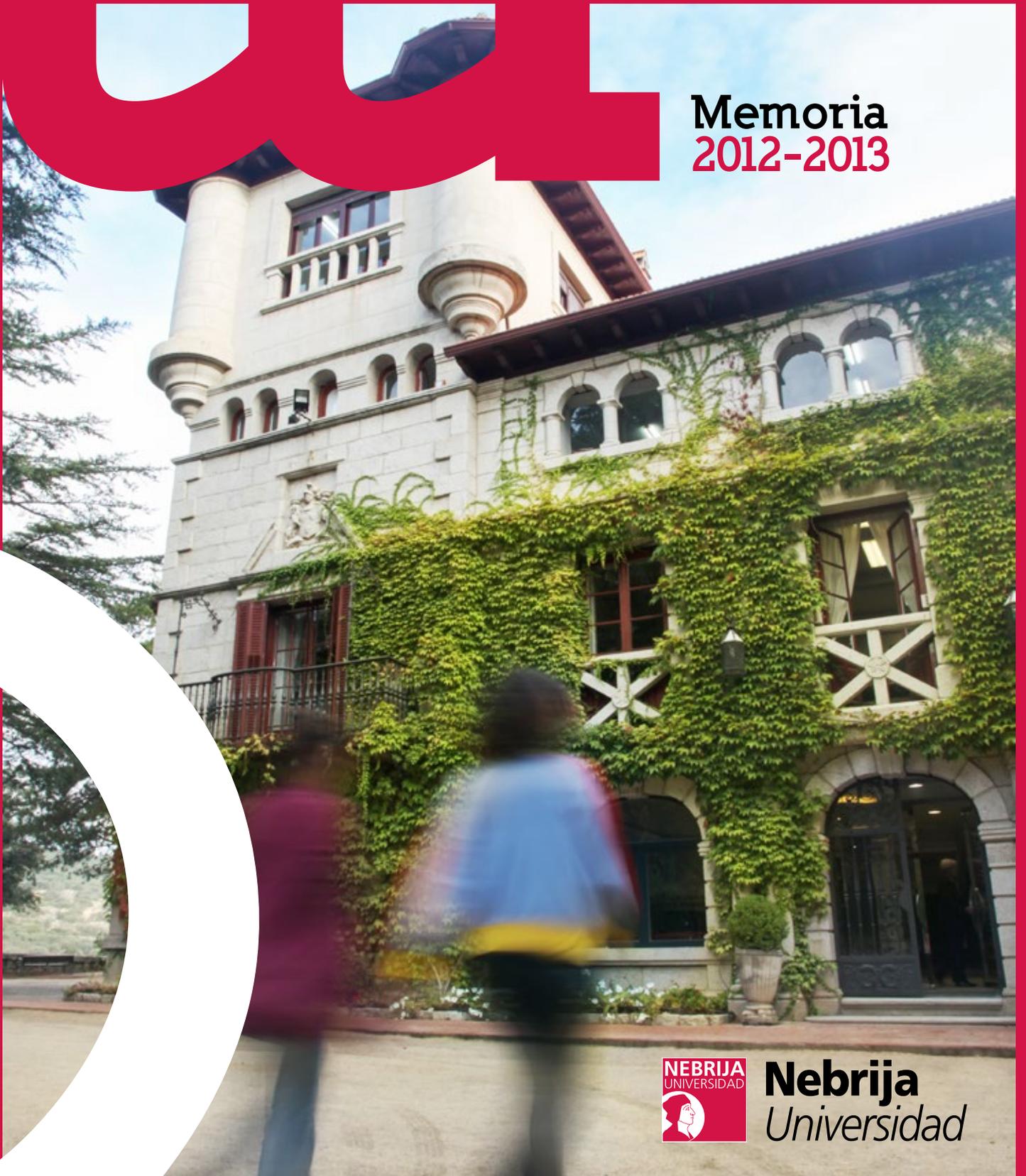


# Memoria 2012-2013



**Nebrija**  
*Universidad*

# Índice

## LA UNIVERSIDAD

Presentación por la Rectora.....	6
Régimen de Gobierno.....	8
· Patronato de la Universidad .....	8
· Consejo Rector de la Fundación .....	10
· Consejo de Gobierno de Rectorado y Consejo de Dirección de la Universidad.....	12

## Estructura y Características

· Principales características.....	14
· Campus.....	18
· Alumnado.....	22
· Profesorado y Personal de Administración y Servicios.....	24
· Nombramientos .....	26

## TÍTULACIONES DE GRADO

· Facultad de las Artes y las Letras.....	32
· Facultad de Ciencias de la Comunicación.....	36
· Facultad de Ciencias Sociales.....	40
· Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura .....	44
· Ciencias de la Salud.....	48

## TÍTULACIONES DE POSTGRADO

· Facultad de las Artes y las Letras.....	54
· Facultad de Ciencias de la Comunicación.....	56
· Facultad de Ciencias Sociales.....	60
· Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura .....	64

**Nebrija Universidad**  
Servicio de Publicaciones  
Madrid, octubre de 2013

Coordinación: Guadalupe Montalvo  
Diseño: José Carlos del Pozo

## ACTIVIDAD INTERNACIONAL

· Programa de Movilidad Internacional.....	70
· Universidad Internacional de Verano.....	75
· Ferias y jornadas internacionales.....	76
· Encuentros con universidades extranjeras, agentes educativos e instituciones gubernamentales .....	76
· Acuerdos con universidades extranjeras para el desarrollo de programas .....	78

## INSTITUTOS NEBRIJA

Centro de Estudios Hispánicos.....	82
Instituto de Lenguas Modernas.....	86
Instituto de Competencias Profesionales.....	90

## INVESTIGACIÓN

· Facultad de las Artes y las Letras.....	96
· Facultad de Ciencias de la Comunicación.....	116
· Facultad de Ciencias Sociales.....	124
· Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura.....	146
· Ciencias de la Salud.....	162

## ACTIVIDADES

Actividades de extensión universitaria.....	166
· Facultad de las Artes y las Letras.....	168
· Facultad de Ciencias de la Comunicación.....	186
· Facultad de Ciencias Sociales.....	198
· Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura.....	214
· Ciencias de la Salud.....	228
· Centro de Estudios Hispánicos.....	230
· Instituto de Lenguas Modernas.....	233
· Departamento de Desarrollo Universitario.....	234
Actividades Institucionales.....	238
Actos Académicos.....	245
Conmemoraciones.....	248
Actividades de innovación docente del profesorado.....	254
Distinciones Alumnos y Antiguos Alumnos.....	276

## RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones.....	284
Convenios de cooperación educativa.....	290

## SERVICIOS UNIVERSITARIOS

Servicios Académicos.....	313
· Secretaría de Cursos.....	313
· Servicio de Biblioteca.....	316
· Unidad Técnica de Calidad .....	322
Servicios Institucionales .....	326
· Asesoramiento Profesional .....	326
· Becas y Ayudas al Estudio.....	330
· Club Nebrija .....	334
· Club de Deportes .....	346
· Servicio de Alojamiento.....	354
Servicios Generales.....	356
· Servicios Generales e Infraestructuras.....	356
· Administración y Control Presupuestario.....	357
· Aplicaciones y Soporte Informático.....	358
· Recursos Humanos.....	363
Desarrollo Universitario.....	366
· Promoción y Admisiones .....	366
· Editorial y Publicaciones.....	372
· Comunicación .....	380
· Marketing Digital y Web.....	386
· Marketing Off Line y Eventos.....	408

**01**

**La Universidad**

# Presentación por la Rectora



Es una alegría presentar esta Memoria del curso 2012-2013 de la Universidad Nebrija que recoge el buen hacer e intenso trabajo de las personas que integran la Comunidad Nebrija.

“La Lengua Española, Nebrija y la globalización” fue el título de la lección, que a cargo de la profesora Marta Baralo, inauguró el curso 2012-2013. Un título que dice mucho de esta institución, de su origen y nombre, de su visión humanística y práctica y de su vocación global.

El 21 de junio otorgamos sus grados a las primeras promociones de Graduados en Bellas Artes, Administración y Dirección de Empresas, Derecho y Fundamentos de Arquitectura, junto con el resto de Licenciados, Ingenieros y Máster. D<sup>a</sup> Gloria Lomana, Directora General de Antena 3 Noticias, actuó como Madrina de esta promoción.

Este curso hemos implantado los Grados en Educación Infantil y Primaria, los Máster en Marketing y Publicidad Digital, y en Tecnologías de Edificación Sostenible. Los diferentes

departamentos de la Universidad Nebrija han trabajado en el desarrollo de sus capacidades tecnológicas orientadas tanto a la formación presencial, como online, a través de la plataforma Black Board Learn.

La internacionalización en docencia e investigación, de profesores y estudiantes, a través de alianzas con universidades extranjeras de prestigio, programas de intercambio, intensificación del bilingüismo o presencia de estudiantes extranjeros en nuestras aulas, es la apuesta por una universidad de futuro y con futuro.

Los avances en publicaciones, informes y proyectos de los grupos de investigación son el reflejo de la otra actividad del profesorado, esencia y misión de la institución universitaria, la investigación. Cabe destacar que este curso la productividad media de nuestros investigadores se ha incrementado en un 3.47% con respecto al curso anterior, según refleja el Indicador de la Actividad Investigadora.

Todas nuestras acciones se orientan hacia un objetivo común, la mejora continua de la

calidad en docencia e investigación. Nuestra misión es formar estudiantes para un entorno que cambia rápidamente y para ello anteponemos la exigencia y el rigor a la máxima de enseñar a aprender, hacer, pensar, emprender,... Nuestro modelo académico complementa la docencia con actividades de orientación a la empleabilidad y al desarrollo de competencias personales y profesionales, así como un periodo obligatorio de prácticas; y la posibilidad de cursar un semestre en una universidad extranjera.

En Nebrija desarrollamos esta actividad como parte fundamental del programa de formación y capacitación de nuestros alumnos y del personal docente y de servicios. Mi agradecimiento y enhorabuena a toda la Comunidad Nebrija por la implicación y la ilusión que aportan al día a día, y mi mejores deseos para el curso 2013-2014.



**Prof. Dra. Mª Pilar Vélez Melón**  
*Rectora de la Universidad Nebrija*

# Régimen de Gobierno

Patronato de la Universidad (Julio 2013)

## Presidente

D. Antonio Garrigues Walker

*Presidente de Garrigues Abogados y Asesores  
Tributarios*

## Vicepresidente

D. Eduardo Serra Rexach

*Presidente de Eduardo Serra y Asociados  
Exministro de Defensa*

## Secretario

D. Gustavo Suárez Pertierra

*Catedrático de Derecho Eclesiástico del Estado  
Exministro de Defensa y de Educación*

## Vocales

D. Jesús Abad Pérez

*Dirección General del Tesoro y Política Financiera*

D. Ladislao de Arriba Azcona

*Presidente de TecnoCom  
Presidente de Estudio de Comunicación*

D. Miguel Bajo Fernández

*Catedrático de Derecho Penal*

D. Juan Cayón Peña

*Secretario del Consejo Rector de la Universidad  
Antonio de Nebrija*

D<sup>a</sup> María Entrecanales Francos

*Presidente de la Fundación Balía por la infancia*

D. Carlos Espinosa de los Monteros

*Alto Comisionado del Gobierno para la Marca  
España*

D. Adolfo Favieres Palacios

*Presidente de Aldesa Turismo*

D. Senén Florensa Palau

*Embajador de España  
Presidente de la Comisión Delegada del Instituto  
Europeo del Mediterráneo*

D. Pedro R. García Barreno

*Catedrático de Universidad.*

*De la Real Academia Española y de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*

D<sup>a</sup> Cristina Garmendia Mendizábal

*Presidente de Sygnis Pharma AG*

*Exministra de Ciencia e Innovación*

D. José Jesús Gómez Asencio

*Catedrático de Lengua Española*

D<sup>a</sup> Kareen Hatchwell Altaras

*Vicepresidente del Grupo Excem*

D. Alfonso Llano Terán

*Presidente de Fuentesfria*

D. José Antonio Marina Torres

*Catedrático de Filosofía (Universidad de Padres)*

D. Ricardo Martí Fluxá

*Presidente de ITP*

*(Industria de Turbo Propulsores, S.A.)*

*Exsecretario de Estado de Seguridad*

D. Asís Martín G. de Cabiedes

*Presidente de Europa Press*

D. Eduardo Montes Pérez

*Presidente de la Asociación Española de la Industria Eléctrica-UNESA*

D. Víctor Pérez-Díaz

*Director de ASP Gabinete de Estudios, S.L.*

*Catedrático de Sociología*

D. Juan Pí Llorens

*Consejero del BBVA*

D. Francisco Rodríguez García

*Presidente de Industrias Lácteas Asturianas, S.A.  
(Reny Picot)*

D. José Luis Rodríguez García

*Presidente de Nueva Economía Fórum*

D. Manuel Villa-Cellino

*Presidente de la Fundación Antonio de Nebrija*

D. Darío Villanueva Prieto

*Catedrático de Teoría de la Literatura*

*Secretario de la Real Academia Española*

# Régimen de Gobierno

Consejo Rector de la Fundación (Septiembre 2012)



*Miembros del Patronato de la Universidad Nebrija.*

## Presidente

D. Manuel Villa-Cellino

*Presidente del Consejo Rector de la  
Universidad Antonio de Nebrija*

## Secretario

D. Juan Viñuela del Collado

*Presidente de Campus de La Berzosa*

## Vocales

D. Ignacio Bosque Muñoz

*De la Real Academia Española*

D<sup>a</sup> Aurora Egido Martínez

*Catedrática de Literatura Española.  
Académica de la Real Academia de Nobles y  
Bellas Artes de San Luis*

D. Senén Florensa Palau

*Embajador de España*

*Presidente de la Comisión Delegada del  
Instituto Europeo del Mediterráneo*

D. José García Hermoso

*Profesor de Economía de la Empresa y de  
Auditoría Financiera de Empresas*

D. Alfonso Llano Terán

*Presidente de Fuentesfria*

D<sup>a</sup> Belén Moreno de los Ríos

*Profesora de Lengua Española.  
Fundadora del Centro de Estudios Hispánicos*

D. Jesús Sánchez Lobato

*Catedrático de Filología*

D. Enrique de Ybarra Ybarra

*Presidente Grupo Vocento*

D. Courtenay Worthington

*Miembro del Club Nebrija*

# Régimen de Gobierno

Consejo de Gobierno de Rectorado y  
Consejo de Dirección de la Universidad (Julio 2013)

D. Manuel Villa-Cellino

*Presidente del Consejo Rector*

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Pilar Vélez Melón

*Rectora*

D. Alberto López Rosado

*Vicerrector de Ordenación Académica*

D. Juan Antonio Maestro de la Cuerda

*Vicerrector de Investigación*

D. Juan Cayón Peña

*Secretario del Consejo Rector*

D. Juan Antonio Escarabajal Sánchez

*Director de Desarrollo Universitario*

D. Bruno Pujol Bengoechea

*Director de Desarrollo Universitario Internacional*

D. Antonio Díaz Morales

*Director de Nebrija Business School*

D<sup>a</sup> Caridad Olivares Salas

*Vicegerente*

D<sup>a</sup> Pilar Alcover Santos

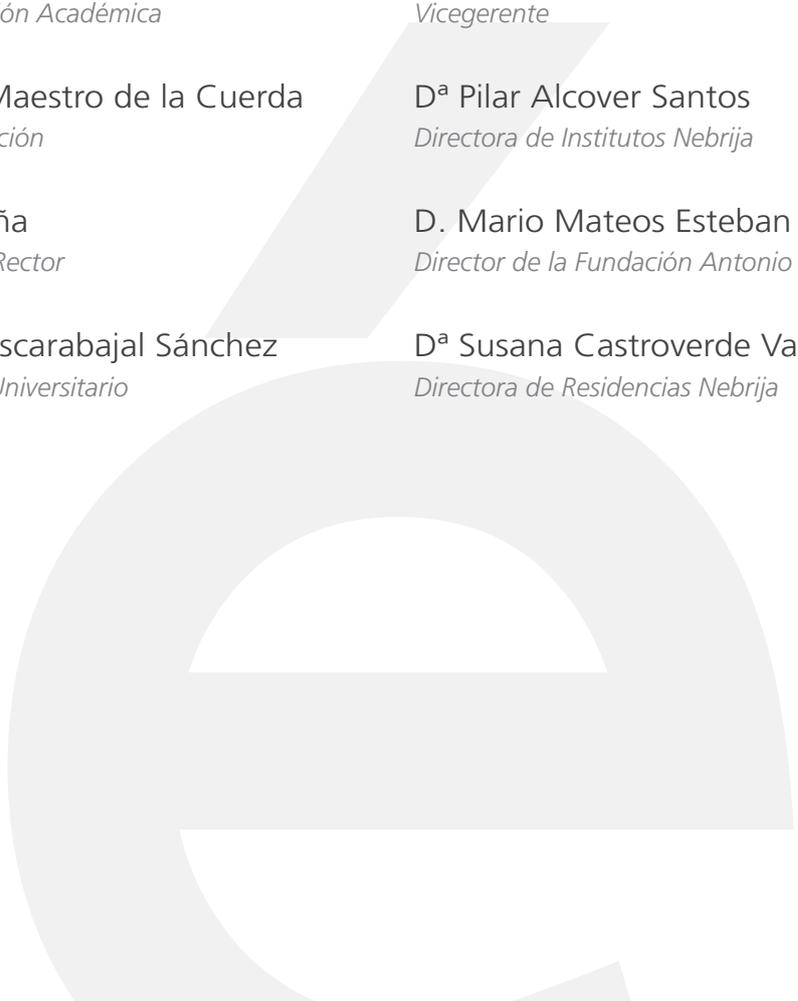
*Directora de Institutos Nebrija*

D. Mario Mateos Esteban

*Director de la Fundación Antonio de Nebrija*

D<sup>a</sup> Susana Castroverde Vargas

*Directora de Residencias Nebrija*



D<sup>a</sup> Marta Baralo Ottonello

*Decana de la Facultad de las Artes y las Letras*

D<sup>a</sup> Marta Perlado Lamo de Espinosa

*Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación*

D. Carlos Cuervo-Arango Martínez

*Decano de la Facultad de Ciencias Sociales*

D. Juan Arturo Rubio Arostegui

*Director del Departamento de Arte, sección de Artes Escénicas*

D<sup>a</sup> Nieves Acedo del Barrio

*Directora del Departamento de Arte, sección de Bellas Artes*

D<sup>a</sup> Marta Genís Pedra

*Directora del Departamento de Lenguas Aplicadas*

D<sup>a</sup> Nuria Candela Vázquez

*Directora del Departamento de Ingeniería Industrial*

D. Roberto Álvarez Fernández

*Director del Nebrija Global Campus*

D. Alfonso Sánchez Macian

*Gerente de Sistemas*

D<sup>a</sup> Ángeles Sayago Rodríguez

*Directora del Departamento de Secretaría de Cursos*

D. Jesús Gómez Carrasco

*Director del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales*

*Director de Recursos Humanos*

D<sup>a</sup> Carmen Lanchares Dávila

*Directora de la Unidad Técnica de Calidad*

D. Álvaro Bustinduy Candelas

*Director de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación*

D<sup>a</sup> Leire Nuere Salgado

*Directora de Marketing Digital y Web*

D. Olaf García Ackermann

*Director de la Red de Ventas*

D. Antonio Pérez Castro

*Director del Centro de Asesoramiento Profesional*

D. David de la Fuente Franco

*Coordinador de Clubes Nebrija y Deportes*

# Estructura y Características

## Principales características

La Universidad Nebrija es una institución universitaria privada, que imparte titulaciones oficiales en las áreas de Ingenierías, Arquitectura, Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud, Turismo, Ciencias de la Comunicación, Artes Escénicas, Bellas Artes, Lenguas y Educación.

La Universidad está estructurada académicamente en tres Facultades y una Escuela. Adicionalmente Nebrija Business School imparte programas de postgrado en el área de Dirección de Empresas.

Cuenta además con tres centros adscritos, son centros docentes con un convenio con la Universidad para impartir estudios conducentes a la obtención de títulos especializados de carácter oficial.

Además de la estructura académica, existen los Departamentos de Servicios, cuya misión es dar apoyo dentro su ámbito de actuación a toda la Universidad, siendo una pieza fundamental en el desarrollo y crecimiento de la universidad.

El compromiso de la Universidad Nebrija con la excelencia docente y organizativa ha con-

ducido a la creación de la Unidad Técnica de Calidad que es la responsable de coordinar los procesos de implantación, seguimiento y certificación del Sistema de Garantía Interno de Calidad; colaborar en la elaboración de memorias para la verificación de nuevos títulos y la modificación de los ya existentes; gestionar los procesos de evaluación y acreditación de enseñanzas oficiales; gestionar la evaluación de la actividad docente; elaborar y diseñar de indicadores de calidad y proponer y desarrollar actividades formativas que promuevan la cultura de calidad, dentro de la comunidad universitaria

La actividad investigadora está apoyada por nuestra OTRI. Oficina de transferencia de resultados de la investigación que da soporte en la captación, preparación y gestión de proyectos de investigación a las diferentes facultades.

Complementando lo anterior, hay que mencionar la Fundación Antonio de Nebrija que estuvo en el origen de la Universidad y en la actualidad fomenta las relaciones universidad-empresa, los Institutos Nebrija y el Club Nebrija.

## FACULTADES Y ESCUELAS

Facultad de las Artes y las Letras

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias Sociales / Nebrija Business School

Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

## CENTROS ADSCRITOS

Centro de Estudios Garrigues

Centro de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija

Centro de Estudios Universitarios Ramón Areces

## NEBRIJA GLOBAL CAMPUS

## DEPARTAMENTOS DE SERVICIOS

Departamento de Desarrollo Universitario:

- Centro de Asesoramiento Profesional
- Comunicación      • Club de Deportes
- Desarrollo Web      • Publicaciones

Departamento de Desarrollo Universitario Internacional

Biblioteca

Administración y Control Presupuestario

Servicios e Infraestructuras

Sistemas

Recursos Humanos

Secretaría de Cursos

Unidad Técnica de Calidad

## OTRI

## ÓRGANOS RECTORES

Patronato

Consejo Rector

Consejo de Gobierno del Rectorado

## FUNDACIÓN ANTONIO DE NEBRIJA

Club Nebrija

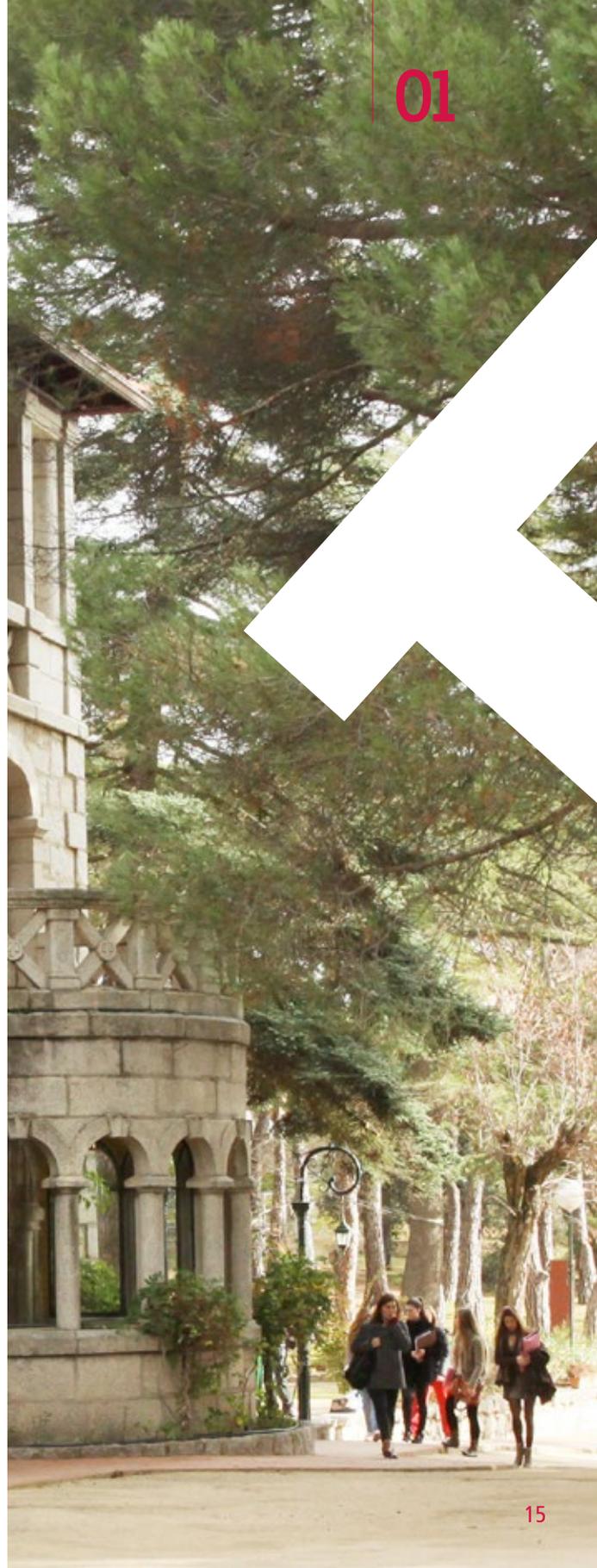
## INSTITUTOS NEBRIJA

Centro de Estudios Hispánicos

Instituto de Lenguas Modernas

Instituto de Competencias Profesionales

## RESIDENCIAS NEBRIJA



## Estructura y características

### Principales características

Un rápido resumen de las características generales de la Universidad permite resaltar los aspectos de mayor interés para sus profesores y estudiantes, que son los siguientes:

#### Investigación aplicada y proyección hacia el mundo real

La actividad investigadora es una labor inherente a la universidad. Esta labor está fundamentada sobre los grupos Nebrija de investigación, los cuales estructuran las distintas líneas de trabajo. La investigación en la Universidad Nebrija se orienta hacia distintas vertientes:

- Generar conocimiento, financiados por proyectos competitivos, y difundidos a través de revistas indexadas de prestigio y congresos tanto nacionales como internacionales.
- Establecer la máxima sinergia con los centros de investigación de otras universidades y con el mundo empresarial, de tal manera que se produzca una transferencia clara hacia el sector productivo, con beneficio también para los alumnos de la Universidad, ya que este vínculo con las empresas mejora su inserción en el mercado laboral (Grupo Santander, Fundación ACS, Merck Sharp & Dohme España, Cicloplast y Philips).
- Ser el referente para la formación doctoral en la Universidad, donde los doctorandos se integran y son formados en técnicas tanto de investigación fundamental como aplicada.

#### Proyección internacional

En la Universidad Nebrija han convivido alumnos de América Latina, Europa, Estados Unidos, Rusia, Japón y Corea junto con alumnos españoles que hacen de la Universidad un lugar global y cosmopolita. Este año se han ampliado los acuerdos con Universidades de todos los países en los niveles académicos de grado y postgrado haciendo de Nebrija una de las universidades más internacionales de España. Se ha avanzado en la docencia específica de titulaciones en inglés y en modalidad semipresencial así como en el desarrollo de programas específicos impartidos en América Latina. Dentro del panorama de la internacionalización, Nebrija forma en sus cursos de doctorado a profesores y doctorandos, llevando a cabo investigaciones de interés global. En un mundo sin fronteras al conocimiento y la movilidad, estamos fomentando la complementariedad cultural entre alumnos internacionales y alumnos españoles. El alumno del siglo XXI es alumno internacional.

## Calidad académica e innovación pedagógica

La personalización de la enseñanza es primordial para garantizar la calidad académica. En la Universidad Nebrija esta personalización se lleva a la práctica, tanto en su metodología docente interactiva, como en su número de estudiantes (4.700), así como en el diseño de sus carreras y programas. Un espacio de intensa relación y trabajo, donde la facilidad de acceso entre profesores y alumnos garantiza la máxima interacción. Los grupos de clase reducidos (de 17 a 24, de 25 a 45 y de 46 a 67 alumnos, según materias y asignaturas), las tutorías y las reuniones de coordinación y evaluación académica en las que participan todos los profesores del grupo, estimulan continuamente la formación de los estudiantes y facilitan los sistemas personalizados de evaluación continuada.

La adquisición por los alumnos de competencias tecnológicas durante su formación en nuestra universidad es clave. Con este fin se ha diseñado en colaboración con Microsoft un ambicioso proyecto que arrancará en el curso 2013-14.

## La empleabilidad y la orientación hacia la profesión

En la Universidad Nebrija, conscientes de la importancia que tiene la adquisición de habilidades y competencias profesionales, hemos incluido en todas nuestras titulaciones materias específicas para el desarrollo de competencias, que junto con periodos obligatorios de prácticas profesionales orientan a nuestros estudiantes hacia su desarrollo personal y profesional. Este curso académico nuestros alumnos han participado en talleres de comunicación, solución de problemas, inteligencia emocional, innovación y creatividad, trabajo en equipo, negociación, liderazgo y gestión de proyectos y han realizado prácticas tuteladas en alguna de las 2.503 empresas con las que la Universidad tiene firmados convenios de colaboración. La puesta en marcha de proyectos de innovación con empresas tecnológicas, industriales y de comunicación con la participación de nuestros alumnos marca un hito en la colaboración de la Universidad Nebrija y las empresas. Salvamos así la distancia entre el mundo universitario y el empresarial y facilitamos la incorporación inmediata de nuestros titulados al mercado de trabajo.



Estructura y características

## Campus

### Campus de La Berzosa

Este Campus se halla en un entorno privilegiado, junto a Torrelodones, muy próximo a la vía de servicio de la autovía de A Coruña (A-6), en la salida 33 de esta autopista. En este campus están ubicadas las titulaciones de grado, la Facultad de Ciencias Sociales, la Facultad de Ciencias de la Comunicación y la Sección de Artes Escénicas de la Facultad de las Artes y las Letras.

#### Espacios docentes e investigadores

	Nº	M <sup>2</sup>
Aulas	24	1.100,74
Laboratorios Docentes	14	470,4
Despachos - Laboratorios de Investigación	22	398,49
Despachos	21	325,1
Seminarios	2	27,76
Servicios de Información	1	64,80
Servicios Informáticos	1	39,42

#### Servicios comunes

	Nº	M <sup>2</sup>
Salón de Actos	1	92,95
Biblioteca	1	275,51
Servicio Médico	1	17
Reprografía	1	17
Cafetería	1	210,88
Comedor	1	110,60

## Campus de la Dehesa de la Villa

El Campus Tecnológico de la Universidad Nebrija se encuentra en Madrid capital, en el interior del parque de la Dehesa de la Villa. En este campus se ubican la Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura, la Facultad de las Artes y las Letras, los postgrados de la Nebrija Business School y el Centro de Estudios Hispánicos.

### Espacios docentes e investigadores

	Nº	M <sup>2</sup>
Aulas	32	2.123,05
Despachos - Laboratorios de Investigación	25	541,39
Despachos	18	357,04
Seminarios	5	97,35
Servicios de Información	2	39,1
Servicios Informáticos	2	54

### Servicios comunes

	Nº	M <sup>2</sup>
Salón de Actos	1	154,35
Biblioteca	1	588
Cafetería	1	376,81





## Estructura y características Campus

### Campus San Rafael-Nebrija

Este campus, situado en una zona céntrica y bien comunicada de Madrid, está ubicado dentro del recinto del Hospital San Rafael. Es un edificio de nueva construcción, con entrada por el Pº de La Habana - 70 bis, que cuenta con las instalaciones propias de una moderna institución universitaria con una avanzada dotación tecnológica para la docencia. El edificio en total tiene 4.750 m<sup>2</sup>, distribuidos en 6 plantas.

#### Espacios docentes e investigadores

	Nº	M <sup>2</sup>
Aulas	19	1.070,86
Laboratorios y Salas de Prácticas	5	252,6
Aula Magna - Sala de Conferencias	2	63,26
Despachos	24	379,04
Mediateca	1	38,67
Aula de informática	1	72,63

#### Servicios comunes

	Nº	M <sup>2</sup>
Salón de Actos (capacidad para 200 personas)	1	190,1
Biblioteca	1	350,83
Salón social - Comedor	1	148,21
Reprografía	1	12



## Fundación Antonio de Nebrija

Este edificio, sito en la calle Cea Bermúdez, alberga la sede central de la Fundación Antonio de Nebrija y Residencias Nebrija. Además desarrolla parte de su actividad la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

### Espacios docentes e investigadores

	Nº	M <sup>2</sup>
Aulas	2	86,55
Laboratorios Docentes	1	29,24
Despachos - Laboratorios de Investigación	4	65,05
Despachos	2	23,51
Salones de Conferencias	2	137,62
Servicios Informáticos	1	30

### Servicios comunes

	Nº	M <sup>2</sup>
Biblioteca	1	46,31
Cafetería	1	110,23



Estructura y características

## Alumnado

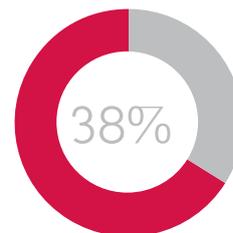
La estricta selección de los alumnos es la primera característica diferenciadora que percibe el estudiante al solicitar su admisión en la Universidad Nebrija. La exigencia de su responsabilidad como estudiantes es progresiva y se modela durante toda la carrera. Para ello es necesario que el número de estudiantes sea siempre reducido y su seguimiento personal continuo.

La culminación del proceso de aprendizaje es incorporarse con éxito a la vida profesional, una vez conseguida la titulación deseada, habiendo obtenido durante su carrera o programa de tercer ciclo la mejor capacitación técnica y personal para el ejercicio profesional.

Durante el curso 2012-2013 han cursado estudios en la Universidad Nebrija 5.079 estudiantes, de los cuales 1.932 eran alumnos extranjeros, y han obtenido sus titulaciones 648 alumnos.

# 5.079

Alumnos



# 1.932

Alumnos  
extranjeros

648

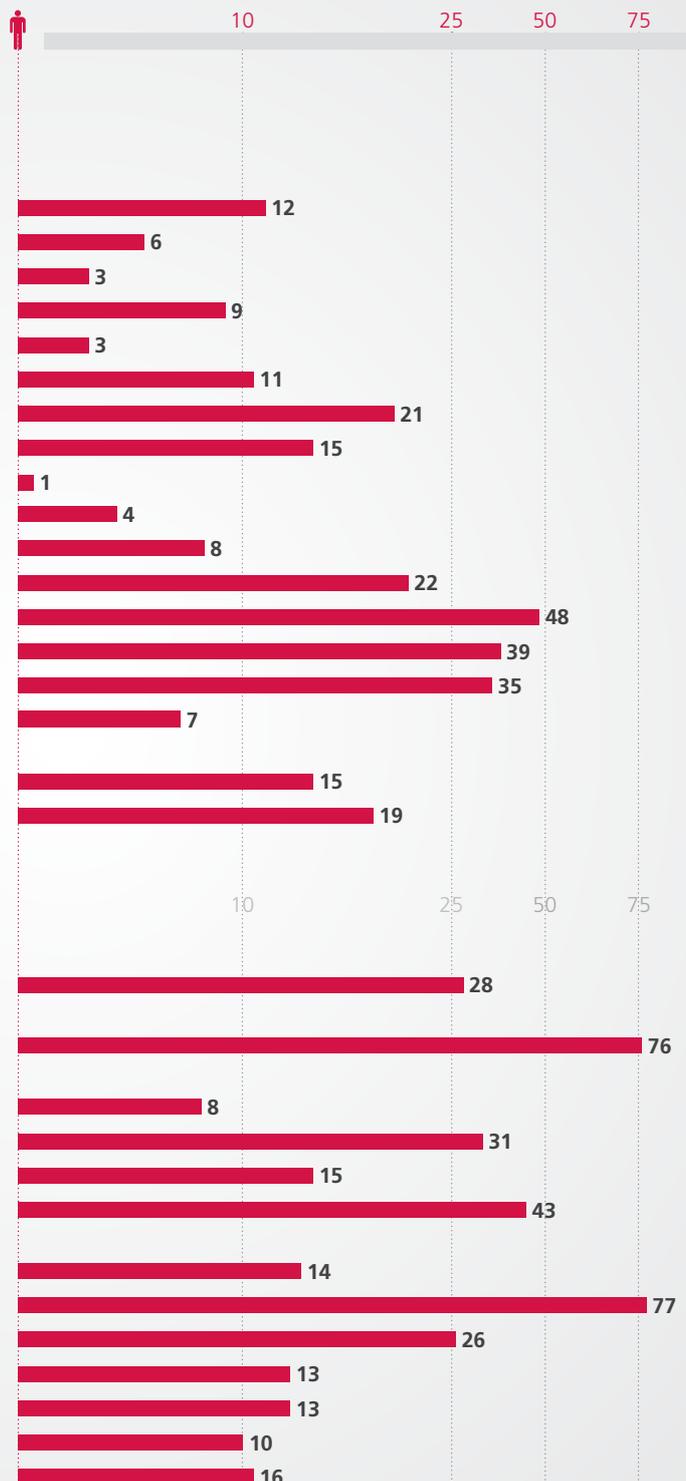
## ALUMNOS TITULADOS

Grados, Ingenierías  
y Licenciaturas

Grado en Artes Escénicas	12
Grado en Bellas Artes	6
Grado en Lenguas Aplicadas	3
Grado en Traducción	9
Licenciatura en Traducción e Interpretación	3
Grado en Periodismo	11
Grado en Comunicación Audiovisual	21
Grado en Publicidad	15
Licenciatura en Periodismo	1
Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas	4
Grado en Derecho	8
Grado en Administración y Dirección de Empresas	22
Grado en Administración y Dirección de Empresas (online)	48
Grado en Turismo	39
Grado en Turismo (online)	35
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	7
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	15
Ingeniería Industrial	19

## Postgrados

Máster Universitario Enseñanza Bilingüe	28
Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español Como Lengua Extranjera	76
Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas	8
Máster Universitario en Periodismo en Televisión	31
Máster Universitario en Publicidad	15
Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital	43
Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de Ficción	14
Máster Universitario en Derecho Empresarial	77
Máster Universitario en Dirección de Empresas - MBA	26
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos	13
Máster Universitario en Turismo	13
Máster Universitario en Diseño Industrial	10
Máster Universitario en Tecnologías de Edificación Sostenible	16

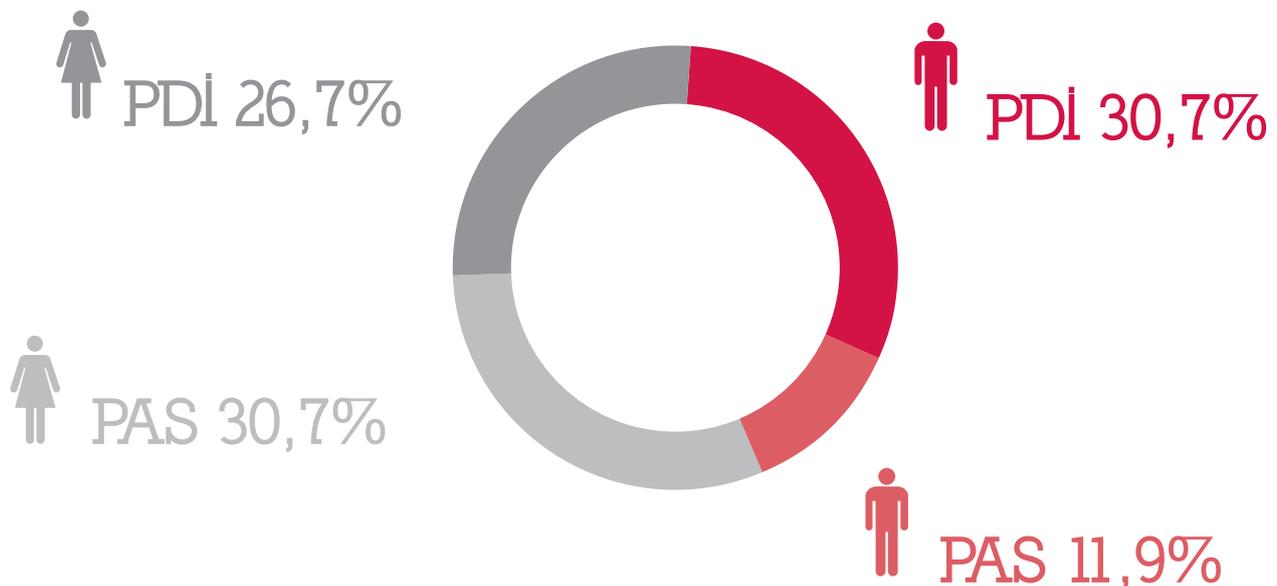


## Profesorado y Personal de Administración y Servicios

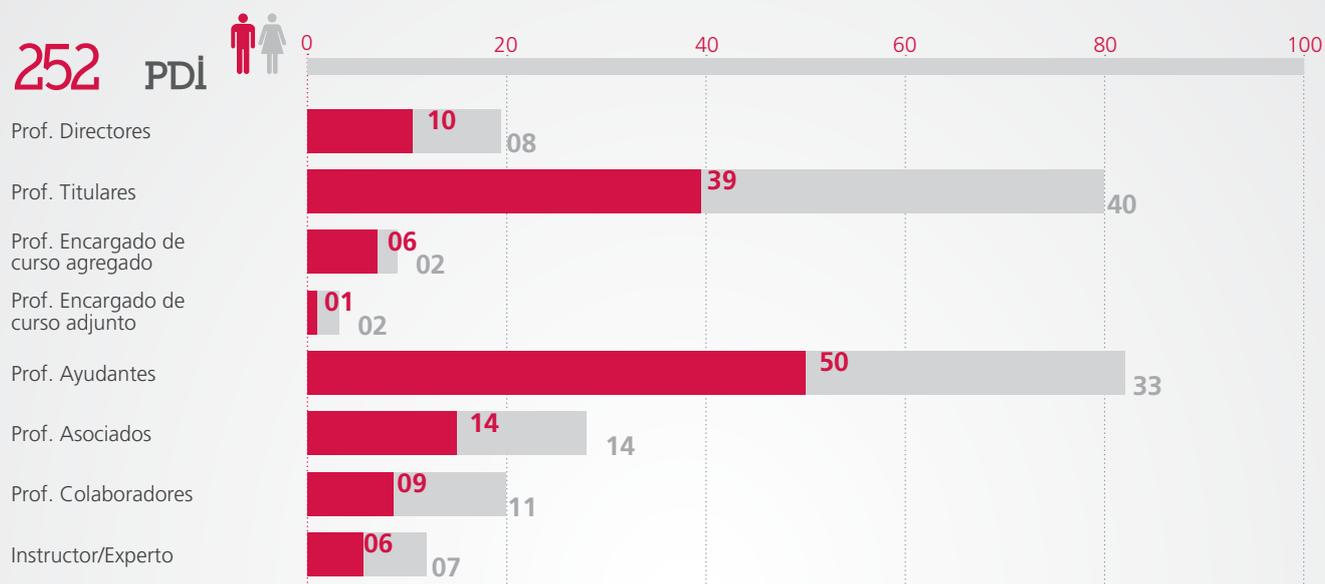
Estos gráficos sobre el personal de la Universidad están elaborados considerando a todas las personas que trabajan en Nebrija, tanto aquellos con jornada a tiempo completo como los que colaboran a tiempo parcial, para quienes se ha tenido en cuenta su equivalencia en jornadas a tiempo completo.

Cabe destacar un buen nivel de equilibrio a nivel general entre hombres y mujeres y el crecimiento del número de profesores doctores que se refleja en el gráfico en la categoría de profesores titulares y profesores directores.

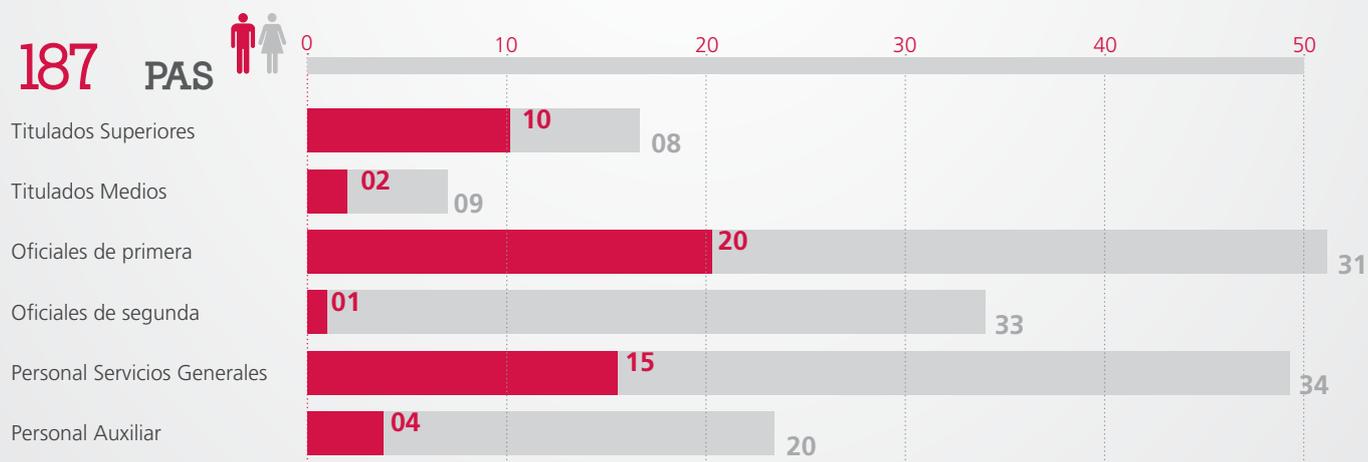
### Distribución del personal por categorías y sexos



## Distribución del PDI por categorías



## Distribución del PAS por categorías



Estructura y características

## Nombramientos

Los principales nombramientos y cambios de responsabilidad, para favorecer la organización interna y la carrera profesional dentro de la Universidad durante el curso 2011-2012, han sido:

### Patronato de la Universidad

D<sup>a</sup> Cristina Garmendia Mendizábal

*Vocal del Patronato de la Universidad  
Antonio de Nebrija*

D. Víctor Pérez-Díaz

*Vocal del Patronato de la Universidad  
Antonio de Nebrija*

### Consejo Rector de la Fundación

D. Juan Viñuela del Collado

*Secretario del Consejo Rector de la Fundación  
Antonio de Nebrija*

D. Senén Florensa Palau

*Vocal del Consejo Rector de la Fundación Antonio de  
Nebrija*

D. Alfonso Llano Terán

*Vocal del Consejo Rector de la Fundación Antonio de  
Nebrija*

D. Courtenay Worthington

*Vocal del Consejo Rector de la Fundación Antonio de  
Nebrija*

### Fundación Antonio de Nebrija

D. Mario Mateos Esteban

*Director de la Fundación Antonio de Nebrija*

D<sup>a</sup> Sonia Brox Huguet

*Responsable del Club Nebrija de Antiguos Alumnos*

### Universidad Nebrija

#### Facultad de las Artes y las Letras

D. Antonio Sierra Queimadelos

*Coordinador del Grado en Artes Escénicas*

D<sup>a</sup> Nieves Acedo del Barrio

*Jefe de estudios del Grado en Bellas Artes*

D. Juan Luis Posada Sánchez

*Coordinador del Grado en Educación Infantil y  
Primaria*

## Facultad de Ciencias de la Comunicación

D<sup>a</sup> Marta Perlado Lamo de Espinosa  
*Decana*

D<sup>a</sup> Amelia Ruiz Molina  
*Jefe de Estudios de Grado y Postgrado*

D<sup>a</sup> Marta Saavedra Llamas  
*Directora de producción y edición de contenidos de la revista Nuestra*

## Facultad de Ciencias Sociales

D. Antonio López Neira  
*Coordinador del Master de Derecho Empresarial (tarde)*

D<sup>a</sup> Ana Quintana Jiménez  
*Coordinadora del Master de Turismo Presencial y Master de Derecho Empresarial (mañana)*

D<sup>a</sup> Trinidad Cortes Puya  
*Coordinadora del Master de Turismo online*

## Escuela Politécnica Superior

D<sup>a</sup> María Isabel Alba Dorado  
*Jefe de Estudios del Grado en Arquitectura*

## Unidad Técnica de Calidad

D<sup>a</sup> Carmen Lanchares Dávila  
*Directora*

## Departamento de Desarrollo Universitario

D. Olaf García Ackermann  
*Director de Promoción y Admisión de Grado y Postgrado*

## Departamento de Desarrollo Universitario Internacional

D<sup>a</sup> Belen Sanz Gil  
*Coordinadora*

02





# Titulaciones de Grado

# Titulaciones de Grado

Oferta académica del curso 2013-2014

## FACULTAD DE LAS ARTES Y LAS LETRAS

- Artes Escénicas
- Bellas Artes
- Educación Primaria Bilingüe @
- Educación Infantil Bilingüe @
- Lenguas Modernas B
- Traducción B

### Dobles Titulaciones Oficiales

- Artes Escénicas + Comunicación Audiovisual
- Bellas Artes + Diseño de Interiores
- Educación Primaria Bilingüe + Educación Infantil Bilingüe
- Lenguas Modernas + Traducción

+ **Diploma English Professional Skills**  
(diploma obligatorio)

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

- Periodismo B @
- Comunicación Audiovisual B
- Publicidad B @
- Marketing y Comunicación Comercial @

### Dobles Titulaciones Oficiales

- Periodismo + Comunicación Audiovisual
- Periodismo + Relaciones Internacionales
- Comunicación Audiovisual + Publicidad
- Publicidad + Marketing y Comunicación Comercial

+ **Diploma English Professional Skills**  
(diploma obligatorio)

## CIENCIAS DE LA SALUD

- Enfermería
- Fisioterapia

+ **Diploma English Professional Skills**



Titulación también ofrecida en modalidad bilingüe.



En el Plan de Estudios se ofrecen asignaturas en inglés que conducirán a la obtención de un Diploma acreditativo.



Titulación también ofrecida en modalidad online.



Titulación también ofrecida en modalidad semipresencial-blended.

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

- Derecho @
- Relaciones Internacionales B @
- Derecho en Entornos Internacionales (Derecho + Juris Doctor en USA) B
- ADE - Administración y Dirección de Empresas B @
- ADE INTERNACIONAL

- ADE + Bachelor in European Business (título alemán, británico o francés) B
- ADE + BA in International Economics (título americano) B

- Turismo (mención en Dirección Hotelera y en Política Turística) B @

### Dobles Titulaciones Oficiales

- Derecho + Relaciones Internacionales
- Derecho + ADE - Administración y Dirección de Empresas
- ADE - Administración y Dirección de Empresas + Relaciones Internacionales
- ADE - Administración y Dirección de Empresas + Marketing y Comunicación Comercial
- ADE - Administración y Dirección de Empresas + Turismo
- Relaciones Internacionales + Turismo
- Turismo + Marketing y Comunicación Comercial

**+ Diploma English Professional Skills**  
(diploma obligatorio)

## ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR Y ESCUELA DE ARQUITECTURA

- Ingeniería en Tecnologías Industriales + Máster Universitario en Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica
- Ingeniería del Automóvil
- Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
- Fundamentos de la Arquitectura @+ Máster Universitario en Arquitectura
- Edificación
- Diseño de Interiores
- Bellas Artes

### Dobles Titulaciones Oficiales

- I. Tecnologías Industriales + Ingeniería Mecánica
- I. Mecánica + Ingeniería del Automóvil
- I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto + Ingeniería del Automóvil
- I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto + Bellas Artes
- I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto + Diseño de Interiores
- Fundamentos de la Arquitectura + I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
- Fundamentos de la Arquitectura + Bellas Artes
- Fundamentos de la Arquitectura + Diseño de Interiores
- Bellas Artes + Diseño de Interiores

**+ Diploma English Professional Skills**  
(diploma obligatorio)

## Facultad de las Artes y las Letras



Las actividades de la Facultad han estado dirigidas a la consecución de las competencias transversales de los estudiantes de Lenguas, Traducción y Artes, con participación de los profesores y de invitados especializados en los temas tratados. La mayoría de las actividades han tenido como protagonistas a los alumnos y han cumplido el objetivo de abrir la universidad a las tendencias, los temas y los interlocutores de gran actualidad. Otras han puesto el foco en la renovación y la formación continua de los profesores.

En el Departamento de Lenguas aplicadas han destacado las actividades centradas en el plurilingüismo y el bilingüismo con el

deseo de contribuir a la formación en entornos internacionales e interculturales y a posicionar en la Universidad Nebrija la educación bilingüe. En el Departamento de Artes la actuación en los escenarios teatrales innovadores y convencionales han permitido a los alumnos y profesores experimentar el éxito y los aplausos. En ambos Departamentos las visitas se realizaron con el propósito de que los alumnos se enriquezcan con experiencias culturales y empresariales, relacionadas con su formación integral.

La Facultad de las Artes y las Letras se divide en dos departamentos: Departamento de Arte y Departamento de Lenguas Aplicadas y Educación.

Grado satisfacción docencia  
Sobre 10

8,35

Grado satisfacción servicios  
Sobre 10

6,97

## Promedios\*

Tasa de rendimiento



Tasa de éxito



Tasa de evaluación



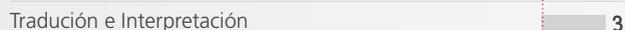
# Facultad de las Artes y las Letras

**180** estudiantes

**8** Grados



**1** Licenciatura



**6** Dobles titulaciones



**1** Programa Internacional



	% Mujeres	% Estudiantes fuera de Madrid	% Tasa de rendimiento	% Tasa de éxito	% Tasa de evaluación	Grado satisfacción docencia	Grado satisfacción servicios
	66%	66%	67%	95%	71%	8,3	6,7
	69%	38%	74%	91%	81%	8,2	6,9
	88%	38%	83%	93%	90%	8,5	7,2
	57%	36%	99%	99%	100%	8,2	6,9
	75%	25%	86%	100%	86%	9,5	7,6
	78%	50%	91%	95%	96%	8,2	7,1
	78%	11%	--	--	--	7,7	6,9
	67%	100%	88%	100%	88%	--	--
	81%	62%	68%	94,5%	72%	--	--
	78%	67%	77%	80%	96%	--	--
	100%	33%	91%	100%	91%	--	--
	100%	0%	76%	100%	76%	--	--
	88%	75%	99%	99%	100%	--	--
	100%	33%	--	--	--	--	--
	--	--	--	--	--	--	--

## Facultad de Ciencias de la Comunicación



La Facultad de Ciencias de la Comunicación ha impartido durante el curso 2012/13 las titulaciones oficiales de Grado en Periodismo, Grado en Comunicación Audiovisual y Grado en Publicidad, así como dobles titulaciones en Periodismo con Comunicación audiovisual, Publicidad con Comunicación Audiovisual, Artes Escénicas con Comunicación Audiovisual, Periodismo con Relaciones Internacionales, Publicidad con Turismo y Administración de Empresas con Publicidad.

Los estudiantes de estas titulaciones han adquirido conocimientos generales y específicos propios de su área de especialización con una base humanística. Han conseguido dominar las competencias comunicativas en todos los órdenes y manejar eficazmente las nuevas herramientas tecnológicas neces-

rias para el tratamiento de la información, el entretenimiento y la comercialización en los medios de comunicación.

Por su parte, los profesores han utilizado métodos de enseñanza participativa y cooperativa, aplicando casos reales y completando la formación del estudiante con actividades de extensión universitaria como el XV Festival de Cortometrajes AdN, el I Premio Branded Content, el IV Premio Periodístico Nipho, el VI premio a la innovación en Medios Zenith, el desarrollo del Club de Creativos, Cineclub, Club de Radio Web o las II Jornadas de Publicidad Digital, entre otras. Estas actividades suponen por un lado una experiencia pre-profesional para los alumnos y por otro, un vínculo con el sector profesional.

Grado satisfacción docencia  
Sobre 10

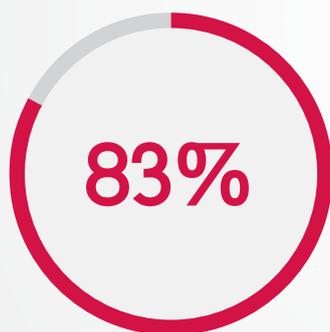
7,70

Grado satisfacción servicios  
Sobre 10

7,26

## Promedios\*

Tasa de rendimiento



Tasa de éxito



Tasa de evaluación



# Facultad de Ciencias de la Comunicación

**224** estudiantes



10

25

50

75

100

## 3 Grados

Periodismo

26

Comunicación Audiovisual

35

Publicidad

61

## 3 Licenciaturas

Publicidad y Relaciones Públicas

9

Comunicación Audiovisual

2

Periodismo

3

Investigación y Técnicas de Mercado

1

## 4 Dobles titulaciones

Comunicación Audiovisual y Publicidad

19

Periodismo y Comunicación Audiovisual

14

Periodismo y Relaciones Internacionales

12

Publicidad y Turismo

7

## 1 Programa Internacional

36

	% Mujeres	% Estudiantes fuera de Madrid	% Tasa de rendimiento	% Tasa de éxito	% Tasa de evaluación	Grado satisfacción docencia	Grado satisfacción servicios
	65%	38%	88%	94%	93%	7,9	7,5
	51%	49%	80%	92%	86%	7,6	7,0
	52%	44%	82%	98%	84%	7,5	7,2
	78%	67%	72%	99%	72%	--	--
	50%	100%	91%	99%	91%	--	--
	67%	33%	75%	100%	75%	--	--
	100%	100%	94%	100%	94%	--	--
	74%	42%	85%	94%	90%	--	--
	79%	43%	84%	92%	90%	--	--
	50%	75%	77%	81%	95%	--	--
	--	--	--	--	--	--	--
	--	--	--	--	--	--	--

## Facultad de Ciencias Sociales



La Facultad de Ciencias Sociales incluye los grados de Administración de Empresas (ADE), Derecho, Relaciones Internacionales y Turismo, así como La Nebrija Business School. Junto a las titulaciones de Grado, la facultad ofrece dobles titulaciones, que combinan formaciones complementarias en aras de una formación de excelencia y gran empleabilidad. Por otra parte, la internacionalización como futuro profesional ineludible, está presente en todos los programas que se imparten.

El Departamento de Derecho y Relaciones Internacionales ofrece las titulaciones de Grado en Derecho y Grado en Relaciones Internacionales, así como dobles grados: Derecho y ADE, Relaciones Internacionales y Turismo, ADE y Relaciones Internacionales, Periodismo y Relaciones internacionales y el doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales, uno de los programas más demandados y exitosos.

El Departamento de Administración de Empresas ofrece la titulación de Grado en Administración de Empresas y ADE Internacional, en sus modalidades europea, European Business Program y americana, American Business Program, así como los dobles grados de: ADE y Turismo; ADE y Relaciones Internacionales; ADE y Marketing y Comunicación Digital.

El Departamento de Turismo ofrece la titulación de Grado en Turismo con Mención en Dirección Hotelera y las dobles titulaciones de Administración de Empresas y Turismo y Publicidad y Turismo.

La actividad de la Facultad de Ciencias Sociales se apoya en tres Cátedras especializadas, que desarrollan sus propias actividades de investigación al tiempo que complementan las actividades pedagógicas de los Departamentos.

Grado satisfacción docencia  
Sobre 10

7,96

Grado satisfacción servicios  
Sobre 10

7,36

## Promedios\*

Tasa de rendimiento



Tasa de éxito



Tasa de evaluación



# Facultad de Ciencias Sociales

**950** estudiantes



25 50 100 200 300 400 500

## 4 Grados

Administración y Dirección de Empresas

153

Derecho

458

Relaciones Internacionales

23

Turismo

125

## 3 Licenciaturas

Administración y Dirección de Empresas

17

Derecho

15

Investigación y Técnicas de Mercado

1

## 1 Diplomatura

Turismo

1

## 5 Dobles titulaciones

Administración de Empresas y Publicidad

6

Administración de Empresas y Turismo

11

Derecho y Administración de Empresas

8

Derecho y Relaciones Internacionales

26

Administración de Empresas y Relaciones Internacionales

4

## 3 Programas Internacionales

64

# Centro Universitario Ramón Areces

## 1 Grado

Turismo

38

	% Mujeres	% Estudiantes fuera de Madrid	% Tasa de rendimiento	% Tasa de éxito	% Tasa de evaluación	Grado satisfacción docencia	Grado satisfacción servicios
	44%	48%	85%	95%	89%	8,0	7,0
	26%	49%	80%	99%	81%	8,1	7,2
	65%	35%	77%	92%	83%	8,1	7,6
	65%	54%	95%	97%	98%	7,6	7,7
	29%	53%	90%	99%	92%	--	--
	27%	93%	84%	96%	88%	--	--
	100%	100%	94%	100%	94%	--	--
	--	--	--	--	--	--	--
	50%	33%	92%	96%	95%	--	--
	73%	64%	87%	89%	98%	--	--
	13%	63%	85%	91%	93%	--	--
	65%	58%	97%	97%	99%	--	--
	25%	25%	--	--	--	--	--
	--	--	--	--	--	--	--
	--	--	--	--	--	--	--

Titulaciones de Grado

## Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura



Daniel Pérez



Octavio Asensio



Juan Caicoya

La Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura ha impartido en este curso académico 2012-2013 el tercer curso del Grado en Ingeniería Mecánica, del Grado en Ingeniería del Automóvil, el segundo curso del Grado en Tecnologías Industriales, el segundo curso del Grado en Diseño de Interiores, el cuarto curso del Grado en Fundamentos de la Arquitectura en modalidad presencial y comienza a consolidarse el Grado en Fundamentos de la Arquitectura en modalidad semipresencial. Se extinguen los cursos de la carrera de ingeniería Industrial. Se consolidan el Grado en Ingeniería Industrial y Desarrollo de Producto. El éxito de los grados que venimos impartiendo se ve reflejado en el número creciente de alumnos matriculados cada año.

Seguimos manteniendo los cursos de adaptación al grado de Ingeniería Mecánica y el Grado en Ingeniería Electrónica y Automática Industrial en modalidad a distancia, haciendo posible compatibilizar la vida laboral con el seguimiento del título. Estos cursos dan acceso al grado.

Desde la Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura se ha impulsado aún más las actividades desarrolladas en el Club de Diseño, en el Club del Automóvil y en el Club de Arquitectura, organizando un mayor número de concursos, conferencias, jornadas, workshops, talleres, visitas, viajes y actividades culturales.

Grado satisfacción docencia  
Sobre 10

7,66

Grado satisfacción servicios  
Sobre 10

7,08

## Promedios\*

Tasa de rendimiento



Tasa de éxito



Tasa de evaluación

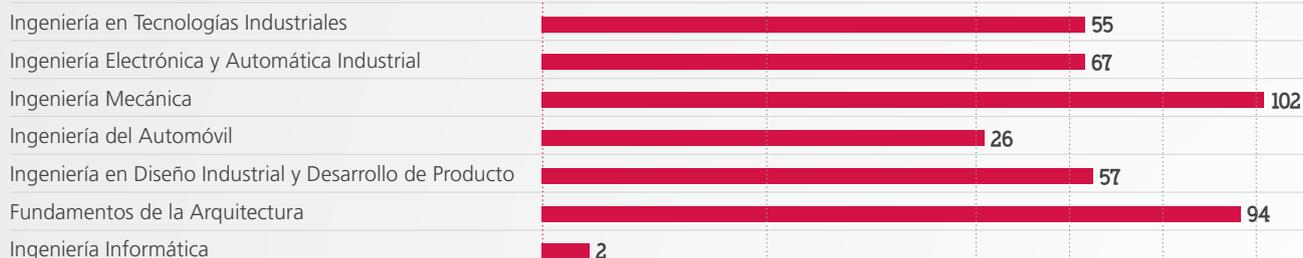


Titulaciones de Grado

# Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

**663** estudiantes

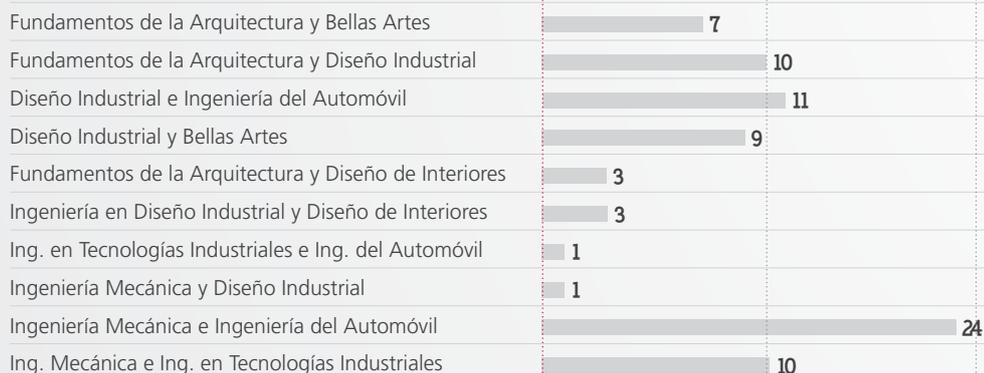
**7** Grados



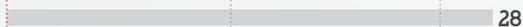
**5** Ingenierías



**10** Dobles titulaciones



**1** Programa Internacional



	<i>% Mujeres</i>	<i>% Estudiantes fuera de Madrid</i>	<i>% Tasa de rendimiento</i>	<i>% Tasa de éxito</i>	<i>% Tasa de evaluación</i>	<i>Grado satisfacción docencia</i>	<i>Grado satisfacción servicios</i>
	16%	47%	59%	68%	87%	7,2	6,9
	24%	18%	70%	96%	73%	9	9,1
	15%	17%	63%	84%	75%	7,2	6,4
	4%	50%	32%	41%	78%	8,1	7,2
	46%	44%	71%	81%	88%	7,3	6,5
	3%	67%	85%	92%	92%	7,2	6,2
	--	--	--	--	--	--	--
	21%	45%	71%	91%	78%	--	--
	17%	17%	59%	100%	59%	--	--
	33%	21%	43%	94%	46%	--	--
	0%	0%	33%	100%	33%	--	--
	33%	0%	83%	94%	88%	--	--
	86%	57%	81%	88%	92%	--	--
	80%	50%	79%	82%	96%	--	--
	0%	18%	74%	74%	100%	--	--
	100%	44%	90%	91%	98%	--	--
	100%	100%	22%	25%	89%	--	--
	100%	0%	58%	66%	88%	--	--
	0%	0%	79%	91%	87%	--	--
	0%	0%	55%	87%	63%	--	--
	4%	54%	68%	73%	94%	--	--
	0%	40%	80%	82%	97%	--	--
	--	--	--	--	--	--	--



## Titulaciones de Grado **Ciencias de la Salud**

El Centro Universitario de Ciencias de la Salud San Rafael – Nebrija está promovido por la Fundación San Juan de Dios, de la Orden Hospitalaria San Juan de Dios, y se constituye como Centro Adscrito a la Universidad Antonio de Nebrija gracias al acuerdo establecido el 16 de julio de 2009 entre ambas instituciones.

Durante el año académico 2012-2013 se han impartido los cursos de 1º, 2º y 3º de las titulaciones de Grado de Enfermería y Grado de Fisioterapia, con tres grupos de estudiantes de Enfermería y dos grupos de Fisioterapia en turnos de mañana y tarde, lo que supone la puesta en marcha de un nuevo grupo en cada titulación.

**500** estudiantes



**2** Grados San Rafael-Nebrija

Enfermería

Fisioterapia

50

100

200

300

400

342

158

Grado satisfacción docencia  
Sobre 10

7,89

Grado satisfacción servicios  
Sobre 10

7,39

## Promedios\*

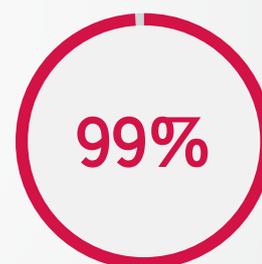
Tasa de rendimiento



Tasa de éxito



Tasa de evaluación



\* Datos del curso 2011/2012

% Mujeres



% Estudiantes fuera de Madrid



% Tasa de rendimiento



% Tasa de éxito



% Tasa de evaluación



Grado satisfacción docencia



Grado satisfacción servicios





**03**

# Titulaciones de Postgrado



# Titulaciones de Postgrado

Oferta académica del curso 2013-2014

## FACULTAD DE LAS ARTES Y LAS LETRAS

---

- Máster en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera ☺
- Máster en Formación del Profesorado de ESO, Bachillerato, FP y Enseñanza de idiomas (semipresencial-*blended*)
- Máster en Enseñanza Bilingüe para Profesores de Educación Primaria y Secundaria (semipresencial-*blended*)
- Máster en Creación Teatral y Coreográfica
- Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

---

- Máster en Periodismo en Televisión - Antena 3
- Máster en Periodismo Web - Antena 3 @
- Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción - Globomedia
- Máster en Gestión de Negocios Audiovisuales - Antena 3
- Máster en Dirección de Publicidad Integrada - TBWA
- Máster en Marketing y Publicidad Digital - Yahoo! (*online*)

## ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR Y ESCUELA DE ARQUITECTURA

---

- Máster en Ingeniería Industrial\*
- Máster en Diseño Industrial
- Máster en Arquitectura (semipresencial-*blended*)
- Máster en Tecnologías de Edificación Sostenible (*online*)

## DOCTORADOS (período de investigación)

---

- Doctorado en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del ELE
- Doctorado en Ciencias de la Comunicación
- Doctorado en Ciencias Empresariales
- Doctorado en Turismo
- Doctorado en Derecho
- Doctorado en Diseño Industrial

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

---

### NEBRİJA BUSINESS SCHOOL

---

- Máster en Dirección de Empresas - MBA  
MBA - Master in Business Administration
- Máster en Creación y Dirección de Empresas  
(semipresencial-*blended*)
- Máster en Dirección y Gestión de Proyectos  
(semipresencial-*blended*)

### FORMACIÓN PARA EJECUTIVOS

#### Alta Dirección

- Global Leadership Program (semipresencial-*blended*)
- Senior Leadership Program

#### Executive Education

- Executive MBA - Máster en Dirección de Empresas

### OTROS PROGRAMAS

#### Formación In Company

#### Centros Asociados

- Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias
- Máster en Gestión Ambiental de la Empresa
- Máster en Organización Integral de Eventos
- Máster en Comunicación en Salud 2.0



Titulación también ofrecida en modalidad online.



Titulación también ofrecida en modalidad semipresencial-*blended*.

### ESCUELA DE DERECHO Y RELACIONES INTERNACIONALES

---

- Máster en Derecho Empresarial 
- Máster en Acceso a la Abogacía 
- Máster en Asesoría Fiscal (semipresencial-*blended*)
- Máster en Administración Concursal (semipresencial-*blended*)

### ESCUELA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

---

- Máster en Turismo 





Titulaciones de Postgrado

## Facultad de las Artes y las Letras

El Departamento de Lenguas Aplicadas ofreció durante el curso 2012-2013 dos programas de Máster y un Doctorado: el Máster universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de ELE y el Máster en Educación Bilingüe, así como el Doctorado en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de ELE. La investigación en Lingüística aplicada ha ido creciendo de manera sustancial gracias a las decenas de Trabajos fin de Máster que se han presentado, con tutores especializados, en las áreas de didáctica, diseño de materiales didácticos y utilización de TIC y lingüística aplicada al español no nativo.

**274** estudiantes

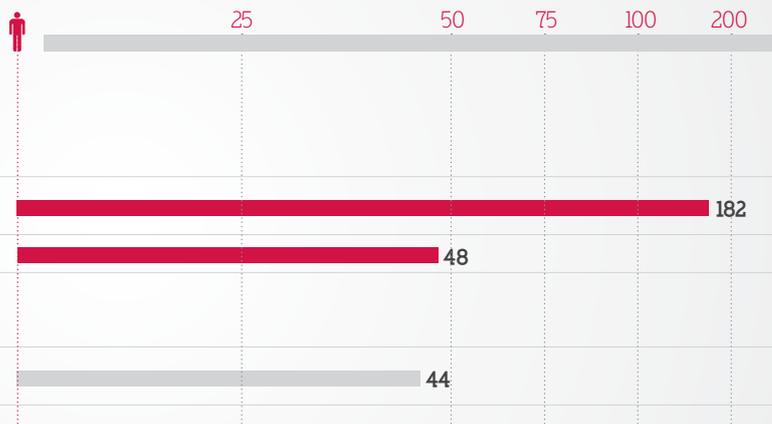
**2** Másteres oficiales

Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera

Máster Universitario en Enseñanza Bilingüe

**1** Programa de doctorado

Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera



Grado satisfacción docencia  
Sobre 10

8,40

Grado satisfacción servicios  
Sobre 10

7,53

Promedios\*

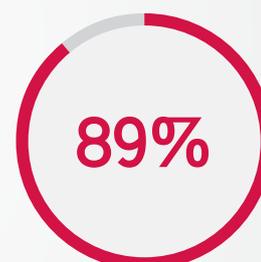
Tasa de rendimiento



Tasa de éxito



Tasa de evaluación



\* Datos del curso 2011/2012

	% Mujeres	% Estudiantes fuera de Madrid	% Tasa de rendimiento	% Tasa de éxito	% Tasa de evaluación	Grado satisfacción docencia	Grado satisfacción servicios
	73%	49%	80%	99%	80%	8,2	7,9
	79%	48%	81%	93%	87%	9,1	6,9
	--	--	--	--	--	--	--



Gate 6  
Departures  
14:10 Washington  
14:15

NEWS

$E=MC^2$

ANALYZE

Titulaciones de Postgrado

## Facultad de Ciencias de la Comunicación

En el área de postgrado, la Facultad de Ciencias de la Comunicación impartió el Máster Universitario en Periodismo en Televisión (en colaboración con Antena 3), el Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de Ficción (en colaboración con Globomedia), el Máster Universitario en Publicidad (en colaboración con la agencia Tapsa) y el Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital (en colaboración con Yahoo!).

Todos estos programas se han impartido siguiendo la consigna “learning by doing”, de manera que en el ámbito periodístico se han realizado informativos generalistas

y temáticos como Madrid Fashion Week o el homenaje al Maestro Rodrigo dentro de CanalNebrija, así como programas magazines realizados en directo, y la jornada sobre nuevos formatos informativos. En el ámbito de la ficción, los estudiantes de este programa han redactado guiones, grabado y dirigido una serie de televisión denominada “Tvi” cuyos capítulos se han podido ver en CanalNebrija. Y en el área de especialización publicitaria se trabajaron briefings reales de compañías multinacionales para que los estudiantes demostraran su creatividad, capacidad de planificación y ejecución en campañas de publicidad y comunicación off y online.

## Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grado satisfacción docencia  
Sobre 10

7,82

Grado satisfacción servicios  
Sobre 10

7,56

198 estudiantes

### 4 Másteres oficiales

Máster Universitario en Publicidad

45

Máster Universitario en Periodismo en Televisión

67

Máster Universitario en Dirección y  
Realización de Series de Ficción

31

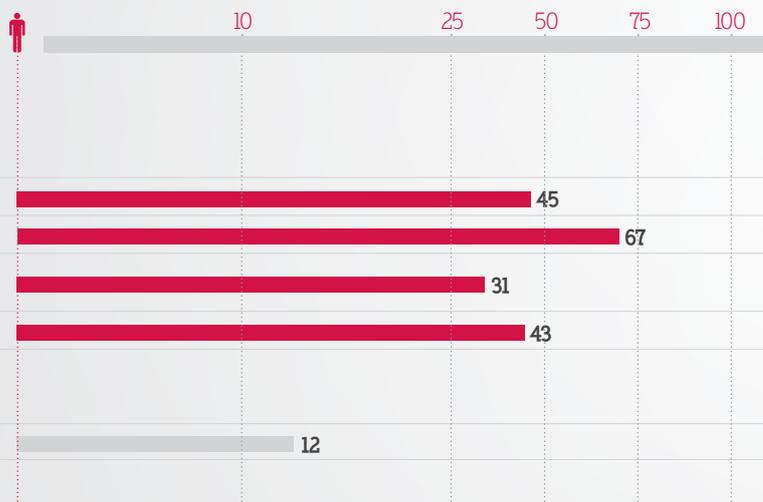
Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital

43

### 1 Programa de doctorado

Ciencias de la Comunicación

12



## Promedios\*

Tasa de rendimiento



Tasa de éxito



Tasa de evaluación



\* Datos del curso 2011/2012

	% Mujeres	% Estudiantes fuera de Madrid	% Tasa de rendimiento	% Tasa de éxito	% Tasa de evaluación	Grado satisfacción docencia	Grado satisfacción servicios
	67%	33%	86%	100%	86%	8,7	8,5
	82%	28%	89%	100%	89%	7,5	7,3
	61%	61%	87%	99%	88%	7,9	7,2
	47%	19%	--	--	--	7,2	7,3
	--	--	--	--	--	--	--

## Facultad de Ciencias Sociales



La Nebrija Business School agrupa las enseñanzas de Grado y Máster de la Facultad. Toda la oferta de la Nebrija Business School está integrada por programas universitarios, verificados por la Agencia Nacional de Evaluación, Calificación y Acreditación (ANECA).

Nebrija Business School es miembro de la EFMD, Asociación Europea de Escuelas de Negocio, y de CLADEA, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, instituciones ambas que añaden rigor y proyección internacional a las actividades de la Escuela.

La facultad cuida enormemente la calidad de los nuevos estudiantes que cada año ingresan en los programas de postgrado. Por ello, junto con la solicitud de admisión, los candidatos cumplimentan una encuesta personal, que

sirve a los evaluadores para completar el perfil profesional y personal de cada candidato y poder de este modo diseñar un programa de refuerzo y atención a sus aptitudes, fortalezas y debilidades desde el mismo momento de su incorporación a las aulas.

Adicionalmente, la facultad coordina las actividades de postgrado del Centro de Estudios Garrigues, centro adscrito a la Universidad, especializado en la impartición de maestrías relacionadas con prácticas jurídicas y financieras.

Finalmente, en el campo del postgrado, la facultad ofrece programas de Doctorado en todas sus áreas de competencia académica. El continuado flujo de doctores en ciencias sociales por la Universidad, atestigua el éxito de este programa lo largo de los años.

Grado satisfacción docencia  
Sobre 10

8,66

Grado satisfacción servicios  
Sobre 10

8,21

## Promedios\*

Tasa de rendimiento



Tasa de éxito



Tasa de evaluación

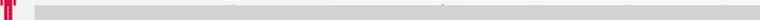


## Facultad de Ciencias Sociales

**406** estudiantes



10 25 50 75 100



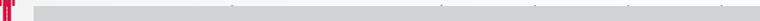
**8** Másteres oficiales

Máster Universitario en Dirección de Empresas - MBA	46
Máster Universitario en Turismo	27
Máster Universitario en Derecho Empresarial	103
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos	15
Máster Universitario en Mercados del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas	11
Máster Universitario en Creación y Dir. de Empresas	108
Máster Universitario en Empresas y Mercados Turísticos	5
Máster Universitario en Administración Concursal	91

**98** estudiantes



10 25 50 75 100



**3** Programas de doctorado

Ciencias Empresariales	60
Derecho	16
Turismo	22

	% Mujeres	% Estudiantes fuera de Madrid	% Tasa de rendimiento	% Tasa de éxito	% Tasa de evaluación	Grado satisfacción docencia	Grado satisfacción servicios
	33%	22%	91%	100%	91%	8,5	8,1
	63%	30%	81%	100%	81%	7,2	6,4
	67%	18%	74%	99%	74%	8,4	8,3
	53%	53%	97%	100%	97%	9,0	7,3
	91%	45%	97%	100%	97%	8,1	6,9
	38%	41%	80%	98%	81%	--	--
	--	--	--	--	--	--	--
	--	--	--	--	--	--	--

## Centro de Estudios Garrigues

163 estudiantes

5 Másteres oficiales

Máster Universitario en Banca y Finanzas

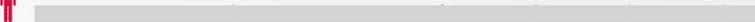
10

25

50

75

100



Máster Universitario en Práctica Jurídica Laboral

9

23

Máster Universitario en Práctica Tributaria

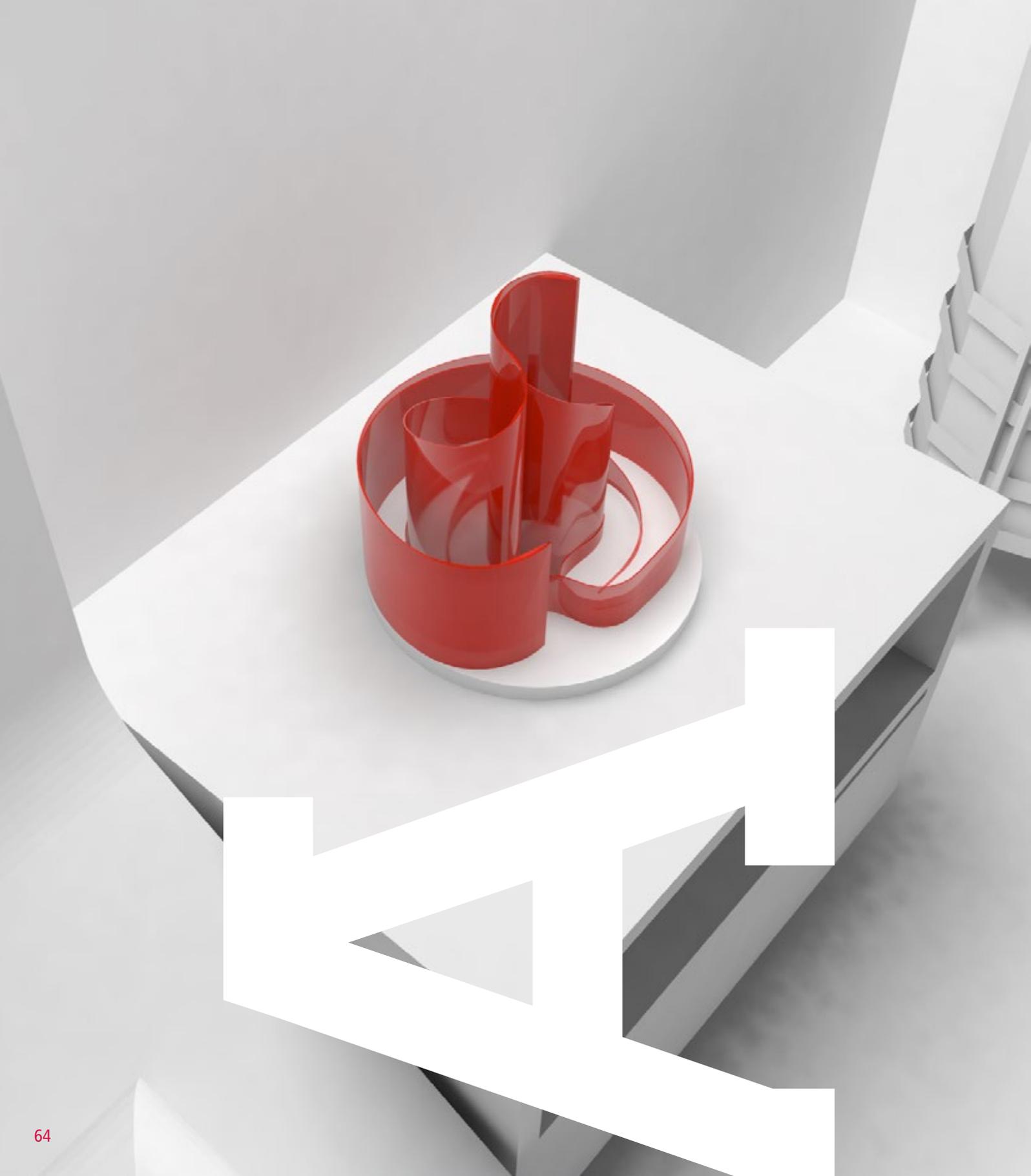
41

Máster Universitario en Recursos Humanos

35

Máster Universitario en Práctica Jurídica Empresarial

56



Titulaciones de Postgrado

## Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

En la Escuela Politécnica Superior estamos impartiendo desde 2006 el Máster en Diseño Industrial y desde 2010 el nuevo Máster Universitario en Diseño Industrial, el cual tiene cuatro especialidades: Diseño Asistido por Ordenador, Diseño de Interiores y mobiliario, Diseño de vehículos y componentes y Diseño digital y animación. Asimismo en la Escuela de Arquitectura se ha impartido por primera vez, en este curso académico 2012-2013, el Máster Universitario en Tecnologías de Edificación Sostenible (modalidad online).

Al igual que en años anteriores se han realizado seminarios de 3D Studio, de interiores, de Alias, de Packaging, visitas a la III Biall Iberoamericana del Diseño, al Showroom de Gandía Blasco, al Roca Madrid Gallery, a diferentes locales en construcción o ya finalizada la obra, para los alumnos de diseño de interiores. Se realizó un viaje de 5 días a Berlín, ciudad europea con mayor actividad cultural e intelectual, entre otros se visitaron los dos museos europeos más importantes destinados al diseño Industrial, El Archivo de la Bauhaus y el Museo de La Técnica. También se han desarrollado a lo largo del curso talleres de maquetas, de mobiliario urbano

y un workshop de diseño Lightworks. Todas estas actividades complementan la formación impartida en el Master, haciendo que el grado de satisfacción del alumnado sea elevado y consolidando el Máster Universitario en Diseño Industrial.

En relación al Máster Universitario en Tecnologías de Edificación Sostenible, se han ido desarrollando distintas actividades que han venido a complementar la formación de los alumnos como es el caso del Simposium 'SOSTenibilidad calling' organizado por el departamento de Arquitectura y que contó con la participación de profesores del Máster, con profesionales de la Fundación La Casa que Ahorra y con la Universidad de Colima en México. Asimismo se organizó la visita 'Madrid SOSTenible tour' con los alumnos del Máster.

Una vez terminado el Máster, los alumnos pueden acceder al programa de Doctorado en Diseño Industrial. Las tesis doctorales se están desarrollando en las distintas líneas de investigación que desarrollan los grupos de investigación de la Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura.

Titulaciones de Postgrado

## Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

Grado satisfacción docencia

Sobre 10

8,28

Grado satisfacción servicios

Sobre 10

8,43

**53** estudiantes

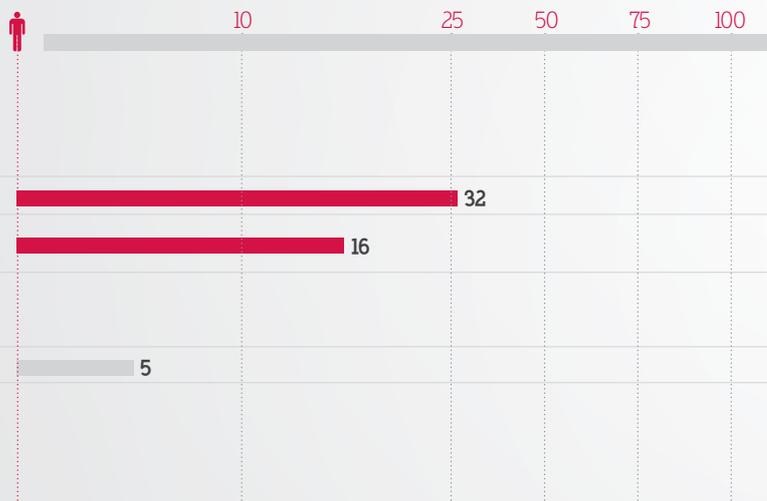
**2** Másteres oficiales

Máster Universitario en Diseño Industrial

Máster Universitario en Tecnologías  
de Edificación sostenible

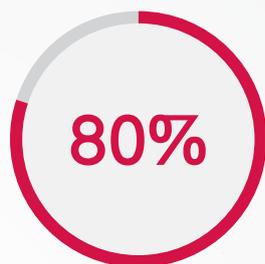
**1** Programa de doctorado

Diseño Industrial



## Promedios\*

Tasa de rendimiento



Tasa de éxito

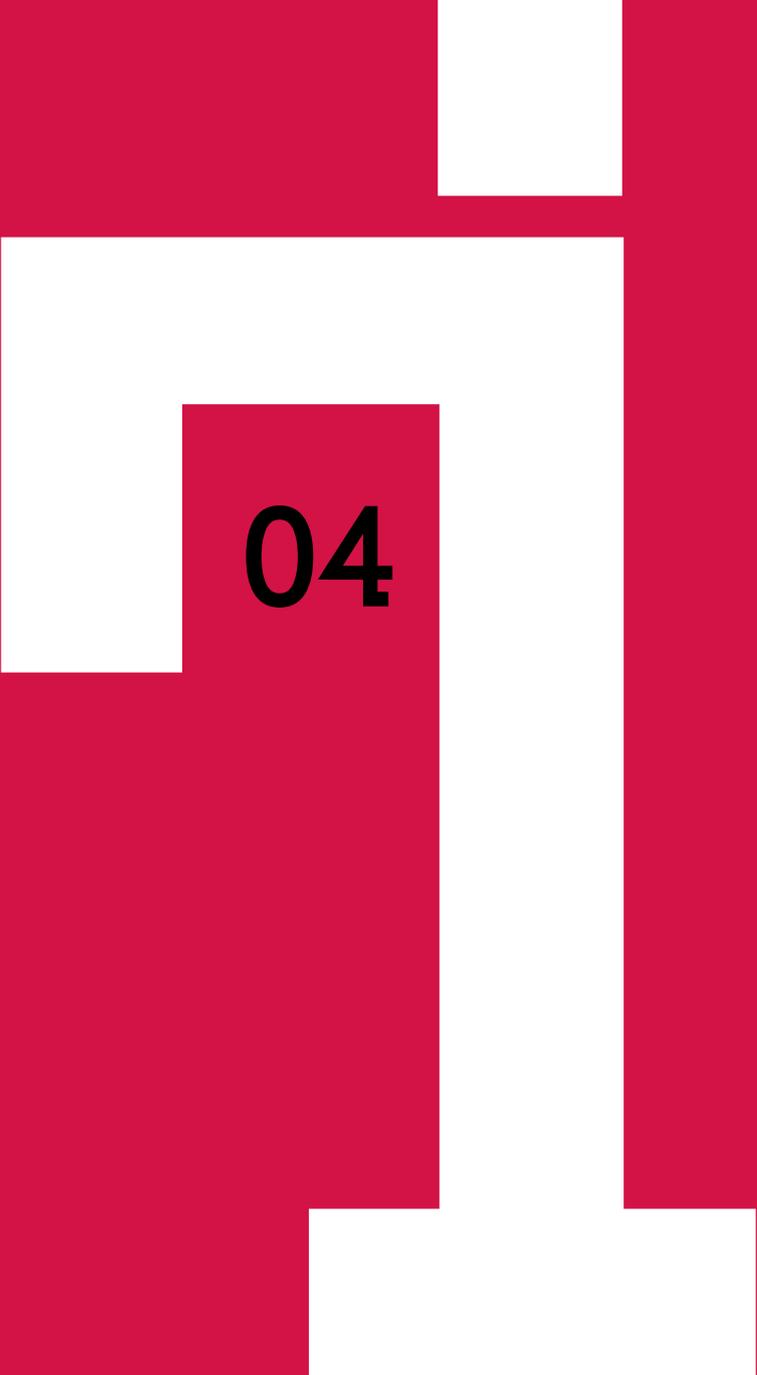


Tasa de evaluación



\* Datos del curso 2011/2012

	% Mujeres	% Estudiantes fuera de Madrid	% Tasa de rendimiento	% Tasa de éxito	% Tasa de evaluación	Grado satisfacción docencia	Grado satisfacción servicios
	69%	31%	80%	100%	80%	7,9	8,5
	31%	75%	--	--	--	8,6	8,8
	--	--	--	--	--	--	--



04



**Actividad  
Internacional**



# Actividad Internacional

## Programa de Movilidad Internacional

**Fomento y gestión de la movilidad del alumno y del profesorado en el marco del programa SOCRATES – ERASMUS y los convenios bilaterales con universidades extranjeras.**

La movilidad propicia el desarrollo de la dimensión internacional en el ámbito de la educación y la formación y, también, el apoyo al desarrollo de los conocimientos, de las aptitudes y las competencias de nuestros alumnos y profesores. Por esta razón, el Departamento de Programas Internacionales (DPI) ha fomentado y gestionado la movilidad del alumno y profesorado a través del Programa Sócrates – Erasmus y los Convenios Bilaterales de Intercambio y colaboración, establecidos con universidades de Estados Unidos, Canadá, Europa, Latinoamérica, Asia y Australia.

## Relación de convenios vigentes durante el curso 2012-2013

<b>ALEMANIA</b>	Hochschule Deggendorf
	Hochschule München
	Karlsruhochschule International University
	Münster University of Applied Sciences
<b>ARGENTINA</b>	Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)
	Universidad de Tecnología, Sydney (UTS)
<b>AUSTRALIA</b>	University of Technology, Sydney (UTS)
<b>BÉLGICA</b>	Institut Supérieur de Traducteurs et Interprètes (ISTI)
	Universiteit Gent en Arteveldehogeschool
<b>BRASIL</b>	Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)
	Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio)
<b>CANADÁ</b>	Carleton University
	University of the Fraser Valley
<b>CHILE</b>	Pontificia Universidad Católica de Chile
	Universidad del Desarrollo
	Universidad Finis Terrae
<b>COLOMBIA</b>	Universidad del Pacífico
	Universidad EAN
<b>COREA DEL SUR</b>	Duksung Women's University
	Hankuk University of Foreign Studies
	Kookmin University
<b>DINAMARCA</b>	Copenhagen Business School
	Danish School of Journalism
	Metropolitan University College
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	Drake University
	Hunter College
	Kalamazoo College
	Lock Haven University
	Montclair State University
	Ohio Northern University
	Purchase College (SUNY)
	Rhodes College
	Rider University
	San Diego State University (SDSU)
	Southeast Missouri State University (SEMO)
St. Norbert College	
University of Miami	
Washington College	
<b>ESTONIA</b>	Tartu Health Care College
<b>FINLANDIA</b>	HAMK University of Applied Sciences
	Kyminlaakso University of Applied Sciences

<b>FRANCIA</b>	Institut d'Études Supérieures des Arts (IESA)
	ESC Rennes
	EM Normandie
<b>REINO UNIDO</b>	Keele University
	Oxford Brookes University
	Regent's College
	University of East Anglia
	University of Liverpool
	University of Portsmouth
	University of Roehampton
<b>IRLANDA</b>	University of Salford
	University of the West of England
	University of Limerick
<b>ITALIA</b>	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
	Università degli Studi del Molise
	Università di Roma Tor Vergata
	Università degli Studi di Roma La Sapienza
<b>JAPÓN</b>	Kansai Gaidai University
<b>LETONIA</b>	Baltic International Academy
<b>LITUANIA</b>	Vilniaus kolegija/University of Applied Sciences
<b>MÉXICO</b>	Tecnológico de Monterrey (ITESM-Puebla)
	Universidad Anáhuac
	Universidad Autónoma de Guadalajara
	Universidad Iberoamericana (D.F.)
	Universidad Iberoamericana (León)
	Universidad Jesuita de Guadalajara (ITESO)
	Universidad La Salle (D.F.)
	Universidad La Salle (Morelia)
	Universidad Marista de Mérida
Universidad de Monterrey (UEDEM)	
Universidad Panamericana	
<b>PAÍSES BAJOS</b>	Fontys Hogescholen
	Haagse Hogeschool (HEBO)
	Hogeschool Utrecht
	Rotterdam University
<b>POLONIA</b>	School of Economics and Law in Kielce
<b>PORTUGAL</b>	Instituto Politécnico de Santarém
	Universidade Católica Portuguesa-Instituto Ciências da Saúde
	Universidade de Coimbra
	Universidade de Évora
<b>SUECIA</b>	Umea University

## Ampliación del número de universidades / instituciones colaboradores de Nebrija con la firma y/o ampliación de convenios de movilidad de estudiantes.

Durante el curso académico 2012-2013 el DPI ha firmado los siguientes acuerdos marco con el fin de ampliar la oferta.

### AMPLIACIÓN DE CONVENIOS DE MOVILIDAD

<b>BRASIL</b>	Universidad de Positivo
	Riberao Preto
<b>COREA</b>	Hankuk University of Foreign Studies (HUFS)
<b>FRANCIA</b>	IESA París
<b>HONG KONG</b>	Lingnan University
<b>MÉXICO</b>	Universidad Panamericana
<b>SUIZA</b>	Haute École
<b>TURQUÍA</b>	Istanbul Ticaret Üniversitesini
<b>REPÚBLICA DOMINICANA</b>	UNIBE

## Mejoras en el Programa de Movilidad Internacional

### Jornadas de Bienvenida al alumno Nebrija después de su estancia en el extranjero.

Durante el año académico 2012-2013, el Departamento de Programas Internacionales hizo un mayor esfuerzo por involucrar y reintegrar a los alumnos recién llegados de su estancia en el extranjero a través del Programa de Movilidad Internacional 2011-2012. Esta labor se llevó a cabo con la celebración de dos reuniones con el fin de dar la bienvenida de vuelta a Nebrija, hablar del choque cultural inverso y hacer partícipes a los alumnos de la posibilidad que existe de seguir involucrados en el ámbito internacional. Además, por primera vez, varios alumnos participaron en el Club Internacional y en actividades para promocionar la salida al extranjero y sus antiguas universidades de destino.

### III Jornada “Vive Internacionalmente”

Durante el año académico 2012-2013, se celebró la III Jornada “Vive Internacionalmente”, enfocada a la promoción del Programa de Movilidad Internacional (PMI) 2012-2013 entre los alumnos de Nebrija y sus familias. La jornada se estructuró en tres partes fundamentales: En primer lugar, la experiencia internacional como experiencia vital para los estudiantes, en segundo lugar, procedimientos, normas y pautas para vivir la experiencia de forma positiva; y, por último, mesa redonda sobre “Consejos para una experiencia internacional exitosa...y cómo seguir experimentándola en España.”. En estas actividades estuvieron invitados antiguos alumnos que tuvieron una estancia en una universidad internacional asociada, padres de alumnos que desarrollaron su movilidad internacional y coordinadores académicos internacionales.

### Participación en la Semana Cero

Por otro lado, una vez más, el Departamento de Programas Internacionales participó activamente en el desarrollo de la Semana Cero. En la sesión de orientación organizada en ambos campus, se celebró un taller de multiculturalidad cuyo objetivo principal fue transmitir a los nuevos alumnos la importancia de la experiencia internacional para el desarrollo personal y profesional de las personas. En la primavera del 2013, se hizo seguimiento con los mismos alumnos y sus compañeros a través de reuniones informativas para adelantarles información sobre el Programa de Movilidad Internacional 2014-2015, en el cual estarán participando la gran mayoría de alumnos interesados.

### Jornada de orientación a los alumnos internacionales

En cuanto a la recepción de alumnos internacionales, el Departamento ha seguido mejorando sus servicios a través de comunicación más estrecha con los Departamentos Académicos y, como siempre, atención personalizada a cada alumno.

## Actualización de la web

Para ambos tipos de movilidad, el Departamento ha publicado información y documentación más detallada en la web de la Universidad Nebrija, con el fin de dar un mejor servicio y mostrar transparencia en todos los procedimientos relacionados con la movilidad estudiantil. Además, el Departamento reestructuró las encuestas de satisfacción para ambos tipos de alumnos, con el fin de ofrecerles una mejor oportunidad de compartir sus perspectivas relacionadas a la experiencia internacional.

## Club Internacional

El objetivo final del Club Internacional es promover el intercambio lingüístico y cultural entre estudiantes de distintas nacionalidades a través de gran variedad de actividades culturales y de ocio. Por supuesto, el Club Internacional también ayuda y asesora a los alumnos internacionales. Asimismo, se llevó a cabo el Programa Peer Mentoring de nuevo, cuyo objetivo es la integración de los alumnos internacionales en Nebrija así como el acercamiento de otras culturas a los alumnos de Nebrija.

## Fomento de la movilidad internacional entre el personal docente y de administración y servicios

A través del programa ERASMUS, la Universidad Nebrija ha promovido la movilidad internacional entre su personal docente y de administración de servicios. El objetivo de esta movilidad docente es propiciar el contacto con otras universidades europeas para el desarrollo de sinergias investigadoras y de colaboración académica e institucional. Por otro lado, la movilidad del personal de administración de servicios busca la formación lingüística y de competencias a través de la observación de otros entornos de trabajo.

De esta manera, se han gestionado un total de 32 plazas (9 en movilidad docente y 23 en movilidad de formación) que han permitido al profesorado de la Universidad impartir docencia en universidades de Alemania, Suecia, Bélgica, Países Bajos, Italia, Portugal y Dinamarca y la formación de personal a través de la observación in situ en universidades Reino Unido. Además, con estas movilidades se ha fomentado la adquisición de competencias lingüísticas en inglés y francés.

## Universidad Internacional de Verano

La Universidad Internacional de Verano Nebrija diversificó la oferta de programas en diversas áreas de conocimiento, con cursos en Competencias Globales, Comunicación Corporativa, Industrias del Lujo, Ingeniería del Automóvil y Retos Jurídicos de la sociedad de la información.

Los programas se impartieron de manera presencial, contando con un profesorado de alto prestigio y especialistas en la materia que imparten, favoreciendo en todo momento la participación activa e interacción de todos los participantes. La metodología,

eminentemente práctica, favoreció el proceso de aprendizaje; incluyendo talleres, trabajo en equipo, discusiones y debates, exposiciones orales, conferencias, casos prácticos así como el desarrollo de actividades fuera del aula. Asimismo, la formación académica y el aprendizaje se entremezclaron con actividades interculturales y diferentes alternativas de ocio en Madrid.

Este proyecto fortaleció los lazos de cooperación y desarrollo entre Nebrija y el Tecnológico de Monterrey (TEC, Campus Puebla) y la Universidad de Miami.



## Ferias y jornadas internacionales

Promoción de los programas académicos de la Universidad Nebrija en ferias y viajes internacionales, misiones inversas.

FERIAS Y JORNADAS INTERNACIONALES	
<b>CHINA</b>	Feria Expofair Education Shanghai (China)
<b>IRLANDA</b>	Feria Septiembre 2011: EAIE Copenhague
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	Forum on Education Abroad (Chicago, Estados Unidos-CEHI)
	Feria NAFSA (Houston, Texas, EE.UU.)
	México
<b>MÉXICO</b>	Feria Febrero 2012: Feria de Programas Internacionales de la Universidad de Monterrey
	Feria Febrero 2012: Feria de Programas Internacionales Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM-Puebla)
	Feria MBA WORLD TOUR (Latinoamérica – México)
<b>SINGAPUR</b>	Conferencia – AAPBS

## Encuentros con universidades extranjeras, agentes educativos e instituciones gubernamentales

EN NEBRIJA	
<b>ALEMANIA</b>	Hochschule der populären Künste, Fachhochschule Muenster, College Contact
<b>CANADÁ</b>	University of the Fraser Valley
<b>REINO UNIDO</b>	Northumbria University
	Regent's College
	University of Portsmouth
<b>JAPÓN</b>	Hokusei Gakuen University
<b>MÉXICO</b>	Universidad Panamericana
	Universidad Anáhuac D.F.
<b>POLONIA</b>	Tischner European University

## EN EL EXTRANJERO

### ASIA PACÍFICO

<b>CHINA</b>	The Hong Kong University of Science And Technology
	Comunity College of City University
	Lingnan University
	The University of Hong Kong
	Hong Kong Polytechnic University
	The Chinese University of Hong Kong
<b>COREA DEL SUR</b>	Ewha Womens University
	Hoseo University
	Duksung Women's University
	Kookmin University
	Sungkyunkwan University
	Seoul National University. College of Art
	Korea University.
	Kyung Hee University
	Korea National University of Arts
	Hanyang University
	Ajou University
	Hankuk University of Foreign Studies

### REGIÓN EUROPEA

<b>ALEMANIA</b>	Universität München
	Fachhochschule Deggendorf
	Fachhochschule Muenster
	Karlsruhochschule International University
	Hochschule der populären Künste
<b>REINO UNIDO</b>	Regent's College

### REGIÓN AMÉRICA LATINA

<b>COLOMBIA</b>	EAFIT
	EAN
	Universidad Sergio Arboleda
<b>ECUADOR</b>	SENESCYT – Gobierno Ecuador
	Universidad Católica De Santiago de Guayaquil
<b>MÉXICO</b>	Universidad Iberoamericana
	Tecnológico de Monterrey – Puebla
	Universidad Anáhuac Sur
	Universidad Anáhuac Norte
	Universidad Autónoma de Guadalajara
	Universidad de Monterrey
	Universidad del Caribe
	Universidad La Salle
	Universidad Marista de Mérida
	Universidad Popular del Estado de Puebla
<b>PERÚ</b>	ESAN
	Universidad San Martín De Porres
<b>PUERTO RICO</b>	Universidad El Turabo
<b>REPÚBLICA DOMINICANA</b>	UNIBE
	MESCYT – Gobierno de República Dominicana
	IESA
<b>VENEZUELA</b>	Universidad Católica Andres Bello
	Universidad Metropolitana
	Universidad Simón Bolívar

## Acuerdos con universidades extranjeras para el desarrollo de programas

### DOCTORADO

DOCTORADO EN EMPRESA	EAN	COLOMBIA
	UNIVERSIDAD ANAHUAC SUR	MÉXICO
	SENESCYT - GOBIERNO ECUADOR	ECUADOR
DOCTORADO EN INGENIERÍA	UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	VENEZUELA
DOCTORADO EN TURISMO	SENESCYT - GOBIERNO ECUADOR	ECUADOR
	UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	VENEZUELA

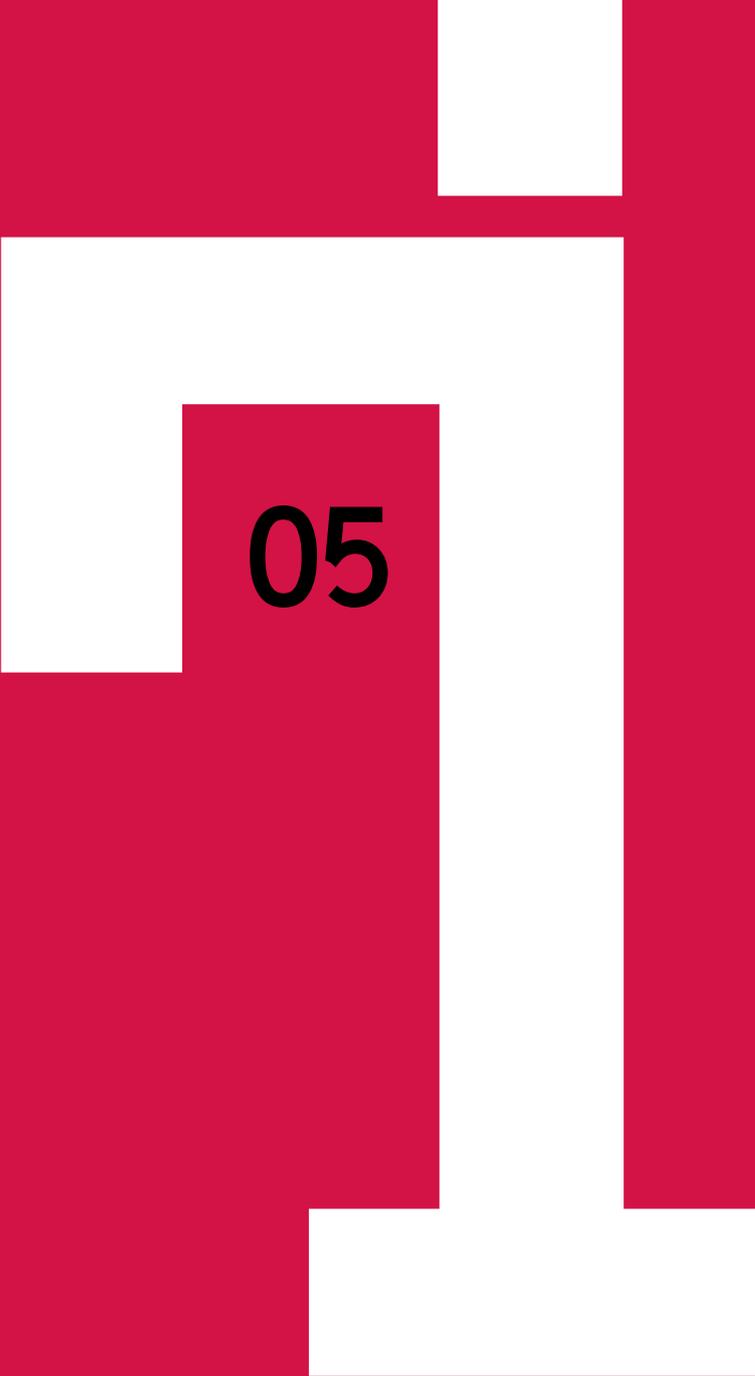
### GRADO

GRADO EN ADE	ESPM	BRASIL
GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES	ESPM	BRASIL
DOBLE EN RELACIONES INTERNACIONALES	UDEM	MÉXICO

### TÍTULOS PROPIOS

PROGRAMA DE COMPETENCIAS	UNIBE	REP. DOMINICANA
	UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRES BELLO	VENEZUELA
	UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	PERÚ
PROGRAMA INFFUT	EAFIT	COLOMBIA
GLOBAL LEADERSHIP PROGRAM	EAFIT	COLOMBIA
	ESAN	PERÚ
	IESA	VENEZUELA
	UNIBE	REP. DOMINICANA
	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	CHILE
	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	ECUADOR

<b>MÁSTER</b>		
<b>MÁSTER EN DERECHO EMPRESARIAL</b>	UNIBE	REP. DOMINICANA
	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	CHILE
	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	ECUADOR
	UNIVERSIDAD DE MONTERREY	MÉXICO
	UNIVERSIDAD DE PASSO FUNDO	BRASIL
<b>MÁSTER EN DISEÑO INDUSTRIAL</b>	UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	VENEZUELA
<b>MÁSTER EN EDUCACIÓN - TURISMO</b>	SENECYT - GOBIERNO ECUADOR	ECUADOR
<b>MÁSTER EN LINGÜÍSTICA</b>	FINIS TERRAE	CHILE
	LINYI UNIVERSITY	CHINA
<b>MÁSTER EN MARKETING DIGITAL</b>	EAN	COLOMBIA
<b>MÁSTER EN MERCADO DEL ARTE</b>	EAN	COLOMBIA
<b>MÁSTER EN RECURSOS HUMANOS</b>	UNIBE	REP. DOMINICANA
<b>MÁSTER EN TURISMO</b>	EAFIT	COLOMBIA
	MARISTA	MÉXICO
	TEC	MÉXICO
	UNIBE	REP. DOMINICANA
	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA	MÉXICO
	UNIVERSIDAD DE PASSO FUNDO	BRASIL
	UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	PERÚ
	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	COLOMBIA
	UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	VENEZUELA
<b>MBA</b>	AJOU UNIVERSITY	COREA
	ANHANGUERA	BRASIL
	TUIUTU	BRASIL
	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	VENEZUELA
<b>MBA DISTRIBUCIÓN</b>	UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRES BELLO	VENEZUELA
<b>MBA GENERAL</b>	UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRES BELLO	VENEZUELA
	UNIVERSIDAD DE PASSO FUNDO	BRASIL
<b>MBA HOTELES Y COMPLEJOS TURÍSTICOS</b>	UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRES BELLO	VENEZUELA
<b>MBA SEMINARIO TECNOLÓGICO</b>	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	COLOMBIA
<b>MBA TECNOLÓGICO</b>	EAN	COLOMBIA
	UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRES BELLO	VENEZUELA
<b>MCDE (EMPRENDEDORES)</b>	EAN	COLOMBIA
	UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRES BELLO	VENEZUELA
	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	ECUADOR
	UNIVERSIDAD METROPOLITANA	VENEZUELA
	UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	PERÚ



05



**Ínstitutos  
Nebrija**



# Centro de Estudios Hispánicos

El Centro de Estudios Hispánicos, como viene haciendo desde 1985, ha ofrecido a lo largo del curso académico 2012-2013 diferentes programas de español dirigidos a estudiantes procedentes de numerosos países que, por diversas razones, deseaban aprender español en España o querían profundizar en el conocimiento de la lengua y de la cultura españolas.

## Cursos de Español

A lo largo del año académico, se han ofrecido ocho programas de Enseñanza de Español como Lengua Extranjera. En cada uno de ellos, se imparten cursos de lengua y de cultura españolas para seis niveles diferentes, desde el nivel principiante hasta el de perfeccionamiento. Cada programa incluye también seis actividades culturales (visitas a museos y a otros lugares de interés) y se complementa con muy diferentes actividades extraacadémicas.

- **Programas de Estudios Hispánicos**

Durante este año, se han llevado a cabo dos programas semestrales de Estudios Hispánicos: semestre de otoño y semestre de primavera. Estos programas están centrados en las áreas de Lengua Española, Literatura, Historia, Arte y otras disciplinas relacionadas. Estos programas confieren créditos académicos e incluyen muy diferentes actividades culturales y extraacadémicas.

- **Programas intensivos de verano**

Se desarrollaron cinco programas monográficos, centrados en las siguientes materias: programa de Lengua y Cultura españolas, programa de Literatura Española, programa combinado de Literatura y Cultura, programa de Español y Arte, y Programa de Español y Negocios. Cada uno de ellos se imparte de forma intensiva a lo largo de un mes (junio o julio) y se complementa con actividades culturales y extraacadémicas.

- **Otros programas universitarios**

El Centro de Estudios Hispánicos ha organizado así mismo cursos preparatorios de Lengua Española para aquellos estudiantes internacionales que necesitaban mejorar su nivel antes de incorporarse a los cursos semestrales con estudiantes españoles.

Además, el Centro de Estudios Hispánicos ha organizado dentro del VII Certamen de Relato Breve “Alonso Zamora Vicente” el Premio Mención especial CEHI (Modalidad Microrrelato) para hablantes no nativos, cuyo objetivo es que los alumnos extranjeros se integren en la vida universitaria de España, a través del aprendizaje y dominio del español como lengua extranjera.

## Convenios con universidades extranjeras

Por otra parte, durante el curso académico 2012-2013 y dentro del marco de los acuerdos bilaterales de organización y docencia, el Centro de Estudios Hispánicos ha organizado programas específicos de español para grupos de estudiantes de las siguientes universidades:

- Chulalongkorn University (Bangkok, Tailandia)
- Fontys University (Holanda)
- Furman University (Carolina del Sur, EE.UU.)
- Hunter College, Cunny (Nueva York, EE.UU.)
- Kalamazoo College (Michigan, EE.UU.)
- Marshall University (West Virginia, EE.UU.)
- Montclair State University (Nueva Jersey, EE.UU.)
- Queens College, Cunny (Nueva York, EE.UU.)
- Pepperdine University (California, EE.UU.)

- Purchase College, SUNY (Nueva York, EEUU)
- San Diego State University (California, EE.UU.)
- SISU. Shanghai International Studies University (Shanghai, China)
- University of Arkansa (Arkansas, EEUU)
- University of Florida (Florida, EE.UU.)
- University Purdue (Indiana, EE.UU.)
- University of Waterloo (Waterloo, Canadá)

## Convenios con instituciones españolas

En virtud del convenio firmado con el Instituto Cervantes, la Universidad Nebrija, a través del Centro de Estudios Hispánicos, ha llevado a cabo la realización de las pruebas orales y escritas para la obtención de los Diplomas de Español como Lengua Extranjera, en las convocatorias de noviembre y mayo.





# Instituto de Lenguas Modernas

La Universidad Nebrija considera que el conocimiento de lenguas extranjeras, además de ser un componente fundamental de una educación integral, proporciona una visión multicultural del mundo y prepara al alumnado para enfrentarse al mundo laboral en las mejores condiciones de competitividad. Debido a este espíritu, la Universidad, a través del Instituto de Lenguas Modernas (ILM), ha fomentado el aprendizaje de lenguas y proporciona a todos los alumnos la posibilidad de obtener créditos académicos y ECTS en inglés, o créditos ECTS a las titulaciones del Departamento de Lenguas Aplicadas (DLA) para las que el ILM imparte asignaturas de **francés, alemán o chino** (el Instituto de Lenguas Modernas ha organizado las clases de Lengua C de chino en los planes de estudios requeridos por el Departamento de Lenguas Aplicadas).

El Instituto de Lenguas Modernas está integrado por tres secciones: Lengua Francesa, Lengua Inglesa y Lengua Alemana.

---

## Sección de Lengua Francesa

La Sección de Lengua Francesa ha impartido sus clases en el curso 2012-13 en las asignaturas de los planes de estudios de los grados del Departamento de Lenguas Aplicadas (DLA).

## Sección de Lengua Alemana

La Sección de Lengua Alemana ha impartido sus clases en el curso 2012-13 en las asignaturas de los planes de estudios de los grados del Departamento de Lenguas Aplicadas (DLA), así como en las asignaturas de los planes de estudio de Turismo.

---

## Sección de Lengua Inglesa

La universidad exige unos conocimientos mínimos a todos los estudiantes antes de comenzar sus estudios, y a los alumnos de todos los grados un conocimiento mínimo de salida. En el curso 2012-13, en el que han convivido los planes de estudio de las licenciaturas y los de grado, la Sección de Lengua Inglesa ha impartido en las licenciaturas cursos generales de lengua y cultura inglesas en el marco del *Diploma in English Professional Skills*, requisito para todos los estudiantes de grado de los campus de La Berzosa y de Dehesa de la Villa, dando especial atención al desarrollo de las habilidades comunicativas de los alumnos. La sección también ha impartido cursos de inglés con fines específicos, en los que se dota al alumno del vocabulario y las estrategias comunicativas propias de su futura profesión.

Además, ha ofertado el *Diploma in English Professional Skills* a todos los alumnos de enfermería y fisioterapia que deseen continuar con el aprendizaje de lengua inglesa en el centro adscrito de San Rafael.

## **Diploma in English Professional Skills**

La Universidad Nebrija, a través de la Sección de Lengua Inglesa del ILM, organiza *Diploma in English Professional Skills*, de carácter obligatorio para los los estudiantes de todos los grados en los campus de La

Berzosa y de la Dehesa de la Villa, desde su entrada hasta la consecución de un nivel B2, nivel mínimo de salida requerido por la Universidad Nebrija. Además, el mismo Diploma se ha ofertado en el centro adscrito San Rafael, con carácter opcional.

Las asignaturas de lengua inglesa del *Diploma in English Professional Skills* se centran en potenciar las habilidades comunicativas de los alumnos, y en prepararlos para ser seres multiculturales, competitivos en sus futuras carreras profesionales, con la garantía, confianza y autonomía que proporciona el dominio de la lengua inglesa.



## ACLES: Acreditación de nivel de inglés C1

Universidad Nebrija es socio de la Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior (ACLES). La asociación ACLES está destinada a promover el aprendizaje y difusión de distintas lenguas en la Enseñanza Superior y se encarga, entre otros aspectos, de promover la estandarización de niveles de dominio de idiomas y de sistemas de evaluación de dichos niveles, de acuerdo con las directrices emanadas del Consejo de Europa. En este caso, el ILM ha organizado y creado la primera convocatoria de acreditación de nivel de inglés a nivel C1, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL). Los alumnos del Máster de Enseñanza Bilingüe para Profesores de Primaria y Secundaria, organizado por el Departamento de Lenguas Aplicadas, han sido los primeros en participar en las dos primeras convocatorias del examen en el curso académico 2012-13, lo que les ha dado la posibilidad de acreditar su nivel C1 de inglés según el MCERL.

## Formación en inglés (*blended-learning*) al personal de la Universidad

Dentro del programa de formación interna de nuestra universidad, el equipo de ILM ha impartido por primera vez en modalidad *blended* las clases de inglés al personal de la universidad, durante todo el curso académico 2012-13. La formación ha constado de 2 horas de clases semanales por nivel, en modalidad online, más en la impartición de dos ediciones de cursos intensivos con carácter innovador y de inmersión, en modalidad presencial, que han constado de 15 horas cada uno. Los profesores M<sup>a</sup> Teresa Lamas Castro, Clare Taylor, Nuria Mendoza y Henrique Alves de Souza se han adentrado así en la investigación de la enseñanza *online*, teniendo en cuenta las necesidades específicas del personal de la Universidad.

# Instituto Nebrija de Competencias Profesionales



En la Universidad Nebrija consideramos fundamental formar a los estudiantes en las competencias profesionales que les facilitan el acceso al empleo, una adecuada integración en las organizaciones a las que se incorporan y un desarrollo continuo.

En Nebrija definimos las competencias como el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que las personas desplegamos en el desempeño de nuestra actividad profesional y que nos permiten adaptarnos eficazmente a diferentes entornos o situaciones.

Por eso, hemos desarrollado a través del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales un conjunto de programas formativos eminentemente prácticos que se llevan a cabo de forma transversal, en todos los grados y posgrados, y también de forma longitudinal, pues en los estudios de grado los alumnos trabajan estas competencias durante tres cursos académicos.

Todos los programas de competencias profesionales en Nebrija tienen una secuencia lógica que empieza con el análisis, desarrollo y liderazgo de uno mismo - inteligencia emocional - sigue con la práctica de habilidades

de relación y comunicación con los demás y culmina con el entrenamiento en habilidades relacionadas con la empleabilidad.

El objetivo principal de estos programas es facilitar el desarrollo personal, académico y profesional de nuestros alumnos. Desde un principio, en el primer curso de grado y en las entrevistas previas de ingreso, o al comienzo de un programa tipo máster, hacemos una cuidadosa evaluación del nivel de competencias, sobre la que informamos al alumno, que sirve de guía y punto de partida para evaluar mejoras en su desarrollo individual y colectivo.

Como es lógico, mejorar la empleabilidad de nuestros alumnos es nuestro principal objetivo en los últimos cursos de grado y en los másteres. Por ello hemos adaptado nuestros programas de desarrollo de competencias a las necesidades y expectativas más demandadas actualmente en la sociedad. Entre estas competencias más demandadas están la capacidad emprendedora, el trabajo en equipo, la flexibilidad, la confianza y el compro-

miso, las habilidades de comunicación y el liderazgo personal y colectivo.

Para facilitar la puesta en práctica de las enseñanzas y aprendizajes adquiridos en los programas de desarrollo de competencias, nuestro programas son eminentemente prácticos y conllevan una labor de asesoramiento y coaching personalizado al alumno. Hemos diseñado e incorporado en todos nuestros programas diferentes herramientas que ayudan a las personas a construir su marca personal y lograr sus objetivos a nivel académico y en su proceso de incorporación al mercado laboral. Ejemplos de algunas de estas herramientas son:

- DAFO personal (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).
- Herramientas de autoconocimiento, *feedback* y *feedforward* por parte de compañeros y profesores.
- Dinámicas grupales, *role-playing* y análisis de los roles en el equipo.
- Desarrollo y mapa de la red de contactos.
- Plan de Acción Individual.





**Investigación**

# Investigación

## Presentación

La investigación es un signo de madurez en todas las universidades. La Universidad Nebrija ha alcanzado este punto de madurez, posicionándose en materia de investigación dentro del panorama universitario actual, como demuestran la reciente obtención de proyectos en convocatorias prestigiosas, las publicaciones en revistas y congresos de impacto, las patentes industriales y la cada vez mayor presencia internacional. Actualmente, el Vicerrectorado de Investigación y la OTRI de la Universidad Antonio de Nebrija están desarrollando las siguientes políticas estratégicas:

- Impulso a la investigación de calidad, fomentando la actividad de los investigadores y apoyando a los grupos de investigación, todo ello sustentado en procesos de formación y soporte administrativo.
- Apoyo a los jóvenes investigadores desde el comienzo de su trayectoria profesional, orientándoles en los procesos doctorales.

- Colaboración con otras universidades y centros de investigación, nacionales e internacionales, incentivando la movilidad de los investigadores y las relaciones institucionales.
- Colaboración con empresas en temas de I+D, estableciendo líneas de investigación conjuntas a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI).
- Comunicación de resultados de la investigación mediante la realización de publicaciones en revistas y congresos, así como otras acciones de difusión que faciliten la transferencia del conocimiento generado.

Todas estas políticas ponen de manifiesto el respaldo institucional de la Universidad Antonio de Nebrija a la investigación, con el objetivo claro de elevar a nuestra institución a una posición de calidad destacada en el panorama de las universidades españolas.

Durante este curso, el Vicerrectorado de Investigación y la OTRI han realizado distintas actividades para apoyar e impulsar la labor de los grupos de investigación de la Universidad:

- Seminarios generales de investigación, donde se han transmitido las líneas estratégicas de esta actividad y se ha orientado a los investigadores hacia modelos de trabajo eficaces y productivos.
- Seminarios específicos de formación vinculados a los distintos proyectos de investigación que se han convocado. En estos seminarios se han explicado las características fundamentales de las mencionadas convocatorias y se ha realizado el apoyo técnico y administrativo a los grupos para facilitar la solicitud de los mismos.
- Visita de la Subdirectora General de Proyectos del Ministerio de Economía y Competitividad, en la que se explicaron las líneas estratégicas de investigación a nivel nacional, la actual organización de los planes de I+D y la previsión de futuro.

- Cálculo del Indicador de Actividad Investigadora, en su segunda anualidad, como elemento de medición de la producción en investigación de la Universidad durante el curso anterior. Este indicador ofrece un baremo cuantitativo del progreso realizado en este sentido.
- Celebración de la Tercera Reunión general de grupos de investigación, donde se presentaron los resultados obtenidos mediante el cálculo del Indicador de Actividad Investigadora. Igualmente, se repasó el avance conseguido por cada grupo respecto a los objetivos marcados inicialmente

### Grupo Nebrija de Lingüística aplicada a la enseñanza de lenguas extranjeras

---

El grupo LAELE investiga en los diferentes aspectos del aprendizaje, la enseñanza y la evaluación de las lenguas (principalmente español e inglés como lengua no nativa), desde perspectivas transdisciplinares psicolingüísticas, sociolingüísticas, pragmáticas, lingüísticas y didácticas, atendiendo a los principios del Marco común europeo de referencia para las lenguas. Tiene experiencia en el diseño de Objetos digitales de aprendizaje (ODAs) utilizando todos los recursos de la Web 2.0 para la enseñanza de lenguas extranjeras y para la formación de profesores de lenguas. En el último trienio se ha especializado en evaluación lingüística certificativa (Implantación del Diploma LETRA, en la enseñanza de inglés por contenidos utilizando soportes digitales (CLIL – Contented and Language Integrated Learning), así como en estudios

sociolingüísticos europeos (Language Rich Europe – Multilingualism for Stable and Prosperous Societies).

#### Integrantes

- Dra. Marta Baralo (IP)
- Dra. Marta Genís
- Dra. Cecilia Ainciburu
- Dra. Anna Doquin
- Dra. Beatriz López
- Dra. Susana Martín
- Dra. Elena Orduna
- Dra. María Ortiz

#### Palabras clave

Aprendizaje de lenguas, CLIL, ODA, evaluación certificativa.

## Proyectos de investigación

### ● 3ª Convocatoria del Diploma LETRA

- Descripción: Diseño del examen para la obtención del Diploma LETRA, implantación de la 3ª Convocatoria pública para 300 candidatos y formación de los evaluadores participantes.
- Entidad financiadora: Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid.
- Institución participante en el proyecto: Fundación Antonio de Nebrija.

### ● **Lenguas, Riqueza de Europa (Language Rich Europe)**

- Descripción: Estudio del multilingüismo y las buenas prácticas en varios sectores de 24 países/regiones de Europa.
- Entidad financiadora: Comisión Europea.

- Instituciones participantes en el proyecto: The British Council (dir.), Instituto Cervantes, Universitat de Barcelona, Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, EUNIC, The Languages Company, Observatoire Européen du Plurilinguism, LEND (Lingua e Nuova Didattica), Goethe Institute.

### ● **Assessment and Evaluation in CLIL (AECLIL)**

- Descripción: Difusión de la metodología CLIL y su evaluación.
- Entidad financiadora: Comisión Europea.
- Instituciones participantes en el proyecto: Rete CLIL della Provincia di Pavia (dir.), Lycée Professionnel d'Économie G.S. Rakovsky, Gymnasium an der Gartenstrasse, LEND (Lingua e Nuova Didattica), Hacettepe University.

## Publicaciones

### Revistas de investigación

- **Ainciburu, M. C. y C. Villar**
  - “Coocurrencia de rasgos lingüísticos en la caracterización de la Presentación académica oral EFE”: *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la enseñanza de lenguas*, 13:20-31, Nebrija, 2013.
- **Marta Genís, Beatriz López Medina y María Teresa Martín de Lama**
  - “Reducing dropouts: Blended learning and community feeling”: *INTED Proceedings*, IATED, 2013. ISBN: 978-84-616-2661-8 / ISSN: 2340-1079.

### Libros

- **Ainciburu, M.C.; Vázquez, G y Tayefeh, E.**
  - Vía rápida. Arbeitsbuch. Klett, 2012.
- **Baralo, Marta; Genís, Marta y Santana, M<sup>a</sup> Eugenia**
  - En ELE. Vocabulario B2. ANAYA, 2012.

- **Genís, Marta**
  - “España” en *Lenguas, Riqueza de Europa*, págs.122-129. Editorial Cambridge University Press, ISBN 978-1-107-65727-4, noviembre de 2012.
- **Genís, Marta; Orduna, Elena y Ortiz, María**
  - “Learning CLIL Through CLIL” en *Assessment and Evaluation in CLIL*. Editorial Ibis, ISBN 978-88-7164-424-0, Como, Pavia, noviembre de 2012.
- **Genís, Marta; Elena Orduna, Juana Rubio y Marta Perlado**
  - A new LSP educational experience in Nebrija University, en *Language Learning in Higher Education*. De Gruyter Mouton, 2012.
- **Martín Leralta, Susana**
  - Todo oídos. Guía didáctica. Editorial Difusión, ISBN 9788484437284, Barcelona, diciembre de 2012.

## Congresos de investigación

- **Ainciburu, María Cecilia**

- “Modelos y recursos de escritura académica en diferentes lenguas maternas y su influencia en la práctica ELE” en el *XXIII Congreso Internacional de Asele: Multilingüismo y enseñanza de ELE en contextos multiculturales*. Universidad de Girona, Girona, 19-22 de septiembre de 2012.

- **Ainciburu, María Cecilia y Regueiro, María Luisa**

- “Sinonimia y carga de procesamiento. Datos empíricos en una tarea de decisión léxica de nativos y no nativos”. *Sociedad Española de Lingüística (SEL)*. Madrid, España, 22-25 de enero de 2013.

- **Ainciburu, María Cecilia y Rodríguez, Patricia**

- “Norma y pluricentrismo. El caso de ser y estar en la enseñanza y la investigación aplicada al Español/LE” en *El español global*. Universidad de Salamanca y la Federación Internacional de Asociaciones de Profesores de Español (FIAPE), Salamanca, 26-28 de junio de 2013.

- **Baralo Ottonello, Marta**

- “Evaluación certificativa con intención integradora en el ámbito de la inmigración” en el *III Congreso Internacional de Enseñanza de Español como Lengua Extranjera*. Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina, 21-23 de marzo de 2013.

- **Baralo Ottonello, Marta y Ainciburu, María Cecilia**

- “La variación diatópica en la denominación de los géneros académico-científicos. Aspectos léxicos y pragmáticos en el español de Argentina y España” en el *CILIR Coloquio Internacional de Lingüística Iberorrománica*. Universidad de Montpellier, Montpellier, Francia, 29 - 31 de mayo de 2013.

- **Doquin Saint Preux, Anna y Susana Martín Leralta**

- “Procedimientos para asegurar la validez y la fiabilidad en la evaluación de la interacción oral para la certificación lingüística de ELE”. *XXIV Congreso Internacional ASELE*. Jaén, España, 18-21 de septiembre de 2013.

• **Genís Pedra, Marta y M<sup>a</sup> Teresa Martín de Lama**

- “Curriculum integration in CLIL: Connecting teachers” en el *Congreso internacional: Applied Linguistics Perspectives on Content and Language Integrated Learning*. Universidad Autónoma de Madrid, 5-8 de junio de 2013.
- “A university experience in the introduction of CALL and MALL tools and resources for the development of students’ communicative skills in English”. *VIII Congreso de ACLES*. Madrid, España, 3-5 de julio de 2013.

• **López, Beatriz; Genís Pedra, Marta y M<sup>a</sup> Teresa Martín de Lama**

- “Reducing dropouts: blended learning and community feeling” en *INTED2013 7th International Technology, Education and Development Conference*. Universidad de Valencia, España, 4-6 de marzo de 2013.

• **Orduna Nocito, Elena**

- “Developing Intercultural Competence In Foreign Language Courses: A Theoretical And Practical Approach” en *12th CERCLES*. London School of Economics, Londres, 6 al 8 de septiembre de 2012.
- “Intercultural Competence In Foreign Language Courses: Is There A Clash Between Its Theoretical Role And The Current Teachers’ Practice?” en el *I Congreso Internacional Nebrija en Lingüística Aplicada a la enseñanza de Lenguas*. Universidad Nebrija, Madrid, 28-30 de septiembre de 2012.

• **Quevedo Atienza, Ángeles y Orduna Nocito, Elena**

- “Necesidades lingüísticas de estudiantes internacionales para el aprendizaje de contenidos en lengua extranjera: un modelo cuestionario” en *Applied Linguistics Perspectives on Content and Language Integrated Learning (ALP-CLIL)*. Universidad Autónoma de Madrid, 5-8 de junio de 2013.

## Tesis doctorales

- **Villar, Claudia**

- “Las presentaciones orales académicas”.
- Directora: María Cecilia Ainciburu.
- Universidad Nebrija. 1 de julio de 2013. Apto, Cum Laude.

- **Gago Arrieta, Carlota**

- “Efectos del humor en la adquisición de la competencia comunicativa del español”.
- Directora: Beatriz López Medina.
- Universidad Nebrija. En curso.
- Universidad Nebrija. En curso.

- **Moral, Francisco del**

- “El proceso de adopción de escalas de descriptores para la evaluación de la expresión e interacción orales en ELE y su influencia en la fiabilidad”.
- Directora: Susana Martín Leralta.
- Universidad Nebrija. En curso.

- **Prudenau, Raluca**

- “El aprendizaje de locuciones verbales por parte de alumnos ELE rumanos. Efectos de proximidad semántica y riqueza léxica en actividades escritas”.
- Directora: María Cecilia Ainciburu.
- Universidad Nebrija. En curso.

- **Quevedo, Ángeles**

- “Necesidades Lingüísticas de estudiantes internacionales”.
- Directora: Elena Orduna
- Universidad Nebrija. En curso.

- **Rodríguez, Patricia**

- “La adquisición de los rasgos gramaticales y Léxico-semánticos de las expresiones con Ser y EStar por estudiantes alemanes”.
- Directora: Marta Baralo.
- Universidad Nebrija. En curso.

• **Saez Garceran, Patricia**

- “Dificultades gramaticales en la enseñanza del ELE a franceses de nivel superior C1. Diagnóstico, análisis de errores y propuestas didácticas”.
- Directora: Anna Doquin de Saint Preux.
- Universidad Nebrija. En curso.

• **Solis Orellana, Litzia Carolina**

- “Adquisición de la competencia intercultural: aprendientes de ELE en situación de inmersión lingüístico-cultural”.
- Directora: Beatriz López Medina.
- Universidad Nebrija. En curso.

**Otros méritos de investigación relevantes**

• **GRUPO LAELE**

- Organización del Congreso Internacional en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas: En camino hacia el plurilingüismo.

• **Ainciburu, Cecilia**

- Editora de la *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*.
- Forma parte del Comité Científico de la *Revista Cahiers du Geres*.

• **Baralo, Marta**

- Miembro del Comité científico de la *Revista Lengua y Migración, Language and Migration* de la Universidad de Alcalá ISSN 1889-5425.
- Miembro del Comité científico de la *Revista Lingüística y Lenguas aplicadas*, de la Universidad Politécnica de Valencia ISSN:1886-2438.
- Informe técnico de investigación por encargo: Par evaluador de la revista científica *Lingüística y lenguas aplicadas* de la Universidad Politécnica de Valencia. ISSN:1886-2438.
- Informe técnico de investigación por encargo: Par evaluador de la revista científica *Círculo* de la Universidad Complutense de Madrid ISSN 1576-4737.

• **Martín, Susana**

- Miembro del Consejo editorial de la revista *RedELE* (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte).
- Evaluadora externa de la revista *Porta Linguarum* (Universidad de Granada).



## Grupo Nebrija de Arte

---

Se trata de un grupo de investigación emergente, que pretende acometer proyectos de investigación en el campo de las artes escénicas, las artes visuales u otras manifestaciones artísticas contemporáneas desde la solvencia metodológica de las ciencias sociales y humanas y la interdisciplinariedad entre ellas.

### Integrantes

- Dr. Juan Arturo Rubio Arostegui (IP)
- Néstor Roldán Abarrátegui
- Dra. Raquel Caerols Mateo
- Patricia Bonnin Arias (URJC)
- Mar Sampedro (doctorando UNNE)
- Dra. Ana Isabel Fernández Valbuena

### Palabras clave

Metodología de la investigación basada en las artes (Arts based Research), artes escénicas (performing arts) , artes visuales (visual Arts) Didáctica de las Artes, (Arts in Education) Sociología de las artes (sociology of Arts).

### Proyectos de investigación

#### ● **Cibercultura & New Media Art**

- Descripción: Simposio Internacional
- Entidad financiadora: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Instituciones participantes en el proyecto: Fundación Antonio de Nebrija, Universidad Antonio de Nebrija

## Publicaciones

### Revistas de investigación

- **Caerols Mateo, Raquel**

- “Arte, ciencia y tecnología: el hacer tecnológico en el pensamiento occidental”: *Deforma, cultura online*, págs.: 12, 2012, Sendemá. ISSN: 2254-2272.
- “El devenir de las academias y las revoluciones sociales: la lucha contra el esquema”: *Revista Arte y sociedad*, págs.:17, 2013, Eumet.net, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla. ISSN: 2174-7563.
- “Experimentación, proceso y boceto: variables de los procesos creativos en la conformación de las vanguardias y su legado a la creatividad contemporánea”: *Arte y movimiento*, págs.: 12, 2013, Universidad de Jaén. ISSN 1989-9548.
- “La creatividad, el mito del genio y la educación del talento, a través de la obra de Woody Allen”: *Revista Docrea*, págs.: 20, 2013, Universidad de Granada. ISSN: 2174-7822.

- “La Gestión de la Comunicación en los Museos de Madrid: Auditoría de Relaciones Públicas, de Mónica Viñarás.”: *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, nº 4, VOL. II, págs.: 2, 2012, Universidad de Málaga. ISSN: 2174-3681. DOI: 10.5783.

- **Caerols Mateo, Raquel; Alejandro José Tapia Frade y Andrés Carretero Soto**

- “Instagram, la imagen como soporte de discurso comunicativo participado”: *Revista Vivat Academia*, págs.:12, 2013, UCM. ISSN: 1575-2844.

- **Fernández Valbuena, Ana**

- “Wajdi Mouawad. La voz de los quebrantados”: *Primer acto*, n. 342, Madrid, 2012, págs. 201-206. ISSN: 0032-8367.
- “Al encuentro con otro”: *Primer acto*, n. 344, Madrid, 2013, págs. 279-281. ISSN: 0032-8367

• **Rubio Arostegui, Juan Arturo**

- “La política cultural de los Gobiernos Autonómicos de la Comunidad de Madrid: su singularidad en el contexto autonómico español”: *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, Vol. 11 nº 3, 2012, Universidad Santiago de Compostela. Págs. 205-234. ISSN 2255-5986.

Libros

• **Caerols Mateo, Raquel**

- “Investigación en las Artes: el arte como vía de conocimiento” en *La praxis del artista como hacer investigador: Creación artística y/o investigación en las artes*. Sociedad Latina de Comunicación Social, Cuadernos de Bellas Artes, 2013. ISBN: 978-84-15698-23-4.
- “The artist’s practice as researcher process: Creation in the arts” en *1 st Conference on Arts-Based And Artistic Research: Critical reflections on the intersection of art and research*. Universidad de Barcelona, 2013. Depósito digital, <http://hdl.handle.net/2425/45264>.

• **Caerols Mateo, Raquel y Rubio Arostegui, Juan Arturo**

- Editores del libro *La praxis del artista como hacer investigador: Creación artística y/o investigación en las artes*. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2013. ISBN: 978-84-15698-23-4.
- “La praxis del artista en el proceso creativo como hacer investigador: creación en las artes y/o investigación en las artes” (prólogo del libro) en *La praxis del artista como hacer investigador: Creación artística y/o investigación en las artes*. Sociedad Latina de Comunicación Social, Cuadernos de Bellas Artes, 2013. ISBN: 978-84-15698-23-4.

• **Fernández Valbuena, Ana**

- *Samira... Una experiencia teatral de cooperación*. Fundamentos, 2012, Madrid.

• **Rubio Arostegui, Juan Arturo**

- “La dimensión social de la actividad creativa: una introducción al enfoque de las ciencias sociales” en *La praxis del artista como hacer investigador: Creación artística y/o investigación en las artes*. Sociedad Latina de Comunicación Social. 2013. ISBN: 978-84-15698-23-4.

- **Sampedro Mulero, Mar**

- “Visualization, a Common Bond between Art and Science” en *PROCEEDINGS INFORMATION: 1st Conference on Arts-Based and Artistic Research*. Creative Commons License (Attribution-NonCommercial-NoDerivs) in the Digital Depository (DSpace) managed by the University of Barcelona. 2013.

- **Fernández Valbuena, Ana Isabel**

- “Proyectos escénicos en libertad” en *La praxis del artista como hacer investigador: Creación artística y/o investigación en las artes*. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2013. ISBN: 978-84-15698-23-4.

## Congresos de investigación

- **Caerols Mateo, Raquel**

- “Arte, ciencia y tecnología: el hacer tecnológico en el pensamiento occidental” (ponencia inaugural). *I Simposio Cibercultura y New Media Art*. Madrid, España. 10 de diciembre de 2012.
- “He artist’s practice as researcher process: Creation in the arts”. *1 Conference on Arts-Based and Artistic Research. Critical*

*Reflections on the Intersection between art and research*. Barcelona, España. 31 de enero de 2013.

- “Video e internet”. *Congreso: Poéticas de la conectividad*, en Medialab-Prado. [http://medialab-prado.es/article/grupo\\_de\\_debate\\_video\\_e\\_internet](http://medialab-prado.es/article/grupo_de_debate_video_e_internet). Madrid, España. 21 de mayo de 2013.

- **Fernandez Valbuena, Ana Isabel**

- “Los cómicos del arte en la profesión teatral española del siglo XVI (y en la del siglo XXI)”. *Congreso Internacional Olmedo El patrimonio del teatro clásico español. Actualidad y perspectivas*. Olmedo, julio de 2013.
- “Investigación aplicada a la escena en los TFT de Arte Dramático”. *I Jornadas de metodologías y didáctica de la tutela de TFG en Artes Escénicas*. Fundación Antonio de Nebrija, Madrid, 26 y 27 de abril de 2013.

- **Rubio Arostegui, Juan Arturo**

- “Efectos de la digitalización de las artes en los campos artísticos”. *I Simposio Cibercultura y New Media Art*. Madrid, España. 10 de diciembre de 2012.

- “Evolución y retos de las políticas culturales española multi-nivel en el periodo democrático: 1978-2012”. *Jornadas de Estudios. Políticas culturales e identidades en la España Contemporánea SS. XX-XXI*. College d’Espagne & Université Paris 8. Paris, Francia. 17 de enero de 2013.
- “La auto-etnografía como enfoque metodológico en la realización de los Trabajos de Fin de Grado. Un análisis de caso en el Grado de Artes Escénicas de la Universidad Antonio de Nebrija”. *III Congreso Internacional de Etnografía y Educación*. CSIC-CCHS. Madrid, 3-5 de julio de 2013.
- “Spanish Experiences in Final Year Dissertation of Degrees of Performing Arts: an analysis in the frame of the European Higher Education Area”. *International Federation for Theatre Research (IFTR)*. Barcelona, 26 de julio de 2013.
- “Aportes de la metodología de investigación de las ciencias sociales a los TFG/TFG: enfoques y conceptos-clave”. *I Jornadas de metodologías y didáctica de la tutela de TFG en Artes Escénicas*. Fundación Antonio de Nebrija, Madrid, 26 y 27 de abril de 2013.

• **Rubio Arostegui, Juan Arturo y Rius Uldemolins, Joaquim**

- “Modernizar la gestión de las grandes organizaciones culturales públicas? Perspectivas teóricas, razones prácticas y recomposición del “campo de batalla” en torno al valor público”. *XI Congreso Español de Sociología. Federación Española de Sociología*. Universidad Complutense de Madrid, 10-12 de julio de 2013.

• **Sampedro Mulero, Mar**

- “Visualization, a Common Bond between Art and Science”. *1st Conference on Arts-Based and Artistic Research*. Barcelona, España, del 31 de enero al 1 de febrero de 2013.

## Tesis doctorales

• **Bonnin Arias, Patricia**

- “Aplicación del concepto de escuela al caso del ballet español”
- Director: Juan Arturo Rubio Arostegui
- Universidad Nebrija. En curso.

- **Roldán Abarrategui, Nestor**

- “Didáctica y creación teatral: un análisis de caso de la metodología Devising Theatre en la Universidad Nebrija”
- Director: Juan Arturo Rubio Arostegui
- Universidad Nebrija. En curso.

- **Sampedro, Mar**

- “Del actor al intérprete: hacia una metodología en la dirección de actores del audiovisual”
- Directores: Juan Arturo Rubio Arostegui y Juana Rubio Romero.
- Universidad Nebrija. En curso.

## Otros méritos de investigación relevantes

- **Caerols Mateo, Raquel y Rubio Arostegui, Juan Arturo**

- Organización del *Simposio Cibercultura y New Media Art*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Madrid, diciembre de 2012.

- **Fernández Valbuna, Ana Isabel**

- Dirección de la obra *Samira no entiende a los cristianos*. Rabat, Madrid, Milán. En colaboración con la AECID (Ministerio de Asuntos Exteriores).

- **Rubio Arostegui, Juan Arturo**

- Organización de las *I Jornadas de metodologías y didáctica de la tutela de TFG en Artes Escénicas*. Fundación Antonio de Nebrija, Madrid, 26 y 27 de abril de 2013.
- Jurado Premio de Investigación Fundación Autor. Premios Fundación Autor de Investigación 2012 en economía de la cultura, sociología de la cultura, políticas culturales, gestión cultural y comunicación y cultura.

## Grupo Nebrija de Artes Visuales

---

El grupo, constituido en abril de 2013 con profesores de la Sección de Bellas Artes, busca dar soporte al desarrollo investigador de sus miembros, mejorar la calidad y profundidad de las titulaciones que imparte, así como crear sinergias con otros departamentos. Se articula en torno a cuatro líneas de investigación: Poéticas y procesos artísticos aplicados a la docencia universitaria de las Bellas Artes, Medios artísticos e innovación, Coleccionismo y sistema del arte y La formación del artista.

### Palabras clave

Educación artística universitaria, materiales y técnicas artísticas, coleccionismo, viaje y creación artística.

### Integrantes

- Dr. Nieves Acedo del Barrio (IP)
- Dra. Alba Soto Gutiérrez
- Francisca Beneyto
- Clara Eslava
- Elisa Hernando
- Diana Angoso
- Dra. Esther Moñivas.
- Dr. Daniel Silvo
- Dra. María del Mar Sánchez
- Dr. Magdalena Correa
- María Díez Ibargoitia
- Dra. Laura de Miguel

## Publicaciones

### Revistas de investigación

- **Beneyto Ruiz, Francisca**
  - “Terrenos compartidos en las obras de Joan Brossa y Chema Madoz”: *Revista Espacio Tiempo y Forma*. Serie VII.t. 25 págs. 475-492, UNED, 2012.
- **Díez Ibargoitia, María**
  - “Estudio sobre el urbanismo moderno: Adolfo Blanco y Pérez del Camino, pensionado por la JAE en 1927”: *Archivo Español de Arte*, n.341, págs.18-29, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2013.
- **Miguel Álvarez, Laura de**
  - “Investigación/Arte/Vida: entre intersticios, procesiones y progresiones”: *Papeles de Arteterapia y Educación Artística para la Inclusión Social*, nº 7, pág. 27-40, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2012
- **Sánchez Llorens, Mara y Fernando Rodríguez Ramírez**
  - “Emergencia Creativa”: *CIRCO*, 184, 11 (Revista monográfica), 2013.

### Libros

- **Díez Ibargoitia, María**
  - “Los arquitectos de la Academia de España en Roma 1900-1940” (págs.126-141) en *A Roma/Da Roma*. Mairera, 2012.
- **Díez Ibargoitia, María y García Fernández, Carlos (Coord. Editorial)**
  - *A Roma/Da Roma*. Mairera, 2012.
- **Mofivas Mayor, Esther**
  - “Changes of State and Material Imagination in Contemporary Art” en *4th State of Water. From Micro to Macro*. Centre of Contemporary Art Znaki Czasu, 2012.
- **Sánchez Llorens, Mara**
  - *Arquitectura y Sociedad*. Fundación Pablo VI, 2012. ISBN: 84-695-4989-8.
- **Sánchez Llorens, Mara y Rodríguez, Fernando**
  - *Emergencia Creativa! Vol.1 Reciclaje: procesos y acciones como actitudes de proyecto*. Universidad Pontificia de Salamanca, 2013. ISBN: 978-1-300-68905-8

## Investigación

### Facultad de las Artes y las Letras

- **Sancho, Juan Carlos; García Abril, Antón; Nicolau, Alberto; Rodríguez, Fernando y Sánchez Llorens, Mara**

- *Espacios Imantados» Ma/SP proyectos de arquitectura*. Unidad Docente Sancho DPA ETSAM, 2012. ISBN: 978-1-291-17873-9

### Congresos de investigación

- **Hernando, Elisa y Campo, Sara**

- *“Desarrollo de una escala multivariable para medir el valor percibido del arte. Resultados cualitativos”*. IV Workshop on Cultural Economics and Management. Universidad del País Vasco, Bilbao. 29-30 de noviembre de 2012.

- **Miguel Álvarez, Laura de**

- *“Nos narramos”*. II Congreso Nacional de Arteterapia FEAPA: Mirada interna, realidad externa. Madrid, España. 3-5 de mayo de 2013.

- **Sánchez Llorens, Mara**

- *“Lugares de la Memoria”*. *Common Ground*. 13 Mostra Internazionale di Architettura. Bienal de Venecia, Venecia, Italia. 20-25 de octubre de 2012

- *“Una Idea de Sostenibilidad”*. I Encuentros Universitario de Sostenibilidad Curricular. Madrid, España. 24-25 de enero de 2013.

- *“Cuando los Límites del Arte son Invisibles. Cartografías Universitarias Latinoamericanas”*. Encuentros Transatlánticos: discursos vanguardistas en España y Latinoamérica (MNCARS). Madrid, España. 11-13 de julio de 2013.

- **Sánchez Llorens, Mara; Garrido López, Fermína y Rodríguez Ramírez, Fernando**

- *“Los procesos, las acciones y el recicle como pensamiento crítico”*. Congreso Internacional Creatividad y Crisis. Madrid, España. 14-15 de noviembre de 2012.

### Otros méritos de investigación relevantes

#### Performances

- **Soto, Alba**

- *“Performance para el Pueblo”*. *ParaiSuru-ral*. Colectivo Paraiso, Oviedo, España. Noviembre de 2012.

- "Waiting for: La parálisis". *Ctrl Art Supr. Living Roof*. Colectivo Ctrl Art Supr, Madrid, España. Febrero de 2013.
- "Waiting for: La parálisis 2". *SeAlquila Mercado*. SeAlquila Proyecto, Madrid, España. Mayo de 2013.
- "Waiting for: La escalada". *MATSU. ARTÓN Arte de Acción*, Madrid, España. Marzo de 2013.

## Proyecciones de Videoarte

### ● Soto, Alba

- "Cuentos cíclicos del esternón". *MA-DATAC*. Madrid, España. Noviembre de 2012.
- "Cuentos cíclicos del esternón". *Art Beijing*. Madrid, España. Abril de 2013.
- "Orientar". *EXCHANGE. ARTÓN Arte de Acción*. Madrid, España. Abril de 2013.

## Exposiciones individuales

### ● Correa, Magdalena

- "La Rinconada". Sala: Centro Cultural GAM (Gabriela Mistral). Santiago de Chile. 2013.
- "Níveo". Sala: Museo de Arte Contemporáneo. Santiago de Chile. 2013.

### ● Silvo, Daniel

- "Daniel Silvo: 10 años de vídeo". Sala: Centro Cultural de España en México. México D.F. 2013.
- "Plattenbau". Sala: Galería Isabel Hurley. Málaga. 2013.
- "Fünzfzig Verfassungen". Sala: Studio /-. Berlín. 2012.
- "Círculo Vicioso. Humberto Díaz + Daniel Silvo". Sala: Open Studio 7.0 Carlos Garaicoa. Madrid. 2012.

### ● Soto, Alba

- "MAPUJOS". Sala Previa. Madrid, España. Febrero-marzo de 2013.
- "WAITING FOR: Oscilación, Parálisis, Escalada". Sala Previa. Madrid, España. Febrero-marzo de 2013.

## Exposiciones colectivas

### ● Correa, Magdalena

- "Lo parcial como significativo". Sala: Centro de Arte Alcobendas. Alcobendas, Madrid. 2013.

- "Feria de Arte Contemporáneo (ARCO)". Sala: Galería Kabe Contemporary, Miami, USA. Madrid. 2013.
- "Cementerios, Burgos Marca de Fábrica". Sala: Centro de Arte Caja de Burgos. Madrid. 2013.
- "Feria de Arte Contemporáneo: SP-Arte (Sao Paulo)". Sala: Galería Anita Beckers, Frankfurt. Sao Paulo. 2013.
- "La Desaparición". Sala: Centro Cultural La Tabacalera. Madrid. 2013.

● **Silvo, Daniel**

- "Politics/Poetics". Sala: Fonlad - Festival Online de artes digitais (Coimbra); Festival L'OEIL d'Oodaaq (Rennes); SeAlquila Mercado (Madrid). Portugal, Francia, España. 2013.
- "Encontexto". Sala: Casa Encendida. Madrid. 2013.
- "Itinerancias INJUVE". Sala: Centro Cultural de España en El Salvador; CCE en Nicaragua; Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua Guatemala; CEE en Tegucigalpa, Honduras. El Salvador, Nicaragua, Guatemala, Honduras. 2013.

- "Intervenidos". Sala: Wirking Space. Alcobendas, Madrid. 2013.
- "Politics: I do not like it, but it likes me.". Sala: Laznia Centre for Contemporary Art. Gdansk, Polonia. 2013.
- "Tiempos canalals". Sala: Galería Mecánica. Sevilla. 2013.
- "8ª Bienal d'Art Leandre Cristófol". Sala: La Panera. Lleida. 2013.
- "Biblioteca Intervenida". Sala: DAFO. Lleida. 2013.

● **Soto, Alba**

- "Mañana. Prácticas urgentes del arte actual". Sala: Centro Cultural Galileo. Máster en Mercado del Arte, Universidad Nebrija. Madrid, España. Febrero-marzo de 2013.

Exposiciones comisariadas

● **Hernando, Elisa**

- "Diálogos. Eugenio Ampudia". Sala: Instituto Cervantes. Marrakech. Febrero-marzo de 2013.

- **Silvo, Daniel**

- “Paisajismo craneoencefálico”. Sala: Galería Espacio Valverde (Juagada a tres bandas). Madrid, España. 2013.
- “Dúplex”. Sala: Guadiana 27. El Viso, Madrid, España. Febrero-marzo de 2013.
- “Objects in The Mirror are Closer than They Appear”. Sala: Galería Isabel Hurley (Málaga) y ASNOVA Architect Studio (Utrecht). Málaga y Utrecht. 2013.
- “Juegos Reunidos”. Sala: Espacio Trapezio. Mercado de San Antón. Madrid, España. 2013.
- “Título: Una historia Vintage”. Sala: Alcalá 273. Madrid, España. 2013.

## Otros méritos

- **Miguel, Laura de**

- Miembro del consejo de redacción de la revista *ARDIN: Arte Diseño e Ingeniería*. e-ISSN: 2254-8319.
- Evaluadora de seguimiento externa del programa de doctorado Artes y Educación. Universidad de Barcelona. Sección Pedagogías Culturales. (9 informes de tesis doctorales en curso).

- **Sánchez Llorens, Mara**

- Consejo Redactor de la revista *Sociedad y Utopía*.
- Primer Premio de las IX Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria (2012) por el trabajo “La Línea de Tiempo: Circuito Internacional Latinoamericano”.
- Organización de la exposición itinerante y mesa redonda “Creative Emergency”, 2012, Semana de la Ciencia, Fundación Pablo VI, Madrid.
- Comisión Científica X Jornadas Innovación Docente 2013.

- **Moñivas, Esther**

- Obtención de beca de investigación postdoctoral en concurrencia competitiva: XIV Convocatoria de Becas de la Fundación Especial Caja Madrid para la Formación de Postgrado en Universidades y Centros Superiores de investigación de Europa, Estados Unidos y Canadá.

### Grupo Nebrija de Investigación en Comunicación (INNECOM)

---

El Grupo INNECOM trabaja en las áreas de la comunicación audiovisual, la publicidad y el marketing. Tiene abiertas cinco líneas de investigación: Innovación y creatividad en comunicación, presencia de las marcas en el entorno digital, redes sociales como nuevas formas de socialización y comercialización, creación de contenidos audiovisuales y la formación universitaria de la comunicación. Estas cinco líneas acogen a diferentes proyectos de investigación, alguno de los cuales se desarrolla en colaboración con otras universidades, tanto nacionales, como internacionales.

#### Integrantes

- Dra. Juana Rubio Romero (IP)
- Dra. Marta Perlado Lamo de Espinosa
- Dr. Fernando Toledano Cuervas-Mons
- Dra. Belén Andueza López
- Dr. Gonzalo Martín Sánchez
- Dra. Marta Saavedra Llamas
- Luis Torres Acebron

#### Palabras clave

Publicidad, contenidos audiovisuales, redes Sociales, contenidos digitales

## Publicaciones

### Libros

- **Martín Sánchez, Gonzalo y otros autores**

- “La reconstrucción virtual de monumentos. El ejemplo de la iglesia románica de San Pelayo de Ávila” en *Institución Gran Duque de Alba 1962-2012. 50 años de cultura abulense* Volumen II. Institución Gran Duque de Alba, 2013.
- “Virtual Reconstruction of the Wall and Alcazar of Molina de Segura” en *Human-Computer Interaction, Tourism and Cultural Heritage*. Springer Berlin Heidelberg, editor Francisco V. C Ficarra. 2012.
- “Computer Graphics to Encourage the Participation in the Virtual Reconstruction of Cultural Heritage: The Example of the Monastery of Nuestra Señora del Risco” en *Emerging Software for Interactive In-*

*terfaces, Database, Computer Graphics and Animation: Pixels and the New Excellence in Communicability, Cloud Computing and Augmented Reality*. Blue Herons Editions, editor Francisco V. C Ficarra. 2012.

- **Perlado Lamo de Espinosa, Marta**

- “La estructura de los medios de comunicación en España” en *El Portavoz en la Comunicación de las Organizaciones. Fundamentos Teórico-Prácticos*. Universidad de Alicante, 2012.
- “Nuevas oportunidades para la comunicación digital: nuevos perfiles y competencias” en *Prospectivas y tendencias para la comunicación en el siglo XXI*. CEU Ediciones, 2013.

## Investigación

### Facultad de Ciencias de la Comunicación

- **Toledano Cuervas-Mons, Fernando y Carlos Jiménez Narros**
  - “Una actividad formativa con más de una década de experiencia: el Concurso Gráfica Nebrija” (págs.: 63-74) en *Aplicaciones Docentes en el ámbito del EEES*. Vision Libros, 2012.

## Revistas de investigación

- **Toledano Cuervas-Mons, Fernando y Carlos Jiménez Narros**
  - “Reflexión sobre el desarrollo de competencias de los estudiantes a través de una actividad fuera del aula”: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 19, págs.: 263-270. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2013.

## Congresos de investigación

- **Baron Dulce, Gema; Cosme Ojeda y Marta Perlado Lamo de Espinosa**
  - “Implementation of the online master’s degree in Marketing and Digital Advertising in partnership with Yahoo; A case study from Nebrija University”. 5th International Conference of Education,

Research and Innovation (ICERI 2012). Madrid, España, 19-21 de noviembre de 2012.

- **Ojeda, Cosme; Marta Perlado Lamo de Espinosa, Juana Rubio Romero, Marta Saavedra Lamas y Fernando Toledano Cuervas-Mons**
  - “Nebrija University Research for improvement actions for the most sought profiles in the spanish industry or communication”. 7th International Technology, Education and Development Conference (INTED 2013). Valencia, España, 4-6 de marzo de 2013.
- **Perlado Lamo de Espinosa, Marta y Juana Rubio Romero**
  - “El comunicador del siglo XXI: Las capacidades que demandan hoy los empleadores y su relación con las titulaciones universitarias”. IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – IV CILCS. . La Laguna, Tenerife, España, diciembre de 2012.
- **Perlado Lamo de Espinosa, Marta y Fernando Toledano Cuervas-Mons**
  - “El premio Zenith Media a la innovación en los medios, una experiencia de éxito

en el grado de Publicidad y RR.PP de la Universidad Nebrija". X Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES). Granada, España, 25-28 de junio de 2013.

- **Torres Acebron, Luis**

- "Cambio en los estilos de vida y brecha digital". CUICID. Comunicación online. Madrid, España, octubre de 2012.

- **Torres Acebron, Luis y Ana Toledo Chávarri**

- "La brecha digital intergeneracional: los jóvenes y el acceso diferencial a la información y el conocimiento". 7th International Conference on Communication and Reality. Breaking The Media Value Chain. Barcelona, España, junio de 2013.

- **Torres Acebron, Luis; Pilar Antolínez Merchán y Ángel Rivero Recuenco**

- "El teléfono móvil: usos, normas y conflictos familiares". XI Congreso Español de Sociología. Crisis y Cambio: Propuestas desde la Sociología. Madrid, España, julio de 2013.

## Otros méritos de investigación relevantes

- **Andueza, Belén**

- Evaluadora de artículos para *Revista Enlaces*. Editada por el CES Felipe II (UCM), incluida en LATINDEX.
- Miembro del consejo editorial de la revista *Canal Nebrija*.

- **Rubio, Juana**

- Miembro del consejo editorial de la *Revista Investigación y Marketing* (M-35944-1979, ISSN: 1131-6144). Incluida en el índice de revistas de prestigio científico reconocido, OM de 2-12-94, BOE 289 y la Resolución Ministerial de 6-11-96, BOE 280, elaborado por CENAI para el área de Ciencias Económicas y Empresariales.

- **Martín, Gonzalo**

- Evaluadora de artículos para la revista *Comunicación* de la Universidad de Sevilla.

- **Barón Dulce, Gema y Fernando Toledano Cuervas-Mons**

- Organización de la II Jornada de Marketing y Publicidad digital Nebrija. Universidad Nebrija. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Madrid, España, 27 de febrero de 2013

## Grupo Nebrija especializado, de análisis y anticipación (PEA)

---

Los receptores son hoy más exigentes y demandan un periodismo de análisis y anticipación en ciencia, salud, ecología y economía, lo que requiere periodistas que conozcan, comprendan y dominen el funcionamiento de estas áreas y sus fuentes específicas para informar con rigor y honestidad.

### Integrantes

- Dr. Carlos Cachán (IP)
- Dra. Belén Andueza
- Dr. Carlos Jiménez
- Cosme Ojeda

### Palabras clave

Periodismo de análisis y anticipación, ciencia, salud, economía y ecología.

### Proyectos de investigación

- **Aula Abierta Cicloplast-Nebrija del Reciclado del Plástico, Comunicación y Educación Ambiental**
  - Descripción: Investigación aplicada a la gestión sostenible de los plástico, jornadas de carácter científico y comunicativo, documentales temáticos medioambientales.
  - Entidad financiadora: CICLOPLAST.
  - Institución participante en el proyecto: Universidad Nebrija.
- **Aula Nebrija-MSD de Ciencia y Comunicación**
  - Descripción: Actividades investigadoras y formativas el área de la salud y la calidad de vida, así como en la aplicación de las

nuevas formas de comunicación online en el sector de salud.

- Entidad financiadora: MSD.
- Institución participante en el proyecto: Universidad Nebrija.

## Publicaciones

### Libros

- **Jiménez Narros, Carlos**
  - “La identidad de marca de IBM y su influencia visual en las primeras revistas españolas de informática” en *Nuevas tendencias en investigación sobre comunicación en el EEES*. Visión Libros, Madrid, 2012.

- **Jiménez Narros, Carlos y Fernando Toledano Cuervas-Mons**

- “Una actividad formativa con más de una década de experiencia: el concurso gráfica Nebrija” en *Aplicaciones docentes en el ámbito del EEES*. Vision Libros, Madrid. 2012.

### Revistas de investigación

- **Jiménez Narros, Carlos**
  - “La influencia visual de IBM en las primeras cabeceras de revistas españolas de informática para usuarios”: *Revista Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 19, nº especial abril, págs. 843-851. 2013.

• **Jiménez Narros, Carlos y Fernando Toledano Cuevas-Mons**

- “Reflexión sobre el desarrollo de competencias de los estudiantes a través de una actividad fuera del aula”: *Revista Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 19, nº especial abril, págs. 263-270. 2013.

Congresos de investigación

• **Jiménez Narros, Carlos**

- “La identidad de marca de IBM y su influencia visual en las primeras revistas españolas de informática”. Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID). Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España, 18-19 de octubre de 2012.

• **Jiménez Narros, Carlos y Fernando Toledano Cuervas-Mons**

- “Una actividad formativa con más de una década de experiencia: el concurso gráfica Nebrija”. Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID). Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España, 18-19 de octubre de 2012.

• **Perlado, Marta; Cosme Ojeda y Gema Barón**

- “Implementation of the Master’s Degree in Marketing and Digital Advertising: A Case Study from Nebrija”. ICERI2012. 19-21 de noviembre de 2012.

• **Perlado, Marta; Juana Rubio, Fernando Toledano, Cosme Ojeda, Marta Saavedra**

- “Nebrija University Research for Improvement Actions Fort the Most Sought Profiles in the Spanish Industry of Com”. INTED 2013. Valencia, España, 4-6 de marzo de 2013.

## Otros méritos de investigación relevantes

### • Cachán, Carlos

- Visiting Professor. Facoltà di Comunicazione e Economia. Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (concurso público: decreto n 4 del 16 Maggio 2012, Bando VP 2012 -Long Visit; Senato Accademico del 17/07/2012). Curso: 2012-13 (6 de octubre al 6 de noviembre).
- Profesor acogido al régimen de Movilidad Erasmus Docencia: Facoltà di Giurisprudenza. Università degli Studio di Roma Tor Vergata. Curso: 2012-13. Estancia del 4 al 11 de mayo.
- Miembro de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC).
- Ponente en el congreso internacional "Diritti dell'uomo e... della cittadina. Ripensare politica e legalità alla luce della differenza di genere". Donne & Media. Roma, 9 mayo 2013.



### Grupo Nebrija de Empresa Familiar, Emprendedores e Internacionalización (EFEIN)

---

El grupo de investigación en Empresa Familiar, Emprendedores e Internacionalización orienta su actividad hacia tres áreas de investigación complementarias: empresa familiar, emprendimiento e internacionalización de la empresa española hacia mercados emergentes.

#### Integrantes

- Dr. Carlos Poza (IP)
- Dra. Carmen Lafuente
- Dr. Ignacio López
- Dra. Alicia Coduras
- Dr. José Manuel Saiz
- Dr. Carlos Cuervo-Arango
- Gonzalo Solana
- Patricia Mateo
- Dr. David Cohen
- Ivana Ambrosio

#### Palabras clave

Empresa Familiar, Emprendedores, Internacionalización en mercados emergentes.

#### Proyectos de investigación

- **Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas**
  - Descripción: Análisis de las experiencias de internacionalización de la empresa española en mercados emergentes.
  - Entidad financiadora: Grupo Santander.
  - Instituciones participantes en el proyecto: Universidad Nebrija, Grupo Santander y colaboraciones de otras instituciones.

- **Cátedra Emprendimiento - Proyecto GEM**

- Descripción: Impulsa la investigación y generación de conocimiento en el ámbito emprendedor mediante la escritura de casos prácticos, la edición de literatura relacionada y la generación de nuevos espacios de comunicación entre los emprendedores y las instituciones académicas y financieras.
- Entidad financiadora: Fundación Rafael del Pino.
- Institución participante en el proyecto: Universidad Nebrija.

## Publicaciones

### Revistas de investigación

- **Coduras, Alicia**
  - “La capacidad emprendedora en la población española: situación actual y retos a afrontar”: *Economistas*, n 132, págs. 53-65. Colegio de Economistas de Madrid, 2012.
- **Coduras, Alicia; Juan Carlos Díaz-Casero, Ángel Manuel Díaz-Aunión, Mari Cruz Sánchez-Escobedo y Ricardo Hernández-Mogollón**
  - “Economic freedom and entrepreneurial activity”: *Management decision*, Vol 50, Issue 9, págs. 1686 - 1711. Emerald Group Publishing Limited, 2012.

- **Coduras, Alicia; José Ruiz Navarro y Carmen Camelo Ordáz** (Coordinadores del monográfico especial sobre emprendimiento y género)
  - “Mujer y desafío emprendedor en España, Introducción al editorial”: *Economía Industrial*, n 383, págs. 1-3. Centro de Publicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, 2012.
- **Poza, Carlos; Gonzalo Solana y Patricia Mateo**
  - “Gestión de las barreras de entrada de la empresa española en su proceso de implantación en mercados emergentes: los casos de China, Brasil y México”: *Revista EAN*, nº 73, Julio-Diciembre 2012, págs. 184-196. Universidad EAN, 2012.
- **Saiz Álvarez, José Manuel**
  - “Ética, capital intelectual y gestión del conocimiento”: *Revista EAN*, núm. 73, págs. 44-59. Universidad EAN, 2013.

## Libros

- **Coduras, Alicia; Yancy Vaillant, Rosa M<sup>a</sup> Batista, Silvia Sosa, Ignacio Mira y Jesús Martínez**
  - Informe GEM España 2012. GEM España, 2013. ISSN 1695-9302.
- **Cuervo-Arango, Carlos**
  - “El Capital Riesgo en tiempos de crisis” (Cap. 6) en *El Capita-Riesgo: su Operativa*. Thomson Reuters Aranzadi, 2012.
- **Saiz Álvarez, José Manuel y David Cohén Wahnón**
  - Economics and Culture: New Aspects and New Trends - Chapter: Proposal for a VCIT model applied to family SMEs. Nova Science Publishers, 2013.
- **Saiz Álvarez, José Manuel**
  - “The Official Development Assistance (ODA) and Fiscal Instruments to Reduce Poverty: An EU Perspective” en *Public Finance: Lessons from the Past and Effects on the Future*. Nova Science Publishers, 2012.

- “El Pacto por el Euro Plus: ¿una solución para la crisis de la eurozona?” en *Finanzas y Sistemas de Información*. Andavira Editora, 2013.
- **Solana, Gonzalo (ed.)**
  - Brasil: un gran mercado en expansión sostenida. Colección Cátedras Nebrija, Universidad Nebrija, 2013.

## Congresos de investigación

- **Coduras, Alicia; José Manuel Saiz Álvarez y Carlos Cuervo Arango**
  - “The impact of the crisis in the average quality of the entrepreneurial activity of the Eurozone countries driven by innovation”. *International Network of Business and Management Journals (INBAM)*. Lisboa, Portugal. 17-19 de junio de 2013.
- **Coduras, Alicia; Juan Carlos Díaz, María de la Cruz Sánchez y Ricardo Hernández**
  - “Immigrant entrepreneurial activity and economic development”. *GEM Research Conference on Entrepreneurship & Economic Development*. Barcelona, España. 19-21 de junio de 2013.
- **Cuervo Arango, Carlos; José Manuel Saiz Álvarez y Alicia Coduras**
  - “Interregional integration of the entrepreneurial activity: the case of Spain”. *GEM Research Conference on Entrepreneurship & Economic Development*. Barcelona, España. 19-21 de junio de 2013.
- **Poza Lara, Carlos; Carmen Lafuente e Ignacio López**
  - “Education, innovation, stage of activity and the recent economic crisis as key factors of internationalization. An empirical analysis of the Spanish case using the GEM database”. *International Network of Business and Management Journals (INBAM)*. Lisboa, Portugal. 17-19 de junio de 2013.
- **Saiz Álvarez, José Manuel**
  - “Emprendimiento y apoyo a las empresas familiares como salida a la crisis”. *XIV Congreso Católicos y Vida Pública*. Universidad San Pablo-CEU, Madrid, España. 20-23 de noviembre de 2012.

• **Saiz Álvarez, José Manuel; Carlos Cuervo Arango y Alicia Coduras**

- “Entrepreneurial Strategy, Innovation and Cognitive Capabilities: What role for intuitive SMEs?” *Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)*. Valencia, España. 9-11 de julio de 2013.

**Tesis doctorales**

• **Díaz Perdomo, Jairo**

- “Los portales en Internet y su influencia en la reputación de las organizaciones de educación superior. Un análisis a las universidades establecidas en la ciudad de Bogotá, Colombia”
- Director: José Manuel Saiz Álvarez.
- Universidad Nebrija. 9 de mayo de 2013. Apto.

• **Naglés García, Nofal**

- “Propuesta de un modelo de innovación sustentable para la evolución empresarial (Modelo MISEE) aplicado al sector cosmético en la ciudad de Bogotá, Colombia”
- Director: José Manuel Saiz Álvarez.
- Universidad Nebrija. 9 de enero de 2013. Apto.

• **Pautt Torres, Geli Mercedes**

- “Un modelo de liderazgo directivo aplicado a dirigentes de empresas pequeñas, medianas y grandes de la ciudad de Bogotá, Colombia”
- Director: José Manuel Saiz Álvarez.
- Universidad Nebrija. 20 de septiembre de 2012. Apto, Cum Laude.

• **Rodríguez González, Norberto Carlos**

- “Propuesta de un Modelo de Triple Balance Ampliado (MTBA) para las empresas internacionales y socialmente responsables del estado de Querétaro, México”
- Director: José Manuel Saiz Álvarez.
- Universidad Nebrija. 24 de octubre de 2012. Apto, Cum Laude.

• **Spivak Einhorn, Edgardo Javier**

- “Influencia de las Redes Sociales en el comportamiento de compra de los jóvenes. Análisis de los nuevos parámetros que inciden en el Modelo de Negocio de empresas del sector textil. Focalización en el segmento de universitarios jóvenes entre 18 y 25 a los residentes en Madrid”.
- Directores: David Cohén Wahnón y Justo Hidalgo.

- Universidad Nebrija. 20 de mayo de 2013. Apto, Cum Laude.

- **Benavides Gallego, Gonzalo**

- “Factores Financieros clave en la gestión interna de las Pyme para su permanencia”
- Director: Ignacio López Domínguez.
- Universidad Nebrija. En curso.

- **Benito, Carlos de**

- “Nuevas fronteras de la negociación colectiva en la empresa multinacional en España”
- Directores: Carlos Poza y Federico Durán.
- Universidad Nebrija. En curso.

- **Castañeda del Castillo, Sandra**

- “Modelo de Éxito Empresarial para una Pequeña o Mediana Empresa Familiar basado en la Capacidad de Gestión Administrativa de Emprendedor”
- Director: David Cohén Wahnón.
- Universidad Nebrija. En curso.

- **Gómez Macfarland, Ana Cecilia**

- “La cultura familiar y su impacto en la continuidad, profesionalización e internacionalización de las empresas familiares”
- Directores: Carmen Lafuente Ibáñez e Ignacio López Domínguez.
- Universidad Nebrija. En curso.

- **Jiménez Bonilla, Edgar Daniel**

- “Impacto de la Movilidad Estudiantil en la empleabilidad y la motivación de emprender de los egresados universitarios de la ciudad de Guayaquil”
- Director: David Cohén Wahnón.
- Universidad Nebrija. En curso.

- **Martín, Diana**

- “Las EF y las PYMES mexicanas ante la Competencia Internacional: Marco teórico base para analizar el grado en que la formación de distritos industriales aumenta la competitividad de las empresas”
- Director: Ignacio López Domínguez.
- Universidad Nebrija. En curso.

• **Novas Pérez, José Manuel**

- “Determinación de los factores de sesgo que promueven el acuerdo de ajustes de precio específicos en los contratos de compraventa de Empresas”
- Director: Ignacio López Domínguez.
- Universidad Nebrija. En curso.

Otros méritos de investigación relevantes

• **Lafuente, Carmen**

- Miembro del consejo editorial de *Revista EAN* (ISSN 0120-8160). Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas, Bogotá, Colombia.

• **López, Ignacio**

- Miembro del consejo editorial de *Revista Banca y Finanzas* (presente en In-recs).
- Estancia de investigación en Fachhochschule Münster /Münster University of Applied Sciences.

• **Saiz Álvarez, José Manuel**

- Miembro del consejo editorial de *Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales* (ISSN 2254-724X). Facultad de Ciencias Políticas y Sociología “León XIII”, Universidad Pontificia de Salamanca, España.
  - Miembro del consejo editorial de *International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence* (ISSN 1989-1660). Universidad Pontificia de Salamanca, España.
  - Miembro del consejo editorial de *Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo* (REAL) (ISSN 2166-2320), Regent University School of Business & Leadership, Virginia, Estados Unidos.
  - Estancia de investigación en TEC de Monterrey: Campus Puebla y Campus Querétaro.
- **Cuervo Arango, Carlos**
- Miembro del consejo editorial de *Revista española de capital riesgo*.

## Grupo Nebrija de Derechos Emergentes (EMERGE)

---

El grupo EMERGE pretende y fomenta la investigación en los temas más novedosos del Derecho, tanto los derechos emergentes, como nuevas disciplinas del Derecho, como dentro de las disciplinas tradicionales, sus aspectos más actuales que generan controversia. En este sentido el grupo tiene adscrita la Cátedra de Formación Jurídica Avanzada, que patrocina estos aspectos, y este año ha conseguido el Proyecto financiado por el Ministerio de Defensa, para estudiar la reciente incorporación de la mujer al ejército. De igual forma, los miembros del equipo han publicado varios artículos de sus disciplinas que recogen aspectos novedosos de las mismas, y también se han presentado comunicaciones a los congresos de innovación docente jurídica.

### Palabras clave

Derecho, Innovación, Derechos emergentes.

### Integrantes

- Dr. Juan Cayón Peña (IP)
- Dra. María Goñi
- Dr. Fernando Díez Estella
- Dr. Eugenio Pérez de Francisco
- Dr. Luis Fernández Estrada
- Dr. Guillermo Calleja Leal
- Luis A. García Segura
- Dr. David López Jiménez
- Dr. Miguel Ayuso Torres  
(Universidad Pontificia Comillas - ICADE)
- Dr. Cristian Garay Vera  
(Universidad de Santiago de Chile)
- Dr. Francisco Javier Díaz-Llanos Sáinz-Calleja  
(INIA)
- Dr. Luciano Delgado

## Proyectos de investigación

- **Catedra de Formación Jurídica Avanzada**
  - Descripción: Catedra que trata de impulsar la formación jurídica en sus aspectos mas punteros y novedosos
  - Entidad financiadora: Banco de Santander.
  - Institución participante en el proyecto: Universidad Nebrija.
- **Defensa y Sociedad. La Mujer en las Fuerzas Armadas: Un modelo ejemplar de integración**
  - Descripción: Estudio del papel de la mujer en las Fuerzas Armadas españolas.
  - Entidad financiadora: Ministerio de Defensa.
  - Institución participante en el proyecto: Fundación Antonio de Nebrija.

## Publicaciones

### Revistas de investigación

- **Díez Estella, Fernando**
  - “La fusión entre Antena 3 y la Sexta: comentario de urgencia y análisis... ¿anti-trust?”: *Revista de Derecho de la Competencia y la Distribución*, nº 12, La Ley - Walter Kluwers, 2013.
- **Díez Estella, Fernando y Diego Crespo Lasso de la Vega**
  - “La no deseable injerencia del Gobierno en la Economía y la Competencia: reflexiones al hilo de la operación de concentración La Sexta y Antena 3”: *Gaceta Jurídica de la Unión Europea y la Competencia*, nº 31, La Ley - Walter Kluwers, Madrid, enero-febrero de 2013.
- **Gofii Rodríguez de Almeida, María**
  - “La constancia registral de la adscripción al culto de un inmueble”: *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*, Nº 732, julio-agosto 2012, págs. 2327-2340. Centro de Estudios Registrales. 2012.

- “Análisis de la evolución jurisprudencial sobre la “dación en pago” en los últimos años”: *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*, Nº 733, septiembre-octubre 2012, págs. 2852-2867. Centro de Estudios Registrales. 2012.
- “La extinción parcial de la comunidad de bienes”: *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*, Nº 734, noviembre-diciembre 2012, págs. 3538-3546. Centro de Estudios Registrales. 2012.
- “Los inconvenientes a la posibilidad de la adjudicación en pago de la finca hipoteca al acreedor ejecutante: una perspectiva desde el Derecho civil”: *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*, Nº 735, enero-febrero 2013, págs. 0245-0272. Centro de Estudios Registrales. 2013.
- “La vivienda familiar en caso de custodia compartida. Sus implicaciones en el Derecho de cosas”: *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*, Nº 736, marzo-abril 2013, (págs. 1133 - 1150). Centro de Estudios Registrales. 2013.
- “La oponibilidad del derecho de uso de la vivienda familiar”: *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*, Nº 737, mayo-junio 2013, (págs. 1893-1912). Centro de Estudios Registrales. 2013.
- “Un estudio sobre la hipoteca recargable: perspectiva actual y su reconversión en instrumento de refinanciación junto con la hipoteca flotante. Sus diferencias”: *Anuario de Derecho Civil*, fascículo III, julio-septiembre. Centro de Estudios Registrales. 2013.
- “El procedimiento de ejecución de bienes hipotecados cuando existen cláusulas abusivas en el préstamo hipotecario que lo originó: Consecuencias de la STJUE 14 marzo de 2013 y de la Ley 1/2013, de 14 de mayo, de medidas para reforzar la protección a los deudores hipotecarios, reestructuración de deuda y alquiler social”: *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*, Nº 738, julio-agosto 2013. Centro de Estudios Registrales. 2013.
- “Las modificaciones derivadas de la STJUE 14 marzo 2013 acerca del procedimiento ejecutivo hipotecario y las cláusulas abusivas”: *Revista Jurídica de la Universidad Autónoma de Madrid*, nº 27, 2013 (en prensa). Centro de Estudios Registrales. 2013.

- “El método de aprendizaje a través de actividades fuera del aula: una aproximación práctica a las instituciones europeas”: *Actas del Congreso Gerona*, 2013.

- **Guillermo Calleja Leal**

- “Patton. The General and the Olympiad”: *La Coronelia Guardas del Rey*, año 9, nº 38, págs. 10-14. Cuartel General del Ejército, 2013.
- “Una reflexión sobre Simón Bolívar en cuanto al desarraigo de lo español en la Guerra Civil de la Independencia Hispanoamericana”: *La Coronelia Guardas del Rey*, año 9, nº 38, págs. 15-43. Cuartel General del Ejército, 2013.

- **Pérez de Francisco, Eugenio**

- “¿La encrucijada iraní? O ¿es la encrucijada de Occidente?”: *IUS PUBLICUM*, Nº 30, págs. 155-167. Universidad de Santo Tomás, Chile, 2013.

## Libros

- **Díez Estella, Fernando**

- “Las obligaciones de información, de auditoría y contables, y el régimen de las participaciones significativas de las entidades de capital riesgo y sus sociedades gestoras” (Capítulo 7) en *El Capital-Riesgo: su operativa*. Aranzadi, 2012.
- “Los accionistas minoritarios y el régimen jurídico de las OPAs” (Capítulo 17) en *El accionista minoritario en la sociedad cotizada*. La Ley – Wolters Kluwer. 2012.

- **García Segura, Luis Armando**

- “Fuentes de información jurídica para el ejercicio de la abogacía: La experiencia de un seminario impartido en la Universidad Nebrija” en *Buenas prácticas docentes en el uso de las TIC en el ámbito del Derecho*. Huygens Editorial, 2013.

- **Gofi Rodríguez de Almeida, María**

- “La inscripción de los lugares de culto”, en Régimen legal de los lugares de culto. Nueva frontera de la libertad religiosa”. *Actas del IX Simposio Internacional del Instituto Martín de Azpilcueta*. EUNSA, 2012.
- “La doble ejecución real y personal del crédito hipotecario: una triple perspectiva: legal, jurisprudencial, y de práctica bancaria” en *Garantías Reales en escenarios de crisis: presente y prospectiva*. Marcial Pons, 2012.

## Congresos de investigación

- **García Segura, Luis Armando**

- “Los motores de búsqueda: las implicaciones sociales, culturales y económicas que pueden propiciar su regulación”. *Congreso Libertad, transparencia y política en internet: ejercicio, amenazas y garantías*. Madrid, España. 18-19 de octubre de 2012

- “Fuentes de información jurídica para el ejercicio de la abogacía: La experiencia de un seminario impartido en la Universidad Nebrija”. *IV Jornada sobre Docencia del Derecho y Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, España. 7 de junio de 2013.
- “Teaching law in a bilingual environment: the challenges faced by Spanish universities”. *I Congreso Internacional sobre la educación bilingüe en un mundo globalizado: Comparativa entre España y Estados Unidos de América*. Madrid, España. 9-11 de mayo de 2013.

- **Gofi, María; Jordi Regi y Adela Alija**

- “El método de aprendizaje a través de actividades fuera del aula: una aproximación práctica a las instituciones europeas”. *UNIVEST 2013, IV Congreso Internacional, Estrategias hacia el aprendizaje colaborativo*. Universidad de Girona, Girona, España. 4 y 5 julio 2013.

## Tesis doctorales

### ● **Delgado Tercero, Luciano**

- “Un modelo de valoración de obras de arte aplicado a la pericia judicial”
- Directores: María Goñi y Yolanda Bergel Sainz de Baranda.
- Universidad Nebrija. En curso.

### ● **García Segura, Luis Armando**

- “Análisis comparativo del ejercicio profesional de la abogacía en Estados Unidos de América y España”
- Director: Juan Cayón Peña.
- Universidad Nebrija. En curso.

## Otros méritos de investigación relevantes

### ● **Díez Estella, Fernando**

- Director del Consejo de Redacción de la revista *Gaceta Jurídica de la Competencia y la UE*.
- Miembro del Consejo de Redacción de la *Revista de Competencia y Distribución*.

### ● **Goñi Rodríguez de Almeida, María**

- Miembro del Consejo Editorial de la *Revista Anuario Jurídico Villanueva*.
- Estancia de investigación en UNIDROIT (International Institute for the Unification of Private Law), sobre el Estado de la cuestión de la unificación del Derecho de Familia Europeo, Roma, julio 2013.
- Acreditación positiva ANECA profesor contratado Doctor y Universidad Privada, septiembre 2012.

### ● **Pérez de Francisco, Eugenio**

- Miembro del Consejo Editorial de la revista *IUS PUBLICUM*, de la Universidad de Santo Tomás, Santiago de Chile, Chile.

## Grupo Nebrija de Relaciones Internacionales, Cooperación e Integración en Áreas Regionales (RICINTAR)

---

Las líneas de investigación principales de RICINTAR son: Integración regional comparada, Cooperación para la gestión de la inestabilidad regional y global, Multilateralismo y nueva diplomacia, Nuevos actores internacionales y ampliación de la agenda internacional y La Unión Europea como actor global.

### Palabras clave

Integración regional, cooperación y multilateralismo, Unión Europea.

### Integrantes

- Dra. Adela M. Alija (IP)
- Carlos Lopez
- Dra. Gracia Abad
- Jordi Regi
- Pilar Requena
- Dr. Luciano Zaccara

### Proyectos de investigación

- **El Proceso de Construcción Europea: Una perspectiva española**
  - Descripción: Proyecto orientado a contribuir a la difusión del conocimiento acerca de los orígenes, evolución y dinámicas del proceso de construcción europea, así como de la participación de España en él.
  - Entidades financiadoras: Longlife Learning Programme, DG Educación y Cultura, Comisión Europea.
  - Institución participante en el proyecto: Universidad Nebrija.

- **Defensa y Sociedad. La Mujer en las Fuerzas Armadas: Un modelo ejemplar de integración.**

- Descripción: Estudio sobre el protagonismo y la presencia de la mujer en nuestras Fuerzas Armadas. Los cambios normativos y operativos que han permitido su acceso, cuya finalidad última es el logro de la plena igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso y desarrollo de su carrera militar como militares profesionales.
- Entidad financiadora: Ministerio de Defensa.
- Institución participante en el proyecto: Fundación Antonio de Nebrija.

## Publicaciones

### Revistas de investigación

- **Abad Quintanal, Gracia**

- “El cambio en el liderazgo en China y el futuro de la República Popular”: Razón y fe, tomo 267, número 1374, pp 319-327, CESI-JESPRES, abril de 2013.
- “Población en el Magreb: Situación y Dinámicas”: UNISCI Discussion Papers, Nº31, pp 9-25, UNISCI, enero de 2013.
- “Corea del Norte: una reliquia totalitaria y nuclear”: Razón y fe, tomo 266, número 1370, pp 509-517, CESI-JESPRES, diciembre de 2012.

- **López Gómez, Carlos**

- “Europe as a Symbol: The Struggle for Democracy and the Meaning of European Integration in Post-Franco Spain”: *Journal of Contemporary European Research*, 2013 (3), UACES, 2013.

- **Zaccara, Luciano**

- “Comparing Elections in Gulf Cooperation Council Countries after the Arab Spring: The United Arab Emirates, Oman, and Kuwait”: *Journal of Arabian Studies*, Vol 3, Issue 1, págs. 80-101, Routledge, 2013.
- “Elecciones en el Golfo: resistir la ‘primavera árabe’”: *Política Exterior*, No. 148, págs. 136-147, Estudios de Política Exterior, 2013.

## Libros

- **Abad Quintanal, Gracia**

- “China en las Relaciones Internacionales” en *Sodupe, Kepa y Moure, Leire China en el escenario internacional: una aproximación multidisciplinar*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2013.

- **Alija Garabito, Adela María**

- Guerra total contra Batista. La caída del régimen en *Conflicto y cooperación en la historia contemporánea* (J.M. Azcona ed.). Dikynson, 2013.

- **López Gómez, Carlos**

- “Spanish Political Parties and the Accession to the European Community. Consensus or Coincidence?” en *Consensus and European Integration. An Historical Perspective* (Daniele Pasquinucci and Daniela Preda - eds.). Peter Lang, 2012.

- **Requena del Río, Pilar**

- “El tiempo robado” en *VVAA Queremos Saber*. Debate, 2012.

## Congresos de investigación

- **Regi, Jordi (con Gofñi, María y Alija, Adela M.)**

- “Un nuevo método de aprendizaje a través de actividades fuera del aula: una aproximación práctica a las instituciones europeas”. Congreso: Uninvest 13. Girona, España, julio de 2013.

## Otros méritos de investigación relevantes

- **Requena del Río, Pilar**

- “Pakistán, esperanza al borde del abismo”. Documento IEEE N° 56/2013.

## Grupo Nebrija de Análisis Económico del Sistema Turístico (DOCTUR)

---

El turismo mundial precisa de modelos de desarrollo, que sin negar el crecimiento, sean capaces de ser compatibles con la conservación de las condiciones naturales de los destinos turísticos. Las líneas de investigación del grupo son las siguientes: Creación de Indicadores para la definición del desarrollo turístico sostenible, Aplicación de sistemas de indicadores para la determinación de los equilibrios y Configuración de destinos turísticos que mantengan criterios de seguridad.

### Palabras clave

Desarrollo sostenible, indicadores, modelos, análisis económico, innovación.

### Integrantes

- Dr. Manuel Figuerola (IP)
- Dra. Trinidad Cortés Puya
- Diana Gómez Bruna
- Oscar Navajas
- Dr. Pedro Moncada Jiménez (profesor invitado)
- Clara Martin Duque
- Valentina Dell'Orto
- Dra. Ana Quintana Jiménez

## Proyectos de investigación

### ● Turismap

- Descripción: Generación de escenarios virtuales Turísticos.
- Entidad financiadora: Ministerio de Industria, Energía y Turismo (Plan Nacional Avanza 2010).
- Institución participante en el proyecto: T-systems.

### ● Planificación Turismo para todos (Cátedra con la Fundación ACS)

- Descripción: Organización de un concurso de propuestas de planificación para facilitar la accesibilidad en destinos turísticos.
- Entidad financiadora: Fundación ACS.

### ● REDTUR

- Descripción: Creación de una plataforma para la gestión del conocimiento del sector turístico español. Al mismo tiempo se desarrolla un potente simulador de gestión de empresas turísticas y se ha procedido a digitalizar aproximadamente 100 tecnologías para la planificación económica del turismo y para la dirección de la empresa.
- Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad (Subprograma IN-NPACTO 2010) Exp: IPT-410000-2010-2.
- Instituciones participantes en el proyecto: Universidad de Alcalá de Henares, Universidad de Castilla la Mancha, Amaranto Consultores, y Ezentis.

## Publicaciones

### Revistas de investigación

- **Navajas Corral, Óscar**

- “Ecomuseos y ecomuseología en España”: *Revista de Museología*, 53, 2012.

- **Quintana Jiménez, Ana E.**

- “El aprovechamiento por turno de bienes de uso turístico, comentario a la ley 4/2012 de 6 de julio”: *Revista Sociedad y Utopía*, Nº 41, junio 2013, pp 47-70 ISSN 2254-724X. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología “León XIII” Universidad Pontificia de Salamanca, y por la Fundación Pablo VI, 2013.

### Libros

- **Cortés, Trinidad y Carlos Vasserot**

- “Alineación de estrategias en la empresa familiar. Málaga interior” en *La Empresa Familiar ante la crisis. Nuevas ideas, nuevas estrategias*. Universidad de la Salle, Colombia, 2013.

- **Dell’Orto, Valentina**

- “Interpretare il patrimonio culturale attraverso la visita teatralizzata. Il caso di Madrid” en *Il turismo culturale europeo. Prospettive verso il 2020*. De Angeli, 2013.

- **Figuerola Palomo, Manuel**

- Los sectores de la hostelería en 2010. Fundación hostelería de España, 2012
- “Las principales magnitudes” en *La actividad turística española 2011*. Editorial Universitaria Ramón Areces, 2012. ISBN: 9788499611174.

- **Martín Duque, Clara; Valentina dell’Orto, Nuria Morère Molinero y Salvador Perelló Oliver**

- Turismo Cultural: patrimonio, museos y empleabilidad. Fundación EOI, 2013.

- **Quintana Jiménez, Ana E.**

- “Empresa familiar hotelera y tiempo compartido: una solución a la estacionalidad” en *La Empresa Familiar ante la crisis. Nuevas ideas, nuevas estrategias*. Universidad de la Salle, Colombia, 2013.

## Congresos de Investigación

- **Dell'Orto, Valentina**

- "La visita teatrallizzata. Il Caso di Madrid". Il turismo culturale europeo – prospettive verso il 2020. Bergamo, Italia, 15-16 de noviembre de 2012.

- **Figuerola Palomo, Manuel**

- "Desarrollo de la competitividad de los destinos turísticos desde el control de los factores intangibles de la demanda". Universidad ANAHUAC, Puebla, México, 22 de abril de 2013.
- "Economía y desarrollo Turístico para la competitividad" (Conferencia magistral). Primer Congreso Internacional de Turismo Sustentable. UASLP Campus Huasteca, Ciudad Valles, San Luís Potosí, México. 24, 25 y 26 de abril de 2013.
- "Modelos y métodos de cuantificación de la economía turística". Congreso Internacional sobre Economía del Turismo. Universidad Católica Andrés Bello, Santiago de Chile. 11 y 12 de junio de 2013.
- Miembro del Comité Científico (Revisor Papers) de *Cit2013 International Conference on Innovation in Tourism and Hospitality*. Valencia, 16-19 de abril de 2013.

- **Figuerola Palomo, Manuel; Laura Fuentes Moraleda, Clara Martín Duque y Valentina Dell'Orto**

- "REDTUR (Red de Inteligencia e Innovación para el Sector Turístico): Metodología y funcionalidad". TuriTec 2012: Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Málaga, 25-26 de octubre de 2012.

- **Gómez, Diana; Ana Muñoz, Bela Ginzburg y Juan José Fernández**

- "Análisis de las necesidades de información por parte de los agentes turísticos. Una aproximación a la demanda de servicios para una plataforma tecnológica de conocimiento". TuriTec 2012: Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Málaga, 25-26 de octubre de 2012.
- "Análisis de las necesidades de información por parte de los agentes turísticos. Una aproximación a la demanda de servicios para una plataforma tecnológica de conocimiento". TuriTec 2012: Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Málaga, 25-26 de octubre de 2012.

## Tesis doctorales

### ● Quintana Jiménez, Ana E.

- “Análisis normativo del aprovechamiento por turno de bienes de uso turístico como solución al problema de la estacionalidad y su incidencia en el mercado turístico”
- Director: Gerardo Quintana Jiménez
- Universidad Nebrija. 6 de mayo de 2013. Apto, Cum Laude.

### ● Brenes Leiva, Rafael Hernán

- “Desarrollo turístico y prácticas socioeconómicas”
- Director: Manuel Figuerola.
- Universidad Nebrija. En curso.

### ● Comonfort, Rafael

- “Propuesta de un modelo estratégico para evaluar el nivel de vinculación de los descendientes en la empresa familiar. Caso de ITESM Campus Puebla”
- Director: Trinidad Cortés y Javier Méndez.
- Universidad Nebrija. En curso.

### ● Govea Villao, Lenin

- “Construcción de un índice de calidad de servicio con especialidad en el sector de restaurantes de la ciudad de Guayaquil”
- Director: Trinidad Cortés y José Manuel Sáiz Álvarez.
- Universidad Nebrija. En curso.

### ● Mazó Quevedo, Lyssette

- “Turismo Gerontológico: Análisis de su inclusión en las políticas de interior competitivo; o el arte de tematizar el turismo”
- Director: Trinidad Cortés.
- Universidad Nebrija. En curso.

### ● Melo Nogueira, Elizabete

- “Turismo de pesca y sus reflejos en la comunidad Ribeirinha-Roraima”
- Director: Manuel Figuerola.
- Universidad Nebrija. En curso.

### ● Moncada Jiménez, Pedro

- “Fundamentación y demostración del carácter sistémico del turismo”
- Director: Manuel Figuerola.
- Universidad Nebrija. En curso.

- **Palma, Hugo**

- “Creación de un Modelo de Capital Intelectual para la potenciación de la internacionalización de las empresas basado en las alianzas estratégicas. Una aplicación al sector de las TIC en la Ciudad de México”
- Director: Trinidad Cortés y José Alejandro Lagunes.
- Universidad Nebrija. En curso.

- **Torres Briones, Carlos Luis**

- “Factores que influyen en el comportamiento y decisión de compra en las tiendas de ropa de Guayaquil”
- Director: Trinidad Cortés y José Manuel Sáiz Álvarez.
- Universidad Nebrija. En curso.

- **Vega, Ignacio**

- “Necesidad de un modelo de innovación en la comunicación online como factor de competitividad para las empresas turísticas receptoras de los parques nacionales de la Península Ibérica”.
- Director: Trinidad Cortés.
- Universidad Nebrija. En curso.

## Otros méritos de investigación relevantes

- **Grupo DOCTUR**

- Informes técnicos de investigación por encargo: 9ª edición del estudio “La RSC en las memorias anuales de las empresas del IBEX 35”. Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa.

- **Figuerola Palomo, Manuel**

- Miembro del comité científico de la *Revista de Análisis Turístico de AECIT*.
- Miembro del comité científico de la *Revista de Estudios Turísticos de IET*.
- Miembro del comité científico de los *Cuadernos de Turismo de la Universidad de Murcia*.

Investigación

## Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

### Grupo Nebrija de Ingeniería de Vehículos

---

El grupo trabaja en dos líneas: simulación de vehículos en tiempo real y vehículos eléctricos.

#### Integrantes

- Dr. Alberto López Rosado (IP)
- Dr. José Luis Olazagoitia
- Dr. Roberto Alvarez Fernández
- Cristina Moriano Sánchez
- Juan de Norverto Moriñigo
- Nieves de la Torre
- David Lobo

#### Palabras clave

Teoría de aproximación, simulación de vehículos, seguridad en vehículos, vehículo eléctrico.

#### Publicaciones

Revistas de investigación

- **Álvarez, Roberto**
  - “Nueva Legislación en torno a la Rehabilitación Sostenible”: *FENIE Informa*, 38, FENIE, julio de 2013.
- **Álvarez, Roberto; R. Domingo y J. Claver**
  - “Assessing the Acquisition of Generic Skills in Open Postgraduate Studies in Advanced Manufacturing Engineering”: *Materials Science Forum*, Vol. 759 (2013) pp 137-143, Trans Tech Publications, Switzerland, 2013.

- **Álvarez, Roberto; J. Claver, D. Lobo y R. Domingo**

- “Online Activities Development to Improve the Understanding of the Processes for Sheet Cold Forming”: *Materials Science Forum*, Vol. 759 (2013) pp 19-25, Trans Tech Publications, Switzerland, 2013.

## Congresos de investigación

- **Álvarez, Roberto; E. Roig, M.I. Alba y J. Claver**

- “A pedagogy on sustainable architecture: hacking Solar Decathlon”. *International Workshop in Enviromental security geololical hazards and magement*. España, abril 2013.
- “Sustainable Re-Thinking of the City Concept”. *International Workshop in Enviromental security geololical hazards and magement*. España, abril 2013.

- **López, Alberto, Cristina Moriano y Roberto Álvarez**

- “Aproximación en polinomios de Cheb- yhev para el modelo de dinámica longi-

tudinal del vehículo”. *XIX Congreso Nacional de Ingeniería Mecánica*. Castellón, España, 14-16 de noviembre de 2012.

- “Aproximación polinomial de la fórmula mágica”. *XIX Congreso Nacional de Ingeniería Mecánica*. Castellón, España, 14-16 de noviembre de 2012.

- **López, Alberto, Roberto Álvarez y N. de la Torre.**

- “Impact of driver’s behavior in the energy consumption of a battery electric vehicle”. *European Electric Vehicle Congress*. Bruselas, Bélgica, noviembre de 2012.

## Tesis doctorales

- **Moriano Sánchez, Cristina**

- “Método de procesamiento rápido de las ecuaciones de la dinámica vehicular”
- Director: Alberto López Rosado.
- Universidad Nebrija. En curso.

## Grupo Nebrija de Ingeniería de Materiales (INAM)

---

En el grupo de Ingeniería de Materiales de la Universidad Nebrija (INAM) se integran diferentes perfiles con la mira puesta tanto en la Industria como en la Ingeniería de Materiales. El grupo se creó formalmente en 2010, si bien la trayectoria investigadora de sus miembros es anterior.

### Integrantes

- Dra. Nuria Candela (IP)
- Dr. Rafael Barea
- Dr. Gerardo Romaní
- Dr. Montserrat Pichel
- Beatriz Achiaga
- Gerardo Conejero

### Palabras clave

Ecuaciones de Garofalo, TiN, simulación del horno (SPS).

### Publicaciones

Revistas de investigación

- **Barea, R.; G. Conejero, N. Candela y M. Carsí**
  - “Hot forming of a new steel used in stamping diez and tooling”: *Int. J. Mater. Res.* (fomerly *Z.Metallkd.*) 104 (3) 281–285, 2013.
- **Barea, R.; R. Martinez-Rodríguez y N. Candela**
  - “Control del proceso de sinterización por corriente electrica pulsada a traves de una simulación por elementos finitos (MEF)”: *Dyna*, 2 (88) 189-196, marzo-abril de 2013.

- **Pichel, M; N. Candela, R. Barea, G. Conejero y M. Carsí**

- “Recubrimientos de TiN depositados mediante ACPVD sobre aleaciones de magnesio AM60”: *Boletín de la Sociedad de Cerámica y Vidrio*, Vol 52, mayo-junio de 2013.

## Tesis doctorales

- **Pichel, Montserrat**

- “Análisis de las variables de fabricación de la técnica ACPVD en la deposición de TiN sobre aleaciones de Magnesio AM60 y AZ91”.
- Directora: Nuria Candela.
- Universidad Nebrija. Apto, Cum Laude.

- **Achiaga, Beatriz**

- “Simulación del proceso de compactación de materiales pulverulentos”.
- Director: Rafael Barea.
- Universidad Nebrija. En curso.

- **Conejero, Gerardo**

- “Diseño y tecnología de un acero para matricería de conformado en caliente”.
- Directora: Nuria Candela.
- Universidad Nebrija. En curso.

## Otros méritos de investigación relevantes

- **Candela, Nuria**

- Revisor de la *Revista de Metalurgia del CENIM*.

- **Barea, Rafael**

- Revisor de *Surfaces and Coating Technology*.

## Grupo Nebrija de Matemática Aplicada

---

**1** Aplicación de los códigos basados en conjuntos de diferencias perfectas a la protección de memorias de alta velocidad.

**Palabras clave:** conjuntos de diferencias perfectas, códigos, detección de errores.

**2** Geometría algebraica real y métodos simbólicos.

**Palabras clave:** polinomios, singularidades algebraicas, algoritmos en Álgebra y Geometría.

**3** Sistemas dinámicos holomorfos en variedades complejas.

**Palabras clave:** Sistemas Dinámicos, Singularidades y Foliaciones holomorfas.

### Integrantes

- Dra. M<sup>a</sup> Pilar Vélez Melón (IP)
- Dr. Alvaro Bustinduy Candelas
- Dra. Rosario Rubio San Miguel
- José Miguel Serradilla Merinero

### Publicaciones

Revistas de investigación

#### ● **Bustinduy, Álvaro y Giraldo, Luis**

- “Completeness is determined by any non-algebraic trajectory”: *Advances in Mathematics*, 231, 664-679, Elsevier, octubre de 2012.

## Informes técnicos de investigación por encargo

- **Bustinduy, Álvaro**

- **Review artículo de investigación**

Solicitante: Zentralblatt MATH Database

4 informes. Referencias:

Zbl 1221.32016/

Zbl 1232.37031/

Zbl 1230.37056/

Zbl 1236.37028/

Zbl pre05935745

$\geq 0$   
 $\leq 9x$   
 $< 0$   
 $= -g(x)$   
 $\frac{F(x)}{G(x)}$   
 $\log_a F(x) = \log_a G(x)$  ( $a > 0, a \neq 1$ )  
 $\frac{1}{\sqrt{x}} = \frac{3}{\sqrt[3]{x}}$   
 $y = x^2 + 2x$   
 $y = 2x + 1$   
 $a^2 = b^2 + c^2 - 2bc \cdot \cos \alpha$   
 $\frac{h_1}{h_2} = \frac{A}{P}$   
 $\frac{F_1 - P_1}{F_2 - P_2}$   
 $\frac{k}{m} = \frac{g}{z}$   
 $\log_a f(x) = k$   
 $y = 2 \cdot \cos(3x + 1)$   
 $y = 0,50$   
 $\frac{1}{k}, 1 = 1, n, k \in \mathbb{Z}$   
 $= 0, a > 0, a \neq 1$   
 $\log_a f(x) - \log_a G(x)$  ( $a > 0, a \neq 1$ )

## Grupo Nebrija de Diseño Electrónico y Tecnología Espacial (DIELES)

---

El grupo DIELES trabaja principalmente en el área de los circuitos electrónicos tolerantes a fallos. En este ámbito desarrolla técnicas de protección frente a errores para circuitos de procesamiento de señal y comunicaciones. El grupo también trabaja en fiabilidad de memorias y en códigos avanzados de corrección de errores para memorias.

### Integrantes

- Dr. Juan Antonio Maestro de la Cuerda (IP)
- Dr. Pedro Reviriego Vasallo
- Dr. Alfonso Sánchez-Macián
- Dr. Shih-Fu Liu

### Palabras clave

Tolerancia a fallos, Fiabilidad, Circuitos electrónicos, memorias.

### Proyectos de investigación

- **Diseño, simulación y experimentación con radiación sobre memorias y otros circuitos digitales complejos para aplicaciones espaciales embarcadas AYA2009-13300-C03**
  - Descripción: Plan Nacional de I+D+i
  - Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
  - Instituciones participantes en el proyecto: Universidad Nebrija (coordinador) y Universidad Complutense de Madrid.
- **Sistema de Control y regulación para la optimización de consumos energéticos en CPDs**
  - Descripción: Subcontratación Plan AVANZA.
  - Entidad financiadora: Amaranto Eurogroup.
  - Instituciones participantes en el proyecto: Amaranto y Universidad Nebrija.

- **Manufacturable and Dependable Multicore Architectures at Nanoscale ICT Action 1103**
  - Descripción: Acción COST de la Unión Europea.
  - Entidad financiadora: Unión Europea.
  - Instituciones participantes en el proyecto: más de veinte universidades y empresas.

## Publicaciones

Revistas de investigación

- **Liu, S.; G. Sorrenti, P. Reviriego, F. Casini, J.A. Maestro, M. Alderighi y H. Mecha**
  - "Comparison of the Susceptibility to Soft Errors of SRAM-based FPGA Error Correction Codes Implementations": *IEEE Transactions on Nuclear Science* (ISSN: 0018-9499), Vol. 59, No 3, págs. 619-624. IEEE, junio 2012.
- **Reviriego, P.; C. Bleakley y J.A. Maestro**
  - "Diverse Double Modular Redundancy: A New Direction for Soft Error Detection and Correction": *IEEE Design & Test of Computers* (ISSN: 0740-7475), Vol. 30, No 2, págs. 87-95. IEEE, marzo-abril 2013.
- **Reviriego, P.; İ.B. Karsli, M.F. Balli, O. Ergin y J.A. Maestro**
  - "Enhanced Duplication: a Technique to Correct Soft Errors in Narrow Values": *IEEE Computer Architecture Letters* (ISSN: 1556-6056), Vol. 12, No 1, págs. 13-16. IEEE, enero-junio 2013.
- **Reviriego, P.; C. Argyrides y J.A. Maestro**
  - "Using Single Error Correction Codes to Protect Against Isolated Defects and Soft Errors": *IEEE Transactions on Reliability* (ISSN: 0018-9529), Vol. 62, No 1, págs. 238-243. IEEE, marzo 2013.

● **Reviriego, P.; S. Pontarelli, J.A. Maestro y M. Ottavi**

- “A Method to Construct Low Delay Single Error Correction (SEC) Codes for Protecting Data Bits Only”: *IEEE Transactions on Computer-Aided Design of Integrated Circuits and Systems* (ISSN: 0278-0070), Vol. 32, No 3, págs. 479-483. IEEE, marzo 2013.
- “Low-Cost Single Error Correction Multiple Adjacent Error Correction Codes”: *IET Electronics Letters* (ISSN: 0013-5194), Vol. 48, No 23, págs. 1470-1472. IET, noviembre 2012.

● **Reviriego, P.; J.A. Maestro y M. Flanagan**

- “Error Detection in Majority Logic Decoding of Euclidean Geometry Low Density Parity Check (EG-LDPC) Codes”: *IEEE Transactions on Very Large Scale Integration (VLSI) Systems* (ISSN: 1063-8210), Vol. 21, No 1, págs. 156-159. IEEE, enero 2013.

● **Reviriego, P.; M. Flanagan, S. Liu y J.A. Maestro**

- “Multiple Cell Upset Correction in Memories Using Difference Set Codes”:

*IEEE Transactions on Circuits and Systems I* (ISSN: 1549-8328), Vol. 59, No 11, págs. 2592-2599. IEEE, noviembre 2012.

- “On the Use of Euclidean Geometry Codes for Efficient Multibit Error Correction on Memory Systems”: *IEEE Transactions on Nuclear Science* (ISSN: 0018-9499), Vol. 59, No 4, págs. 824-828. IEEE, agosto 2012.

● **Reviriego, P.; J.L. García-Dorado, E. Magaña, M. Ízal, D. Morató, J.A. Maestro y J. Aracil,**

- “Network monitoring for energy efficiency in large-scale networks: the case of the Spanish Academic Network”: *The Journal of Supercomputing*, Springer (ISSN: 0920-8542), Vol. 62, No 3, págs. 1284-1304. Springer, diciembre 2012.

● **Reviriego, P.; S. Pontarelli, C. Bleakley y J.A. Maestro**

- “Area Efficient Concurrent Error Detection and Correction for Parallel Filters”: *IET Electronic Letters* (ISSN: 0013-5194), Vol. 48, No 20, págs. 1258-1260. IET, septiembre 2012.

- **Reviriego, P.; O. Ruano y J.A. Maestro**
  - “Implementing concurrent Error Detection in Infinite-Impulse-Response Filters”: *IEEE Transactions on Circuits and Systems II* (ISSN: 1549-7747), Vol. 59, No 9, págs. 583-586. IEEE, septiembre 2012.

### Congresos de investigación

- **Maestro, J.A.; A. Sánchez-Macián, P. Reviriego, S. Baeg**
  - “Optimizing the Protection of Narrow Values in Memories Protected with Hamming Codes”. *RADECS 2012 conference*. Biarritz, Francia, 24-28 de septiembre de 2013.
- **Reviriego, P.; S. Liu, S. Lee y J.A. Maestro**
  - “Efficient Error Detection in Double Error Correction Orthogonal Latin Squares Codes”. *2nd Workshop on Manufacturable and Dependable Multicore Architectures at Nanoscale (MEDIAN'13)*. Aviñón, Francia, 30-31 de mayo de 2013.
- **Reviriego, P.; C. Aryrides, C. Kokkinos y J.A. Maestro**
  - “Enhanced Decoding of Triple Error Correction Reed-Muller Codes to Reduce

Silent Data Corruption in Memories”. *2nd Workshop on Manufacturable and Dependable Multicore Architectures at Nanoscale (MEDIAN'13)*. Aviñón, Francia, 30-31 de mayo de 2013.

### Otros méritos de investigación relevantes

- **Maestro, J.A.**
  - Revisión de varias revistas de IEEE (Trans on Computers, Trans on Circuits and Systems, etc.).
  - Evaluador de proyectos de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP).
- **Reviriego, P.**
  - Revisión de varias revistas de IEEE (Trans on Computers, Trans on Circuits and Systems, Trans on VLSI etc.).
  - Evaluador de proyectos de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP).
  - Evaluador de proyectos del FP7 (ICT).

## Grupo Nebrija de Procesos Innovadores en el Proyecto Arquitectónico

---

El grupo de investigación “Procesos Innovadores en el Proyecto Arquitectónico” desarrolla su labor investigadora asociada a las siguientes líneas de investigación: Procesos creativos en la concepción, técnica y docencia del proyecto arquitectónico; procesos metodológicos en el avance de la eficiencia energética y procesos derivados de las acciones patrimoniales.

### Integrantes

- Dra. María Isabel Alba Dorado (IP)
- Dr. Alejandro Muñoz Miranda
- Dr. Miguel San Millán Escribano
- Dra. Estefanía Cuenca Asensio
- Dr. Fernando Moral Andrés
- Juan Rubio Gómez
- Eduardo Roig Segovia

### Palabras clave

Proyecto Arquitectónico, creatividad, innovación, sostenibilidad, patrimonio.

### Publicaciones

Revistas de investigación

#### ● **Alba Dorado, María Isabel**

- “El universo imaginario de Mies van der Rohe”: *Arquitectura Revista*, v. 8, nº 2. ISSN: 1808-5741. Unisinos, 2012.
- “Manos que piensan. Reflexiones acerca del proceso creativo del proyecto de arquitectura”: *EGA Revista de expresión gráfica arquitectónica*, nº 21. ISSN: 1133-6137. Universitat Politècnica de Valencia, 2013.

- **Moral Andrés, Fernando**

- “Jorge Oteiza: construcción espiritual vacía, activa”: *Arte y Ciudad*, Nº 2, págs. 67-76, ISSN: 2254-2930. Universidad Complutense de Madrid. 2012.
- “Pátinas Inducidas”: *Arquitectura Viva*, Nº 148.01/13, págs. 89, ISSN: 0214-1256. Arquitectura Viva, 2013.

- **Muñoz Miranda, Alejandro**

- “Marmorette”: *AIT (Architektur Innenarchitektur Technischer Ausbau Magazine)*, nº5, pag.70, ISSN: 0173-8046. Leinfelden/Echterdingen: Verlagsanstalt A. Koch. 2012. (Indexada en Avery Index y RIBA).
- “Na Teczy. Zlobek El Chaparral / El Arco Iris. Guarderia Del Chaparral”: *Architektura & Biznes*, pag. 72-77, ISSN: 1230-1817. Wydawka (Wydawniczo-Reklamowa Ram). 2012. (Indexada en Avery Index).
- “Reflexiones sobre el proyecto en la Ciudad Consolidada”: *Almenas*, nº9, pag.42-48, ISSN: 1888-9875. Colegio Oficial de Arquitectos de Jaen. 2012.

- “Velatorio En Murtas”: *Margenes Arquitectura*, pag. 42-43, ISSN: 2173-2086. Margenes Arquitectura. 2012.
- “Dlw Linoleum In Spanischer Kinderkrippe”: *Der Heinze. Architektur. Produkte. Hersteller*, pag. 166-168, ISSN: 1869-2702. Heinze Gmbh. 2013.
- “Toben Durch Den Regenbogen. Kinderkrippe In El Chaparral, Spanien”: *Journal Architekten Und Planer*, pag. 168-170, ISSN: 1866-8917. Heinze Gmbh. 2013.

## Libros

- **Alba Dorado, María Isabel**

- *La docencia del proyecto de Arquitectura: nuevos aspectos metodológicos.* Andavira editorial, 2012.
- *Acciones conceptuales en el paisaje industrial andaluz en su tratamiento como paisaje cultural: un proyecto de investigación.* Fundación DOCOMOMO Ibérico, 2012.
- *|PSJ.exe| Laboratorio del paisaje industrial andaluz: acerca de un proyecto de investigación.* Fundación de Patrimonio Industrial Andaluz, 2012.

● **Alba Dorado, María Isabel y Río Vázquez, Antonio Santiago**

- Las lecciones de los maestros como recurso para la docencia en el Grado de Arquitectura. Andavira editorial, 2012.

● **Alba Dorado, María Isabel y Alba Dorado, María Araceli**

- Nuevos enfoques metodológicos en el estudio del paisaje industrial. Fundación de Patrimonio Industrial Andaluz, 2013.

● **Muñoz Miranda, Alejandro**

- “Educational Center” (capítulo 7) en *Learn For Life: New Architecture For New Learning*, ISBN: 978-3-89955-414-4. Gestalten. 2012.
- “El Chaparral” (capítulo 19) en *Kindergarten Architecture*, ISBN: 978-84-15123-53-8. Links International, 2012.
- “Educational Center In El Chaparral” (capítulo 8) en el *Colorful Chillhood. Contemporary World Kindergarten Design*, ISBN: 978-7-214-07714-1. Ifengspace / Phoenix Publishing & Media Inc. 2012.
- “Centro Infantil en El Chaparral” en *Guarderías*, ISBN: 978-84-15492-14-6.

Ifengspace / Phoenix Publishing & Media Inc. 2013

- “Educational Center In El Chaparral” en *Wonderland For Children. Architecture Of Kindergarten And Primary School*. Think Archit Publisher, 2013.
- “Educational Center In El Chaparral” en *Wall Elements: Art Wall*, ISBN: 978-7-214-08836-9. Phoenix Publishing And Media Group / Tianjin Ifengspace Media Co., Ltd. 2013.

Congresos de investigación

● **Alba Dorado, María Isabel**

- “Hacia un concepto ampliado de paisaje. Nuevas miradas que construyen nuevos paisajes”. XIV Jornadas INCUNA 2012: Patrimonio Industrial y Paisajes Culturales. Memorias del Desarrollo. Gijón, España, 26-29 de septiembre de 2012.

● **Alba Dorado, María Isabel y Alba Dorado, María Araceli**

- “Nuevos enfoques metodológicos en el estudio del paisaje industrial”. II Jornadas Andaluzas de Patrimonio Industrial y de la Obra Pública. Cádiz, España, 25-27 de octubre de 2012.

- "Acciones conceptuales en el paisaje industrial". XIV Jornadas INCUNA 2012: Patrimonio Industrial y Paisajes Culturales. Memorias del Desarrollo. Gijón, España, 26-29 de septiembre de 2012.
- "Nuevos enfoques metodológicos en el estudio del paisaje industrial". II Jornadas Andaluzas de Patrimonio Industrial y de la Obra Pública. Cádiz, España, 25-27 de octubre de 2012.
- **Alba Dorado, María Isabel; Alba Dorado, María Araceli y Blanco Monzú, Ana María**
  - "Paisajes invisibles de la época del franquismo. Las minas de oro de Rodalquilar en Almería". VI Congreso para la conservación del patrimonio industrial. Madrid, España, 12-15 de junio de 2013.
- **Alba Dorado, María Isabel; Claver Gil, Juan; Roig Segovia, Eduardo y Álvarez Fernández, Roberto**
  - "A pedagogy on sustainable architecture: hacking Solar Decathlon". International Workshop in Environmental Security, Geological Hazards and Management. Tenerife, España, 10-12 de abril de 2013.
- "Sustainable re-thinking of the city concept". International Workshop in Environmental Security, Geological Hazards and Management. Tenerife, España, 10-12 de abril de 2013.
- "A Pedagogy On Sustainable Architecture: Hacking Solar Decathlon". International Workshop in Environmental Security, Geological Hazards and Management. Tenerife, España, 10-12 de abril de 2013.
- "Sustainable re-thinking of the city concept". International Workshop in Environmental Security, Geological Hazards and Management. Tenerife, España, 10-12 de abril de 2013.
- **Moral Andrés, Fernando**
  - "Condiciones continuas: dos apuntes sobre la obra y la ciudad de Álvaro Siza". V Jornadas Arte y Ciudad - II Encuentros Internacionales. Madrid, España, 21-23 de noviembre de 2012.
- **San Millán, M.; A. Muñoz Miranda, S. Martínez Cuevas y B. Horta Rial**
  - "Reacting and Recycling". International Workshop in Environmental Security, Geological Hazards and Management. Tenerife, España, 10-12 de abril de 2013. ISBN 978-84-616-2005-0.

## Otros méritos de investigación relevantes

- **Grupo Nebrija de Procesos Innovadores en el Proyecto Arquitectónico**
  - Coordinación-Dirección: **International Architectural Workshop (Nebrija-March): Urban Units. Rethinking The 70'S.** Celebrado del 4 al 8 de febrero de 2013 en el Campus de Dehesa de la Villa de la Univesidad Nebrija en Madrid.
  - Coordinación-Dirección: **I Simposio Internacional "SOstenibilidad Calling".** Celebrado el 16 de mayo de 2013 en el Campus de Dehesa de la Villa de la Univesidad Nebrija en Madrid.
  - Dictamen encargado por el Consejo Superior de Arquitectos de España a propósito de la Ley de Servicios Profesionales: "Un análisis comparado en el entorno europeo sobre el estatus del arquitecto español". Junio de 2013.

## Exposiciones artísticas

- **Muñoz Miranda, Alejandro y Varios**
  - "Edificio de la Confederación Granadina de Empresarios" en la *Exposición Jóvenes Arquitectos de España* (Jae) en el Instituto Cervantes de New York y Aia Cooper Union. New York, EE.UU. Del 5 de septiembre al 5 de octubre de 2012.
  - "Edificio de la Confederación Granadina de Empresarios" en la *Exposición Jóvenes Arquitectos de España* (Jae) en la Escuela de Arquitectura de Texas A&M University, College Station. Texas, EE.UU., del 6 de noviembre al 1 de enero de 2012.
  - "Edificio de la Confederación Granadina de Empresarios" en la *Exposición Jóvenes Arquitectos de España* (Jae) en la Universidad de Carleton. Ottawa, Canadá, del 25 de abril al 15 de mayo de 2013.



### Grupo Nebrija de Ciencias de la Salud (Disalud)

---

El grupo de investigación Disalud tiene como objetivo profundizar en los conocimientos, actitudes y habilidades en el ámbito de las ciencias de la salud con el fin último de participar en beneficio de la sociedad, objetivos que se fundamentan en: Profundizar en el avance de los conocimientos disciplinares y las competencias propias del ejercicio profesional, Enriquecer la formación de los futuros profesionales sanitarios, Responder a las necesidades cambiantes de salud y Contribuir al análisis, prevención y resolución de problemas complejos.

#### Integrantes

- Dra. Begoña Carbelo (IP)
- Dra. Isabel Baeza
- Dra. Marta Benito
- Carlos Carpintero
- Begoña Cuenca
- Dr. David Lorenzo
- Dr. M<sup>a</sup> Concepción Martín-Arribas
- Dra. Cristina Naranjo

#### Palabras clave

Salud, Calidad de Vida, Enfermería, Fisioterapia, Prevención, Enfermedad, Emociones, Investigación básica, Alimentación, Envejecimiento Saludable, Fisiología, Biología, Neurociencias, Valores, Gestión, Comunicación.

#### Publicaciones

##### Revistas de investigación

- **Benito, Marta; Virginia Martín, M Dolores Blanco, José M Teijón y Clara Gómez**
  - “Cooperative effect of 5-aminolevulinic acid and gold nanoparticles for photodynamic therapy of cancer”: *Journal of Pharmaceutical Sciences*. Wiley Periodicals, 27 de mayo de 2013.
- **Martín-Arribas, M<sup>a</sup> Concepción; Isabel Rodríguez-Lozano y Javier Arias-Díaz**
  - “Revisión ética de proyectos. Experiencia de un comité de ética de la investiga-

ción": *Rev Esp Cardiol.* 2012;65(6):525–529. ELSEVIER, 2012.

- **Martín-Arribas, M<sup>a</sup> Concepción; Lydia Feito Grande, Javier Júdez Gutiérrez et al.**
  - "Recomendaciones sobre aspectos éticos de la investigación cualitativa en la salud": *Metas de Enferm*, may 2012; 15(4): 58-63.

## Libros

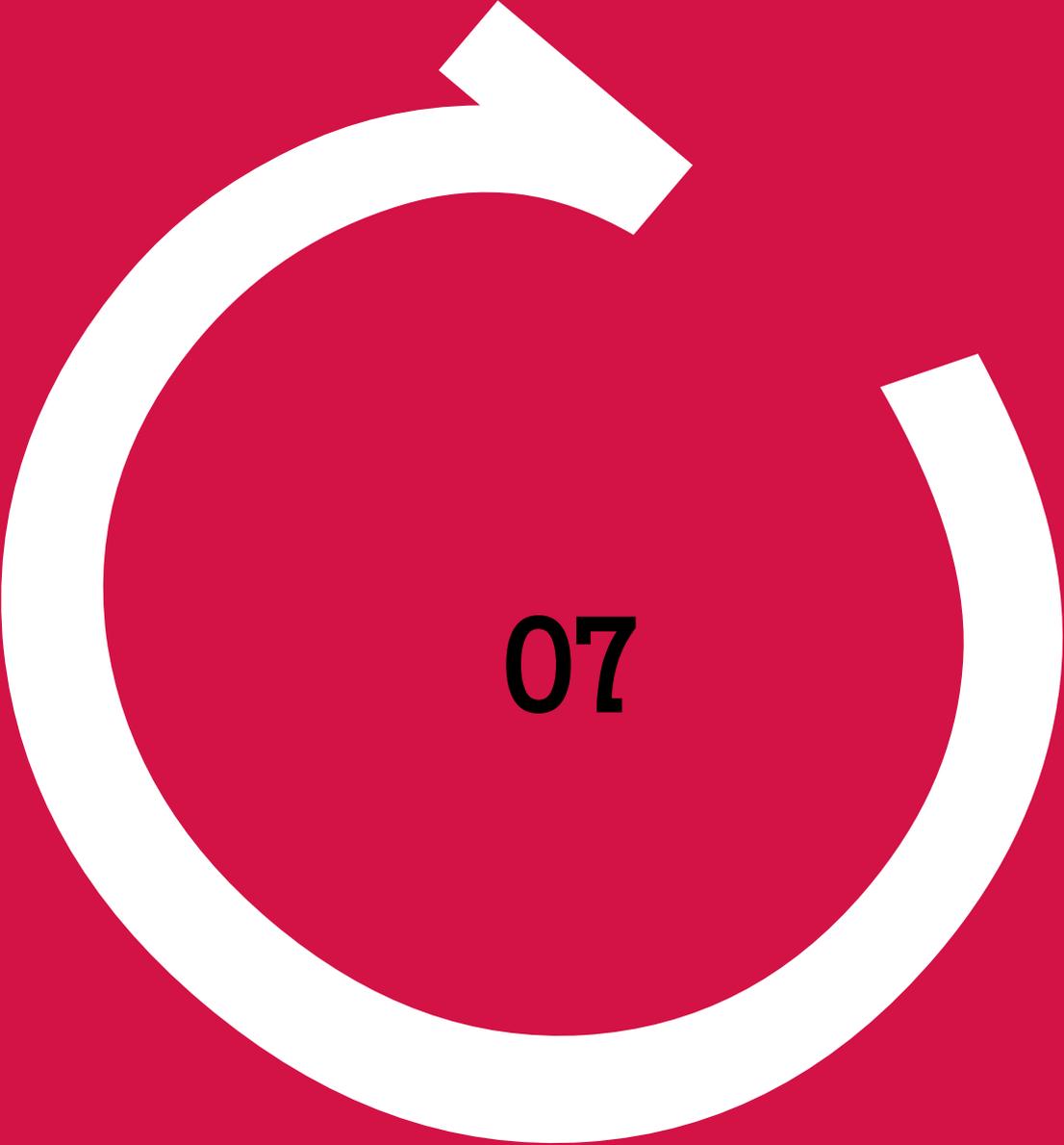
- **Baeza, Isabel y Mónica de la Fuente**
  - "Role of polyphenols in menopause" en *Nutrition and Diet in Menopause, Nutrition and Health*. Springer; DOI 10.1007/978-1-62703-373-2\_4. 2013.
- **Carbelo, Begoña**
  - *Estudio del Sentido del Humor y su Relación con el Estrés*. Editorial Académica Española, 2012.
- **Vielva, J. y Lorenzo, D. (eds.)**
  - *Casos de Bioética*. Fundación San Juan de Dios, 2012.

## Congresos de investigación

- **Benito, M.; C. Teijón, E. Pérez, S. Guerrero, R. Olmo y M.D. Blanco**
  - "Folate-targeted submicrohydrogels as 5-Fluorouracil delivery systems: in vitro and in vivo evaluation". *22nd IUBMB and 37th FEBS Congress*. Sevilla, España, 4-9 de septiembre de 2012.
- **Lorenzo, David**
  - "Ética, Bioética y Códigos deontológicos". *II Congreso Internacional de Bioética Universidad de Valencia*. Valencia, España, 12-14 de noviembre de 2012.

## Otros méritos de investigación relevantes

- **Carbelo, Begoña**
  - Miembro del Consejo Editorial de la Revista *Enfermería Clínica*, Grupo Elsevier.
- **Organización de congresos de investigación**
  - XIII Jornadas Bioética "Ética y ancianidad". Organizador: Comité Ética Provincia Castilla (Centros S. Juan de Dios). David Lorenzo es secretario de Comité. Madrid, 26-27 de febrero de 2013.





**Actividades**

# Actividades académicas de extensión universitaria

## Universidad Nebrija

---

### X Certamen Literario de Relato Breve Alonso Zamora Vicente

23 de abril de 2013

Durante la celebración del Día del Libro se realizó la entrega de premios a los ganadores del IX Certamen Literario de Relato Breve "Alonso Zamora Vicente".

Ricardo Jornet Gallego, de la Universitat Pompeu Fabra, recibió el Primer Premio del Certamen, por su obra "Libre albedrío". El Segundo Premio fue para Nicolás Ruiz Eremín, de la Universidad Nebrija, por su relato "Sangre y barro".

Arantxa Míllara Terceiro, también de la Universidad Nebrija, obtuvo el Accésit Nebrija, por "Recuerdos fantasma". El Premio de Microrrelato Preuniversitario fue para Mercedes Sola López, del Colegio Los Pinos, en Cádiz, por su obra "Primer día".

Por último, Emma Farrow, de la Universidad de Berkeley (EEUU), recibió el Premio Español Nebrija gracias a su relato "La estrella brillante".



Actividades académicas de extensión universitaria

## Facultad de las Artes y las Letras

### Lenguas Aplicadas



### I Congreso Internacional Nebrija en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas

Del 28 al 30 de septiembre de 2012

Investigadores y profesores se reunieron en la Universidad para compartir los resultados de sus estudios y experiencias didácticas en el I Congreso Internacional en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas: En camino hacia el plurilingüismo, celebrado en el Campus de Dehesa de la Villa.

A lo largo de los tres días que duró el encuentro, los asistentes pudieron conocer los avances en enseñanza de lenguas, técnicas y recursos para impartir clases, las últimas publicaciones en esta materia, etc. Todo para conseguir una sociedad cada vez más plurilingüe.

Las lenguas presentes en el congreso fueron alemán, español, francés e inglés, con un panel específico para cada una de ellas, constituido por las siguientes secciones: comunicaciones, talleres, pósters e investigadores noveles. En total se presentaron 196 trabajos.

Representantes de las cuatro comunidades idiomáticas debatieron en dos mesas redondas sobre los retos de la sociedad plurilingüe y sobre la proyección profesional de la lingüística aplicada a la enseñanza de lenguas extranjeras.



El programa se completó con cuatro lecciones magistrales, impartidas por expertos de referencia en el ámbito internacional, sobre los aspectos más actuales de la adquisición, la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas extranjeras.

**Juana M. Liceras**  
*Universidad de Ottawa*

**Joanne Neff**  
*Universidad Complutense de Madrid*

**Graciela Vázquez**  
*Freie Universität, Berlín*

**Anna Halbach**  
*Universidad de Alcalá*

**Francisco Moreno**  
*Instituto Cervantes*

**Manfred Ewel**  
*Goethe-Institut Madrid*

**Elisabeth Ranedo**  
*L'Alliance Française de Madrid*

**Mark Levy**  
*British Council*

**Ariana -Stanca Văcărețu**  
*Romanian Reading and Writing for Critical Thinking Association*

**Christoph Ehlers**  
*Universidad de Sevilla*

**Alix Creuzé**  
*Institut Français de Madrid*

**Gisela Conde Morencia**  
*Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*

## **XIII Aula Plurilingüe sobre el Medio Ambiente**

15 de noviembre de 2012

Este encuentro tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad universitaria de la importancia del compromiso que todos hemos de asumir en la preservación del medioambiente, adoptando un enfoque plurilingüe.

La sesión alterna presentaciones breves sobre reciclaje, diseño de interiores sostenible y restauración ecológica, en español, inglés, alemán y francés realizadas por los alumnos con aportaciones de profesionales de empresas dedicadas a actividades de preservación del medio ambiente. De forma simultánea, se habilita un espacio para la exposición de pósteres sobre medio ambiente realizados por nuestros alumnos.

### ***“Ecología del cuerpo. Salud y medicina oriental”***

**Manuel Rodríguez Cuadras**  
*Asociación de Acupuntura Clásica*

### ***“Towards a new University Consciousness”***

**Carolina Recio**  
*Club Nebrija Avanza S.O.S.tenible*

### ***“Energía eólica”***

**Arancha Benito, Ángela Blanco y Sara Ben Omar**

Coordinadora: **Carmen Hernández Alcaide**  
*Universidad Nebrija*

### ***“Vers un automobilisme plus écologique...”***

**Douae Nawar, Claudia Sáenz Navajas, Arthur Bizard y Celia Abril Paredes**

Coordinadora: **Anna Doquin de Saint Preux**  
*Universidad Nebrija*

### ***“Environmental Organisations and their Lack of Accessibility”***

**Matthew Higgins y M<sup>a</sup> Almudena Solano Albadalejo**

Coordinadora: **Nuria Mendoza**  
*Universidad Nebrija*

### ***“The International Environmental Film Festival and the Audiovisual Translation”***

**Holly Slater y Dillon Richards**

Coordinadora: **Nuria Mendoza**  
*Universidad Nebrija*

**“Energía solar”**

Ignacio Marín Brañas, Beatriz Navarro  
Recuero, Douae Nawar y Jiaxu Zhu

Coordinadora: Carmen Hernández Alcaide  
Universidad Nebrija

**“Originell und ökologisch: das Fahrrad-Taxi”**

Celia Fernández Dochao, María Solís  
Bautista y Irene Rodríguez Cárdenas

Coordinadora: Jutta Schürmanns  
Universidad Nebrija

## VII Encuentro Universitario de Traducción e Interpretación Profesional (EUTIP)

7 de mayo de 2013

Diferentes profesionales del sector participan en esta jornada académica para contar su experiencia a los alumnos e intercambiar puntos de vista sobre el futuro y las salidas profesionales de los estudios universitarios de Traducción e Interpretación.

**“Los Retos de la Traducción de Comics”**

Marc Bernabé

Director y fundador de la empresa Daruma

**“La Traducción de Literatura Fantástica Juvenil”**

Gemma Rovira

Traductora literaria por cuenta propia

**“Lenguaje y Traducción en la Crisis”**

Jutta Schürmanns

Profesora del Departamento de Lenguas  
Aplicadas de la Universidad Nebrija

**“La Interpretación Freelance en la Unión Europea”**

Yves Cherbut

Agente Contractual Intérprete en la UE

**“Lingüística Forense: Must know para Traductores e Interpretes”**

Miriam Jiménez Bernal

Investigadora del grupo ILFE y profesora de la  
Universidad Europea de Madrid

**“Las dificultades lingüísticas en la traducción cinematográfica”**

Verónica Guitelman y María Ortega

Alumnas de cuarto curso del Grado en  
Traducción de la Universidad Nebrija

## I Semana de Inmersión Lingüística

Máster en Enseñanza Bilingüe

Del 13 al 16 de febrero de 2013

### ***“Story telling”***

Jennifer Ramsay

*Formadora de profesores independiente*

### ***“How to create an academic poster”***

María Ortiz

*Universidad Nebrija*

### ***“Feel CLIL Education”***

Rubén García Puente

*Universidad Nebrija*

### ***“Intercultural Clash”***

Elena Orduna

*Universidad Nebrija*

### ***“How to write the TFM (I)”***

Beatriz López Medina

*Universidad Nebrija*

### ***“Poetry book”***

Nombre: Isabel Blecua y Beatriz Sánchez

*IES La Senda (Getafe, Madrid)*

### ***“Role playing and teaching y Role- playing practice”***

Teresa Lamas y Henri Alves

*Universidad Nebrija*

## II Semana de Inmersión Lingüística

Máster en Enseñanza Bilingüe

Del 26 al 29 de junio de 2013

### ***“Linguistic Exchange”***

Alumnos Internacionales

*Fundación Ortega y Gasset*

### ***“Group Dynamics for the Classroom I y II”***

Sara Alonso Ferreiro

*Universidad Nebrija*

### ***“Body Language”***

Rubén Alves

*Universidad Nebrija*

### ***“Advanced Word”***

María Ortiz

*Universidad Nebrija*

### ***“How to write the TFM (II)”***

Beatriz López Medina

*Universidad Nebrija*

## III Foro Nebrija en Enseñanza Bilingüe

27 de junio de 2013

Este Foro constituye un espacio para:

- Crear un foro de debate sobre los nuevos retos que presenta la educación bilingüe a los profesionales de la enseñanza infantil, primaria, secundaria y universitaria.
- Debatir sobre las estrategias de enseñanza-aprendizaje propias de la educación bilingüe en el aula y su aplicación en los centros bilingües a partir de las experiencias en los centros.
- Fomentar la colaboración para la creación y difusión de materiales didácticos para la enseñanza bilingüe.
- Profundizar en la adquisición y en la didáctica de las lenguas extranjeras, particularmente de la lengua inglesa

### ***“Melodies in First and Second Languages Acquisition”***

**Carmen Fonseca**

*Profesora del Departamento de Filología Inglesa, Universidad de Huelva*

### ***“Gamification and L2 Learning: When the Future Comes into Play”***

**Beatriz López**

*Coordinadora del Máster en Enseñanza Bilingüe, Universidad Nebrija*

### ***Taller: “The Thinking Lab Science”***

**Natàlia Maldonado**

*Formadora de profesores de Cambridge University Press*

### ***Taller: “Cross-Curricular CLIL Lesson Planning***

**Therese Kuettel**

*Formadora de profesores Edelvives*

### ***Taller: “Learning Boxes. Active Workshop for Active Teachers***

**Marta Cervera**

*Formadora de profesores Pearson Educación*

### ***Taller: “CLIL, a Journey to H.O.T.S.***

**Xabier San Isidro**

*Director del Centro de Innovación Lingüística CIL-Lekaro (Navarra)*

### ***Taller: “Attention to Cultural Diversity in a Bilingual Primary Classroom***

**Carlos Henrique Alves, Juan Luis Posadas, Graciela Salazar y Hortensia Soler**

*Profesores del Departamento de Lenguas Aplicadas, Universidad Nebrija*

### ***Taller: “Intoning Culture Through the Melodies of English Rhymes***

**Diana Foran**

*Profesora de la Universidad Complutense*

**I Jornada de Intercambio de Buenas Prácticas y Tendencias Actuales en Formación Online. Plan de Formación interna de la Universidad Antonio de Nebrija.**

26 de octubre de 2012

***“Experiencia en formación semipresencial en el Máster en Enseñanza Bilingüe y recursos para el aprendizaje de lenguas extranjeras ”***

**M. Teresa Martín de Lama**

*Profesora del Departamento de Lenguas Aplicadas, Universidad Nebrija*

***“La experiencia del Máster en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera”***

**Beatriz González Sagardoy**

*Profesora del Departamento de Lenguas Aplicadas, Universidad Nebrija*

**XII Edición de la Semana de la Ciencia**

“Taller de escritura académica para estudiantes universitarios y profesores de lengua española”

13 de noviembre de 2012

**Marta Baralo Ottonello**

*Decana de la Facultad de las Artes y de las Letras de la Universidad Nebrija*

**Mercedes Gil Martínez**

*Profesora de Middlebury College*

**Susana Martín Leralta**

*Coordinadora del Máster en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Español como Lengua Extranjera de la Universidad Nebrija*

## XXI Edición del Seminario Aula de Español

11 de enero de 2013

Esta nueva edición de Aula de Español reúne a profesionales de distintas áreas de conocimiento para proponer una actualización de contenidos a los profesores de español.

El uso de la lengua materna en la clase de L2, la incorporación de la literatura como material didáctico, el papel que juega la motivación en el aprendizaje y el uso de técnicas colaborativas de resolución de problemas, son temas que siempre atraen y preocupan a los profesores de ELE. En esta Jornada de formación y actualización queremos se abordan diferentes aspectos de la didáctica de la lengua y de las competencias implicadas en ella. Se pretende crear un auténtico encuentro que permita la puesta al día y la puesta en común de recursos, experiencias y opiniones.

***“De tema tabú a tentación: la L1 del aprendiz en el aula de ELE”***

**M<sup>a</sup> Mar Galindo**

*Profesora de la Universidad de Alicante*

***“El aprendizaje a través de resolución de problemas”***

**M<sup>a</sup> José Labrador**

*Profesora de la Universidad Politécnica de Valencia*

***“La incorporación de la literatura en el aula de ELE: reflexiones y propuestas”***

**Rosana Acquaroni**

*Profesora en CCEE- Universidad Complutense de Madrid*

***“Motivación e interacción en el aprendizaje de las lenguas”***

**Sonsoles Fernández**

*Profesora en la Escuela Oficial de Idiomas de Madrid*

## **Foro de Español Internacional Nebrija-SGEL**

Adaptación del input en ELE: cómo hacer fácil lo difícil

26 de abril de 2013

Los profesionales de la enseñanza del español, sean profesores, editores, autores de materiales didácticos, sienten la necesidad de actualizarse en cuestiones como el manejo del input, es decir, de la selección, adaptación o elaboración de textos para la didáctica de ELE.

En el proceso de adquisición de una lengua nueva, la calidad del input que se ofrece al aprendiente es la puerta que puede abrir o cerrar la entrada de las estructuras lingüísticas nuevas al cerebro a través del reconocimiento de las formas y la posibilidad de procesarlas, esto es, de comprenderlas e interpretarlas. De ahí que un elemento esencial para la formación de un profesor de ELE sea conocer los procesos y los recursos que puede poner a disposición de los alumnos, tanto de muestras orales como de muestras escritas, para facilitar el aprendizaje de la lengua.

Para avanzar en nuestro dominio y actualización en el tema, contamos en este foro con especialistas que nos ayudan a debatir y a replantear nuevos enfoques.

### ***“Con las manos en los clásicos”***

**Alberto Anula**

*Profesor en la Universidad Autónoma de Madrid*

### ***“Novelas graduadas. ¿Por qué escribirlas? ¿Por qué leerlas?”***

**Elvia Puppo**

*Fondazione Milano Lingue*

### ***“Profesor con recursos: Técnicas y propuestas para dinamizar la clase de ELE”***

**Javier Lahuerta**

*Coordinador de la Editorial SGEL*

### ***“La lectura en CLIL /AICLE o cómo textualizar a medida”***

**Beatriz López**

*Coordinadora del Máster en Enseñanza Bilingüe de la Universidad Nebrija*

### ***“El sonido de las palabras: los mensajes que escuchamos”***

**Susana Martín Leralta**

*Coordinadora del Máster en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de ELE de la Universidad Nebrija*

## XI Speaking in Silver

Este concurso tiene como objetivo reflexionar sobre los malentendidos de tipo lingüístico o cultural que se pueden dar en entornos bilingües.

Dirigido a alumnos de Bachillerato.

Fecha del fallo: 5 de junio de 2013

### Clasificación

Primer premio

M<sup>a</sup> Carmen García Gómez

Segundo premio

Paula Fernández Díaz y

Miriam Sánchez Gutiérrez

## III Convocatoria Examen LETRA para inmigrantes

25 y 26 de mayo de 2013

El objetivo del Diploma LETRA es promocionar, facilitar y garantizar que los trabajadores inmigrantes de la Comunidad de Madrid puedan alcanzar un cierto dominio de competencia lingüística comunicativa en español.

Los objetivos específicos de la implantación del Diploma LETRA se dirigen a que la persona migrante pueda:

- Disponer de una competencia lingüística específica requerida en el desempeño de su profesión.
- Entender lo que escucha y lo que lee, hablar y escribir en español, para realizar interacciones comunicativas relacionadas con el mundo laboral: búsqueda de trabajo, elaboración del currículum, comprensión de los anuncios de ofertas de trabajo, etc.
- Poseer un conocimiento léxico, pragmático y sociocultural sobre el ámbito laboral en el que se mueve (personas, instituciones, trámites), así como sus derechos y obligaciones como trabajador y como ciudadano.

En esta III Convocatoria se han examinado 350 candidatos.

## **XXII Edición del Seminario Aula de Español Verano**

10 de julio de 2013

Esta edición de verano de Aula de Español reúne a profesionales de distintas áreas de conocimiento para proponer una actualización de contenidos a los profesores de español.

***“Aportaciones de la Neurolingüística en la adquisición de lenguas extranjeras. Didáctica de segundas lenguas desde una perspectiva neurolingüística”***

**Javier Pérez Ruiz**

*Profesor de la Universidad de Lenguas Extranjeras Wenzao, Taiwán*

***“Gramática normativa del español”***

**Leonardo Gómez Torrego**

*Investigador en el Centro Superior de Investigaciones Científicas*

## **Ciclo de formación en investigación en lingüística aplicada a la enseñanza de lenguas**

Junio-julio de 2013

- **Evaluación certificativa** (14 y 15 de junio): diseño de un examen de español académico.

Impartido por **Marta Jurado Salinas**  
*Universidad Nacional Autónoma de México*

- **Lingüística Cognitiva e Investigación en E/LE - aplicaciones y propuestas para el aula** (5 y 6 de julio).

Impartido por **Reyes Llopis**  
*Universidad de Columbia, Nueva York*

- **La investigación cuantitativa y el análisis estadístico** (19 y 20 de julio)

Impartido por **Irini Mavrou**  
*Universidad Nebrija*

## Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

- **Espacio Fundación Telefónica**  
26 de octubre de 2012  
Para conocer la influencia de las telecomunicaciones en los procesos de socialización secundaria y aprender didáctica de la visita museística.
- **Teatro de la Abadía**  
11 de diciembre de 2012  
"El Diccionario". Manuel Calzada Pérez nos introduce en la historia de María Moliner admirada por su "Diccionario de uso del español", pionera en la cultura española, a través de momentos clave de su vida.
- **Editorial SGEL**  
18 de diciembre de 2012  
Descubrir el proceso de elaboración de un libro desde que se concibe la idea hasta que sale al mercado.
- **Museo Thyssen-Bornemisza, Madrid**  
8 de marzo de 2013  
Visita a la colección permanente.
- **Agencia EFE y fundación FUNDEU BBVA**  
12 de abril de 2013  
Visita a la primera agencia de noticias en español y a la Fundación FUNDEU BBVA, institución sin ánimo de lucro que tiene como principal objetivo impulsar el buen uso del español en los medios de comunicación.
- **Centro Cultural de China en Madrid**  
19 de abril de 2013  
Exposición Fotográfica "40º aniversario del Establecimiento de Relaciones Diplomáticas entre China y España".

## Artes Escénicas

### Lección inaugural del curso académico en Artes Escénicas



29 de octubre de 2012

El actor y director teatral Josep María Flotats inauguró el curso académico del departamento de Artes Escénicas el 29 de octubre el Campus de La Berzosa.

Flotats, acompañado por Juan Arturo Rubio, director del departamento de Artes Escénicas, y por Juan Antonio Escarabajal, director general de Desarrollo Universitario de la Universidad, animó a los alumnos a ser ambiciosos y humildes para llegar a ser buenos actores.

“Para subir a un escenario hay que merecerlo. Trabajar y trabajar”, señaló el director de teatro, formado en la Escuela Nacional Superior de Arte Dramático de Estrasburgo y que cuenta, entre otros galardones, con el Premio Nacional de Teatro (1989).

Flotats se sirvió de su voz para transmitir a los alumnos el texto “Escucha, amigo mío”, de Louis Jouvet, al que el actor señaló como uno de los grandes maestros escénicos del siglo XX.



## Jornada “La enseñanza de las actitudes investigadoras en las Ciencias y en las Artes”

XII Edición Semana de la Ciencia  
“Comprender y Mejorar el mundo”

15 de noviembre de 2012

### Javier Díaz Álvarez

*Profesor de la Facultad de Educación,  
Universidad Complutense de Madrid*

### Raquel Caerols Mateo

*Profesora de la Facultad de las Artes y las Letras,  
Universidad Nebrija*

### Juan Arturo Rubio Arostegui

*Coordinador de Calidad e Investigación de la  
Facultad de las Artes y las Letras, Universidad  
Nebrija*

### José Antonio Marina

*Filósofo, escritor y pedagogo*

### Juan Antonio Maestro

*Vicerrector de Investigación, Universidad Nebrija*

## I Simposio de Cybercultura y New Media Art

En colaboración con el Ministerio de  
Educación, Cultura y Deportes

10 y 14 de diciembre de 2012

### Raquel Caerols

*Profesora de Tecnología Audiovisual,  
Universidad Nebrija*

### Claudia Giannetti

*Directora de Edith-Russ-Haus for Media Art,  
Oldenburg, Alemania*

### Francisco Berenguer

*Profesor y director de la editorial Sendemà y de la  
revista DEFORMA: Arte, Diseño y Comunicación*

### Shahram Entekhabi

*Videoartista y arquitecto iraní afincado en Berlín*

### Iury Lech

*Artista multidisciplinar y Director de Madatag*

### Roy Ascott

*Investigador y teórico especializado en tecnoética*

Actividades académicas de extensión universitaria

**Facultad de las Artes y las Letras**

### **Encuentro con “El Brujo”**

10 de diciembre de 2012

**Rafael Álvarez “El Brujo”**

*Actor*

### **Conferencia “Evaluación de la actividad científica en Bellas Artes y Artes Escénicas”**

12 de diciembre de 2013

**Elea Gimenez Toledo**

*CSIC*

### **Workshop “Devising Theatre”**

Del 7 al 17 de marzo de 2013

**Deborah Saivetz**

*Profesora de Montclair State University.*

### **Conferencia “El actor del siglo XXI”**

21 de marzo de 2013

**Assumpta Serna y Scott Cleverdon**

*Actores (Fundación First Team)*

### **Ciclo Artistas en la Universidad “Miki Espuma”**

17 de abril de 2013

**Miki Espuma**

*Componente de La Fura dels Baus*

### **Jornadas “Metodologías y didáctica en la tutela de los TFG del Grado en Artes Escénicas”**

26 y 27 de abril de 2013

**Juan Arturo Rubio**

*Universidad Nebrija*

**Carmen Torreblanca**

*Escuela Superior de Canto de la CAM*

**Roberto Fratini Serafide**

*Institut del Teatre de Barcelona*

**Ana Catalina Román**

*Conservatorio Superior de Danza María de Ávila*

**J. Ignacio Sanjuán**

*Conservatorio Superior de Danza María de Ávila*

**Alessandro Ghignoli**

*Universidad de Málaga*

**Llanos Gómez Menéndez**

*Universidad Nebrija*

**Charo Amador**

*RESAD*

**Rafael Negrete**

*Universidad Nebrija*

**Ana Fernández Valbuena**

*Universidad Nebrija- RESAD*

**Ignacio García**

*Adjunto a la dirección artística del Teatro Español 2004-2010 y profesor de la ESAD de Valladolid*

## II Jornada de Docencia Universitaria

7 de junio de 2013

### Miguel A. Zabalza Baraza

*Catedrático de la Universidad Santiago de Compostela.*

### Celia Gavilán Marfé

*Asesor Técnico Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid*

### Benito Muñoz Araújo

*Vicedecano de Grado de la Facultad de Biología, Universidad Complutense de Madrid*

### Susana Martín Leralta

*Coordinadora del Máster Universitario en Lingüística Aplicada, Universidad Nebrija*

### Marta Benito

*Coordinadora de Calidad del Grado en Enfermería, Centro Universitario San Rafael-Nebrija*

### Begoña Cuenca de Prada

*Jefa de estudios del Grado en Enfermería, Centro Universitario San Rafael-Nebrija*

### Alejandro Tiana Ferrer

*Catedrático de Política y Legislación Educativas, UNED*

### Carmen Hidalgo Giralt

*Directora del Departamento de Turismo. La coordinación docente en la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)*

### Javier Villatoro

*Nebrija Global Campus*

## Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

### • RESAD, Madrid

22 de noviembre de 2012

Participación en el taller de fin de carrera "Comete un mordisco" en la Sala García Lorca.

### • Programa "Sala de ensayo", Radio Círculo

19 de diciembre 2012

Intervención, en el programa *Sala de ensayo*, de alumnos de cuarto curso de Artes Escénicas en la sección titulada Píldoras dramáticas dentro del especial de Navidad.

### • Museo Thyssen-Bornemisza

5 de abril de 2013

Visita práctica de la asignatura Introducción a la Historia del arte.

### • Teatro Circo Price

11 de abril de 2013

Ver el espectáculo Wunderkammer, la nueva propuesta de la compañía CIRCA (Australia).

### • Teatro Muñoz Seca

29 de abril de 2013

Ver el espectáculo "FANDO Y LIS" de Fernando Arrabal representada por su compañía de teatro "La Tarada".

## Bellas Artes

### I Edición del Concurso de Obra Gráfica para la Mujer Emprendedora

Con el objetivo de apoyar la labor de emprendimiento llevado a cabo por mujeres en el ámbito geográfico de la Zona Noroeste de la Comunidad de Madrid, el Departamento de Arte convocó la I Edición del Concurso de Obra Gráfica para la Mujer Emprendedora.

Fecha del fallo: 5 de abril de 2013

Ganador: Miguel Diógenes Ferrándiz

### I Concurso de Modelado e Impresión 3D Nebrija

Concurso de Modelado 3D, donde los alumnos exponen su capacidad expresiva y tecnológica con motivo de que el ganador desarrolle un proyecto real en 3D. Organizado por el Departamento de Bellas Artes con el apoyo del Estudio de Diseño Vivencia México

Fecha del fallo: 11 de diciembre 2012

Ganador: Jorge Martín

### Concurso “MAÑANA, prácticas urgentes del arte actual”

Convocatoria para presentar trabajos artísticos relacionados con el concepto de La Espera, para formar parte de la exposición “MAÑANA, prácticas urgentes del arte actual”.

Fecha del fallo: Mayo 2013

Ganadores:

Elisa Cuesta y Diógenes Ferrándiz

### Exposición “Creatividad y Proyectos”

Febrero de 2013

Exposición y presentación de los proyectos artísticos de las alumnas de 3º de Bellas Artes en la sala *Tercer Espacio*, Madrid.

### Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

#### • Viaje a Berlín

Del 17 al 21 de abril de 2013

El Club de Arte organizó este viaje a Berlín de una semana de duración al que se unió el Club de Diseño. 22 Estudiantes disfrutaron de los museos, arte, diseño y vida berlinesa.



### Artistas en NEBRJJA 1

Noviembre de 2012

Fernando Trueba

*Director de Cine*

### Artistas en NEBRJJA 2

12 de febrero de 2013

Christian Silva

*Artista plástico de reconocido prestigio*

### Artistas en NEBRJJA 3

6 de marzo de 2013

Daniel Silvo y Almudena Lobera

*Artistas plásticos de nueva generación*

### Artistas en NEBRJJA 4

25 de abril de 2013

Soto Mesa y Mateo Maté

*Artistas plásticos de reconocido prestigio*

Actividades académicas de extensión universitaria

## Facultad de Ciencias de la Comunicación

### Periodismo

#### “Entre todos”, magazine radiofónico de la Universidad Nebrija

La Radio Web Nebrija emite el programa en directo a través de la home de la Universidad. Se trata de un espacio de entretenimiento, de treinta minutos de duración, elaborado íntegramente por alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Bajo la dirección y coordinación del profesor Vicente Mateos, los alumnos se organizan como una redacción con un editor, un productor y una docena de redactores que elaboran los con-

tenidos de cada programa que, además de información, incluye entrevistas (grabadas y en directo) y reportajes. Radio Web Nebrija surge con el Taller de Radio Web del Departamento de Periodismo. Los programas, una vez grabados y subidos a la web de la Universidad, se difunden también a través de la emisora de radio convencional “Onda Torreldones”.



## IV Concurso periodístico NIPHO

El concurso NIPHO, una de las actividades más representativas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, permitió, a los alumnos participantes, sentir lo que es realmente ser periodistas por un día.

El martes 9 de abril, los estudiantes conocieron el tema de actualidad propuesto en esta edición del concurso para las categorías de prensa y fotografía, mientras que la categoría de televisión se desarrolló durante los días 10 y 11 de abril.

En esta edición, el jurado de NIPHO estuvo formado por Arsenio Escolar, director del diario 20 Minutos, Luis Jiménez, periodista en Eurosport, y Andrés Ballesteros, fotógrafo de la agencia EFE y profesor de la Universidad, que analizaron y valoraron los trabajos presentados a concurso y tuvieron la oportunidad de compartir con los alumnos su experiencia y habilidades profesionales.

La entrega de los premios del concurso, patrocinado por 20 Minutos y Canon, se realizó el 25 de abril, coincidiendo con la gala del Festival de Cortos AdN.

### Fechas

9 de abril:  
Presentación y categoría de prensa y foto.

17 y 18 de abril:  
Categoría de televisión.

24 de abril:  
Correcciones con el jurado profesional.

25 de abril:  
Entrega de premios.

### Clasificación

Categoría de prensa

**Noelia Rodríguez Gómez**

Premio patrocinado por 20 Minutos:  
Prácticas laborales en el diario

Categoría de televisión

**Andrea Álvarez Pérez (Redactora)**

**Marina Lobo Lozano (Cámara)**

Premio patrocinado por la Universidad Nebrija: 50% de descuento para la realización de un máster de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Actividades académicas de extensión universitaria

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## **V Jornadas de Periodismo Audiovisual**

13 de noviembre de 2012

**José Luis Fuentesilla**

*Subdirector de informativos en Mediaset*

**Javier Zabalza**

*Periodista internacional Telecinco*

**Cristina Olea**

*Periodista internacional TVE*

**Susana Román**

*Periodista internacional Antena 3*

**Pilar Bernal**

*Periodista internacional Telecinco*

**Jeffrey Galvin**

*Portavoz de la Embajada estadounidense en Madrid*

**Enrique Parrilla**

*Presidente Democrats Abroad*

## **Jornadas Espacios Informativos**

21 y 31 de enero, 4, 11, 14 y 28 de febrero de 2013

**Julian Nieto**

*Responsable de la web de informativos de Antena 3 TV noticias.*

## **Jornadas sobre Nuevos Formatos Informativos**

2, 4, 16, 18, 30 de abril y 9 de mayo de 2013

**Luis Fraga**

*Edición del informativo de fin de semana de Antena 3 TV*

**Sara Puertas**

*Periodista de A3*

**José Baquedano**

*Periodista de A3*

## **Conferencia “Claves para acertar en la comunicación 2.0”**

5 de diciembre de 2012

**Pascual Drake**

*Director Comercial y Community Manager de Todovino.com*

## Conferencia “La fórmula de la comunicación eficaz”

4 de octubre de 2012

**Carlos Chaguaceda Álvarez**  
*Director Comercial de Coca Cola*

## Conferencia “Cómo gestionar la comunicación corporativa en momentos de crisis”

19 de noviembre de 2012

**Javier Serrano**  
*Director Comercial y Community Manager de Telemadrid, experto en comunicación de crisis*

## Conferencia “La profesión del documentalista en televisión”

Octubre de 2012

**Dolores Melgar**  
*Documentalista en A3*

**Ángeles Moran**  
*Producción de A3*

## Conferencia “El trabajo del cámara de informativos”

Octubre de 2012 y mayo de 2013

**Antonio Amaro**  
*Cámara de A3*

**Paco Custodio**  
*Reportero de RTVE*

## Conferencia “La incorporación de los nuevos profesionales”

Octubre de 2012

**Esther Sevilla**  
*Periodista y antigua alumna*

## Conferencia “El periodismo de Sanidad”

Noviembre de 2012

**Estefanía Leyva**  
*Periodista A3*

## Conferencia “La realización en los programas informativos”

Diciembre de 2012

**José Antonio García Molina**  
*Realizador de TVE*

**Guillermo Rojas**  
*Realizador de Canal +*

**Conferencia “Los nuevos proyectos audiovisuales en A3”**

Diciembre de 2012

**Juan Jesús Vallejo**

*Periodista*

**Conferencia “La dirección en los informativos televisivos”**

Noviembre de 2012 y enero de 2013

**Ana Ortas**

*Miembro del equipo dirección de informativos de Tele 5*

**Álvaro Zancajo**

*Editor de informativos de A3*

**Conferencia “La cobertura de la información de Nacional en televisión”**

Noviembre de 2012 y enero de 2013

**Pilar Ruipérez**

*Redactora de Antena 3*

**Esther Cervera**

*Periodista CNN*

**Conferencia “La presentación en los informativos televisivos”**

Diciembre de 2012

**Isabel Albar**

*Periodista*

**Cafés del Club Nebrija “Comunicación en el siglo XXI”**

“Fórmula 1: Periodismo deportivo a pie de circuito”

12 de diciembre de 2012

**Julio Morales**

*Subdirector retransmisiones F1 Antena 3 Tv*

**Oscar del Castillo**

*Redactor jefe del equipo de F1*

“La presentación en los programas no informativos: magazines, concursos y grandes galas”

4 de marzo de 2013

**Silvia Jato**

*Presentadora de programas de actualidad*

“Periodismo y literatura”

25 de abril de 2013

**Carlos del Amor**

*Periodista de TVE*

## Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

- **Agencia de Comunicación Portet Novelli**  
29 de octubre 2012
- **Antena 3 TV**  
5, 12 y 19 de noviembre de 2012, 21 de febrero y 7 de marzo de 2013  
Alumnos de distintos cursos pudieron conocer el funcionamiento interno de esta cadena de televisión.
- **Cadena COPE**  
22 de febrero 2013
- **Agencia EFE**  
15 de marzo 2013
- **Radio TVEspaña**  
7 de mayo 2013
- **Senado, Tribunal Supremo, Tribunal Constitucional y Juzgado de lo Penal.**  
Febrero y marzo de 2013  
Los estudiantes observaron la vinculación real que existe entre los medios de comunicación y las sedes de importantes instituciones judiciales y políticas de nuestro país.
- **“Los desayunos de TVE”, programa de RTVE**  
12 de noviembre de 2012  
Los estudiantes pudieron conocer de primera mano el control de realización, las labores del equipo de realización y de edición y contacto con los platós de informativos de la cadena pública y en concreto del programa “Los desayunos de TVE”.
- **Jardín Botánico de Madrid**  
18 de febrero y el 5 de marzo de 2013  
Se realizaron entrevistas a investigadores para la asignatura de “Periodismo científico y de salud”.
- **Bolsa de Madrid**  
8 y el 17 de abril 2013  
Los alumnos del Máster de Periodismo en TV pudieron conocer el funcionamiento y realizar directos de información económica para la asignatura de “Periodismo económico”.
- **Madrid Fashion Week**  
22 de febrero de 2013  
Visita enmarcada dentro de las actividades de la asignatura “Periodismo de moda y sociedad”.

## Publicidad y Marketing y Comunicación Audiovisual



### XV Festival de Cortos AdN

25 de abril de 2013

El Cine Capitol de Madrid acogió la noche el 25 de abril el XV Festival de Cortos AdN, actividad organizada por los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación que sirve de punto de encuentro entre los profesionales del medio y los futuros realizadores, directores y creadores.

La participación de los alumnos fue muy destacada con más de veinte cortometrajes, de los cuales nueve fueron proyectados durante la gala final. Para valorar las obras, esta edición contó con un jurado profesional compuesto por el guionista Rubén Ontive-

ros, la actriz y presentadora Beatriz Rico, el realizador y fotógrafo Jota Lucas, el editor y postproductor Kevin McColl y la productora cinematográfica Belén Bernuy.

Además de los premios a los cortometrajes realizados por los alumnos y antiguos alumnos de la Universidad Nebrija, en esta cita también se entregó el Premio de Honor al director y guionista Enrique Urbizu, en reconocimiento a su trayectoria profesional. El encargado de entregarle el galardón fue el compositor Alberto Iglesias, Premio de Honor AdN en la pasada edición.



## Clasificación

Mejor Cortometraje AdN

**Alejandra González Sevares**  
por *Madre mía*

Mejor Dirección

**Alejandra González Sevares**  
por *Madre mía*

Mejor Guión

**Itsaso Pol** por *Lo que quieres contar*

Mejor Montaje y Postproducción

**Alfredo Novais y Javier Montero** por *30*

Premio del público

**Antía Álvarez, Ignacio Poveda y Tom Lombardi**  
por *Domingo de palomitas*

Mejor Cortometraje de Antiguo Alumno

**Susana Siscart**  
por *Bad Room*

Premio de Honor AdN

**Enrique Urbizu**  
*Director de cine*

## **VI Premio Zenith Nebrija a la innovación en Medios**

Este premio tiene como objetivo que los estudiantes conozcan y experimenten de cerca la labor que desempeñan las agencias de medios dentro del mundo de la comunicación, además de darles la oportunidad de desarrollar sus habilidades en este sector.

Fecha del fallo: 6 de marzo de 2013

### **Clasificación**

**Noelia Dorado Nuño y  
Sara González Hernández**

*Estudiantes del doble Grado en Publicidad y Turismo*

## **I Concurso “Branded Content” Nebrija**

Concurso que premia las mejores ideas de los estudiantes que generen contenidos de marca interesantes para los consumidores y también las soluciones creativas que lo consigan.

Fecha del fallo: 23 de abril de 2013

Entrega premios: 25 de abril de 2013

### **Clasificación**

Primer premio:

**Campaña para “Youzee” de:**

**Sara González Hernández**

*Estudiante de 4º del Doble Grado en Publicidad y Turismo*

**Raúl del Cuadro**

*Estudiante de 4º del Grado en Publicidad*

Segundo premio:

**Trabajo para FNAC de:**

**Elena Florenty Ruiz e**

**Isabel Marinas Crespo**

*Estudiantes de 3º del Grado en Publicidad*

Tercer Premio:

**Campaña para Guerlain de:**

**Sara Campillo Martínez**

*Estudiante de 4º del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Publicidad*

**José Luis Sánchez González**

*Estudiante de 3º del Grado en Publicidad*

## II Jornada de Publicidad Digital Nebrija

27 de febrero de 2013

**John A. Lynn**

*Presidente y CEO de Grey Group España*

**Jose Aurrekoetxea**

*Director General de Desarrollo de Negocio en GlobalInmedia*

**Ana Cerezo**

*Responsable de Comunicación y Social Media Manager en GlobalInmedia*

**Teba Lorenzo**

*Directora de ventas Yahoo! España*

## ZOOM, Primera Jornada de Contenidos Audiovisuales

13 de diciembre de 2012

**Moisés Gómez**

*Guionista de Gran Hotel, Antena 3*

**Susana Pérez**

*Productora Ejecutiva de La Voz, Telecinco*

**Rubén Ontiveros**

*Guionista y Realizador de Qué vida más triste, La Sexta*

## Jornadas solidarias: “La Solidaridad como experiencia”

10 de abril de 2013

**Liisa Hänninen**

*Profesora de Universidad Complutense de Madrid*

**Pilar Saura**

*Profesora de Universidad Nebrija y Directora de Comunicación del Banco de Alimentos de Madrid*

**José González Rivera**

*Director General Adjunto de Ketchum*

**Núria Antoja**

*Marketing Manager Chocolate Iberia, Grupo Mondelez International*

**Carlos Velasco**

*Socio y Director de Desarrollo de Negocio de Shopciable*

## Conferencia “De creadores de anuncios a generadores de contenidos”

6 de marzo de 2013

**Gabriel González Andrió**

*Director de El Periódico de la Publicidad*

### Conferencia “Presentación de Atresmedia. Premios Non-spot”

13 de marzo de 2013

**Teresa López y José Mateo**

*Atresmedia*

### Proyecto Adnimalsfree “La problemática del uso de animales en producciones audiovisuales”

11 de marzo 2013

**Jennifer Berengueras**

*Coordinadora Proyectos y Relaciones Internacionales de la Asociación de Defensa de Animales.*

### Conferencia “Todo lo que siempre quise saber sobre publicidad y nunca se atrevió a preguntar”

27 de noviembre de 2012

**Raquel Fortis**

*Director Creativo de Kitchen*

**Óscar Ibañez**

*Director Cuentas de Wunderman*

### Presentación del documental “Rescatando Sombras”

22 de noviembre 2012

**Pedro Joaquín del Rey**

*Presidente de la Asociación de Amigos de la Filmoteca Española (AAFE)*

**Julián Franco**

*Realizador del documental*

**Nicolás Grijalba**

*Coordinador del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad Nebrija*

### Conferencia “Situación del mercado de ficción”

10 de febrero de 2013

**Enrique Jiménez Zaccagnini**

*Director de Relaciones Públicas, Globomedia*

### Conferencia “La realización y la publicidad”

7 de junio de 2013

**Francisco Segovia**

*Realizador publicitario, free lance*

## Taller de casting

12, 13, 18, 19 de diciembre de 2012

Paloma Maestre

Actriz

## Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

- **Cine Artistic Metropol para ver "Vampyr" (C. T. Dreyer, 1932)**  
10 de enero de 2013  
Dentro de las actividades de CineClub.
- **Antena 3 TV**  
21 de febrero de 2013
- **Globomedia**  
28 de febrero y 5 de marzo de 2013
- **Grey Madrid, agencia publicidad**  
8 de mayo de 2013
- **Trigraphis, imprenta**  
21 de noviembre de 2012  
El objetivo de esta actividad era conocer los sistemas de impresión, soportes, materiales, etc. como parte del proceso de comunicación gráfica y visual.
- **Festival Inspirational de IAB Spain**  
28 y 29 de noviembre 2012
- **Aída , Globomedia**  
5 de noviembre de 2013.
- **Adisar, Empresa técnica de servicios audiovisuales**  
3 de diciembre de 2013
- **Decorado de la Serie Águila Roja**  
9 de abril de 2013  
Explicación de las dinámicas de trabajo del departamento de Arte de una serie de ficción a cargo de Daniel Chaves, Director de Arte de Globomedia.

## Facultad de Ciencias Sociales

### Derecho y Relaciones Internacionales



### Mesa redonda “Abogado siglo XXI: competencias y habilidades profesionales”

24 de abril de 2013

La Fundación Nebrija acogió esta mesa redonda, donde se reflexionó sobre la obtención y evaluación de las principales competencias y habilidades profesionales que necesitan los abogados en la actualidad para ejercer, eficazmente, la profesión dentro de un contexto globalizado.

Juan Cayón Peña, director de la Escuela de Derecho y Relaciones Internacionales, abrió la jornada junto a Luis Armando García, profesor de Derechos Emergentes y Asesor Jurídico de la Universidad, que moderó la mesa redonda.

El encuentro contó con la participación de diferentes expertos en la materia, como Javier Moreno, socio de Iuris Talent y consultor especializado en Head Hunting y Recruiting de abogados; Carlos García-León, columnista de la sección Jurídica del Diario Expansión y periodista especializado en la industria de servicios legales de España; Flora Calvo, directora del Centro de Estudios e Investigación y Biblioteca del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, y Lourdes Ramos, directora de Recursos Humanos del Despacho Garrigues.



### III Edición Nebrija Moot Court

25 de abril de 2013

Nebrija Moot Court es una actividad organizada por la Escuela de Derecho y Relaciones Internacionales para los alumnos de 1º y 2º de Derecho, principalmente, cuyo objetivo es el acercamiento de los alumnos a la realidad de los Tribunales y al ejercicio profesional del abogado, a través de la simulación de un juicio.

### Modelo de simulación Consejo de Seguridad de Naciones Unidas

Sesión extraordinaria sobre la situación actual en la República islámica de Irán.

3 de abril de 2013

En esta actividad participan profesores y alumnos del área de Relaciones Internacionales de la Universidad Nebrija.

## Jornada “Rusia en el mundo actual”

7 y 8 de mayo de 2013

**Vasily Niorazde**

*Segundo secretario de la Embajada de la Federación Rusa en España*

**Maria Raquel Freire**

*Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Coimbra*

## Mesa redonda “La evolución de China y su proyección internacional. Perspectivas de futuro”

20 de marzo de 2013

**Mariola Moncada**

*Profesora*

*“La transformación del discurso político chino en los últimos 60 años. El nuevo liderazgo surgido del XVIII Congreso del Partido Comunista Chino”*

**Gracia Abad**

*Profesora de la Universidad Nebrija*

*“La política exterior china. Objetivos y estrategias”*

**Carlos Cuervo-Arango**

*Profesor de la Universidad Nebrija*

*“China 2050. El desarrollo económico chino y su influencia en la geopolítica internacional”*

## Conferencia “El diplomático de carrera en España”

14 de mayo de 2013

**Ángel Manuel Ballesteros**

*Embajador*

## Módulo Jean Monnet “El proceso de construcción europea: una perspectiva europea”

13 al 28 de mayo de 2013

Seminario de varios días de duración dirigido a personas del entorno no relacionadas con el mundo de la Universidad.

## Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

### • Juzgados de Plaza Castilla

#### Primer semestre

Los alumnos de 3º de Derecho visitaron los juzgados como práctica de las asignaturas “Derecho procesal y litigación civil” y “Derecho del trabajo y de la seguridad social”. En dichas visitas, presenciaron la celebración de varios actos judiciales en los juzgados de primera instancia de la capital.

- **Viaje a Bruselas, Parlamento Europeo**

**Del 8 al 11 de abril de 2013**

Los alumnos de 2º y 3º de la Escuela de Derecho y Relaciones Internacionales viajaron a Bruselas para conocer las instituciones europeas más importantes, invitados por el Vicepresidente del Parlamento Europeo, Alejo Vidal-Quadras. Entre las instituciones que visitaron destacan: el propio Parlamento Europeo, la Comisión Europea, el College d'Europe, el Consejo de Ministros de la Unión Europea y la oficina institucional de la Comunidad de Madrid en Bruselas.

- **Museo de la Guardia Civil**

**20 de abril de 2013**

Alumnos de 3º de Derecho visitaron el museo de la Guardia Civil, en la sede de la Dirección General, y conocieron de forma general la historia de la Benemérita desde sus precedentes en la Edad Media hasta su evolución en la actualidad.

- **Comisaría General de la Policía Científica**

**17 y 25 de mayo de 2013**

Los alumnos de Derecho visitaron las instalaciones y museo de la Policía Científica, conocieron sus técnicas de investigación e identificación de cadáveres, pruebas de balística identificativa, seguimiento de criminales y análisis de voz.



## **Nebrija Business School**

### **XV Edición Premios Jóvenes Emprendedores**

26 abril de 2013

La Universidad Nebrija celebró el 26 de abril, en colaboración con diversas empresas e instituciones, la fase final del XV Premio Jóvenes Emprendedores.

Estos premios tienen como objetivo fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes preuniversitarios; constituir un foro de relación entre la Universidad, los centros educativos, los futuros estudiantes universitarios y las empresas patrocinadoras; desarrollar diversas habilidades de los alumnos, como la creatividad, el liderazgo, el trabajo en grupo, la capacidad de investigación y síntesis o la habilidad en la toma de decisiones y comunicación, y motivar y hacer realidad las ideas empresariales de los participantes.

Una veintena de proyectos participaron en esta Feria del Emprendimiento Nebrija que acogió el Campus de La Berzosa, que coincidió con la entrega de II Premio Mujer Emprendedora de la Zona Noroeste de Madrid.



#### **M<sup>a</sup> Pilar Vélez**

*Rectora de la Universidad Nebrija.*

#### **Antonio Díaz**

*Director General de Nebrija Business School*

#### **Rosa Pedromingo**

*Presidenta de la Asociación de Mujeres Progresistas de TorreloDONEs*

#### **Joaquín Velázquez**

*Subdirector General de Emprendedores y Formación de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad Autónoma de Madrid*

### **Clasificación**

Mejor proyecto

Proyecto **“Alured”** del Colegio Santa teresa de Jesús de Las Palmas.



Centro con mejores resultados  
Proyecto **"Sun&Light"** del Colegio Joan Fuster de Valencia.

Proyecto más responsable socialmente  
Proyecto **"Parachute S.L."** del Colegio Santa Ana de Sevilla.

Proyecto mejor presentado  
Proyecto **"Doña Croqueta"** del IES La Vaguada de Zamora.

Proyecto más viable  
Proyecto **"Rainoff"** del Colegio Santa María del Mar de La Coruña.

Proyecto más innovador  
Proyecto **"Amec Future Vision"** del Colegio Nuestra Señora Santa María de Madrid.



## II Edición del Premio Mujer Emprendedora de la Zona Noroeste de Madrid

26 abril de 2013

### Clasificación

Primer premio

**Joan Mary O'Connell**

Gerente de la empresa "Listen & Learn"

Dos accésits

- **Ruth Valero**

Gerente la empresa "Más que café"

- **Marina Redondo**

Gerente de la empresa "Explotación ganadera".

Actividades académicas de extensión universitaria

**Facultad de Ciencias Sociales**

## II Jornada “La Responsabilidad Social Corporativa en el Sector Hotelero”

25 de octubre de 2012

### 1ª mesa redonda:

Modera: **Diana Gómez**

*Coordinadora del Departamento de Turismo*

*“Código ético mundial para el Turismo y el sector privado”*

**Igor Stefanovic**

*Programa de Ética y Dimensión social del Turismo de la OMT*

*“Riesgos, retos y oportunidades del sector y su gestión desde el punto de vista del Pacto Mundial de Naciones Unidas”*

**Isabel Garro**

*Directora General del Pacto Mundial España*

*“La RSC desde la mirada del Turismo Responsable y la Cooperación al Desarrollo en Turismo”*

**Ángela Díaz**

*Responsable de Sostenibilidad y Medio Ambiente de KOAN Consulting S.L.*

### 2ª mesa redonda:

Modera: **Manuel Figuerola**

*Director del Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística-CIDET*

*“El enfoque sostenible de NH Hoteles”*

**Marta Martín**

*Directora de RSC de NH Hoteles*

*“Enfoque del diálogo con los grupos de interés en Meliá Hoteles Internacional”*

**Cristobal Mora**

*CSR Manager de Meliá Hotels International*

*“Del hotel ecológico al hotel responsable. La experiencia del Grupo El Fuerte”*

**José Luque**

*Consejero Delegado de Fuerte Hoteles*

## Jornada: Outdoor

25 y de octubre de 2012

2 de julio de 2013

**Ángel Melguizo**

*Consultor de RRHH en Psicotec*

## Seminario: Gestión del tiempo

Actividad enmarcada dentro del “Programa para la Empleabilidad”

25, 29 y 30 de octubre de 2012

**Mariano Sanz**

*Profesor del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales*

## Conferencia “Experiencias de internalización de empresas españolas en mercados emergentes”

Cátedra DÍE “México: un socio estratégico de España”

21 de noviembre de 2012

**Francisco Javier Acuña**

*Embajador de México en España*

## Conferencia “Guerra de precios en el Sector Tabaquero en España”

26 de noviembre de 2012

**Montse de Luis**

*Consultora de Marketing*

## Seminario: Coaching para la empleabilidad

Actividad enmarcada dentro del “Programa para la Empleabilidad”

27 y 28 de noviembre de 2012 y  
26 y 27 de febrero de 2013

**Antonio Muñoz**

*Profesor de la Universidad Nebrija*

## Seminario: Redes Sociales

Actividad enmarcada dentro del “Programa para la Empleabilidad”

5 de diciembre de 2012

**José Cuesta**

*Socio director de Puerta de Valnadú*

## Seminario: Personal Branding

Actividad enmarcada dentro del “Programa para la Empleabilidad”

11 y 12 de diciembre de 2012

**Paloma Orozco y Esmeralda Díaz-Aroca**

*Profesoras de Universidad Nebrija*

## Seminario: LinkedIn

Actividad enmarcada dentro del “Programa para la Empleabilidad”

17 de diciembre de 2012

**Borja Vara**

*Enterprise Relationship Manager Iberia en LinkedIn*

## Conferencia “Negociación de condiciones con las entidades financieras”

17 de diciembre de 2012

**Alejandro Buján**

*Miembro del colegio de Economistas de Madrid*

## Conferencia “La franquicia y el emprendimiento”

9 de enero de 2013

**Montse de Luis**

*Consultora de Marketing*

## Conferencia “Emprender es posible”

10 de enero de 2013

**David Pascual Portela**

*Gerente de Desarrollo Institucional de la Innovación en la empresa INDRA*

Presentación de una herramienta desarrollada por INDRA, que facilita el desarrollo y control del Plan de Negocio de cara a la participación de los alumnos en concursos, la realización de su TFG o a la puesta en marcha de sus propias iniciativas empresariales y emprendedoras.

## Seminario: Marketing Jurídico

16 y 23 de enero de 2013

**Esmeralda Díaz-Aroca**

*Socia fundadora de Jonia Consulting y profesora de la Universidad Nebrija*

## Seminario: Gestionar con éxito tus inversiones

30 de enero de 2013

**Miguel Ángel Pérez**

*Profesor de la Universidad Nebrija*

## Seminario: Oratoria

14 de febrero de 2013

**Victoriano Borreguero**

*Coordinador General de Proyectos en C&V23 Formación y Gestión*

## Presentación del “Informe de Competencias Profesionales”

20 de febrero de 2013

**Carlos Cuervo**

*Decano Facultad de Ciencias Sociales*

**Jesús Gómez**

*Director del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales*

**Fernanda Armada**

*Responsable de Consulting de Great Place to Work*

**Nuria I. Prieto**

*HR Director: Astellas Pharma S.A.*

**Tomás Calleja**

*Director de Programas de Alta Dirección NBS*

**Antonio Muñoz**

*Profesor del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales*

## Seminario: Creación de Despachos de Abogados

5 de marzo de 2013

**Luis García**

*Profesor de la Universidad Nebrija*

## Seminario: Transporte aéreo y turismo

8 y 15 de marzo de 2013

**Juan Luis Burgue**

*Presidente de la Asociación de Líneas Aéreas*

## Conferencia “El Reto del Emprendimiento en España”

19 de marzo de 2013

**Antonio Díaz Morales**

*Director de Nebrija Business School*

**Rubén Gil**

*Director programa “Pulso Empresarial” de Gestiona Radio*

**Lorenzo Amor**

*Presidente de la Asociación de trabajadores Autónomos (ATA)*

**Alicia Coduras**

*Directora de la Cátedra Nebrija de Fomento del Espíritu Emprendedor*

**Gonzalo Solana**

*Director de la Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas*

## Seminario: Sácale el jugo a LinkedIn

20 de marzo de 2013

**Esmeralda Díaz-Aroca**

*Socia fundadora de Jonia Consulting y profesora de la Universidad Nebrija*

## Seminario: Currículum y contratación

Actividad enmarcada dentro del “Programa para la Empleabilidad”

20 de marzo de 2013

**Jesús Gómez**

*Director de Recursos Humanos de la Universidad Nebrija y Director del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales*

## Celebración de la Semifinal del Start Up Programme

8 de abril de 2013

Tribunal:

**Andres Saiz**

*Especialista en riesgos de La Caixa*

**Enrique del Barrio**

*Fundación Universidad Empresa*

**Carolina García de la Rasilla**

*Directora adjunta de Junior Achievement*

**Teresa Ortí**

*Fundación Universidad Empresa*

Actividades académicas de extensión universitaria

**Facultad de Ciencias Sociales**

## **Presentación del Proyecto GEM**

8 de abril de 2013

**Alicia Coduras**

*Directora de la Cátedra Nebrija de Fomento del Espíritu Emprendedor*

## **Conferencia “El diseño de una inversión para la mente de un inversionista”**

11 de abril de 2013

**Miguel Angel Temprano**

*CEO de Orfeo XXI, S.L.*

## **Seminario: Derecho comunitario**

19 de abril de 2013

**Jordi Regi**

*Profesor de la Universidad Nebrija*

## **Seminario: Marketing Turístico**

26 de abril de 2013

**Esmeralda Díaz-Aroca**

*Socia fundadora de Jonia Consulting y profesora de la Universidad Nebrija*

## **Seminario: Inversiones en República Dominicana**

26 de abril y 26 de mayo de 2013

**Javier Manso**

*Socio y Abogado en Northman & Bryson Ltd. en NORTHMAN & BRYSON LIMITED*

## **Seminario: Estrategia Internacional**

17, 23 y 24 de mayo de 2013

**David Cohén**

*Profesor de la Universidad Nebrija*

## **Mesa redonda: Headhunter**

Actividad enmarcada dentro del “Programa para la Empleabilidad”

22 de mayo de 2013

**Juan Díaz Andreu**

*Director Asociado de Norman Broadvent. Headhunter*

**Álvaro Bueno**

*Socio en Ablasut. Executive Searcher*

**Paloma Arias-Perero**

*Directora de Recursos Humanos. Hotel Ritz Madrid*

**Jesús Gómez Carrasco**

*Director de Recursos Humanos de la Universidad Nebrija y Director del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales*

## Conferencia “Lecciones aprendidas de la historia aplicadas a la superación personal”

Actividad enmarcada dentro del “Programa para la Empleabilidad”

22 de mayo de 2013

### Bruno Pujol

*Director General de Desarrollo Universitario Internacional y Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales*

## Seminario: La Calificación del Concurso y la Responsabilidad Concursal

28 de mayo de 2013

### Ana Belén Campuzano

*Catedrática de Derecho Mercantil de la Universidad San Pablo CEU*

## Presentación de la reedición del libro “Brasil: Un mercado en expansión sostenida” de la Cátedra DIE

29 de mayo de 2013

En Casa de América, Madrid

### Tomás Poveda

*Director General de la Casa de América*

### Paulo Cesar de Oliveira Campos

*Embajador de Brasil en España*

### María del Coriseo González-Izquierdo

*Consejera Delegada del ICEX*

### Alejandra Kinderlán

*Directora de Estudios y Public Policy de Banco Santander*

### M<sup>a</sup> Pilar Vélez

*Rectora de la Universidad Nebrija*

### Gonzalo Solana

*Director de la Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas*

## Mesa redonda:

“Experiencias de empresas españolas en Brasil”

### Moderador: Jose Gasset

*Presidente de la Cámara de Comercio Brasil-España*

### Fabio Pellicer

*Director de Desarrollo de Negocio de Banco Santander*

### Juan José González

*Director de Desarrollo Estratégico de Indra*

### Rafael Bernar

*Subdirector de Relaciones Internacionales de REPSOL*

### Angel Prieto

*Socio de P&A Consultores*

## Presentación del libro “Cómo tener un perfil 10 en LinkedIn”

4 de julio de 2013

**Esmeralda Díaz-Aroca**

*Socia fundadora de Jonia Consulting y profesora de la Universidad Nebrija*

## Jornada “Tendencias”

9 de julio de 2013

**“Las tendencias de la Internacionalización”**

**Gonzalo Solana**

*Director de la Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas*

**“La innovación como ventaja competitiva fundamental a la hora de emprender”**

**Ángel Sánchez**

*Director General de i-deals*

**“Posicionándote como profesional”**

**Esmeralda Díaz-Aroca**

*Socia fundadora de Jonia Consulting y profesora de la Universidad Nebrija*

## Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

- **Bolsa de Madrid**

**5 de noviembre de 2012**

Conocer de primera mano el funcionamiento de la Bolsa de Madrid y el papel que juega en el sistema económico y financiero actual.

- **Gate Gourmet**

**26 de noviembre de 2012**

Empresa que prepara el catering de los aviones, con sede en Barajas. La visita permitió ver el desarrollo de sus operaciones y el manejo de sus costes (directos e indirectos) dentro de un entorno muy complejo.

- **Mercamadrid**

**30 de noviembre de 2012**

La visita acerca a los alumnos al mundo de la distribución y logística a través de una institución que abastece de producto fresco de alimentación a una población de más de diez millones de personas.

- **Instituto Nacional de Técnicas Espaciales (INTA), Madrid**

**14 de diciembre de 2012**

Los alumnos pudieron ver de cerca este organismo público de investigación especiali-

zado en la investigación y desarrollo tecnológico aeroespacial.

- **Ciudad Financiera del Banco Santander, Madrid**

**18 de diciembre de 2012**

Recorrido guiado y comentado por las instalaciones de este nuevo concepto de enclave y entorno profesional. La visita finalizó con una ponencia sobre el sistema financiero actual, la crisis originada en 2007 y los instrumentos financieros disponibles en la actualidad.

- **Cervezas Mahou, Guadalajara**

**11 de marzo de 2013**

Visita a la primera fábrica de cerveza europea, por volumen de producción, toda una experiencia de marca que pertenece a una empresa familiar en cuarta generación.

- **Pharmamar**

**16 de noviembre de 2012**

Visita técnica dirigida a los alumnos de MBA en modalidad full time, enmarcada dentro de la asignatura "Análisis de procesos y Gestión de Operaciones".

- **Segovia**

**5 de abril de 2013**

Visita técnica dirigida a los alumnos del Máster de Turismo de modalidad full time.

- **SEGITTUR, Turismo e Innovación**

**21 de mayo de 2013**

Visita técnica dirigida a los alumnos del Máster de Turismo de modalidad full time.

- **Instituto Nacional de Consumo**

**21 de mayo de 2013**

Visita técnica enmarcada en la asignatura de Derecho del Consumo, dirigida a los alumnos del Máster en Derecho Empresarial, modalidad full time.

- **Juzgado de lo Social de Madrid**

**14 de junio de 2013**

Visita técnica dirigida a los alumnos del Máster en Derecho Empresarial modalidad full time, destinada a conocer el funcionamiento de un caso real en los juzgados.

- **Wayra**

**16 de julio de 2013**

Visita técnica dirigida a los alumnos del Máster en Creación y Dirección de Empresas, destinada para conocer la aceleradora de emprendimiento de Telefónica.

## Turismo



### **Jornada. Compañías aéreas: distintos modelos de negocio.**

**18 de abril de 2013**

La Fundación Nebrija acogió el jueves 18 de abril la jornada de debate “Compañías aéreas: distintos modelos de negocio”, organizada por el Centro de Investigación de Desarrollo e Innovación Turística (CIDET) y dirigida por el profesor Manuel Figuerola, director del centro.

Juan Luis Burgué, gerente de la Asociación de Líneas Aéreas, moderó la jornada, en la que intervinieron representantes de cuatro de las principales aerolíneas que operan en el territorio español e internacional: Manuel Panadero, director de Relaciones Interna-

cionales de Air Europa; Fernando Suárez de Góngora, director general para España de Emirates; Javier Gándara, director para España y Portugal de Easyjet, y Antonio de Nó, director de Comunicación de AirNostrum.

El tema protagonista de la jornada fue el de los costes, donde todos los ponentes coincidieron en señalar que el sector aéreo tiene unos costes muy altos por las altas tasas que tienen que soportar, tanto de aeropuertos como de proveedores, que dejan poco margen al beneficio por lo que es un sector poco atractivo para los inversores.



## VII Edición Premios ACS

19 de febrero de 2013

Desarrollo de actividades de investigación y formación no reglada dirigida a fomentar el estudio y el conocimiento de los modelos de desarrollo sostenible y del turismo accesible o turismo para todos.

Primer Premio: 5.000 €

“Mujer con discapacidad en el sector turístico. Turismo para todas”, de Consuelo Lobato y Vanessa Villalibre.

Segundo Premio: 2.000 €

“El Tercer Sector y el Turismo Accesible” de Auxilia Lugo.

## Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

- **MNCARS**

23 de noviembre de 2012

Analizar este recurso patrimonial activado turísticamente y reflexionar sobre la planificación y gestión en el que se encuentra.

- **Museo Thyssen-Bornemisza**

15 de marzo de 2013

Analizar los cambios sociales, culturales, históricos y económicos que se han producido en el siglo XIX y principios del XX mediante las obras artísticas del Museo.

- **Madrid de los Austrias**

26 de abril de 2013

Reconocer y analizar los principales recursos activados para el turismo que visita la ciudad, así como los medios interpretativos de los que dispone el turista para comprenderlos, y los flujos de visitantes por los mismos.

- **Museo del Prado de Madrid**

10 de mayo de 2013

Visita con los estudiantes del Grado de Turismo para poner en práctica las técnicas de comunicación e interpretación del patrimonio y el guiado de visitas turísticas.

Actividades académicas de extensión universitaria

## Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

### Ingeniería Industrial

#### Proyecto Bridgestone: TU IDEA CONDUCE AL ÉXITO

Proyecto organizado por  
Bridgestone y la Universidad  
Nebrija

Bajo la premisa de alcanzar una movilidad más segura y sostenible, este concurso está destinado a todas las problemáticas relacionadas con la seguridad y la preservación del medio ambiente, sumándonos así en la consecución de objetivos establecidos en el Plan Estratégico de Seguridad Vial 2011-2020.

Dirigido a los alumnos que pertenezcan al Club de Diseño o Club del Automóvil y que estén cursando alguno de estos grados que se imparten en el Departamento de Ingeniería Industrial.

Fecha del fallo: 9 de abril de 2013



#### Ganadores:

**Raquel Ayudo, Ignacio Balerdi** (alumnos de Ingeniería Industrial) y **Alberto Corral** (alumno del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto).

#### Premio:

- Visita al Centro Tecnológico de Bridgestone en Roma (viaje, alojamiento, traslado y manutención).
- Prácticas en alguna de las sedes que tiene Bridgestone en España durante un periodo de 6 meses.
- Beca del 50 % en cualquier máster de la Universidad Nebrija.



## PRESENTACIÓN DEL PROYECTO 5 de diciembre de 2012

### Juan Lillo

*Director General de Bridgestone Región suroeste.*

### M<sup>a</sup> Pilar Vélez

*Rectora de la Universidad Nebrija*

### Nuria Candela

*Directora del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Nebrija*

### Nando Abril

*Profesor de la Universidad Nebrija y tutor de los alumnos dedicados al proyecto*

## ENTREGA DE PREMIOS HUB Madrid - 9 de abril de 2013

### Sonia Navarro

*Responsable de Comunicación Bridgestone*

### Juan José Lillo

*Director general de la Región Suroeste Europa de Bridgestone*

### Alberto López Rosado

*Vicerrector de Ordenación Académica de la Universidad Nebrija*

### Federico Jiménez

*Subdirector general de Tráfico y Movilidad de la DGT*

### Nando Abril

*Docente de Tu idea conduce al éxito  
Profesor de la Universidad Nebrija*

Actividades académicas de extensión universitaria  
**Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura**

### **Ponencia, visita y práctica: La Física y las Matemáticas en el Parque de Atracciones**

**20 de octubre de 2012**

Impartida por:

**José Antonio Martínez Pons**  
*Profesor de la Universidad Nebrija*

Organizada por: **Juanjo Coble**  
*Profesor de la Universidad Nebrija*

Profesores colaboradores: **Agustín  
Martínez Menéndez, Eva Aneiros,  
Francisco Javier Salgado Remacha,  
Ángel del Vigo.**

### **Seminario de Bocetado**

**Octubre de 2012 (6 sesiones)**

**Laura de Miguel**  
*Doctora en Bellas Artes. Profesora de la  
Universidad Nebrija*

### **Conferencia sobre herramientas de Elementos Finitos y Dinámica Vehicular**

**12 de noviembre de 2012**

**Miguel Salas**  
*Responsable Adams MSC España*

**Omar Ait-Salem**  
*Director Técnico MSC*

### **Jornada: Diseño y Seguridad**

**19 de noviembre de 2012**

**Teófilo Plaza**  
*Desing Department, Styling Group. Senior  
Designer HONDA R&D Europe (Italia)*

### **Conferencia: "Hardware/ Software co-designed processors"**

**3 de diciembre de 2012**

**Costas Argyrides**  
*Intel*

### **Seminario de 3D Studio**

**Diciembre de 2012 - Enero de 2013  
(20 sesiones)**

**Carlos Cotelo**  
*Profesor de la Universidad Nebrija*

### **Seminario de Interiorismo**

**Diciembre de 2012 (3 sesiones)**

**Luis Corbella**  
*Diseñador de interiores, estudio Luis Corbella  
Asociados*

## Concurso “Diseña tu Puente”

Diseño de un puente a través de un programa de cálculo de estructuras plano que permitiera salvar una distancia dada y unas cargas determinadas.

Fecha del fallo: 19 de diciembre de 2012

### Clasificación

Ranking Final - Ganadores

**Elisa Cuesta y Clara Rodríguez**

*Alumnas del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto*

Ranking Peso

**Ignacio Alguacil y Mariana Loring**

*Alumnos del Grado en Ingeniería Mecánica*

Ranking Coste

**Álvaro Blanco**

*Alumno del doble Grado en Ingeniería Mecánica e Ingeniería en Tecnologías Industriales*

Ranking Diseño

**Hutaserani Thanwarat y Pablo Laguna**

*Alumna del Grado en Ingeniería Mecánica y alumno del Grado en Ingeniería del Automóvil*

Ranking Seguridad

**Miguel Domínguez y**

**José Carlos Fernández**

*Alumnos del Grado en Ingeniería Mecánica*

## Concurso de Máquinas Térmicas

Diseño de una máquina térmica sencilla, hecha con elementos caseros y no peligrosos, en base a patrones o prototipos básicos mostrados por el profesor.

Fecha del fallo: 6-8 de enero de 2013

Ganador:

**Alejandro González Muñoz**

*Alumno del Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales*

## Concurso de Máquinas Térmicas y Motores magnéticos

Diseño de una máquina térmica sencilla o de un motor magnético a base de imanes permanentes, hechos con elementos caseros y no peligrosos, en base a patrones o prototipos básicos mostrados por el profesor.

Fecha del fallo: 6-8 de enero de 2013

Ganadores:

**Javier Tenorio Pinilla y**

**Sara Robles de la Osa**

*Alumnos de Ingeniería Industrial*

Actividades académicas de extensión universitaria  
**Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura**

## Seminario de Interiorismo I

Enero de 2013 (6 sesiones)

Coro Garrido

*Arquitecta, estudio ARKcenter*

## Seminario de Alias in Design

Abril de 2013 (16 sesiones)

Mariano Cabilla

*Diseñador en 3D, Stanley Design*

## Workshop de diseño Lightworks

Abril de 2013

Jorge Mañes

*Diseñador Industrial, DROOG Desing*

## Conferencia: “Basic Steps in Designing a Space Mission“

9 de abril de 2013

Antonio Pérez Cambriles

*GMV*

## Ponencia, visita y práctica: La Física en CosmoCaixa

13 y 20 de abril de 2013

Organizada e impartida por:

Ángel del Vigo.

*Profesor de la Universidad Nebrija*

## Conferencia: “World Leading Micro-Electronic Design from a Spanish Start-Up”

24 de abril de 2013

Carlos Pardo

*KDPOF*

## Seminario de Interiorismo II

Mayo de 2013 (8 sesiones)

Coro Garrido

*Arquitecta, estudio ARKcenter*

## Seminario de Packaging

Mayo de 2013 (6 sesiones)

Daniel García

*Diseñador de producto*

## Taller de Mobiliario Urbano

Mayo de 2013

Javier Díez

*Diseñador de producto, estudio Diez + Diez*

## Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

- **INSIA (Instituto Universitario Investigación Automóviles de Madrid). UPM**

6 de noviembre de 2012

Enseñar a los alumnos las actividades de I+D que se realizan en este centro.

- **Cervezas Mahou, Guadalajara**  
22 de noviembre de 2012

Con el grupo de 4º de Ingeniería Industrial, con objeto de ver los procesos industriales y las tecnologías de la fabricación de la cerveza en todas sus fases.

- **Renault, Palencia**  
23 de noviembre de 2012

Recorrido del proceso de fabricación del Renault Megane, desde la transformación de las chapas en bruto hasta el vehículo terminado (estampaciones, automatización robótica, soldaduras, gestión de referencias, planificación de lotes, etc).

- **III Bienal Iberoamericana del diseño**  
Noviembre de 2012

Anualmente se celebran los encuentros de educación y modelos de enseñanza pro-

puestos a través de este evento organizado por Dimad (Asociación de diseñadores de Madrid), y este año en especial, con motivo de la Bienal, se presentaron muestras de trabajos de estudiantes de Diseño de toda la región iberoamericana. Este encuentro sirve de inspiración y reflexión acerca del diseño en la sociedad así como de conocimiento de los patrones que se llevan a cabo en otras sociedades y regiones.

- **INTA - Torrejón de Ardoz**  
14 de diciembre de 2012

Con los alumnos de 5º de Ingeniería Industrial y alumnos de Fundamentos de Materiales. Visita el laboratorio de ensayos de homologación, aeronaves ligeras y laboratorio de materiales estructurales.

- **Showroom de Mazda**  
18 de diciembre de 2012

Visita con motivo de la presentación de los hitos de diseño del nuevo Mazda 6. Alumnos de 4º curso del grado en diseño.

- **Fábrica de Bridgestone en Burgos**  
15 y 22 de febrero de 2013

Con alumnos de los equipos seleccionados y con los finalistas del proyecto "Tu idea conduce al éxito". Fabricación de neumáticos.

Actividades académicas de extensión universitaria  
**Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura**

- **Feria Classicauto IFEMA, Madrid.**  
**23 y 24 de febrero de 2013**  
Entender la evolución tecnológica de los automóviles como paso previo a entender las necesidades futuras del sector.
- **Feria Motortec-Automechanica IFEMA, Madrid.**  
**16 y 17 de marzo de 2013**  
Conocer el sector de recambios en el mundo del automóvil.
- **Feria de la Moto de Madrid IFEMA, Madrid.**  
**23 y 24 de marzo de 2013**  
Conocer las últimas novedades del sector de las 2 ruedas.
- **Planta de tratamiento de efluentes líquidos y Planta de transferencia de residuos del Aeropuerto de Barajas**  
**11 de abril de 2013**  
Itinerario: Sala Expoambiente, Planta de tratamiento de efluentes líquidos y Planta de transferencias de residuos.  
Ingeniería industrial, Diseño Ecoeficiente.
- **Centro de desmantelamiento de la Planta Nuclear de José Cabrera**  
**15 de abril de 2013**  
Itinerario: Centro de Información de la Central Nuclear “José Cabrera” (Espacio Enresa). Explicación del Proyecto de Desmantelamiento. Visita Espacio Enresa (Centro de Información). Visita a la Instalación. Áreas convencionales.  
Ingeniería industrial, Diseño Ecoeficiente.
- **Viaje a Berlín**  
**Del 17 al 21 de abril de 2013**  
Visita organizada por el Club de Arte junto con el Club de Diseño. Berlín es una de las capitales europeas con mayor actividad cultural e intelectual. Se visitaron los principales museos de la ciudad, dedicados a la antigüedad y al arte contemporáneo, además de dos de los principales museos destinados al diseño industrial en Europa: el Archivo de la Bauhaus y el Museo de La Técnica.
- **Ford, Almussafes**  
**26 de abril de 2013**  
Recorrido por todo el proceso de fabricación de varios vehículos de la marca. Cerró la visita una mesa redonda con los directores de las distintas áreas de la planta, en la que se charló sobre las labores de los ingenieros dentro de la planta de Ford y las necesidades de la compañía en cuanto a las competencias de los nuevos ingenieros.

- **Showroom de Gandía Blasco, Madrid**  
**Abril de 2013.**

Gandía Blasco es una de las principales empresas que apuestan por la innovación y diseño del ámbito del mobiliario, hábitat y exterior, que podemos ver hoy en día en las exposiciones y ferias de diseño más importantes. Esta empresa potencia su labor a través de charlas didácticas y exposiciones desgranando las últimas colecciones así como con la propuesta de concursos en el ámbito de la educación en diseño.

- **Roca Madrid Gallery**  
**Mayo de 2013**

Estas galerías son una propuesta de experiencia de marca donde se explica, de una manera amena y sorprendente, todos aquellos elementos relacionados con el mundo del baño: desde el diseño de los productos hasta la importancia del agua en la sociedad. Este innovador espacio está abierto a la ciudad y en él se puede experimentar y descubrir el mundo que rodea al espacio de baño. Para ello cuenta con unas instalaciones donde la tecnología juega un papel determinante en la forma de aproximarse a él.

- **Planta de cogeneración del Aeropuerto de Barajas**

**9 de mayo de 2013**

Itinerario: Sala Expoambiente y Planta de Cogeneración.

Ingeniería industrial, Diseño Ecoeficiente.

- **Central hidroeléctrica del Rosarito y al Parque eólico, Ávila.**

**9 de mayo de 2013**

Visita realizada con alumnos de los grados en Ingeniería en Tecnologías Industriales, en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería Industrial.

- **Viaje al gran premio de F1 Barcelona**  
**12 de mayo de 2013**

Circuito de Montmeló (Barcelona). Vivir el apasionante mundo de la competición automovilística más importante.

- **Viaje al Salón del Automóvil de Barcelona, FIRA de Barcelona**

**9 al 18 de mayo de 2013**

Conocer de primera mano las novedades del sector presentadas en España por los fabricantes internacionales.

Actividades académicas de extensión universitaria  
**Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura**

## **Arquitectura**

### **Lección Inaugural Escuela de Arquitectura**

**5 de octubre de 2012**

Fernando Colomo, director de cine, actor, guionista, productor y arquitecto, ofreció la lección inaugural del curso 2012-2013 de la Escuela Superior de Arquitectura, en el Campus de Dehesa de la Villa.

Durante su conferencia “La Arquitectura y el Cine”, Colomo destacó que “trabajar mucho y dar rienda suelta a la creatividad son piezas clave para el desarrollo de las capacidades profesionales”. También insistió en varias ocasiones en que la base y las competencias adquiridas en los años de estudio de Arquitectura le habían ayudado mucho en su carrera artística.

Este encuentro, organizado por la Universidad Nebrija, se integró dentro de la Semana de la Arquitectura del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM).

### **Jornadas “La Nebrija Concurso”**

Taller de acciones creativas

**20 de diciembre de 2012**

Estas primeras jornadas estuvieron dedicadas a la realización de acciones formativas vinculadas a procesos creativos del proyecto de Arquitectura en relación, además, con otras artes y disciplinas.





Actividades académicas de extensión universitaria  
**Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura**

### Conferencia “El cuaderno del arquitecto”

9 de octubre de 2012

**Santiago Bellido Blanco**

*Profesor agregado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, Valladolid*

### Conferencia “La casa del Arquitecto Fernando Higuera en Madrid”

26 de octubre de 2012

**Alberto Humanes Bustamante**

*Arquitecto*

### Conferencia “La fotografía de la arquitectura: nuevas técnicas para un nuevo oficio”

13 de noviembre de 2012

**José Ignacio Sánchez Rivera**

*Profesor titular de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valladolid. Departamento de Física aplicada.*

### Taller “HONDA: Diseño y Seguridad”

19 de noviembre de 2012

**Teófilo Plaza**

*Diseñador de HONDA*

### Conferencia “La casa del Arquitecto Fernando Higuera en Madrid”

30 de noviembre de 2012

**Alberto Humanes Bustamante**

*Arquitecto*

### Conferencia “O Apóstolo”

30 de noviembre de 2012

**Fernando Cortizo**

*Guionista y director de cine*

**Isabel Rey**

*Productora de la compañía: Artefacto Producciones*

### Criterios sostenibles en la evaluación del proyecto de arquitectura.

Noviembre de 2012

**Arquitectos componentes del estudio de arquitectura ‘León 11’**

### Estado del arte de la eficiencia energética en España.

Diciembre de 2012

**Marta Humera**

*Fundación La Casa que Ahorra*

## Taller “Fotografiar arquitectura”

8 de enero y 21 de mayo de 2013

**Javier Callejas Sevilla**

*Arquitecto. Especialista en fotografía arquitectónica.*

## Jornadas “International Architectural Workshop: Urban Units, Rethinking the 70’s”

Del 4 al 8 de febrero de 2013

Alberto López Rosado, Alejandro Muñoz Miranda, M<sup>a</sup> Isabel Alba Dorado, Miguel San Millán Escribano, Ángel Martínez-García Posada, Juan Antonio Rodríguez Fernández, Fernando Moral Andrés, Evgeny Ass, Rubens Cortés Cano, Narine Tyutcheva, Petr Popov, Anton Petukhov, Xenia Adjoubei  
*Nebrija Universidad y March University (Moscú)*

## Exposición “Procesos”

Del 4 al 8 de febrero de 2013

Exposición realizada con trabajos de los alumnos del Taller de Proyectos de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Nebrija.

## Conferencia “Arquitectura y naturaleza: una visión geométrica”

12 de febrero de 2013

**Encarnación Reyes Iglesias**

*Profesora titular de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valladolid. Departamento de Matemática aplicada.*

## Conferencia “Acciones de la Fura dels Baus”

15 de febrero de 2013

**Miki Espuma**

*Director de la compañía: La Fura dels Baus*

## Conferencia y taller “Geometría: forma y estructura”

5 de marzo de 2013

**Manuel de Miguel**

*Profesor de la Universidad Nebrija*

## Conferencia “Vivir mejor que habitar. Proyectos del 2000”

19 de abril de 2013

**Álvaro Soto**

*Arquitecto, Solid Arquitectura*

## **Simposium “SOstenibilidad calling”**

Mayo de 2013

**Eduardo Roig, Juan Mata, Rosana Rubio y Marta Húmera**

*Departamento de Arquitectura de la Universidad Nebrija*

Conexión con la Universidad de Colima, México.

## **Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural**

- **Fundación Fernando Higuera en Madrid**

26 de octubre de 2012

30 de noviembre de 2012

Enmarcadas dentro de las visitas arquitectónicas para alumnos de la asignatura del Taller de Proyectos e integrantes del Club de Arquitectura.

- **Viaje a la ciudad de Barcelona y al Barrio 22@**

15 y 16 de febrero de 2013

12 y 13 de abril de 2013

Enmarcadas dentro de las visitas arquitectónicas de la asignatura Taller de Proyectos del Grado en Arquitectura. Esta visita

permite a los alumnos conocer una ciudad con importancia capital para la arquitectura. Algunos de los lugares que se visitaron: IAAC (Instituto de Arquitectura Avanzada de Catalunya), Poble Nou y el Distrito 22@ y el mercado de Santa Caterina

- **Complejo “El Águila” y el “Matadero”, Madrid**

15 de marzo de 2013

Los alumnos pudieron conocer in-situ estas edificaciones ampliamente galardonadas, muestra de las arquitecturas industriales recuperadas con nuevas funciones de carácter cultural. Después los alumnos debían realizar un proyecto de similares características localizado en Barcelona.

- **Exposición “Pompeya, catástrofe bajo el volcán”, Centro de exposiciones Arte Canal**

16 de abril de 2013

23 de abril de 2013

En el marco de las actividades organizadas para la asignatura Historia de la arquitectura y para el Club de Arquitectura.

- **Palacio Real de Madrid**

26 de abril de 2013

En el marco de las actividades organizadas para la asignatura Historia de la arquitectura.

- **Exposición “William Blake (1757-1827). Visiones en el arte británico”**  
16 de octubre de 2012  
Enmarcada dentro de las visitas arquitectónicas del Club de Arquitectura, organizada conjuntamente por la Tate Britain y Caixa Forum (Madrid).
- **Exposición “El paisajista Martín Rico (1833-1908)”, Museo del Prado**  
11 de diciembre de 2012  
Enmarcada dentro de las visitas arquitectónicas del Club de Arquitectura.
- **Exposición “Torres y Rascacielos”, Caixa Forum (Madrid)**  
18 de diciembre de 2012  
Enmarcada dentro de las visitas arquitectónicas del Club de Arquitectura.
- **Estudios de Globomedia**  
14 de mayo de 2013  
Enmarcada dentro de las visitas del Club de Arquitectura.
- **Matadero de Madrid**  
15 de marzo de 2013  
Visita al centro de creación contemporánea con los estudiantes del Grado en Arquitectura (semipresencial), enmarcada dentro de las visitas arquitectónicas de la asignatura Taller de Proyectos.
- **Exposición SAP, Ifema**  
15 de noviembre de 2012  
Realizada con alumnos de la asignatura Construcción.
- **Exposición “Solar Decathlon”**  
2013  
Realizada con alumnos de la asignatura Construcción II.
- **Viviendas Colectivas A0 Sacyr, Aravaca, Madrid**  
12 de abril de 2013  
Visita de obra realizada con alumnos de la asignatura Construcción, del Grado en Diseño de Interiores.
- **Catedral de Justo, Mejorada del Campo**  
15 de febrero de 2013  
Realizada con alumnos de la asignatura Construcción II.
- **Madrid SOStenible tour**  
16 de febrero de 2013  
Actividad realizada con alumnos del Máster en Tecnologías de Edificación Sostenible.
- **PAU de Madrid, Arquitectura de Vanguardia**  
Enero de 2012  
Visita realizada con los alumnos de Arquitectura Sostenible I.

## **Ciencias de la Salud** Centro Universitario San Rafael-Nebrija



### **Certamen de Relatos Breves San Juan de Dios**

Este certamen pretende estimular la creación literaria basada en la experiencia del cuidar y, de esa manera, contribuir a desarrollar la sensibilidad ante las diversas situaciones humanas que se generan alrededor de la enfermedad y la atención sanitaria.

Dirigido a cualquier profesional o estudiante de Enfermería o Fisioterapia.

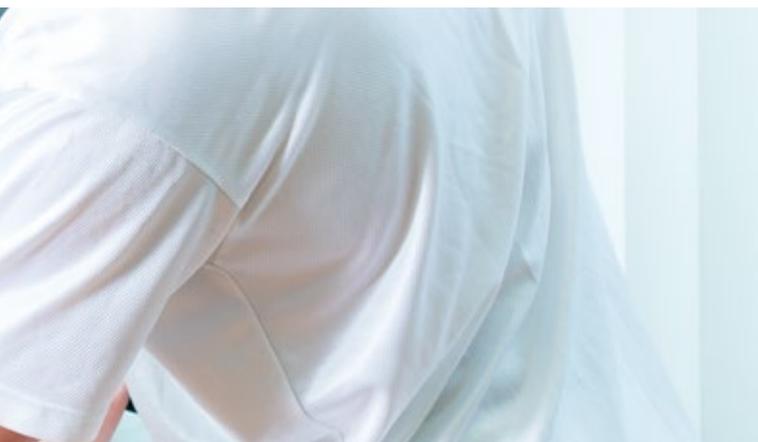
Fecha del fallo: 28 de febrero de 2013

#### **Clasificación**

*"Todas las Flores de mayo"*  
de Juan Antonio López Segura

*"Los Ángeles también sueñan"*  
de Jesús Perezagua Delgado

*"Enfermera del mundo y para el mundo"*  
de Paula Fernández Sangil



## Jornada “Cuidar hasta el final”

4 de octubre de 2012

“El Humor en Cuidados Paliativos”

**Begoña Carbelo Baquero**

*Colegio de Enfermería de Madrid*

## Mesa redonda “Retos de la Cooperación en el siglo XXI”

5 de marzo de 2013

**Isabel Baeza Monedero**

*Centro San Rafael-Nebrija*

## Jornada de Salud, Actividad Física y Deporte

12 de marzo de 2013

“El hábito deportivo”

**M<sup>a</sup> Idoia Aparicio Goñi**

*Centro San Rafael Nebrija*

“Una visión diferente acerca del dopaje”

**Enrique Rodríguez González**

*Centro San Rafael Nebrija*

## Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

### • Hospital San Rafael de Granada

15 - 17 de marzo de 2013

Convivencia entre alumnos y encuentro para conocer la figura de San Juan de Dios en la Ciudad de Granada.

VI Encuentro de alumnos de Ciencias de la Salud. Centros Docentes de la Orden de San Juan de Dios.

Actividades académicas de extensión universitaria

## Institutos Nebrija

### Centro de Estudios Hispánicos

#### VII y VIII Edición del Concurso de Fotografía “España, a través de mi mirada”

Tema VII Edición:  
Monumentos de España

Tema VIII Edición:  
Tradiciones de España

Este certamen pretende estimular la creatividad, divulgar los aspectos y costumbres sociales y difundir las características culturales de España, además de ser un espacio abierto donde compartir experiencias vividas en nuestro país a través de nuevas miradas.

#### Clasificación

VII edición:

**Nadiya Nacorda**

por su fotografía “El templo de Debot”

*Alumna americana independiente*

VIII edición:

**Michelle Asunción**

por su fotografía “Fallas”

*Alumna filipina del programa de Florida*



#### Talleres de Flamenco

Otoño 2012, Primavera 2013 y  
Verano 2013

**Teresa Vázquez**

*Coordinadora de actividades y profesora, CEHI*

#### Taller de Ritmos Latinos

Otoño 2012, Primavera 2013 y  
Verano 2013

**Teresa Vázquez**

*Coordinadora de actividades y profesora, CEHI*



## Taller de Cocina Española

Otoño 2012, Primavera 2013 y  
Verano 2013

Profesora de la Escuela de Cocina  
Apetit'oh

## Taller de técnicas para hablar bien en público

Noviembre de 2012

Teresa Vázquez

Coordinadora de actividades y profesora, CEHI

## Semana Literaria

Del 22 al 26 de abril de 2013

Se desarrollaron diferentes actividades como:

- Paseo literario por el Madrid de Las Letras
- Mesa redonda "La vida de un libro: de la creación a la edición"
- Visita al Museo del Libro
- Excursión a Alcalá de Henares.

Teresa Vázquez

Coordinadora de actividades y profesora, CEHI

Colaboración de otros profesores del CEHI

## Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

El objetivo de todas las visitas y excursiones del Centro de Estudios Hispánicos es poner a los alumnos con la lengua y la cultura españolas, así como fomentar el intercambio cultural.

### • **Visitas tradicionales**

Con cada uno de los 6 programas abiertos se realizaron visitas para acercar la cultura española y la ciudad de Madrid a nuestros estudiantes extranjeros:

- Madrid de los Austrias
- Palacio Real
- Museo Reina Sofía
- Museo Nacional del Prado
- Fábrica de Tapices
- Congreso
- Senado
- Teatro Real
- Convento de la Encarnación
- Ermita de San Antonio de la Florida
- Jardín Botánico
- Museo de Artes y Tradiciones Populares

### • **Teatro “La Celestina”**

25 de octubre de 2012

Teatro Fernando Fernán Gómez.

### • **Teatro “Muu2” de la compañía Yllana**

6 de marzo de 2013

Teatro Alfíl.

### • **Agencia EFE**

12 de abril de 2013.

### • **Cena de Thanksgiving Day**

22 de noviembre de 2012

Restaurante Don Carnal

### • **Flamenco en directo**

Febrero, junio, julio de 2013

Sala Las Tablas.

### • **Excursiones a ciudades**

- Salamanca
- Toledo
- Segovia
- Alcalá de Henares
- Toro y Zamora
- Valle de Iruelas y Cebreros (Ávila)
- San Lorenzo de El Escorial

## Instituto de Lenguas Modernas

### IV Concurso de microrrelato en alemán, francés e inglés

La entrega de premios del IV Certamen de microrrelatos en alemán, francés e inglés se celebró el 10 de mayo en la carpa de la biblioteca Hormigas, en la Plaza de Colón de Madrid.

El Instituto de Lenguas Modernas de la Universidad Nebrija organiza cada año este certamen con el objetivo de potenciar la producción escrita y literaria en lenguas extranjeras.

En esta edición, la temática del premio giró en torno a los museos y las obras que albergan.

Fecha del fallo: 8 de mayo de 2013

Jurados compuestos por: Jutta Schürmans, Nuria Mendoza, Anna Doquin, Ángeles Quevedo, William Liddy y Henri Alves.

Premio para cada categoría:

Cofre regalo Wonderbox y material bibliográfico cedido por nuestros patrocinadores.

Clasificación:

Relato en alemán:

“Der hohe Kragen”, de Susana Martín Leralta (coordinadora del Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera).

Relato en francés:

“Les chemins de la vie”, de Baker Belmkaddem (estudiante de EBP).

Relato en inglés:

“Memories”, de Leticia Astudillo Gil (estudiante del Máster en Educación Bilingüe).

## Departamento de Desarrollo Universitario

### VERSUS

Primera Liga de Debate preuniversitaria de la Comunidad de Madrid

Documentos escritos, leyes, una buena actuación en el escenario o incluso la improvisación, fueron algunas de las armas utilizadas en esta liga de debate, dirigida a los alumnos de diferentes centros preuniversitarios de la Comunidad de Madrid, que en esta edición contó con equipos invitados del Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús, en La Coruña, y del Colegio El Regato, en Bilbao.

Los alumnos de los equipos que participaron en la fase final de esta liga de debate midieron sus fuerzas los días 12 y 13 de abril en el Campus de La Berzosa, para pasar a la final de Versus, que se celebró en la Ciudad de la Imagen y fue emitida en diferido través de las cadenas de televisión Neox Antena 3 y Nova Antena 3.

¿Debe España apostar por la dación en pago como solución al problema de las hipotecas? Este es el tema que los estudiantes trataron en la final Versus, y con el que el I.E.S. José Saramago de Madrid ganó Versus.



El Colegio SEK Ciudadcampo de Madrid fue finalista y la mejor oradora de la liga fue para Paula Loureada, alumna del Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús de La Coruña.

### Clasificación

Ganador

**I.E.S. José Saramago de Madrid**

Finalista

**Colegio SEK Ciudadcampo de Madrid**

Mejor orador

**Paula Loureada**

*Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús de La Coruña.*



## Museo del Primer Sueldo

Del 18 al 21 abril de 2012

La Universidad celebró un año más el Museo del Primer Sueldo, un proyecto inédito de exposición cultural cuyas instalaciones artísticas simbolizan aquello en lo que los licenciados en Nebrija emplearon su primer sueldo: viajes, ordenadores, cenas, regalos para los padres, alquileres de piso para independizarse, etc.

Esta exposición itinerante se acercó hasta las ciudades de Palma de Mallorca, Málaga, La Coruña y Bilbao, para lanzar un mensaje de optimismo y esperanza a todos los jóvenes y padres y demostrar que una adecuada formación universitaria es una garantía para encontrar un trabajo de calidad, tanto en España como en el extranjero.

Durante la exhibición de las obras en cada una de las ciudades, el Club Nebrija celebró un encuentro con antiguos alumnos de las distintas regiones visitadas por el Museo, para dar a conocer las actividades y beneficios que brinda el club para sus integrantes y amigos.

### AGENDA MERS 2013

**Palma de Mallorca:** Galería Altair, 20 y 21 de febrero.

**A Coruña:** Fundación Nova Caixa Galicia, 27 y 28 de febrero.

**Málaga:** Galería Alfredo Viñas, 7, 8 y 9 de marzo.

**Bilbao:** Alhóndiga de Bilbao, 21 y 22 de marzo.

Actividades académicas de extensión universitaria  
**Departamento de Desarrollo Universitario**

## Hormigas 12

Del 6 al 12 de mayo

Un año más el Departamento de Desarrollo Universitario, en colaboración con la Fundación Nebrija, organizó una nueva edición de Hormigas, la primera Biblioteca al aire libre para jóvenes estudiantes preuniversitarios. La Plaza de Colón fue el escenario elegido para celebrar la cuarta edición de esta iniciativa de la Universidad Nebrija. Un espacio emblemático, a escasos metros de la Biblioteca Nacional y los Jardines del Descubrimiento, de gran interés en la ciudad de Madrid.

La alcaldesa de Madrid, Ana Botella, inauguró esta edición de Hormigas, una actividad



de marcado carácter educativo y social, pone a disposición de los alumnos de Bachillerato un punto de encuentro para el estudio y la preparación de exámenes en unas fechas en la que estos espacios son especialmente valorados por la comunidad educativa.





Profesores de la Facultad de Artes y Lenguas de la Universidad organizaron durante el desarrollo de estas jornadas diversos talleres pedagógicos orientados a que los estudiantes adquieran habilidades que permitan potenciar y mejorar sus capacidades de aprendi-

dizaje y estudio. Entre otros, se desarrollaron talleres de técnicas de estudio, de relajación y concentración en los exámenes, y de asesoramiento a los jóvenes estudiantes para resolver dudas previas a los exámenes finales y a la Selectividad.



# Actividades Institucionales

## Convenios



El curso académico 2012-2013 ha sido un año de gran actividad institucional en el que se ha trabajado con tesón con el objetivo de consolidar y fortalecer el posicionamiento de la Universidad Nebrija en su entorno social, empresarial y geográfico. Como consecuencia de dicha actividad, durante el pasado curso se firmaron acuerdos, convenios y proyectos con multitud de instituciones nacionales e internacionales como: universidades, asociaciones y colegios profesionales, Cámaras de Comercio, ayuntamientos o centros sanitarios. Destacamos aquí alguno de estos acuerdos y convenios.

- **BRIDGESTONE.** Convenio marco de colaboración en relación con proyectos de cooperación en los que se impulse la innovación entre los alumnos del dpto. de Ingeniería Industrial. Firmado el 22 de octubre de 2012.
- **CICLOPLAST.** Convenio de colaboración para la continuación del Aula Abierta del Reciclado del plástico, comunicación y educación ambiental. Firmado el 1 de mayo de 2013.
- **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA CORPORACIÓN RTVE, S.A.** Convenio de cooperación educativa. Prácticas extracurriculares. Firmado el 31 de mayo de 2013.

- **CONSEJO ESPAÑOL DE PERITOS TASADORES DE ARTE Y PATRIMONIO ARTÍSTICO (CEPTA).** Convenio de cooperación. Firmado el 14 de junio de 2013.
- **DAF VEHÍCULOS INDUSTRIALES S.A.U.** Convenio marco de colaboración para impulsar la innovación entre los alumnos del dpto. de Ingeniería Industrial. Firmado el 11 de marzo de 2013.
- **ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL.** Convenio de colaboración para la realización de un estudio para la reformulación del producto Turístico Español. Firmado el 1 de julio de 2013.
- **FUNDACIÓN CAROLINA.** Convenio específico para el curso 2013-2014, para el Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA), con Especialización en Dirección de Empresas Tecnológicas. Firmado el 10 de abril de 2013.
- **GRUPO ANTENA 3.** Convenio de colaboración para la puesta en marcha de programas de posgrado en Ciencias de la Comunicación. Firmado el 4 de septiembre de 2012.
- **IBM.** Acuerdo Marco de colaboración científica y tecnológica. Firmado el 10 de septiembre de 2012. Convenio de patrocinio de beca dentro del Programa de Becas Nebrija-Empresa. Firmado el 13 de diciembre de 2012.
- **MERCK SHARP & DOHME DE ESPAÑA.** Acuerdo de colaboración para establecer una cátedra multidisciplinar (Aula Nebrija-Merck Sharp & Dohme de España de Ciencia y Comunicación). Firmado el 22 de mayo de 2013.
- **OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS (OEPM).** Marco de cooperación para facilitar, impulsar y estimular el conocimiento y la utilización de los derechos de Propiedad Industrial. Firmado el 14 de marzo de 2013.

## Actividades Institucionales

- **TBWA, España, S.A.** Convenio Marco de colaboración para el desarrollo del Máster Universitario en Dirección de Publicidad Integrada. Firmado el 4 de febrero de 2013.
- **TUENTI TECHNOLOGIES, S.L.** Convenio de colaboración para apoyar el desarrollo del proyecto “Serie de ficción para dispositivos móviles”. Firmado el 13 de mayo de 2013.
- **AYUNTAMIENTO DE LAS ROZAS DE MADRID.** Acuerdo de colaboración para un programa de becas de estudios dirigidas a ciudadanos empadronados en dicho Ayuntamiento. Firmado el 22 de mayo de 2013.
- **CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA SALUD SAN RAFAEL-NEBRİJA.** Convenios de cooperación educativa para la realización de prácticas clínicas de Enfermería y Fisioterapia con distintos centros como: Fundación Instituto San José, Centro Foren, Centro Fisioinnova Plus S.L., Centro de Fisioterapia del Club Estudiantes de Baloncesto, Centro Fisodental S.L., Sanatorio Virgen del Mar, Clínica Rozalén, Centro Albertia Moratalaz, Centro de Humanización de la Salud, Hospital San Francisco de Asís, Hospital Clínica Santa Elena, Hospital Virgen de la Paloma, Comité Paralímpico Español, Centro Trair Clinic.
- **COLEGIO LOS SAUCES.** Convenio de colaboración. Firmado el 24 de julio de 2013.
- **COMUNIDAD DE MADRID-Consejería de Educación, Juventud y Deporte.** Convenio de colaboración para el desarrollo de las prácticas de Grados de Magisterio y Grados relacionados con la Enseñanza en Escuelas Universitarias de Formación del Profesorado. Firmado el 22 de mayo de 2013.
- **COMUNIDAD DE MADRID-Consejería de Educación, Juventud y Deporte.** Convenio de colaboración para el desarrollo de la fase del prácticum del Master en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Firmado el 22 de mayo de 2013.

- **COMUNIDAD DE MADRID-Consejería de Educación, Juventud y Deporte.** Adenda al convenio de colaboración por el que se reconoce la correspondencia entre ciclos formativos de Grado Superior de Formación Profesional y Estudios Universitarios Oficiales de Grado. Firmado el 1 de agosto de 2013.
- **ESODE (Escuela Superior de Organización de Eventos).** Acuerdo de colaboración para el Master en Organización Integral de Eventos. Firmado el 20 de mayo de 2013.
- **FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE MADRID.** Convenio específico de colaboración. Firmado el 17 de octubre de 2012.
- **FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (FECYT).** Condiciones de contratación para el acceso a la base de datos web of knowledge y servicios inherentes al mismo. Firmado el 29 de octubre de 2012.
- **FUNDACIÓN LA FER – GLOBAL MARKET BUSINESS ADVISERS.** Acuerdo de colaboración para el desarrollo del Máster Executive de Gestión de Empresas Agroalimentarias. Firmado el 20 de junio de 2013.
- **PEOPLEMATTERS.** Convenio de colaboración en el ámbito del proyecto Recruiting Erasmus. Firmado el 5 de septiembre de 2012.
- **PUBLICACIONES PROFESIONALES SL.** Convenio para facilitar el acceso de profesores y estudiantes al Semanario Anuncios. Firmado el 11 de octubre de 2012.
- **ASOCIACIÓN DE GESTORES CULTURALES DE ANDALUCÍA (GECA).** Convenio de cooperación para la titulación de Experto tasador de Obras de Arte y Antigüedades. Firmado el 6 de febrero de 2013.
- **CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE A CORUÑA.** Acuerdo de colaboración para el Senior Leadership Program (SLP). Firmado el 6 de febrero de 2013.

## Actividades Institucionales

- **CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE GRANADA.** Acuerdo de colaboración para gestionar la búsqueda y selección de alumnos para los Cursos de Adaptación al Grado en Turismo (on-line) y al Grado en ADE (on-line). Firmado el 12 de septiembre de 2012.
- **CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE VALLADOLID.** Convenio marco de colaboración para programas de formación universitaria dirigidos a profesionales y otros alumnos interesados. Firmado el 12 de noviembre de 2012.
- **CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA.** Acuerdo de colaboración. Firmado el 10 de junio de 2013.
- **CENTRAL SINDICAL INDEPENDIENTE DE FUNCIONARIOS.** Convenio de cooperación en el ámbito de titulaciones impartidas en modalidad semipresencial y on line. Firmado el 8 de abril de 2013.
- **COLEGIOS OFICIALES DE APAREJADORES, ARQUITECTOS TÉCNICOS E INGENIEROS DE EDIFICACIÓN DE BADAJOZ, CANTABRÍA, GRAN CANARIA, GUADALAJARA, HUESCA, LUGO Y TOLEDO.** Convenio de cooperación para los Grados en Fundamentos de Arquitectura, Master en Arquitectura, Grado en Edificación y Máster en Tecnologías de Edificación Sostenible.
- **COLEGIO OFICIAL DE DOCTORES Y LICENCIADOS EN FILOSOFÍA Y LETRAS EN CIENCIAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID.** Adenda al Convenio de cooperación firmado el 12 de junio de 2012, quedando ampliado al Título Propio de "Experto Tasador en Obras de Arte". Firmado el 20 de diciembre de 2012.
- **COLEGIO OFICIAL DE DOCTORES Y LICENCIADOS EN FILOSOFÍA Y LETRAS EN CIENCIAS DE GRANADA, ALMERÍA Y JAÉN.** Convenio de colaboración para la titulación de Experto tasador de obras de arte y antigüedades. Firmado el 11 de marzo de 2013.

- **COLEGIO OFICIAL DE ENFERMERÍA DE MADRID.** Convenio de cooperación para la titulación del Máster Universitario en Formación del Profesorado En Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas. Firmado el 12 de junio de 2013.
- **COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE MADRID.** Convenio marco de colaboración relacionado con la Ingeniería Industrial. Firmado el 30 de mayo de 2013.
- **COLEGIO OFICIAL DE PERITOS E INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE CÓRDOBA, LA RIOJA, LLEIDA Y VALENCIA.** Convenio de cooperación para la formación de los futuros titulados en el Grado en Ingeniería Electrónica y Automática Industrial y en el Grado en Ingeniería Mecánica.
- **FENIE.** Convenio de Cooperación para el acceso al Grado en Ingeniería en Electrónica y Automática Industrial y al Grado en Ingeniería Mecánica para los titulados Ingenieros Técnicos Industriales empleados de FENIE. Firmado el 24 de octubre de 2012.
- **FUNDACIÓN AUCAL Y EUROINNOVA FORMACIÓN, SL.** Adenda al convenio de colaboración firmado el 31 de marzo de 2013. Firmado el 25 de julio de 2013.
- **OHL.** Convenio de cooperación para dar acceso a los trabajadores del Grupo OHL y familiares a las condiciones de descuento de la oferta formativa. Firmado el 1 de octubre 2012.
- **GÓBALO.** Contrato de desarrollo de proyectos online Nebrija. Firmado el 22 de marzo de 2013.
- **PERFORMICS.** Contrato de agencia de medios interactivos. Firmado el 22 de mayo de 2013.



# Actos académicos

## Acto de Apertura de Curso

El Campus de la Dehesa de la Villa acogió la celebración del Acto de Apertura del curso académico 2012-2013 el 18 de octubre, que contó con la lección inaugural “La lengua española, de Nebrija a la globalización”, impartida por la profesora Dra. Marta Baralo Ottonello. La decana de la Facultad de las Artes y las Letras hizo un repaso por la historia de la lengua del Cervantes, desde su nacimiento hasta su consolidación mundial, en el que destacó que “la Universidad Nebrija nació con el reto de fomentar el uso y la enseñanza del español”.

Por su parte, M<sup>a</sup> Pilar Vélez Melón, rectora de la Universidad, recordó en su discurso de apertura del acto la responsabilidad de la institución universitaria en momentos de crisis económica, social e institucional y animó a los presentes a “estar abiertos al cambio y a la innovación”.



Gustavo Suárez Pertierra, secretario del Patronato, hizo balance de los avances de la Universidad a partir de la Memoria del curso anterior, mientras que el presidente del Patronato, Antonio Garrigues Walker, destacaba en su intervención que Nebrija es una “universidad viva”, preocupada por estar en la vanguardia de las nuevas tecnologías y volcada con la innovación.

El acto también contó con la participación del antiguo alumno Ángel Luengo, socio fundador de 24 Symbols, que recordó algunas de sus vivencias “maravillosas” en la Universidad y dio la bienvenida a los nuevos estudiantes en nombre del Club Nebrija.

## Ceremonia de Graduación



El mundo es de los mejores y de los que buscan sin desfallecer. Este fue el mensaje que envió Gloria Lomana, directora general de Antena 3 Noticias y madrina de Promoción 2013, a los alumnos de la Universidad Nebrija durante el Acto de Graduación del curso 2012-2013. Una ceremonia celebrada el 21 de junio en el Campus de La Berzosa.

La periodista afirmó que “siempre habrá trabajo” para los que luchan y recordó a los estudiantes que la resolución para enfrentarse a los problemas es más importante que cualquier otra capacidad. El que quiere, puede, destacó Lomana en su intervención, e instó

a los alumnos a esforzarse y “trabajar en la excelencia”.

M<sup>a</sup> Pilar Vélez, rectora de la Universidad, recordó a los egresados de esta promoción que el esfuerzo de los últimos años había merecido la pena y que el conocimiento que habían adquirido durante el transcurso de su etapa universitaria viajaría con ellos fueran donde fueran, como único bien que no pierde valor si se comparte. “Comprobaréis que estáis preparados”, les dijo a los recién titulados y señaló que sentía orgullo y emoción al cerrar con este acto de Graduación una etapa importante del camino de sus vidas.



Uno de los momentos más esperados fue la entrega de certificados y menciones Nebrija a los egresados de esta promoción. Momento en el que los verdaderos protagonistas de la jornada tomaron la palabra para agradecer el trabajo de los profesores, los compañeros y el personal que les ha acompañado durante su etapa universitaria. Unos discursos cargados de emotividad, donde también quisieron reconocer el apoyo constante de sus padres y familiares en estos años de estudios.

En representación de los profesores intervino Manuel Figuerola, director del Centro de Investigación de Desarrollo e Innovación Tu-



rística (CIDET) de la Universidad Nebrija. “En el momento de la despedida, recordad que en la vida que ahora comienza para vosotros tenéis que buscar la felicidad con amor y honor”, afirmó en su discurso a los recién titulados.

Por su parte, Antonio Garrigues, presidente del Patronato de la Universidad, cerró el acto señalando que el mérito en la Universidad correspondía al equipo académico. Felicitó a las nuevas promociones y animó a los alumnos a ser críticos consigo mismos y a tener siempre presente la ética en la vida profesional.

# Conmemoraciones

## Centenario de los edificios Ruiz-Giménez y Zamora Vicente del Campus de La Berzosa

El 6 de julio la comunidad universitaria de Nebrija se reunió para conmemorar el Centenario de los Edificios Ruiz-Giménez y Zamora Vicente del Campus de La Berzosa.

La jornada comenzó con la primera presentación del libro *Universidad Nebrija. La ilusión de muchas vidas*, publicación que recoge la historia de los primeros 15 años de la Universidad y de los 25 del proyecto académico que iniciaron los fundadores, Manuel Villa-Cellino y Belén Moreno de los Ríos, con la creación del Centro de Estudios Hispánicos.

La presentación corrió a cargo de la rectora de la Universidad Nebrija, M<sup>a</sup> Pilar Vélez, y del presidente de la Fundación Antonio de Nebrija, Manuel Villa-Cellino. Les acompañaron Mario Mateos, director de la Fundación Nebrija, y Marta Saavedra, profesora de la



Facultad de Ciencias de la Comunicación y autora del libro.

La rectora agradeció al personal de la institución, antiguos alumnos y colaboradores su participación en el libro y señaló que esta obra “es algo más que un conjunto de hojas de papel encuadernadas que conforman un volumen -según indica la Real Academia-; como expresa su título, trata de ser una suma de experiencias y visiones humanas que construyeron nuestra Universidad”.

Manuel Villa-Cellino recordó los avances que implantó la institución Nebrija y que hoy se reconocen como exitosos, ya que se con-



templan en la reconversión del Plan Bolonia. “Trasladar la convocatoria extraordinaria a julio, promover una relación directa con el mundo de la empresa, imponer la realización obligatoria de prácticas profesionales, implantar en todos los planes de estudio materias transversales, formar en competencias... son algunas de las diferencias que llegaron con Nebrija”, expresó, al tiempo que subrayó la necesidad de renovación permanente para avanzar al ritmo de la sociedad.

El presidente de la Fundación Antonio de Nebrija añadió otras tres palabras a su discurso, en alusión a Alonso Zamora Vicente, alma

del proyecto Nebrija: “Organización, intensidad y humildad”. Cualidades estas que debía tener cualquier buen profesional y que los docentes debían inculcar a sus alumnos desde las aulas.

La jornada continuó con la inauguración de una placa conmemorativa del centenario de los edificios que recuerda que “la Universidad es la cima, el lugar de encuentro donde se aúnan todas las creencias, donde confluyen todos los caminos, todas las actitudes”. Acto seguido tuvieron lugar visitas guiadas por los espacios más emblemáticos del Campus de La Berzosa.

## Festividad de Santo Tomás de Aquino

La institución Nebrija celebró el 28 de enero la conmemoración de la festividad de Santo Tomás de Aquino; un acto en el que, además de rendir homenaje al patrón de los estudiantes y, por extensión, al conocimiento –cuya generación fue señalada por la rectora, M<sup>a</sup> Pilar Vélez Melón, como “la más alta misión de la Universidad”-, se reconoce el esfuerzo y el compromiso de los miembros que integran nuestra comunidad universitaria.

El Campus de la Berzosa acogió esta celebración donde Nebrija dio la bienvenida al Patronato de la Universidad a D. Victor Pérez-Díaz, catedrático de Sociología, que ofreció



la Lección Magistral *“El reto de la universidad liberal”*. Manuel Villa-Cellino, presidente de la Fundación Antonio de Nebrija, anunció su nombramiento como patrono afirmando que “el Patronato de la Universidad Nebrija cuenta con otro de los universitarios de mayor prestigio y calidad en España que, sin duda, nos ayudará en la travesía del rigor académico”.

En su discurso, Pérez-Díaz destacó que la regeneración española pasa por asumir un enfoque liberal, donde la investigación asuma un papel central como canal de motivación y arma de calidad de las instituciones aca-



démicas. “La universidad tiene que volver al humanismo, a la búsqueda de la verdad, a ser una comunidad libre, la unidad de la diversidad”, señaló el sociólogo.

Antonio Garrigues Walker, presidente del Patronato de la Universidad, concluyó una jornada en la que se hizo entrega de las distinciones de las que se han hecho acreedores los miembros de la Comunidad Nebrija en el último año. “El acto de hoy reconoce méritos de manera simbólica, el valor de lo ajeno a uno mismo, por tanto, es un acto de generosidad al prójimo”.



## Celebración del Día del Libro

El Campus de la Dehesa de la Villa acogió el 23 de abril el homenaje que la Universidad hace cada año a los libros, las lenguas y las culturas en el Día Mundial del Libro.

Además de la ya tradicional lectura de fragmentos literarios en diferentes idiomas, en la fiesta de las letras estuvieron también presentes la música y la lengua de signos como herramientas para la difusión de la palabra.

M<sup>a</sup> Pilar Vélez, rectora de la Universidad, presidió este acto, que contó con la participación de Juan Ramón de Lózar, primer teniente alcalde y concejal de Educación, Juventud y Deportes de Hoyo de Manzanares, Marta Baralo, decana de la Facultad de las Artes y las Letras, Pilar Alcover, directora del Centro de Estudios Hispánicos, y Rafael Jiménez, subdirector del Servicio de Biblioteca.



**Nebrija**  
Universidad

**NEBRIJA**  
UNIVERSIDAD **Nebrija**  
Universidad



Prof.ª Pilar Alcover

Sr. D. Juan R. de Lózar



# Actividades de innovación docente del profesorado

Facultad de las Artes y las Letras

## Lenguas Aplicadas

### Libros publicados

- **Baralo, Marta; Genis, Marta y Santana, M<sup>a</sup> Eugenia.**
  - *Vocabulario B2. Nivel Avanzado*. Editorial Anaya ELE, ISBN 978-8467813692, Madrid, diciembre de 2012.
- **Díaz, Clara; Octavio, Carmen y Ortiz, María (Traductoras)**
  - *Lenguas, Riqueza de Europa*. Editorial Cambridge University Press, ISBN 978-1-107-65727-4, noviembre de 2012.
- **López, Beatriz y Ortiz, María**
  - "Glossary" en *Assessment and Evaluation in CLIL*. Editorial Ibis, ISBN 978-88-7164-424-0, Como, Pavia, noviembre de 2012.
- **Neff, J.; Bunce, C.; Dafouz, E.; Gallego, J.; Genís, M.; McCabe, A.; Orduna, E. y Rica, J.P.**
  - "Signalling alignment: A corpus study of EFL use of discourse verbs in EAP" en *Empiricism and Analytical Tools For 21st Century Applied Linguistics*, pp. 485-489. Ediciones Universidad de Salamanca, ISBN 978-84-9012-154-2, Salamanca, 2012.
- **Posadas, Juan Luis**
  - *Mujeres en la literatura latina: de César a Floro*. Ediciones Clásicas, ISBN 9788478827498, Madrid, octubre de 2012.

- “Muertes paralelas: el fin de las Julio-Claudias” en *Formas de morir y formas de matar en el mundo romano* (Eds.: G. Bravo Castañeda-R. González Salinero). Sígnifer Ediciones, ISBN 9788493899196, Madrid, marzo de 2013.

## Artículos publicados

- **Genis Pedra, Marta y Orduna Nocito, Elena**

- “Análisis de la frecuencia de uso de los grupos adverbiales interactivos en el inglés académico de los universitarios españoles y sus implicaciones pedagógicas”: *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, 12 (6): 35-48. Universidad Nebrija, ISSN 1699-6569, Madrid, 2012.

- **Genís Pedra, M., Martín de Lama, M. T. y López Medina, Beatriz**

- “Reducing dropouts: blended learning and community feeling”: *INTED 13 Proceedings*, pp. 5353-5362. IATED, ISBN 978-84-616-2661-8, ISSN 2340-1079, Valencia, 2013.

- **Genís Pedra, Marta**

- “Consideraciones sobre los retos de la certificación del español con fines específicos”: *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, 12 (6), 123-130. Universidad Nebrija, ISSN 1699-6569, Madrid, 2012.

- **Genis, Marta; Orduna, Elena; Perlado, Marta y Rubio, Juana**
  - "A new LSP educational experience": *Journal of Language Learning in Higher Education*. Mouton de Gruyter Volumen 1 (2). Pag 463-487, Mouton de Gruyter, ISSN 2191-6128, Madrid, 2012.
- **López, Beatriz y Lamas, M<sup>a</sup> Teresa**
  - "A teacher's challenge: improving students' oral skills in higher education": *Proceedings*, Gerona, 3 al 5 de julio de 2013.
- **Posadas, Juan Luis**
  - "Catón el Viejo, el romano incorruptible": *Historia National Geographic*, 103, RBA revistas, ISSN 1696-7755D, Barcelona, octubre de 2012.
  - "Marco Junio Bruto": *Historia National Geographic*, 106, RBA revistas, ISSN 1696-7755D, Barcelona, marzo de 2013.

## Ponencias impartidas en otros centros

- **Ainciburu, María Cecilia**
  - "El aprendizaje del léxico en los tiempos del spread" en el *III Encuentro ProfELE Milán 2013*. Instituto Cervantes de Milán y Editorial Edinumen, Milán, 7 de febrero de 2013.
- **Baralo Ottonello, Marta**
  - "Ámbitos multiculturales, géneros textuales y comprensión lectora en un examen de certificación lingüística para inmigrantes" en el *XXIII Congreso Internacional de Asele: Multilingüismo y enseñanza de ELE en contextos multiculturales*. Universidad de Gerona, Girona, 19 - 22 de septiembre de 2012.
  - "Enredando palabras y frases: contrastes, lecturas y fichas. ¿Qué dicen las últimas investigaciones sobre el aprendizaje del vocabulario?" en el *Foro de Español internacional*. Instituto Cervantes, Sao Paulo y Brasilia, Brasil, 10 - 17 de noviembre de 2012.
  - "Criterios de selección, explotación y elaboración de materiales didácticos para el aula de ELE" en el *Coloquio 2012. Cole-*

gio de Profesores CEPE – Centro de Enseñanza para Extranjeros. UNAM- Universidad Nacional Autónoma de México, México DF, 10 - 11 de octubre de 2012.

- “Adquisición de la gramática y del léxico en Español como lengua extranjera” en la *Lección inaugural del Máster en Enseñanza de ELE*. Universidad Javeriana de Bogotá, Bogotá, Colombia, 19 de febrero de 2013.

- “Variación de las estrategias de aprendizaje léxico de estudiantes chinos de español según contextos formales y naturales” en el *VIII Congreso Internacional de la Asociación Asiática de Hispanistas Asia y el mundo hispánico: estudios y estrategias de acercamiento*. SISU Shanghai International Study University, Shanghai, China, 17 - 19 de julio de 2013.

- **Doquin de Saint Preux, Anna y Baralo, Marta**

- “Enseñar gramática en clase de ELE, desde la teoría y la práctica post-comunicativa” en el *Encuentro Práctico de profesores de ELE*. Difusión e International House, Barcelona, 21-22 de diciembre de 2012.

- **Genís Pedra, Marta y Broermann, Marianne**

- “Maximising potential: Enhancing language diversity of all language groups, optimising linguistic potential” en *Language Centres: Going for Gold – Overcoming Hurdles*. Language School of Economics, Londres, Reino Unido, 6-8 de septiembre de 2012.

- **Genís, Marta; López, Beatriz y Martín de Lama, M<sup>a</sup> Teresa**

- “A teacher’s challenge: improving students’ oral skills in higher education” en el *VIII Congreso de la Asociación de Centros de Enseñanza Superior*. Universidad de Gerona, 3-5 de julio de 2013.

- **Genís Pedra, Marta y M<sup>a</sup> Teresa Martín de Lama**

- “Is blended methodology the panacea for learning improvement?” en *Language Centres: Going for Gold – Overcoming Hurdles*. Language School of Economics, Londres, Reino Unido, 6-8 de septiembre de 2012.

## Actividades de innovación docente del profesorado

- “The introduction of CALL, MALL and multimedia tools and resources for the development of students’ communicative skills in English” en el *VIII Congreso de ACLES*. Universitat de Girona, España, 4-6 de julio de 2013.
- **Martín de Lama, M<sup>a</sup> Teresa**
  - “Curriculum Integration in CLIL: Connecting Teachers” en *ALP-CLIL Conference, Applied Linguistics Perspectives on Content and Language Integrated Learning*. Universidad Autónoma de Madrid, 5-8 de junio de 2013.
  - “A university experience in the introduction of CALL and MALL tools and resources for the development of students’ communicative skills in English” en el *VIII Congreso de la Asociación de Centros de Lenguas de la Enseñanza Superior (ACLES) - Nuevos retos para los centros de lenguas: estándares de calidad*. Universidad de Gerona, España, 3-5 de julio de 2013.
- **Martín Leralta, Susana**
  - “Escuchar para entender y aprender: un reto didáctico para el profesor de ELE” en el *I Encuentro Internacional de profesores de ELE en Bruselas*. Instituto Cervantes, Bruselas, Bélgica, 5 de octubre de 2012.
  - “Desarrollo y evaluación de la competencia comunicativa de nivel inicial” en la *Jornada de formación de profesores de ELE de ASTI*. ASTI, Madrid, 27 de abril de 2013.
  - “La comprensión auditiva para el aprendizaje de ELE” en el *II Encuentro Práctico de Profesores de ELE en París*. Difusión, International House Barcelona e Instituto Cervantes, París, Francia, 2 de junio de 2013.
  - “Didáctica y evaluación de la interacción oral” en el *Curso Interacción oral: actividades, estrategias y evaluación*. Instituto Cervantes, Madrid, 28 y 29 de junio de 2013.

## Artes Escénicas

### Libros publicados

- **Fernández Valbuena, Ana**
  - “Proyectos escénicos en libertad” en *La praxis del artista como hacer investigador: Creación artística y/o investigación en las artes*. Sociedad Latina de Comunicación Social, julio de 2013. 2013.ISBN: 978-84-15698-23-4.

### Ponencias impartidas en otros centros

- **Rubio Arostegui, Juan Arturo**
  - Presentación del Libro “Líneas actuales de investigación en danza española”. Institución: La Central de Callao, Madrid, 29 de octubre de 2012.
- **Gomez Menéndez, Llanos**
  - “Didáctica y metodologías de investigación sobre el discurso escénico: más allá del texto”. *I Jornadas de metodologías y didáctica de la tutela de TFG en Artes Escénicas*. Fundación Antonio de Nebrija, Madrid, 26 y 27 de abril de 2013.

- **Negrete Portillo, Rafael**

- “Los trabajos de TFG sobre las dramaturgias del siglo XX”. *I Jornadas de metodologías y didáctica de la tutela de TFG en Artes Escénicas*. Fundación Antonio de Nebrija, Madrid, 26 y 27 de abril de 2013.

## Bellas Artes

### Ponencias impartidas en otros centros

- **Beneyto, Kika**
  - Mesa redonda “Crear, proyectar, transformar”. Promovida por la plataforma digital veo arte en todas partes, el grupo de investigación SUMA (Universidad Museo) y la Facultad de Bellas Artes de la Complutense. Universidad Complutense de Madrid, 15 de febrero de 2013.
  - Mesa redonda “Arte y educación”. *Jornadas de la web a la pared*. Taller 26. IA-ACC Pablo Serrano de Zaragoza, 9 y 11 de noviembre de 2012.

## Facultad de Ciencias de la Comunicación

### Libros publicados

- **Andueza López, Belén**
  - *Máster en Periodismo en Televisión Antena 3. Proyectos Fin de Máster. Promoción 2011-2012*. Vision libros, ISBN: 978-84-9011-522-0. Madrid, octubre de 2012.

### Artículos publicados

- **Andueza López, Belén**
  - “Informativo Canal Nebrija”: Canal Nebrija (informativos). Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija, ISSN:2254-0342. Madrid, 16 de noviembre de 2012.
  - “Deportes Canal Nebrija”: Canal Nebrija (informativos). Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija, ISSN:2254-0342. Madrid, 23 de noviembre de 2012.
  - “Homenaje al Maestro Rodrigo”: Canal Nebrija (informativos). Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija, ISSN:2254-0342. Madrid, 14 de diciembre de 2012.
  - “Informativo Canal Nebrija”: Canal Nebrija (informativos). Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija, ISSN:2254-0342. Madrid, 1 de marzo de 2013.
  - “Especial CanalNebrija: Madrid Fashion Week”: Canal Nebrija (informativos). Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija, ISSN:2254-0342. Madrid, 8 de marzo de 2013.
  - “Especial Canal Nebrija: Late Night Show”: Canal Nebrija (informativos). Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija, ISSN:2254-0342. Madrid, 15 y 22 de marzo de 2013.
  - “CanalNebrija: Especial Semana Santa”: Canal Nebrija (informativos). Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija, ISSN:2254-0342. Madrid, 19 de abril de 2013.
  - “Especial Canal Nebrija: Buenos Días Nebrija”: Canal Nebrija (informativos). Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija, ISSN:2254-0342. Madrid, 19 de abril de 2013.

- **Grijalba de la Calle, Nicolás**
  - “Madrid: imágenes en movimiento. Cine, vídeo y otros espejismos”: *Catálogo de la exposición “El papel de la Movida”*. Museo ABC. Madrid, 11 de julio de 2013.
- **Jiménez Pascual, Rafael (coord., coaut.)**
  - “La experta opinión de... un servicio de reseñas bibliográficas en la Universidad Nebrija”: *Mi Biblioteca*, nº 33. Fundación Alonso Quijano. Málaga, 2013.

## Ponencias impartidas en otros centros

- **Ballesteros Palencia, Andrés**
  - “Situación actual del fotoperiodismo”. Clase magistral. Universidad Complutense de Madrid, 25 de octubre de 2012.
  - “Fotoperiodismo y agencias de noticias”. Clase magistral. Universidad Complutense de Madrid, 14 de marzo de 2013.
- **Cachán Alcolea, Carlos**
  - “Chi siamo noi?”. *Informazione e ideologia nella comunicazione ecologica: l’ambiente come tema dell’opinione pubblica*. Facoltà di Comunicazione ed Eco-
- nomia. Università degli Studio di Modena e Reggio Emilia. Reggio Emilia, Italia, 11 y 18 de octubre de 2012.
- “Donne & media”. *Diritti dell’uomo e... della cittadina. Ripensare politica e legalità alla luce della differenza di genere*. Università degli Studi di Roma Tor Vergata. Roma, Italia, 9 de mayo de 2013.
- **Grijalba de la Calle, Nicolás**
  - “Cine urbano, alucinaciones y otros laberintos. La ‘españolada’ se pone moderna”. Conferencias adscritas a la exposición “El papel de la Movida”. Museo ABC. Centro de arte, dibujo e ilustración. Madrid, 11 de julio de 2013.
- **Herreros de Tejada Larrinaga, Silvia**
  - “Caballero Bueno y Caballero Malo: Peter Pan, el otro yo de Steven Spielberg”. *Jornadas Internacionales sobre el cine fantástico de Steven Spielberg*. Universidad Rey Juan Carlos. Fuenlabrada, Madrid, 8 de noviembre de 2012.
  - “The Man who was not Peter Pan: J.M. Barrie’s Later Works”. *Yale Visiting Fellow Talk*. Beinecke Rare Book and Manuscript Library, Yale University. New Haven, CT, Estados Unidos, 28 de marzo de 2013.

## Actividades de innovación docente del profesorado

- **Saura Pérez, M<sup>a</sup> Pilar y Hänninen, Liisa**

- “Actos protocolarios en entidades no lucrativas: experiencias del Banco de Alimentos de Madrid”. VIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas “La conducta interactiva de los públicos para las relaciones eficaces”. Universidad de San Jorge. Zaragoza, España, 25-26 de abril de 2013.
- “La Innovación metodológica en la enseñanza de relaciones públicas con proyectos solidarios reales: Experiencias en las Universidades Complutense y Nebrija” (póster). VIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas “La conducta interactiva de los públicos para las relaciones eficaces”. Universidad de San Jorge. Zaragoza, España, 25-26 de abril de 2013.

## Otras actividades de innovación docente

- **Andueza López, Belén**

- Dirección de Nebrija MediaLab con la elaboración de programas alternativos a los informativos en la sección de Máster de la Facultad.

- **Saavedra Llamas, Marta**

- Dirección de la revista NUESTRA (Universidad Nebrija). Utilización de la revista en la asignatura Introducción a los Medios. Creación de una publicación piloto -filial de la revista de la Universidad- enfocada en la actualidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
- Defensa de tesis doctoral “La estrategia de comunicación en el cine de Pedro Almodóvar: influencia de la promoción en el desarrollo y consolidación de la trayectoria del autor”. Directora: Cristina Manzano. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Universidad Complutense de Madrid. 17 de diciembre de 2012.

- **Ruiz Molina, Amelia**

- Directora de la publicación CanalNebrija, revista digital. ISSN 2254-0342.

- **Martín Martín, Victoria**

- Publicación de la tesis doctoral La eficacia de internet como medio de comunicación en el sector turístico español. El branding en los web turísticos. E-Prints Complutense, Madrid, 21 de mayo de 2013.

## Facultad de Ciencias Sociales

### Nebrija Business School

#### Libros publicados

- **Campuzano, Ana Belén y Sánchez Paredes, María Luisa**
  - “Los contratos financieros y el concurso de acreedores: leasing y seguro” en *Los mercados financieros*. Tirant lo blanch, ISBN: 978-84-9033-591-8. Valencia, 2013.
- **Martínez Lozoya, José Carlos**
  - “Reputación y comunicación responsable” en *Informe Anual. La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica*. Pearson, ISBN: 978-84-9035-389-9. Madrid, 2013.
- **Díaz-Aroca, Esmeralda**
  - Cómo tener un perfil 10 en LinkedIn. Ediciones Códice, ISBN: 978-84-941187-4-6. Madrid, julio de 2013.

#### Artículos publicados

- **Esmeralda Díaz-Aroca**
  - “Herramientas 2.0 que no te puedes perder”: *Asociación de Marketing de España*. <http://www.asociacionmkt.es/otros-documentos/artesmedacorr.pdf>. 2013.
- **Sánchez Paredes, María Luisa y Marta Flores**
  - “Reseña de resoluciones judiciales en materia concursal”: *Anuario de derecho concursal*, 28. Civitas, ISSN: 1698-997X. Pamplona, enero-abril de 2013.
  - “Reseña de resoluciones judiciales en materia concursal”: *Anuario de derecho concursal*, 28. Civitas, ISSN: 1698-997X. Pamplona, mayo-agosto de 2013.

- **Sánchez Paredes, María Luisa**
  - “Resoluciones de la dirección general de los registros y del notariado en materia concursal (2012)”: *Anuario de derecho concursal*, 29. Civitas, ISSN: 1698-997X. Pamplona, mayo-agosto de 2013.
- **Llamas Fernández, Francisco Javier**
  - “¿Qué debo analizar para saber si mi idea es viable?”: *Revista Capital*, nº152. Dixi Press. Madrid, mayo de 2013.
- **Pérez Castro M.A., Montero Alonso, M.A.**
  - “Apertura comercial y crecimiento económico: Estudios empíricos de Cuba y su comparativo con España”: Investigación operacional, volumen 34, páginas 75-88. Universidad de la Habana, ISSN: 0257-4306. La Habana, 7 de enero de 2013. Indexada en: RESH e ISOC, CINDOC-CSIC, DIALNET, REBIUN, SUMMAREV, ERCE y LATINDEX.

## Ponencias impartidas en otros centros

- **Cantalapiedra Arenas, Mario**
  - “Negociación bancaria en tiempos de crisis” en la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) - Iberinform Internacional. Club Financiero Atlántico, A Coruña, 27 de septiembre de 2012.
  - “Cómo aprovechar la legislación actual contra la morosidad” en el Círculo de Empresarios de Galicia- CFV, Vigo, 27 septiembre de 2012.
  - “Negociación bancaria en tiempos de crisis” en la *Jornada Fiscalidad 2013: Economía, Contabilidad y Fiscalidad de las Empresas Públicas*. Asociación Española de Promotores de Vivienda y Suelo Público (AVS), Granada, 13 de febrero de 2013.
- **Conde Salazar, Víctor**
  - Participación en diversas charlas y conferencias sobre marketing y comunicación en el programa *Líderes Académicos* del TEC de Monterrey, Campus de Puebla, del 29 octubre al 1 de noviembre de 2012.

- “Marketing y Promoción de Grandes Eventos Nacionales” en el programa *Cur-sos da Ferias* en la ESPM de Brasil, campus de Sao Paulo, 22-24 de enero de 2013.
  - Sesiones presenciales sobre Fundamen-tos de Marketing y diversas conferencias sobre Neuromarketing, Comunicación ATL y BTL, Marketing de grandes eventos (EXPO’92 de Sevilla) y Marcas del Distri-buidor. Universidad EAN de Colombia, campus de Bogotá, 15-22 de mayo de 2013.
- **Díaz-Aroca, Esmeralda**
    - “Marketing emocional, el prosumer y la generación Google”. IBERCIDE (IBERCA-JA). Zaragoza, 2013.
    - “YOU 2.0: ahora la marca eres tu. Como reinventarte utilizando el social media”. Universidad Sergio Arboleda. 2013.
    - “Re-VOLUCION y Mutación: renovarse o morir. Aprende a mutar en tu entorno profesional”. ACTIVA-TE. <http://activa-te.org/>. 26 de junio de 2013.
    - “Social media marketing y posicionamiento de marcas en internet”. Club de marketing La Rioja. Logroño, noviembre de 2012.
- **Sánchez Paredes, María Luisa**
    - “Efectos del concurso sobre los contra-tos”. *X Jornadas Concursales*. Instituto de censores jurados de cuentas de España. Madrid, 4 de diciembre de 2012.
    - “Los créditos contra la masa”. *Jornadas sobre la ley concursal*. Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, 13 de febrero de 2013.
    - “Concurso y contratos. reconocimiento de créditos. créditos con privilegio espe-cial, privilegio general, crédito ordinario, crédito contingente, crédito subordinado. créditos contra la masa”. *Jornada sobre la reforma de la ley concursal*. E.S.C.A. (CE-CABANK). Madrid, 25 de abril de 2013.
- **Porrás Olalla, Germán**
    - “Comunicando turismo en épocas de ad-versidad” y “La planificación en la ges-tión de crisis y sistemas de coordinación”. *Seminario de capacitación en materia de gestión de riesgos y percepción*. Sistema de Integración Centroamericana (SICA), en materia turística (SICA/SITCA) y AE-CID. Guatemala, enero de 2013.

## Actividades de innovación docente del profesorado

- “La participación del turista en la gestión del destino turístico”. *I Foro El Turismo en el siglo XXI, Marco jurídico y normativo del Turismo*. Universidad Menéndez Pelayo. Cartagena, Murcia, octubre de 2012.
- “Panorama del turismo europeo y su potencial para Colombia”. *Seminario Nuevos escenarios sobre Colombia y la Unión Europea*. PROEXPORT COLOMBIA. Madrid, agosto de 2013.
- **Nuria Serrano Gómez**
  - “Reforma del Delito contra la Seguridad Social. Consecuencias de esta reforma en vía penal”. *Jornadas sobre la Reforma del Delito contra la Seguridad Social*. Instituto de Fomento Empresarial. Madrid, 24 de enero de 2013.
  - “Los Delitos Societarios”. *Cuestiones Actuales del Derecho de Sociedades*. Tirant Lo Blanc Formación. 31 de mayo de 2013.
- **Montero Alonso M.A, Pérez Castro , M.A. E, Glez y J.A, Roldan**
  - “Herramientas multimedia para los estudiantes de Ciencias Sociales”. *X Foro Internacional sobre Evaluación de la calidad de la investigación y de la Educación Superior (FECIES)*. Universidad de Granada y Asociación Española de Psicología. Granada, 25-28 de junio de 2013.
- **Pérez Castro M.A., Montero Alonso. M.A.**
  - “Formación docente y materiales didácticos bajo entorno webminar avanzado”. *II Seminario Taller Eduwebminar: Formación docente y materiales didácticos bajo entorno virtual educativo*. Universidad de Granada. Granada, 5 de mayo de 2013.
- **Martinez Lozoya, Jose Carlos**
  - “Sharing best practices in Corporate Reputation Management”. *17th International Conference on Corporate Reputation, Brand, Identity and Competitiveness*. Reputation Institute. Barcelona, 6 de junio de 2013.

## Turismo

### Artículos publicados

- **Martín Duque, Clara; Dell'Orto, Valentina; Figuerola, Manuel; Ginzburg, Bela; Gómez Bruna, Diana; Fuentes Moraleda, Laura; Muñoz Mazón, Ana y Fernández, Juan José.**
  - “Estado actual de las fuentes de información en el sector turístico español: una aproximación cualitativa”: *V Jornadas de Investigación en Turismo. Turismo y sostenibilidad*, Edición Digital @tres, ISSN: 978-84-692-3488-4, Sevilla, septiembre de 2012.
- **Navajas, Óscar**
  - “Ecomuseos y ecomuseología en España”: *Revista de Museología*, nº 53, Asociación Española de Museología, ISSN: 1134-0576, España, 2012 (anual).
  - “La Interpretación del Patrimonio, dessous dessus”: *Boletín de la Asociación para la Interpretación del Patrimonio*, Asociación Para la Interpretación del Patrimonio, ISSN 1886-8274, España, 2013.

### Ponencias impartidas en otros centros

#### Navajas, Óscar

- “Participación e Iniciativa. El museo como espacio social” en el Museo Casa de la Moneda de Segovia, Segovia, 8 de mayo de 2013.
- “Museología Social. Teoría y práctica” en el VI Curso de la Universidad de Valladolid. La Función Social de los Museos. Universidad de Valladolid, 9 de mayo de 2013.

## Ingeniería Industrial

### Artículos publicados

- **P. Reviriego y J.A. Maestro**
  - “Increasing Student Awareness Towards Research”: *INTED2013* (7th International Technology, Education and Development Conference), IATED, ISBN: 978-84-616-2661-8, Valencia, España, 4-6 de marzo 2013.
- **J.A. Maestro y P. Reviriego**
  - “Encouraging Students to Participate in Academic Complementary Activities”: *INTED2013* (7th International Technology, Education and Development Conference), IATED, ISBN: 978-84-616-2661-8, Valencia, España, 4-6 de marzo 2013.

### Ponencias impartidas en otros centros

- **Martínez Rodríguez, Rodrigo**
  - “La importancia de las TIC’s en la relación empresa-universidad-alumno” en la *Bienal Iberoamericana del Diseño*. DIMAD (Asociación de diseñadores de Madrid), Centro Cultural Matadero, noviembre de 2012.
- **Viguri, Juan**
  - “Análisis de la tendencia de vocaciones de profesiones tecnológicas en los alumnos de Bachillerato de la Comunidad de Madrid” en las reuniones de la *Comisión de Enseñanzas Medias*. COITIM, Madrid, noviembre de 2012.

## Ciencias de la Salud

### Libros publicados

- **Lorenzo Izquierdo, D. (coordinador) y Aguilera, R.**
  - “El individuo como ciudadano: una propuesta desde A. MacIntyre” en *Ciudadanía y responsabilidad social en la teoría*

*Política contemporánea*. CAEIP, ISBN: 978-607-7516-56-9. Monterrey, 2012.

- **Lorenzo Izquierdo, D.**
  - “Justicia, bienes y derechos humanos” en *Nuevas coordenadas éticas para la sociedad y sus instituciones*. Prohom Eds., Barcelona, 2013.

- **Naranjo Ortiz, C.**
  - Incontinencia Urinaria Femenina. Aproximación urodinámica al tratamiento refractario de la incontinencia urinaria femenina con anticolinérgicos. Farmacéutica. Académica Española. Elsevier, ISBN: 978-3846560730. 2013
- **Núñez Crespo, F.; Campo Celcilia, E. y Jiménez Día, M.**
  - “Seguridad de las altas de Enfermería en Cirugía ambulatoria” (Acreditación ISO8001:2000) en el libro de ponencias del *Congreso internacional de Enfermería Ciudad de Granada*. FUDEN, ISBN: 978 84 922453 9 0. Granada, España, 2012.
- “Las técnicas de relajación en niños con déficit de atención e hiperactividad”: *Revista de enfermería en salud mental Presencia*, 8(15), ISSN: 1885-0219, Fundación Indext, Madrid, 2012.
- **Navea Martín, A. y García, J.**
  - “La importancia de la comunicación no verbal en la valoración enfermera de salud mental”: *Revista de Enfermería EDUCARE*, 11(4), ISSN: 1696-8204. Valencia, 2012.
- **Vázquez Sellán, A.; Sellán Soto, M. C.; Díaz Martínez, M. L. y García Fernández, M.**
  - “Alimentación del lactante y riesgo nutricional”: *Acta Pediátrica Española*, 71(7), ISSN: 152-157. Julio de 2013.

## Artículos publicados

- **Navea Martín, A.**
  - “Adquisición de nuevos métodos didácticos del profesor-tutor de enfermería en un centro de salud mental”: *(DAE) Revista de enfermería EDUCARE*, 10(6), ISSN: 1696-8204. Valencia, 2012.
  - “La especialidad de enfermería en salud mental en la actualidad: nuevos retos para las unidades docentes”: *Revista de Enfermería Docent*, 98. Fundación Indext, ISSN: 1131-2335. Málaga, 2012.
- “Grado en Fisioterapia: Implantación”. *I Jornada técnica en docencia en Fisioterapia*. Colegio Profesional de Fisioterapeutas de Madrid. Colegio Profesional de Fisioterapeutas de Madrid, Madrid, España, 14 de diciembre de 2012.

## Ponencias impartidas en otros centros

- **Calleja de Frutos, C.**
  - “Grado en Fisioterapia: Implantación”. *I Jornada técnica en docencia en Fisioterapia*. Colegio Profesional de Fisioterapeutas de Madrid. Colegio Profesional de Fisioterapeutas de Madrid, Madrid, España, 14 de diciembre de 2012.

## Actividades de innovación docente del profesorado

- **García-Abad Martínez, M.P.**
  - "Enfermería Familiar y Comunitaria". *Jornada Post-EIR*. Grupo CTO, Madrid, 6 de marzo de 2013.
- **Lorenzo Izquierdo, D.**
  - "Ética, Bioética y códigos deontológicos". *II Congreso Internacional de Bioética: Bioética, Neuroética, Libertad y Justicia*. Universidad de Valencia, Valencia, España, 12-14 de noviembre de 2012.
  - "Comunitarismo contra individualismo. Una revisión de los valores de Occidente desde el pensamiento de A. MacIntyre". *Máster en Ética y Epistemología*. Universidad Federal de Piauí, Centro de Ciencias Sociales y Humanidades. Brasil, 19-23 de agosto de 2013.
  - "El Comunitarismo de A. MacIntyre". *Máster en Ética y Epistemología*. Universidad Federal de Piauí, Centro de Ciencias Sociales y Humanidades. Brasil, 22 de agosto de 2013.
- **Mula Rey, N.; Blanco, A.; Parra, L. y Mula, M.**
  - "Neoplasia renal y trombosis vena renal". *Congreso Nacional SEMG*. Zaragoza, 22-25 de mayo de 2013.
- **Naranjo Ortiz, C.**
  - "Tratamiento conservador de las disfunciones del suelo pélvido". *Gerencia de Atención Primaria de Ávila*. Ávila, junio de 2013.
- **Naranjo Ortiz, C.; Clemente Ramos, L.M.; Navarro Sebastián, F.J. y Caperos Montalbán, J. M.**
  - "Aproximación al tratamiento de la enfermedad de la Peyronie mediante iontoforesis con Verapamilo y Dexametasona". *LXXVIII Nacional de Urología*. Granada, España, 12-15 de junio de 2013.
- **Naranjo Ortiz, C.; Clemente Ramos, L.M.; Navarro Sebastián, F.J. y García González, J.J.**
  - "Aproximación urodinámica al tratamiento refractario de la incontinencia urinaria femenina con anticolinérgicos". *2ª Jornada de Fisioterapia Interhospitalaria*. Madrid, España, 16 de noviembre de 2012.
- **Núñez Crespo, Fernando**
  - "Introducción a la electrocardiografía para AE". Hospital de Fuenlabrada, Fuenlabrada, 8 de noviembre de 2012.

- “Actualización en Cuidados Quirúrgicos”. Hospital de Fuenlabrada. Fuenlabrada, 23-25 de octubre de 2012.
- “Competencias, autonomía y formación. Un triángulo de Seguridad”. *III Jornada Nacional del personal de Enfermería*. Fundación Jimenez Díaz, Madrid, 23 de noviembre de 2012.
- **Núñez Crespo, F.; De la Cruz Martín, E.; Reviriego Martín, L.; Alcaraz González, S.; Campo Cecilia, E. y Santos Díaz, R.**
  - “Comunicación intercultural en la asistencia sanitaria. Um reto a la imaginación”. *II Congreso Nacional de Enfermería*. *II Congreso Nacional de Enfermería*. Gerencia del área de salud de Plasencia. Plasencia, España, 17-19 de abril de 2013.
- **Núñez Crespo, F.; Martín Barbazan, M.G. y Sánchez Ruiz, I.**
  - “Un paso adelante em motivación, Formación y delegación de Competencias”. *II Congreso Nacional de Enfermería*. Gerencia del área de salud de Plasencia. Plasencia, España, 17-19 de abril de 2013.
- **Vázquez Sellán, A.**
  - “Importancia del profesorado en la conceptualización del cuidado”. *I Congreso de la Sociedad Madrileña del Cuidado y II Jornada de Investigación de la Cátedra Inés Novellón sobre Lenguaje y Modelización Computacional del Cuidado*. Sociedad Madrileña del Cuidado y Cátedra Inés Novellón sobre Lenguaje y Modelización Computacional del Cuidado. Alcalá de Henares, España, 18-19 de abril de 2013.
- **Vielva Asejo, J.**
  - “El código ético de los centros de atención a personas con discapacidad intelectual”. Centro San Juan de Dios. Valladolid, 26 de noviembre de 2012.
  - “Reflexiones en torno al Código Ético de Atención a Personas con Discapacidad”. Sanatorio Marítimo de Gijón. Gijón, 4 de marzo de 2013.
  - “Bioética y ética asistencial en un hospital de San Juan de Dios”. Hospital Santa Clotilde. Santander, 5 de marzo de 2013.

## Centro de Estudios Hispánicos

### Libros publicados

- **Bartolomé, Paz**
  - Glogster, mucho más que un mural online; Web 2.0 im Fremdsprachenunterricht Ein Praxisbuch für Lehrende in Schule und Hochschule. VWH, ISBN: 978-3-86488-022-3. [http://shop.strato.de/epages/61236266.sf/de\\_AT/?ObjectPath=/Shops/61236266/Products/978-3-86488-022-3](http://shop.strato.de/epages/61236266.sf/de_AT/?ObjectPath=/Shops/61236266/Products/978-3-86488-022-3). Octubre de 2012.

*Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, nº 13, ISSN: 1699-6569. Madrid, 2013. <http://www.nebrija.com/revista-linguistica/revista-linguistica-nebrija13/index.html>

- **Lázaro, Juan**
  - “Aproximación al teatro de Julián Ayesta”: *Don Galán*, nº 3, Centro de Documentación Teatral. Madrid, junio de 2013. [http://teatro.es/contenidos/donGalan/donGalanNum3/pagina.php?vol=3&doc=2\\_2&pag=2](http://teatro.es/contenidos/donGalan/donGalanNum3/pagina.php?vol=3&doc=2_2&pag=2)

### Artículos publicados

- **Barrios, María José**
  - “La expresión de la probabilidad en el español no nativo. Currículo y realidad”: *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, nº 13, ISSN: 1699-6569. Madrid, 2013. <http://www.nebrija.com/revista-linguistica/revista-linguistica-nebrija13/index.html>
- **Hernández, Carmen**
  - “La dificultad de las oraciones condicionales radica en el uso de los conectores”:

### Ponencias impartidas en otros centros

- **Alzugaray, Pilar**
  - “Diseño de unidades didácticas en ELE”. UIMP (Universidad Internacional Menéndez Pelayo). Santander, 14 de septiembre de 2012.
  - “Diseño de unidades didácticas en ELE”. Universidad Complutense de Madrid, 14 de octubre de 2012.
  - “El Plan Curricular en la enseñanza de ELE. Una aplicación didáctica”. Universi-

dad Complutense de Madrid, 30 de noviembre de 2012.

- “El Plan Curricular en la enseñanza de ELE. Una aplicación didáctica”. Universidad Complutense de Madrid, 8 de febrero de 2013.
  - “El léxico en el DELE”: Universidad Complutense de Madrid, 20 de mayo de 2013.
  - “Diseño de unidades didácticas en ELE”. Ser profesor de gramática ELE. Universidad Complutense de Madrid, 15-17 de julio de 2013.
- **Bárbado, Paula y Guerra, M. Rosario**
    - “La mediación lingüística e intercultural en los procesos de adquisición de la lengua española para sinohablantes en contexto de inmersión”. IV Encuentro de profesores de español para sinohablantes. Universidad de Jaén, Jaén, 13,14 y 15 de febrero de 2013.
  - **Barrios, María José y Baralo, Marta**
    - “Variabilidad en la expresión de la probabilidad en el discurso oral: el caso de seguramente”. Simposio, Sociedad Española de Lingüística. Madrid (CSIC), enero de 2013.
- **Bartolomé, Paz**
    - “Glogster, mucho más que un mural online”. Landesinstitut für pädagogik und medien. Ministerium für Bildung und Kultur im Saarland. ponencia en línea <http://breeze.lpm.uni-sb.de/p59336284/>. 29 de octubre de 2012.
    - “La grafología y los gestos innatos en la clase de ELE”. Congreso ASELE. Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera, ASELE. Gerona, 20 de septiembre de 2012.
  - **Carballal, Ana y Orr, William**
    - “Intercultural Management . The Case of Spain”. Mendoza Business School, University of Notre Dame. Notre Dame, IN, USA, 9 de abril de 2013.
  - **Carballal, Ana**
    - “Cultura e historia española. España: Un viaje a través del tiempo”. Jornadas internacionales de la Universidad de Fontys en Tilburg, Fontys. University of Applied Sciences. Tilburg, Holanda, 9 de octubre de 2012.
  - **Hernández, Carmen**
    - “El uso del vídeo en clase, ¿resulta siempre un éxito?”. Universidad Complutense de Madrid, noviembre de 2012.

## Actividades de innovación docente del profesorado

- “La gramática en el aula, ¿aprender las estructuras gramaticales para conocerlas o para usarlas?”. Hong Kong University of Science and Technology. Hong Kong, enero de 2013.
  - “Madrid, ¿Dónde está? ¿Qué hay?”. Hong Kong University of Science and Technology. Hong Kong, enero de 2013.
  - “La gramática en el aula, ¿aprender las estructuras gramaticales para conocerlas o para usarlas?”. Universidad Complutense de Madrid, febrero de 2013.
  - “¿Cómo practicar la gramática y el vocabulario en la clase de ELE?”. Universidad Complutense de Madrid, mayo de 2013.
- **Lázaro, Juan**
    - “Movimientos sociales en España: el impacto de la crisis económica”. Furman University. Greenville, Carolina del Sur, Estados Unidos, 9 de abril de 2013.
  - **Marina, Marisa**
    - “El arte Árabe en Al Andalus”. I.S.T.I. Institut superieur de traducteurs et interpretes. Bruselas, Bélgica), 15-19 de abril de 2013.
- “Precedentes histórico-políticos de la España actual”. I.S.T.I. Institut superieur de traducteurs et interpretes. Bruselas, Bélgica), 15-19 de abril de 2013.
  - “Goya: su pintura y su influencia en la modernidad”. I.S.T.I. Institut superieur de traducteurs et interpretes. Bruselas, Bélgica), 15-19 de abril de 2013.
- **Vázquez, Teresa**
    - “La comunicación intercultural: el choque cultural”. The Hague University. La Haya, Holanda, 8-15 de abril de 2013.
    - “¿Conoces España?”. The Hague University. La Haya, Holanda, 8-15 de abril de 2013.
    - “Algunas técnicas para hablar en público”. The Hague University. La Haya, Holanda, 8-15 de abril de 2013.
    - “El folklore español, el flamenco y otras danzas”. The Hague University. La Haya, Holanda, 8-15 de abril de 2013.
    - “Hablemos jugando”. The Hague University. La Haya, Holanda, 8-15 de abril de 2013.

## Instituto de Lenguas Modernas

### Ponencias impartidas en otros centros

- **Lamas Castro, M<sup>a</sup> Teresa**
  - “A Teacher’s challenge: improving student’s oral skills in higher education” en el *VIII Congreso de la Asociación de Centros de Lenguas de la Enseñanza Superior: “Los retos para los centros de lenguas: estándares de calidad”*. ACLES, Universitat de Girona, 4 de julio de 2013.

### Otras actividades de innovación docente

- **Lamas Castro, M<sup>a</sup> Teresa y Nuria Mendoza Domínguez**
  - Puesta en marcha, organización y realización de dos convocatorias de examen de acreditación de nivel de inglés C1, certificado por la Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior (ACLES), dirigido a los alumnos del Máster en Enseñanza Bilingüe para Profesores de Primaria y Secundaria.

# Distinciones Alumnos y Antiguos Alumnos

## Facultad de las Artes y las Letras



### “The Statue”

#### Departamento de Artes Escénicas

Los alumnos del Grado en Artes Escénicas, Sergio Said Reza, Alejandra Estévez Fernández, Amaranta Ruiz Ruiz, Carlos González Otero, Isabel Domínguez Berlanga, Susana Míguez González, Joaquín López Rodríguez, Alicia Martínez Gallardo y Jorge Rodríguez, protagonistas de la obra “The Statue” que representaron en distintos escenarios:

- Teatro Las Cigüeñas, Hoyo de Manzanares, el 23 de febrero de 2013.
- Educarte, Pozuelo de Alarcón, el 8 de marzo de 2013.
- Teatro Cofidís, Madrid, los días 14, 21 y 28 de abril de 2013.

## “Poesidrama en 7 Movimientos” en la Sala Clamores y en la Sala La Usina, de Madrid.

### Departamento de Artes Escénicas

Marc Company, Andrea Gómez, Alicia Martínez, Marta Núñez Torrón e Ignacio Vega, alumnos del Grado en Artes Escénicas, han participado en la presentación de “Poesidrama en 7 movimientos” en las siguientes salas:

- Sala Clamores, el 11 de marzo de 2013.
- Sala La Usina, el 16 de marzo de 2013.
- Sala La escalera de Jacob, el 23 de abril de 2013.

## I Certamen Crono-Teatro

### Departamento de Artes Escénicas

Las alumnas del Grado en Artes Escénicas, Marta Cuerpo (egresada), Pinar Bermudo y Yaiza Ramos, participantes del I Certamen de Crono-Teatro. Este certamen, organizado por Metro, la Universidad Complutense y el Instituto del Teatro de Madrid, pretende acercar los espacios, transitados cada día por millones de usuarios, al mundo de las artes, la literatura y el teatro. Las piezas se representarán del 22 al 26 de abril, durante la III Semana Complutense de las Letras.

## Colaboración en la ópera “Boris Godunov”, en el Teatro Real

### Departamento de Artes Escénicas

Julia Aznar, Carlos González, Joaquín López, Alejandro Martínez, Teresa González, Monserrat Yañez, Sheila Bueno, Nerea Juaristi e Ignacio Vega, alumnos del Grado en Artes Escénicas, actúan como figurantes en esta obra, que se representa completa en el Teatro Real del 28 de septiembre al 18 de octubre.

## Festival Artístico Paraisurural

### Departamento de Bellas Artes

Los alumnos del Grado en Bellas Artes, Elisa Cuesta, Diógenes Ferrándiz y Estela Asensio, fueron seleccionados y becados para participar en el Proyecto artístico Paraisurural. El premio les permite desarrollar su proyecto común en Paraisurural, residencia de creación artística, donde también convivieron con artistas durante una semana en el Valle de Valdediós, Asturias.

## Facultad de Ciencias de la Comunicación

### VIII Congreso Nacional de Editores de Publicaciones 2013

#### Periodismo

Los alumnos del Grado en Periodismo; Mario Toledo, Mercedes Robles, Marina Lobo, José Tomás y Noelia Rodríguez fueron becados para asistir y participar en el Congreso, organizado por la Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas en Madrid del 20 al 22 de mayo de 2013.

### 60 Festival Internacional de Creatividad de Cannes

#### Publicidad, Marketing y Comunicación Audiovisual

Fernando Rodríguez, licenciado en Publicidad y RR.PP. de Havas Worldwide España, fue ganador de un León de Bronce en la categoría "Outdoor Lions" con la pieza "Underwater Diver" para Strepsils.

### 28 Festival Iberoamericano de Comunicación Publicitaria "El Sol"

#### Publicidad, Marketing y Comunicación Audiovisual

Darío Busto, licenciado en Publicidad y RR.PP. de Wysiwyg, fue ganador de un Sol de Bronce en la categoría de "Campañas Integradas" con la campaña "I off you" para Movistar.

### Premios Inspirational

#### Publicidad, Marketing y Comunicación Audiovisual

Pablo Ramón Rodríguez, licenciado en Publicidad y RR.PP. de Código Visual, resultó bronce en la categoría Social Media en los Premios Inspirational por la campaña "Road Stories" para Euromaster.

### Premio Canal+ al Mejor Cortometraje

#### Publicidad, Marketing y Comunicación Audiovisual

Ignacio Sepúlveda Barrientos, graduado en Comunicación Audiovisual y en Publicidad de Canal + y Meetinarts, fue seleccionado como uno de los finalistas en este certamen con su cortometraje "Ironías de la vida".



## Facultad de Ciencias Sociales

### V Competición Interuniversitaria de Emprendedores

**Nebrija Business School**

Geraldine Bethencourt Rodríguez, Patricia Machuca Anillo, Ana María Martín Fernández y Laura Piñero Valera, estudiantes de último curso de la doble licenciatura en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas, ganadoras del premio Blüsens a la innovación con el proyecto DIGITRANS. El proyecto desarrolla una aplicación para móviles que permitirá sustituir el soporte papel de los billetes de transporte de la Comunidad de Madrid. La final interuniversitaria nacional se celebró el 22 de mayo 2013 en la Cámara de Comercio de Madrid.

### Beertual Challengue

**Nebrija Business School**

Los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas, Sara Muñoz Mendez, José Mateo Polo y Verónica Conde Latorre, participantes en esta competición en la que participan estudiantes argentinos, mexicanos y españoles. La competición consta de 6 fases de simulación que se desarrollan de octubre de 2012 a febrero de 2013, donde los alumnos toman decisiones de una compañía cervecera virtual, con presencia mundial, en materia de Finanzas, Ventas y Distribución, Marketing, Producción, Innovación, Recursos Humanos y Responsabilidad Social.

### I Creativity and Innovation Challenge

**Nebrija Business School**

Los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas, Verónica Conde Latorre, Patricia Machuca Anillo, Ana María Martín Fernández, Kristin Weinrich y Lena Sauer, participantes en este certamen donde tienen que preparar una propuesta sobre la seguridad de las Apps móviles para los menores de edad.

## Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

### Programa DAF Experience 2013

Departamento de Ingeniería Industrial

Los alumnos de la Escuela Politécnica Superior Deborah Mellado, Lucas López Mesa, José Pablo Morilla y Rafael Romero Pellegrini participantes del Programa DAF Experience 2013. La empresa DAF Vehículos Industriales S.A.U., filial de la empresa norteamericana PACCAR, premia los mejores expedientes de cada titulación de la Escuela Politécnica con un viaje a Amsterdam para visitar la fábrica que tienen en la ciudad holandesa.

### Proyecto RE-CORK

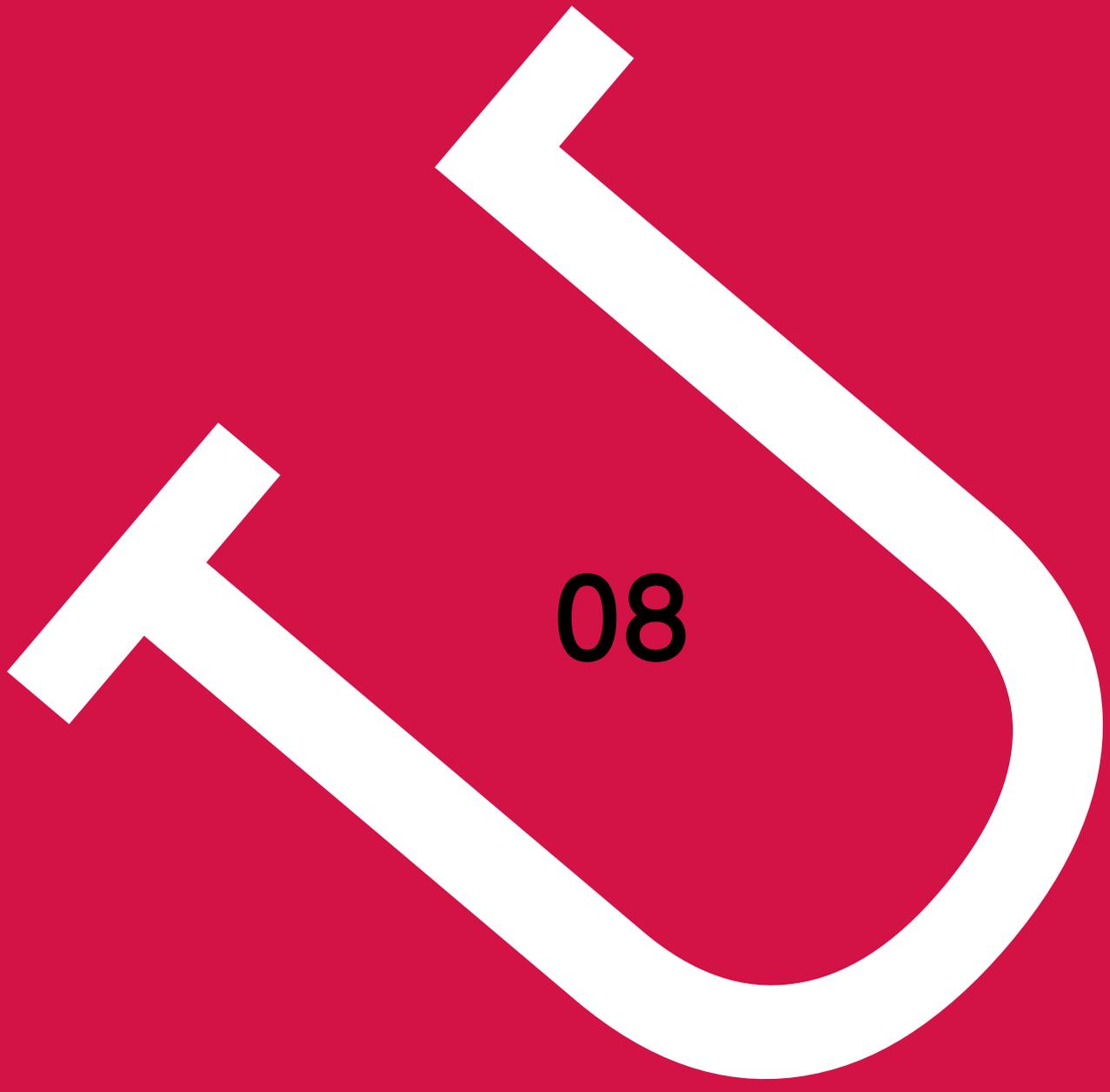
Departamento de Ingeniería Industrial

Todos los alumnos de 4º curso del Grado Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto de la asignatura Proyectos, participantes del Proyecto RE-CORK. Proyecto de colaboración universidad-empresa con RETE-CORK (Red Europea de Territorios Corcheros), cuyo objetivo es la búsqueda de nuevos conceptos de diseño para la potenciación del corcho natural. El premio consiste en la publicación de un catálogo producido por Retecork con fondos FAEDER que muestra los objetivos del proyecto y la obra de los estudiantes.

## Ciencias de la Salud

### Publicación en *Educare21*

Los alumnos del Grado en Enfermería M. Serrano Gómez, P. Usabiaga Bustos, S. Lombardo Ginés, P. Uriol Peralta y I. Lobera Acedo, autores del artículo "Manejo del dolor durante el parto" publicado en la revista *Educare21* 2013; 11(6), 1 de julio de 2013. <http://www.enfermeria21.com/publicaciones/educare/>

A large, white, stylized outline of the number 8 is centered on a solid red background. The number is formed by two thick, curved lines that meet at the top and bottom, creating a continuous loop. The top and bottom curves are slightly flared outwards.

08



**Relaciones  
Universidad-Empresa**

# Cátedras y proyectos con empresas e instituciones

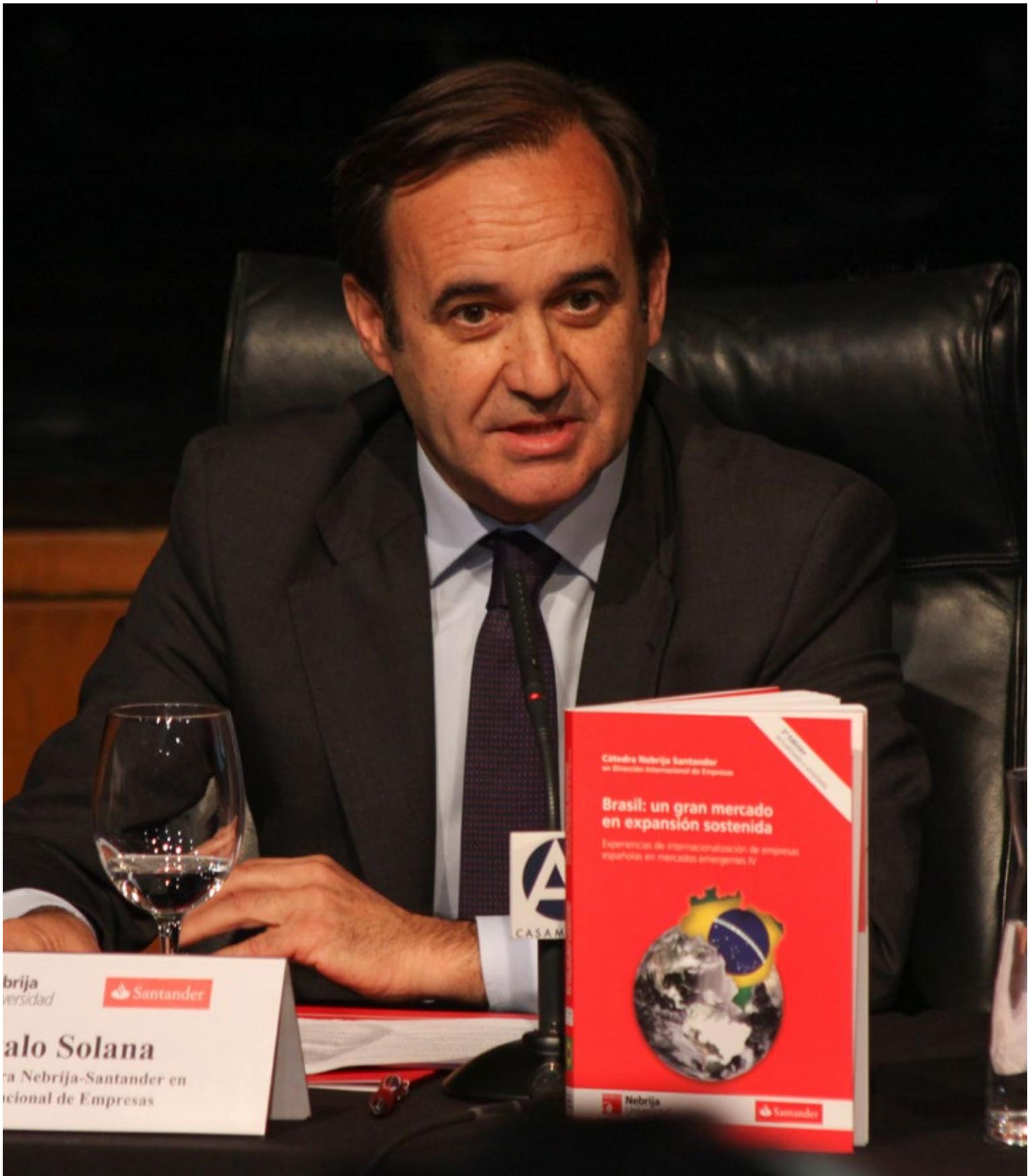
## Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas

El objetivo de esta Cátedra es investigar sobre los procesos de internacionalización de las empresas, identificando los aspectos más relevantes y difundiendo las mejores prácticas.

Desde el año 2008 se han publicado cuatro estudios de la colección Estudios de Internacionalización de Empresas Españolas en Mercados Emergentes: “China: una necesidad para una empresa global”; “Brasil: un gran mercado en expansión sostenida” (2010);

“México: un destino natural y estratégico” (2012) y “Brasil: un gran mercado en expansión sostenida, 2ª edición actualizada y ampliada” (2013). En el primer semestre de 2014 se presentará los resultados de una nueva investigación, en esta ocasión sobre Chile.

A partir de estas publicaciones, se están desarrollando, con la colaboración del patrocinador y de las respectivas Embajadas, jornadas de difusión dirigidas a pymes españolas en distintas ciudades de España.



brija  
versidad 

alo Solana

ca Nebrija-Santander en  
cional de Empresas



## **Cátedra Nebrija Santander en Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa**

En un marco de creciente sensibilidad sobre las implicaciones sociales de la actividad empresarial, la Universidad Nebrija y el Grupo Santander constituyen la Cátedra en Responsabilidad Social Corporativa, con el objetivo de investigar las relaciones entre la responsabilidad social de la empresa y la sociedad, siendo su principal línea de investigación la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el sector turístico español.

“La Universidad Antonio de Nebrija es firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas y forma parte de la Redunirse, Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Nebrija Business School participa en el Programa PRME (Principles for Responsible Management Education)”.

## **Cátedra Nebrija Santander en Formación Jurídica Avanzada**

Esta Cátedra inicia su andadura durante el curso 2011-2012 con el objetivo de colocarse como punto de encuentro y referencia en el área de la formación jurídica avanzada en el contexto Latinoamericano.

Está orientada a la búsqueda de una formación excelente y de calidad en la práctica profesional o la investigación jurídica operativa, proporcionando las competencias profesionales y conocimientos más demandados por las firmas de abogados e imprescindibles para ejercer la profesión con garantías de éxito.

Promueve y coordina las actividades relacionadas con la investigación y docencia en este ámbito.

## Cátedra Nebrija en Fomento del Espíritu Emprendedor

Con el ánimo de dar un impulso al espíritu emprendedor en la, cada vez más amplia, oferta formativa y de experiencias de Nebrija, la Cátedra de Fomento del Espíritu emprendedor desarrolla una amplia oferta de iniciativas que ayudan al emprendedor a hacer realidad sus proyectos empresariales y formarse como empresario solvente para conducir estos al éxito.

La Cátedra, no solo pretende facilitar que todo matriculado en Nebrija, independientemente del programa en el que lo esté, tenga una profunda experiencia emprendedora, sino que aquellos con una mayor pasión por emprender entren en contacto con el entorno preciso y más adecuado para desarrollar su carrera profesional cómo emprendedor.

## Convenio Nebrija-Fundación ACS para el Desarrollo Turístico Sostenible

El desarrollo turístico exige un aprovechamiento más adecuado de los valores culturales y una mejor conservación del medio ambiente, de manera que el uso de los recursos limitados (agua, energía, paisaje y naturaleza) se acomode a ideas y principios de conservación. Por ello, mediante este Convenio, la Universidad Nebrija y la Fundación ACS, quieren fomentar, dentro del ámbito académico, el logro de un crecimiento sostenible, así como concienciar de la optimización de los procesos constructivos para conseguir dicho crecimiento.

La finalidad de este convenio es la creación de un marco de colaboración en procesos de investigación y realización de acciones que ayuden a un mejor conocimiento de las características que debe presentar el desarrollo turístico sostenible, y la promoción y descripción de iniciativas que fijen los fundamentos del crecimiento del turismo en escenarios condicionados al cumplimiento de equilibrios ambientales y sociales.

## **Aula Nebrija-Merck Sharp & Dohme España de Ciencia y Comunicación**

La Universidad Nebrija y Merck Sharp & Dohme de España reconocen que la ciencia, la salud y la comunicación representan para ambas instituciones un activo y, por tanto, constituyen áreas del conocimiento dignas de ser estudiadas y difundidas con profundidad académica y científica. Ambas instituciones son conscientes de que la gestión y el desarrollo de estas tres áreas del conocimiento (ciencia, salud y comunicación) constituyen una señal inequívoca del deseo de alinearse con una nueva sensibilidad ciudadana que demanda cada día más información sobre salud, investigación y descubrimientos científicos con repercusión directa en sus vidas.

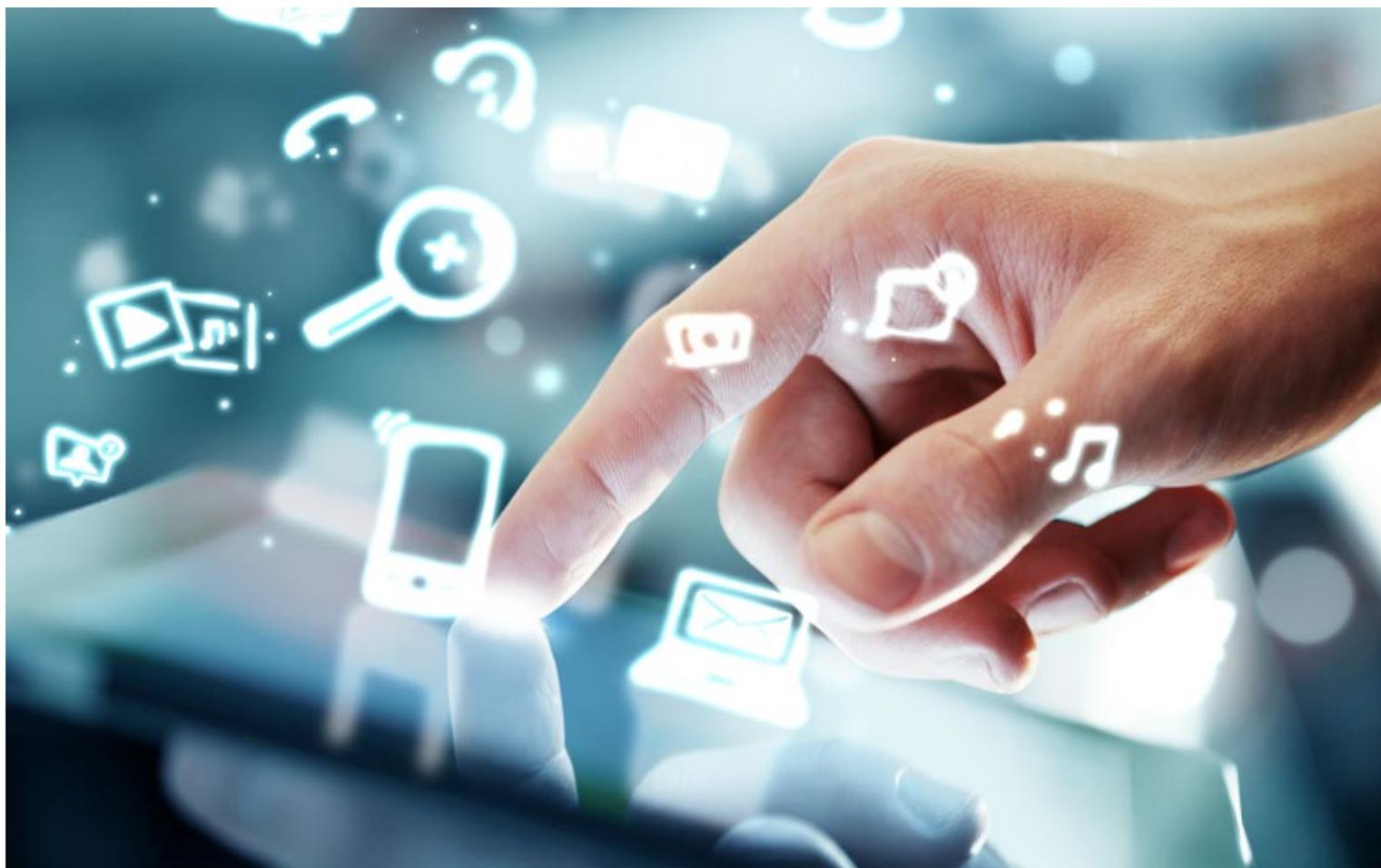
La colaboración se ha plasmado en el establecimiento de una cátedra multidisciplinar (Aula Nebrija-Merck Sharp & Dohme España de Ciencia y Comunicación), tanto en el área del conocimiento científico como de comunicación dentro de un marco de desarrollo humano.

## **Aula abierta Nebrija-Cicloplast del reciclado de plásticos, comunicación y educación ambiental**

La Universidad Nebrija y Cicloplast, conscientes de que el medio ambiente representa un activo y, por tanto, un área de conocimiento merecedora de investigación y difusión entre los diferentes grupos de interés que conforman la sociedad civil, apuestan por la promoción del reciclado material o energético de los plásticos al final de su vida útil entre el mundo académico y periodístico, porque están convencidos de que la formación del profesorado, universitarios y periodistas constituye una señal inequívoca del deseo de alinearse con una nueva sensibilidad ciudadana que demanda cada día más información sobre la gestión sostenible del medio ambiente y las organizaciones que lo posibilitan.

## **Aula abierta Nebrija-Philips de Comunicación e investigación sobre el impacto social de las tecnologías**

Entre los objetivos de esta aula abierta destacan la realización de proyectos y estudios de investigación aplicada, así como actividades formativas y divulgadoras de carácter académico, comunicativo y profesional” y la constitución de un “Foro de encuentro entre el mundo de la enseñanza, el de los medios de comunicación, el empresarial y la sociedad en todo lo referente al desarrollo de la ciencia y tecnología, salud y medio ambiente”.



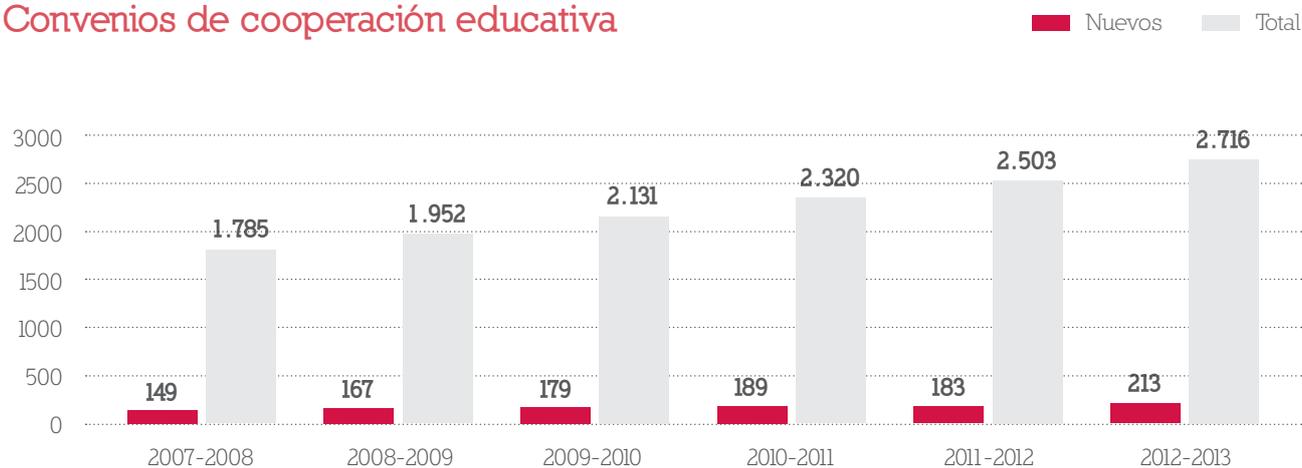


# Convenios de cooperación educativa

## y periodos de prácticas formativas

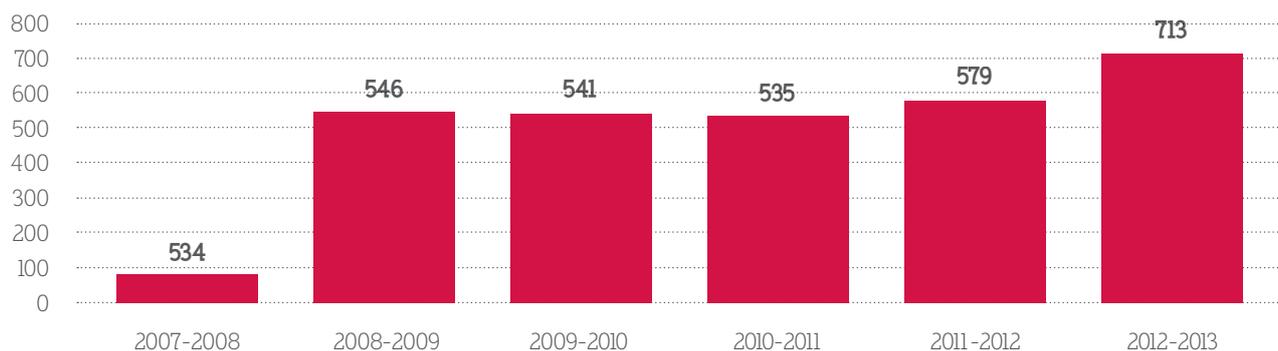
Durante el curso 2012/2013 se han firmado nuevos convenios de cooperación educativa, con 213 nuevas empresas colaboradoras, lo que eleva a 2.716 el número de empresas e instituciones colaboradoras con nuestra universidad en materia de prácticas profesionales.

## Convenios de cooperación educativa



Nuestros alumnos han realizado más de 700 periodos de prácticas a través de convenios de cooperación educativa durante el curso 2012/2013 en 364 empresas:

## Periodos de prácticas formalizados



## Convenios de cooperación educativa

ACCIONA, S.A.	CITIBANK	GARRIGUES
AMADEUS	COCA COLA	GENERAL ELECTRIC
BANCO SANTANDER	CONTRAPUNTO, S.A.	GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L.
BANKINTER	CORTEFIEL, S.A.	GLOBOMEDIA, S.A.
BBVA	COSTA CROCIERE	GOODYEAR DUNLOP TIRES ESPAÑA, S.A.
ENDESA	CRUZ ROJA ESPAÑOLA	GREY ESPAÑA S.A.
FERROVIAL	DELL COMPUTER, S.A.	GRUPO ANTOLIN INGENIERIA, S.A
GAMESA	DEUTSCHE BANK	GRUPO LECHE PASCUAL, S.A.
GAS NATURAL	DHL GLOBAL FORWARDING SPAIN, S.L.U.	GRUPO PRISA
IBERDROLA	DIAGEO	HEINEKEN ESPAÑA, S.A.
INDRA	DIARIO 20 MINUTOS	HELLA, S.A.
MAPFRE	ALAIN AFFLELOU, S.A.	HERTZ DE ESPAÑA
MEDIASET	DIARIO ABC	HEWLETT PACKARD
OHL	DIARIO AS	HIGH TECH HOTELS AND RESORTS, S.A.
REPSOL	DIARIO LA RAZON	HOTEL RITZ MADRID, S.A.
SACYR VALLEHERMOSO	EADS-CASA ESPACIO	IBM
TECNICAS REUNIDAS	EBRO PULEVA S.A.	IKEA
TELEFONICA	EDICIONES ZETA, S.A.	IVECO ESPAÑA, S.L
ABBOTT LABORATORIES, S.A.	EL CORTE INGLES, S.A.	JPMORGAN CHASE BANK, N.A.
ACCENTURE	EL DERECHO EDITORES, S.A.	KELLOGG ESPAÑA, S.L.
ADIDAS ESPAÑA, S.A.	EMBAJADA BRITÁNICA	L'ORÉAL ESPAÑA, S.A.
AERNNOVA ENGINEERING DIVISION	EMBAJADA DE EEUU EN ESPAÑA	LEO BURNETT
AIRBUS	ENDESA LATINOAMERICA	LG ELECTRONICS ESPAÑA, S.A.
ALTADIS, S.A.	ENEL UNION FENOSA RENOVABLES S.A.	LILLY, S.A.
AMERICAN EXPRESS DE ESPAÑA, S.A.U.	EUROPA PRESS NOTICIAS, S.A.	LUFTHANSA LÍNEAS AÉREAS ALEMANAS
ANTENA 3 DE TELEVISIÓN, S.A.	AF STEELCASE, S.A.	MAERSK
AUTOMOVILES CITROEN ESPAÑA, S.A.	EVERIS	MAHOU, S.A.
BACARDÍ ESPAÑA, S.A.	FCB/TAPSA, S.A.	MARSH
BANCO BANIF, S.A.	FONT VELLA, S.A.	MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.
BARCELÓ GESTIÓN HOTELERA, S.L.	FORD ESPAÑA, S.L.	MBNA EUROPE BANK LIMITED
BARCLAYS BANK, S.A.	FOSTER WHEELER IBERIA, S.A.	MCCANN ERICKSON
BASSAT OGILVY AND MATHER MADRID, S.A.	FOX INTERNATIONAL CHANNELS ESPAÑA, S.L	MEDIA PLANNING GROUP, S.A.
BDF NIVEA S.A.	FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.A.	MERCEDES BENZ ESPAÑA, S.A.
BIMBO S.A.U.	FUNDACIÓN COLECCIÓN THYSSEN-BORNEMISZA	META 4 SPAIN, S.A.
BMW IBERICA, S.A.	FUNDACION EFE	MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL S.A.
BP OIL ESPAÑA, S.A.	FUNDACIÓN FOCUS-ABENGOA	MICROSOFT
CADENA COPE	AMADEUS SOLUCIONES TECNOLOGI-CAS, S.A.	MORENA FILMS
CADENA SER	AMMAN STOCK EXCHANGE (ASE)	MUCHOVIAJE, S.A.
CAMPOFRIO FOOD GROUP, S.A.	FUNDACION ONCE	NEW ECONOMY FÓRUM INTERNATIONAL
CARAT ESPAÑA, S.A.U.		ARNAIZ CONSULTORES S.L.
CEPSA		NH HOTELES
		NISSAN TECHNICAL CENTRE EUROPE

SPAIN, S.A.  
 OCCIDENTAL HOTELES MANAGEMENT,  
 S.A.  
 OGILVY  
 ORACLE  
 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO  
 PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA  
 PARAMOUNT HOME ENTERTAINMENT  
 PATENTES TALGO, S.A.  
 PEARSON EDUCACION, S.A.  
 PEPSI-COLA ESPAÑA, S.L.  
 PHILIPS IBÉRICA, S.A.U.  
 PROSEGUR COMPAÑÍA DE SEGURIDAD,  
 S.A.  
 PUBLICIS HEALTHCARE COMMUNICA-  
 TIONS GROUP, S.A.  
 PUBLIESPAÑA, S.A.  
 PULLMANTUR, S.A.  
 PWC  
 RENAULT ESPAÑA S.A.  
 SAATCHI & SAATCHI  
 SAINT-GOBAIN VICASA, S.A.  
 SANDOZ FARMACEUTICA, S.A.  
 SEUR INTERNACIONAL EXPRESS, S.A.  
 SIEMENS, S.A.  
 SODEXHO ESPAÑA, S.A.  
 SOGECABLE, S.A.  
 CHEVROLET ESPAÑA, S.A.  
 SOL MELIA HOTELES  
 SONY MUSIC ENTERTAINMENT SPAIN S.A.  
 SRA. RUSHMORE, S.A.  
 SUN MICROSYSTEM  
 TBWA ESPAÑA, S.A.  
 TEKA INDUSTRIAL, S.A.  
 THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA, S.L.  
 JOHNSON & JOHNSON, S.A.  
 UNIDAD EDITORIAL S.A.  
 UNILEVER ESPAÑA S.A. LEVER FABERGE  
 COCA-COLA GESTIÓN, S.A.  
 UNIPREX, S.A.  
 UNIVERSAL MCCANN, S.A.  
 BRIDGESTONE HISPANIA, S.A.  
 VINCCI HOTELES, S.A.  
 VODAFONE  
 VOLKSWAGEN FINANCE, S.A.  
 VOLVO ESPAÑA, S.A.U.  
 CONSEJO CONSULTIVO DE LA COMUNI-  
 DAD DE MADRID  
 WINTERTHUR  
 YAHOO  
 ZARA UK LTD  
 ZARDOYA OTIS, S.A.  
 COMITÉ PARALÍMPICO ESPAÑOL  
 DELOITTE ASESORES TRIBUTARIOS, S.L.  
 EF EDUCACION, S.A.  
 ENTE PÚBLICO DE RADIO TELEVISIÓN DE  
 CASTILLA LA MANCHA  
 FUNDACIÓN TEATRO REAL  
 UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID  
 FUNDACIÓN UNICEF COMITÉ ESPAÑOL  
 HOTELES TURÍSTICOS UNIDOS, S.A.  
 ILUSTRE COLEGIO DE PROCURADORES  
 DE MADRID (ICPM)  
 MEDIANEWS PRODUCCIÓN DE NOTI-  
 CIAS, S.L.  
 NEO OGILVY, S.A.  
 PUENTE AÉREO Y PRODUCCIONES, S.L.  
 UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
 AGENCIA EFE, S.A.  
 13 TV, S.A.  
 1969 EL AÑO QUE CAMBIO EL ROCK,  
 S.L.  
 2 MEJOR QUE 1 S.L.  
 20 MINUTOS ONLINE, S.L.  
 3 ONTHEWEB, S.L.  
 3000 INFORMÁTICA)  
 3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS,  
 S.L.  
 4 ONE SOLUTION ESPAÑA, S.L.  
 7 Y ACCIÓN PRODUCCIONES AUDIOVI-  
 SUALES, S.L.  
 A QUO ABOGADOS  
 A2 ASESORAMIENTO LEGAL E INNOVA-  
 CIÓN, S.L.L.  
 AAREAL BANK AG  
 ABAKO, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL,  
 S.L.  
 ABALU HOTELES, S.L.  
 ABB TRANSMISSION & DISTRIBUTION  
 SYSTEMS, S.A.  
 ABGAM S.A.  
 ABLEY ABOGADOS SLP  
 ABRIL COMUNICACIÓN S.L.  
 ABYSAL SYSTEMS, S.A.  
 AC HOTELES, S.A.  
 ACABADOS PEGASA, S.L.  
 ACADEMIA INTERNACIONAL DE LEN-  
 GUAS MADRID, S.L.  
 ACADEMIA JEZYKA HISPANSKIEGO  
 ESPAÑOLES  
 ACCENTURE OUTSOURCING SERVICES,  
 S.A.  
 ACCESO GROUP, S.L.  
 ACCIÓN MÉDICA S.A.  
 ACCIONA ENERGIA, S.A.  
 ACCOR HOTELES ESPAÑA  
 ACE ASESORES DE COMERCIO EXTERIOR,  
 S.L.  
 ACEBO Y RUBIO, ABOGADOS, S.L.  
 ACENS TECHNOLOGIES, S.L.U.  
 ACG EQUIPO DE ARQUITECTURA, S.L.  
 ACH, S.L.  
 AC-LEXTUR CONSULTORES JURÍDICOS Y  
 DE TURISMO, S.L.  
 ACNIELSEN COMPANY, S.L.  
 ACORN INTERNATIONAL HOTELS, S.A.  
 AD HOC INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  
 S.L.  
 AD HOC Y& R.S.A.  
 ADADE LUGO, S.L.  
 ADEALOXICA Ingeniería Informática  
 ADESIS NETLIFE, S.L.  
 ADISAR MEDIA, S.L.  
 ADIVINA PRODUCCIONES, S.L.  
 ADMINISTRACIÓN Y EXPLOTACIÓN  
 HOTELERA, S.A.  
 ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTU-  
 RAS FERROVIARIAS  
 ADVANCED MEDIA, S.A.  
 ADVERNET, S.L.  
 ADVERTTY ADVERTISING, S.L.  
 ADVIRA BEYOND RESEARCH, S.L.

## Convenios de cooperación educativa

AECOM, ASESORAMIENTO ELECTRICIDAD Y COMUNICACIONES  
AEGIS MEDIA IBERIA, S.L.U.  
AFRE (ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍA ESPAÑOLA DEL AGUA)  
AGENCIA DE TELEVISION LATINOAMERICANA DE SERVICIOS Y NOTICIAS ESPAÑA, S.A.  
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AVIATUR  
AGILITY SPAIN, SAU  
AGM ABOGADOS Y CONSULTORES DE MADRID S.L.  
AGRUPACIÓN DEPORTIVA TORRELODONES  
AGRUPAPULPI, S. A.  
AGUAS ROQUE NUBLO, S.A.  
AGUILAR Y DE LA FUENTE S.A  
AHORRO CORPORACIÓN  
AIPORT SYSTEMS  
AIRIA INGENIERIA Y SERVICIOS, S.A.  
AITOR GARCÍA DE VICUÑA (AGV ESTUDIO)  
AJUNTAMENT DE CALVIÀ  
AJUNTAMENT DE MONTCADA I REIXAC  
ÁLAVA INGENIEROS, S.A.  
ALBA ADRIATICA, S.L.  
ALBASOLAR ENERGY, S.L.  
ALBENTIA SYSTEMS S.A.  
ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.  
ALCOA INESPAL, S.A.  
ALDEATOUR INCENTIVA AGENCIA DE VIAJES, S.L.  
ALDEMAR HOTELS AND SPA  
ALDESA SERVICIOS Y MANTENIMIENTO, S.A.  
ALFA LAVAL IBERIA S.A.  
ALGARRA S.A  
ALHAMBRA SYSTEMS, S.A.  
ALIAN PRODUCCIONES S.L  
ALLFUNDS BANK, S.A.  
ALMA CONSULTING GROUP ESPAÑA, S.L.  
ALMA TECHNOLOGIES, S.A.  
ALQUIMIA CINEMA, S.A  
ALSTOM TRANSPORTES S.A  
ALTERNATIVA DE MEDIOS, S.L.  
ALTERNATIVAS ENERGETICAS MURCIA S.L  
ALWAYS SCHOOL OF LANGUAGES, S.L.  
AMADO & MEDINA ADOVAGADAS  
AMARANTO EUROGROUP, S.L.  
AMELIA ARTE, S.L. (BLANCA SOTO ARTE)  
AMENA RETEVISIÓN MÓVILES, S.A  
AMERICAN EXPRESS VIAJES S.A.U.  
AMERICAN NIKE, S.A.  
AMNISTÍA INTERNACIONAL SECCIÓN ESPAÑOLA  
AMOENA ESPAÑA, S.L.  
AMPER PROGRAMAS, S.A  
AMPLIA TELECOMUNICACIONES, S.A.  
AMURA HOTELES S.A.  
ANA LLADÓ SÁNCHEZ  
ANDA SPRACHSCHULES  
ANDREAS STIHL, S.A.  
ANEFRYC (ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS DE FRIO Y CLIMATIZACIÓN)  
ANGEL ROADE, S.L  
ANIMATEK STUDIO S.L  
ANÓNIMO PUBLICIDAD, S.L.  
ANTARA 3 IBÉRICA, S.L.  
ANTENA 3 MULTIMEDIA, S.L.U.  
ANTENA 3 NOTICIAS S.L.U.  
ANTENA 3 T.D.T. DE CANARIAS, S.A.  
ANTEVENIO, S.A.  
ANZEVE PRODUCTO SIDERURGICOS, S.L.  
AON BENFIELD IBERIA, S.A  
AON GIL Y CARVAJAL CONSULTING  
AON GIL Y CARVAJAL, S.A.  
APEX 2000,S.A.U  
APLICACIONES TÉCNICAS DE ENERGÍA, S.L  
APORTADA COMUNICACIÓN, S.L.  
APPLE MARKETING IBERIA, S.A.U.  
APROL S.A  
APUEN S.L  
AQUALIA GESTION INTEGRAL DEL AGUA, S.A.  
ARAMÓN, MONTAÑAS DE ARAGÓN, S.A.  
ARDANUY INGENIERIA, S.A.  
ARDORA NETWORK, S.L.  
ARE TO ART GALERÍA S.L.  
ARGOS IMPRESORES S.L  
ARIAL TECNICA, S.L.  
ARIES INGENIERIA Y SISTEMAS, S.A  
ARINSO IBÉRICA, S.A  
ARISTA TEAM, S.L.  
ARIX TELECOM SERVICIOS, S.A  
ARNOLDFUEL, S.L.  
ARON MULTIMEDIA, S.L  
AROUND ART, S.L.  
ARQUITECTURA INTERIOR DE LA COCINA S.L.  
ARQUITECTURA TEXTIL Y PUBLICITARIA, S.L.  
ARREDO JUNIORS, S.L.  
ARROBA NETWORK S.L.  
ARSYS INTERNET, S.L  
ART FAIRS, S.L.  
ART MARKETING, COMUNICACIÓN Y ARTE, S.L.  
ARTE CONTEMPORÁNEO GACMA, S.L.  
ARTE CONTEMPORÁNEO GACMA, S.L.  
ARTE Y ASOCIADOS ALMIRANTE S.L.  
ARTESANÍA EN PIEDRA PARDO  
ASCENSORES SATEL S.L.  
ASEA BROWN BOVERI, S.A.  
ASECOIN CONSTRUCCIONES  
ASESORES DE COMUNICACIÓN OSTOS, SOLA & ASOCIADOS, S.L.  
ASESORIA ADICIONAL, S.L.  
ASESORIA TÉCNICA DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, EMBAJADA PAÍSES BAJOS  
ASEVASA ASESORAMIENTNO Y VALORACIONES, S.A.  
ASITRADE DECOR, S.A.  
ASK, MÚSICA Y PUBLICIDAD, S.L.  
ASOC FORO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TRANSPORTE, ITS ESPAÑA  
ASOCIACIÓN BÚLGARO-ESPAÑOLA CIRILO Y METODIO  
ASOCIACION CENTRO DE DIRECCION DE RRHH

ASOCIACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO NAVAL Y DEL MAR  
 ASOCIACIÓN CÍRCULO DE BELLAS ARTES  
 ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS UNIVERSITARIOS NORTEAMERICANOS EN ESPAÑA(APUNE)  
 ASOCIACIÓN ESCOLA ROSALÍA DE CASTRO  
 ASOCIACIÓN ESCUELA LIBRE MICAEL  
 ASOCIACION ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE AUTOMOVILES Y CAMIONES (ANFAC)  
 ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INTERNET (CIBERAULA)  
 ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRENSA GRATUITA  
 ASOCIACIÓN ICOM- COMITÉ ESPAÑOL- ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD (INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION I.A.A.)  
 ASOCIACIÓN NACIONAL DE INFORMADORES GRÁFICOS DE PRENSA Y TELEVISIÓN  
 ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA PROPIEDAD BALNEARIA(ANBAL)  
 ASOCIACIÓN PARA LA AUTORREGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL (AUTOCONTROL)  
 ASOCIACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN LINGÜÍSTICA DEL INMIGRANTE EN MADRID (ASILIM)  
 ASSECO SPAIN, S.A  
 ASSIGNIA INFRAESTRUCTURAS S.A.  
 ASSOCIACAO CABOVERDIANA DE MULHERES JURISTAS, AMJ  
 ASTILLEROS DE SANTANDER  
 ATEFYL, S.L.  
 ATENTO SERVICIOS TECNICOS Y CONSULTORIA, S.L.  
 ATENTO TELESERVICIOS ESPAÑA, S.A.U.  
 ATICO DAY AND HUDSON, S.L.U.  
 ATOS SPAIN, S.A.  
 ATRES ADVERTISING, S.L.U.  
 ATREYU SANTANA SOLANO  
 ATTIC FILMS, S.L.  
 AUDIEX AUDITORES EXTERNOS, S.A.  
 AUDIOVISUAL PRODUCTIONS STUDIOS, S.L.  
 AUREA TRADE, S. L.  
 AURUM PRODUCCIONES, S.A.  
 AUTO SCOUT 24, S.A.  
 AUTORIDAD PORTUARIA DE MELILLA  
 AUXIDEICO GESTIÓN S.L  
 AVALORA TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, S.A.  
 AVAM  
 AVANTEX SERVICIOS FOR EUROPE,S.L.  
 AVANZA CONSULTING, S.L.  
 AVANZA TRADUCCIONES, S.L.L.  
 AVANZO LEARNING PROGRESS S. A.  
 AVILA INVERSIONES S.A.  
 AVISPA S.L  
 AVNET IBERIA, S.A.  
 AXPE CONSULTING, S.L.  
 AYUNTAMIENTO DE ALICANTE  
 AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA  
 AYUNTAMIENTO DE GALAPAGAR  
 AYUNTAMIENTO DE GUÍA DE ISORA  
 AYUNTAMIENTO DE JACA  
 AYUNTAMIENTO DE LUCENA  
 AYUNTAMIENTO DE MAJADAHONDA  
 AYUNTAMIENTO DE SAN ANDRES DE RABANEDO  
 AYUNTAMIENTO DE TORRELODONES  
 AZERTIA TI, S.A.  
 AZUL Y ROJO IMPORT-EXPORT, S.L.  
 BALNEARIO CERVANTES, S.A.  
 BALNEARIO DE CALDAS DE OVIEDO, S.A.  
 BALNEARIO Y AGUAS DE SOLAN DE CABRAS, S.L.  
 BANCA CÍVICA, S.A.  
 BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL, S.A.  
 BANCO DE VALENCIA, S.A.  
 BANCO FINANTIA SOFINLOC, S.A.  
 BANCO GUIPUZCOANO, S.A.  
 BANCO SANTA CRUZ, S.A.  
 BANCO SYGMA HISPANIA, S.E.  
 BANCO URQUIJO S.A  
 BANKOA, S.A.  
 BANSANDER DE FINANCIACIONES, E.F.C., S.A  
 BASEL FRANQUICIA, S.L  
 BASILIO RIVERA E HIJOS, S.A  
 BATILO, S.L.  
 BEA SYSTEMS SPAIN, S.A.  
 BEAUMONT BENNET MADRID, S.A.  
 BELEN GONZALEZ GARCIA IBARROLA  
 BELOW MARCO, S.L.  
 BELT IBÉRICA,S.A.  
 BERIOSKA, S.L.  
 BERLYS ALIMENTACION, S.A.U.  
 BESAM IBÉRICA, S.A.  
 BEST RELATIONS, S.A.  
 BESTMEDIA, S.L.  
 BIG BOX MARKETING, S.L.  
 BILBAO BIZKAIA KUTXA  
 BILBAO COMPAÑIA ANONIMA DE SEGUROS  
 BIOCORA CONSULTORES, S.L.  
 BIOENERGY DEL PRINCIPADO S.A.  
 BITACORA GRÁFICA, S.L.  
 BLANCA BERLÍN GALERÍA  
 BLC ACCION SOCIAL Y VALORES ORGANIZACIONALES, S.L.  
 BLC COMUNICACIÓN GLOBAL Y ESTRATEGIA, S.L  
 BLUE LAGOON GENERAL SERVICE COMPANY, S.L.U.  
 BLUELINE ADVANCED SERVICES, S.L.  
 BLUETIC ASESORES DE NEGOCIO, S.L.  
 BLUSENS TECHNOLOGY, S.L.U.  
 BMW ESPAÑA FINANCE, S.L.  
 BMW FINANCIAL SERVICES IBERICA E.F.C., S.A.  
 BOCABOCA PRODUCCIONES, S.L.  
 BOCARTE SIGLO XXI, S.L  
 BOMBARDIER TRANSPORTATION SPAIN S.A.  
 BOMOB DEL ATLÁNTICO S.A.  
 BONGIORNO MYALERT, S.A.  
 BOOMERANG TV, S.A.  
 BORRMART, S.A.

## Convenios de cooperación educativa

BOSCH SISTEMAS DE FRENADO S.L.U.	CAJA RURAL INTERMEDITERRANEA, S.COOP.CTO	CENTRAL MEDIA YOUNG S.L.
BOYLDONE S.L.	CALATRAVA LA MANCHA TV, S.L	CENTRAL MULTIMAGEN Y COMUNICACIÓN S.A
BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES, S.L.	CÁMARA DE COMERCIO BRITÁNICA EN ESPAÑA	CENTRAL NUCLEAR DE ALMARAZ CÉNTRICA ENERGÍA S.L.U.
BRAINSTANT, S.L.	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA	CENTRO DE GESTIÓN DE CRISIS Y COMUNICACIÓN, S.L
BRAND & BUILDING,S.L. (Nadie.The Creative Think Tank)	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA IBERO-RUSA CCIR	CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS, S.L.
BRAVOSOLUTION ESPAÑA, S.A.	CAMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CASABLANCA	CENTRO DE VIAJES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS, S.L.
BRICOKING, S.A.	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LAS PALMAS	CENTRO ESPAÑOL DE METROLOGÍA
BRIO GANESHA CAPITAL, S.L.	CÁMARA OSCURA GALERÍA DE ARTE, S.L	CENTRO ESPAÑOL DE SOLIDARIDAD
BROADNET CONSORCIO,S.A	CANAL BILBAO, S.A.	CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO SERVIDIS, S.L.
BT ESPAÑA, COMPAÑIA DE SERVICIOS GLOBALES DE TELECOMUNICACIONES S.A.U.	CANAL BILBOVISIÓN S.L	CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN, S.A.
BUFETE PLAZA FRIAS Y ASOCIADOS S.L.	CANAL MUNDO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, S.A.	CENTURIA FILMS, S.L.
BUFETE PROLEGUE, S.L.	CANAL VIZCAYA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.L	CEPA HORTALEZA MAR AMARILLO
BULL ESPAÑA, S.A.	CANARIDIOM, S. L.	CEPA LOS LLANOS ALBACETE
BUNGALOW 25, S.L.	CANELA Y CLAVO COMUNICACIÓN, S.L.	CEPSA MARINE FUEL, S.A.
BUREAU VERITAS ESPAÑOL S.A.	CANNON HYGIENE, S.A.	CETELEM GESTION AIE
BURGOS PUBLICACIONES, S.A.	CANTABRIA PUBLICIDAD S.L	CEYSA, S.L.
BURSON MARSTELLER, S.L.	CAPALA BUILT, S.L.U.	CH2M HILL, ESPAÑA, S.L
BUSINESS SYNCHRONIZE	CARACOLES Y SOLAR, S.L.	CHANEL, S.A.
C.E.I.P. ESCUELAS BOSQUE	CARLOS MÉNDEZ GAGO, S.L.	CHARAXES JASIOUS S.L. (EL REFERENTE)
C.E.I.P. ISAAC ALBÉNIZ	CARLOWITZ, CONDE Y MONTOJO S.L	CHE MARCHESI, S.L.
C.E.I.P. LOPE DE VEGA	CAROLINA PARRA PÉREZ	CHINATODAY GALLERY BVBA
C.E.I.P. SAN IGNACIO DE LOYOLA	CARRIS HOTELES, S.L.	CHIP AUDIOVISUAL, S.A.
C.E.I.P. SAN JUAN BAUTISTA	CARVE V.O.F.	CHOCOLATE GUEYSH, S.L.
C.E.I.P. SANTÍSIMA TRINIDAD	CASAS DE LAS LENGUAS	CHRISTIE'S IBÉRICA, S.L.
C.P.E.E. MONTE ABANTOS	CASTILLA SIGLO XXI, S.L.	CIA. ESPAÑOLA DE SEGUROS DE CREDITO A LA EXPORTACION, S.A.
C.W.T VIAJES DE EMPRESA S.L.U (CARLSON)	CATA GOURMET, S.L	CIATESA S.A
CA. DE PAZ, S.L	CATENON INTERNATIONAL, S.A.	CIBELES MEETING S.L
CABILDO DE LANZAROTE	CAUCHO METAL PRODUCTOS II, S.L.	CIBERMULTIPOLIZA, S.L
CACAOLAT, S.A.U.	CBA SRL	CICERO 2000. CONSULTORES EN COMUNICACIÓN
CADAGUA, S.A.	CELETTE IBÉRICA S.A.	CICM, S.A.
CADARSO SISTERS, S.L.	CELF ESCOLA DE LINGUAS E FORMACAO	CIGAHOTELS ESPAÑA SLU
CAIXA DE BALEARS SA NOSTRA	CELTAS 13, S.L.	CIMFERHOR, S.L.U. (ADG COMUNICACIÓN)
CAJA CASTILLA LA MANCHA	CEMENTOS ALFA, S.A.	CINEMA REPUBLIC, S.L.
CAJA DE AHORROS MUNICIPAL DE BURGOS / CENTRO DE ARTE CAJA DE BURGOS	CEMEX ESPAÑA, S.A.	CINTRA INFRAESTRUCTURAS S.A.
CAJA DUERO	CENTRAL ARAGONOSA DE PRODUCCIÓN Y MEDIOS S.A	
CAJA RURAL DE ASTURIAS, SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO		

CIRCULO DE PROGRESO, S.L  
 CITIBANK INTERNATIONAL  
 CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA  
 CIVES ASESORES, S.L  
 CLAIMS MANAGEMENT ADMINISTRATOR, S.L.  
 CLAK DE PUBLICIDAD, S.A  
 CLAVES DE ARTE, S.L.  
 CLEANERGETIC SEERS SOLUTIONS, S.L.U.  
 CLIMASTAR GLOBAL COMPANY, S.L.  
 CLINICA DENTAL JOSE LUIS DE LA HOZ  
 CLINICACREATIVA , S.L.  
 CLUB DE CREATIVOS DE ESPAÑA  
 CLUB DE MARKETING TURÍSTICO INSIGNIA, S.L.  
 CLUB DE TECNICAS DE PRODUCCION, S.A.  
 CLUB DE VACACIONES, S.A.  
 CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN VÍA INNOVACIÓN  
 COFIMAN, S.A  
 COGUAN, S.L.  
 COHN & WOLFE LTD. SUCURSAL EN ESPAÑA  
 COLEGIO BRISTOL  
 COLEGIO CALASANCIO NUESTRA SEÑORA DE LAS ESCUELAS PÍAS  
 COLEGIO CALASANZ ESCOLAPIOS  
 COLEGIO CONCERTADO NUESTRA SEÑORA DE MORATALAZ  
 COLEGIO DE ESPAÑOL LA JANDA, S.L.  
 COLEGIO DE FOMENTO VILAVELLA  
 COLEGIO DIVINO MAESTRO  
 COLEGIO HIJAS DE JESÚS  
 COLEGIO JESÚS MARÍA  
 COLEGIO MARÍA INMACULADA  
 COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL PRADO  
 COLEGIO SANTA M<sup>ª</sup> MICAELA  
 COLUMBIA TRISTAR FILMS DE ESPAÑA S.A  
 COMBISA S,A  
 COMERCIAL ELÉCTRICA CANARIA, S.A.  
 COMITÉ TRUST S.L  
 COMPAÑÍA AUXILIAR AL CARGO EX-PRESS, S.A.(CACESA)  
 COMPAÑÍA DE RADIODIFUSIÓN DE GALICIA E AS SÚAS SOCIEDADES  
 COMPAÑÍA DE SERVICIOS DE BEBIDAS REFRESCANTES, S.L. (COCA-COLA)  
 COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO  
 COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS, S.A. (CEPSA)  
 COMPENSA, BOLSA DE INTERCAMBIO  
 COMPLEJO BODEGUERO BELLAVISTA, S.L.U.  
 COMPONENTES AERONAUTICOS COASA S.A  
 COMPOSAN, S.A.  
 COMPUTADORAS, REDES E INGENIERIA, S.A  
 COMUNICACION Y LOGISTICA CANARIA, S.L.  
 COMUNIDAD DE AGRICULTORES PARA EL APROVECHAMIENTO DE LA CAZA  
 COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL APARTAHOTEL MELIA COSTA DEL SOL  
 COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL APARTHOTEL MELIÁ CASTILLA  
 CONECTA TECNOLOGIA Y GESTION  
 CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORRO  
 CONFERENCIA DE RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (CRUE)  
 CONFIRMACIÓN DE SOLICITUDES DE CRÉDITO VERIFICA, S.A.  
 CONFORTEL GESTIÓN, S.A.  
 CONSEJO COMARCAL DEL BIERZO  
 CONSEJO DE INTERCAMBIOS EDUCATIVOS CON EL EXTRANJERO  
 CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS VETERINARIOS DE ESPAÑA  
 CONSEJO GENERAL DE ENFERMERÍA  
 CONSTITUENCY MANAGEMENT GROUP IBERICA, S.A.U.  
 CONSTRUCCIONES ANTOLÍN GARCÍA LOZOYA, S.A  
 CONSTRUCCIONES Y OBRAS TETUAN, S.L.  
 CONSTRUCTORA FERRAMIL, S.A.  
 CONSULADO GENERAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
 CONSULTORA DE CONSTRUCCIÓN S.A.  
 CONTINENTAL PRODUCCIONES S.L  
 CONTROL DE RIESGOS, S.A  
 CONVENCION 2000, S.L  
 CONVERMAX IAD  
 CONSUMO SERVICIOS ONLINE, S.L.  
 COOL LINES, S.L  
 COOPERATIVA FARMACEÚTICA ESPAÑOLA  
 COORDINACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, S.A.  
 COORDINACIÓN INTEGRAL DE INGENIERÍA S.L.  
 COREN S.C.G.  
 CORPORACIÓN DE MEDIOS DE CÁDIZ, S.L.U. ( LA VOZ DE CÁDIZ)  
 CORPORACIÓN HISPANO HOTELERA  
 CORPORACIÓN TECNICA Y COMERCIAL S.L.  
 CORPORACIÓN VOZ DE GALICIA, S.L.U.  
 CORSAN-CORVIAM,S.A  
 CORSEC, S.L.  
 CORTEFIEL SERVICIOS,S.A.  
 COSENTINO, S.A.  
 COSMOLINE, S.L.L.  
 COUSO Y RUANO AUDITORES, S.L  
 CP COMUNICACIÓN MADRID PROXIMITY, S.A.  
 CPR SAGRADO CORAZÓN PLURILINGÜE  
 CREATIVIDAD Y TECNOLOGÍA, S.A.  
 CREZCA OUTSOURCING, S.A.  
 CRISTALERÍA INSULAR, S.A.  
 CROSS BORDER BERATUNG S.L.  
 CT3, S.L.  
 CTAI INGENIERÍA, S.L.  
 CTC INGENIERÍA DEDICADA, S.A.  
 CU CODIGO VISUAL, S.L.  
 CUARZO PRODUCCIONES, S.L.  
 CUENTIN TALENTINO IMPULSANDO EL TALENTO, S.L. (THINKING HEADS)

## Convenios de cooperación educativa

CULTURAL EXPERIENCES ABROAD , S.L.  
CUPONATION / JUWEL 191 VV UG  
CUTTING EDGE, S.L  
CZ VETERINARIA, S.A.  
DADA COMPANY EDUTAINMENT, S.L.  
DALPHIMETAL ESPAÑA, S.A.  
DANIEL DÍAZ MIGUEZ  
DANIVI S.A.  
DE LA COBA MEDIA LTD  
DE LA RUE SUSTEMS, S.A  
DEC COMMUNICATION, S.A  
DECORACIÓN E INTERIORISMO AUROSOL, S.L.  
DEDALUS S.A.  
DELEGACIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL OBISPADO DE MÁLAGA  
DELFIN TIME, S.L.  
DELOITTE S.L.  
DELTAMAR WORLD, S.L.  
DELVICO COMUNICACION S.L.U.  
DELVICO RED CELL, S.L  
DESARROLLO E INVESTIGACION INFORMATICA PRONET, SL  
DESJUST, S.L.  
DESPACHO DE D<sup>a</sup> ANA MARIA GIL CUERVA  
DESPACHO DE D<sup>a</sup> ANA PINILLOS BALANAC  
DETECSYS TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.L.  
DETECTOR DE SEGUIMIENTO Y TRANSMISIÓN, S.A.  
DIASA INFORMATICA, S.A.  
DIERA CONSULTING, S.L.  
DIEZ & ROMEO ABOGADOS, S.C.P.  
DIFINITORIA, SL  
DIFUSIÓN ASTURIANA, S.L.  
DIFUSIÓN C.I.P.I., S.L.  
DIFUSIÓN, S.L.  
DIGAFER,S.A  
DIGIMAD CONVERSIONES, S.L.  
DIGITAL JOKERS MOBILE, S.L  
DIMETRONIC, S.A.  
DIODE ESPAÑA, S.A

DIRECTA&MENTE, S.L  
DISARCO, S.L.  
DISEÑO GRAFICO IDEA 2, S.L.  
DOBLE AVILA ASESORES,S.L.  
DOMECQ WINES ESPAÑA,S.A.  
DOMINION TECNOLOGIAS, S.L.  
DOMMO CREATIVE CENTER, S.A.  
DOMO INNOVACIÓN, S.L  
DOS MUNDOS TV NEWS  
DOUGLAS SPAIN, S.A.  
DRAFTFCB SPAIN, S.A.  
DRAGO SOLUTIONS, S.A.  
DREAMPLACE HOTELS&RESORTS  
DTS DISTRIBUIDORA DE TELEVISION DIGITAL, S.A.  
DUNAOASIS PALACE, S.A.  
DURO FELGUERA, S.A  
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS, S.L.  
EADS CONSTRUCCIONES AERONÁUTICAS, S.A.  
EASY TRAVEL CONNECTION S.L.  
ECOPRESS  
E-CULTURA.NET, S.A.  
EDELSA GRUPO DIDASCALIA, S.A.  
EDIBON INTERNATIONAL, S.A  
EDIBON, S.A.  
EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.  
EDICIONES IZORIA 2004,S.L.(DIARIO DE NOTICIAS DE ALAVA)  
EDICIONES JAGUAR, S.A.  
EDICIONES LA OPINIÓN, S.L  
EDICIONES MARKETING Y PUBLICIDAD, S.L.  
EDICIONES TOUMAÏ, S.L.  
EDICIONES Y ESTUDIOS, S.L  
EDIFICIO PLAZA DE LAS CORTES 10, S.A.  
EDIGRUP PRODUCCIONES, S.A.  
EDIT-ENCLAVE, S.A.  
EDITORIAL ARTE Y PARTE. S.L.  
EDITORIAL CAMPO DE GIBRALTAR, S.A.  
EDITORIAL CANTABRIA S.A (EL DIARIO MONTAÑÉS)  
EDITORIAL COMPOSTELA, S.A.  
EDITORIAL ECOPRENSA S.A.

EDITORIAL EDINUMEN, S.L.  
EDITORIAL LANCELOT, S.L.  
EDITORIAL LEONCIO RODRÍGUEZ, S.A. (EL DÍA)  
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.  
EDUARDO JIMÉNEZ BECERRO  
EDUCACIÓN ACTIVA COMPLUTENSE  
SOCIEDAD COOPERATIVA MADRILEÑA  
EDUCATIONAL TESTING SERVICE GLOBAL  
EF ESCUELA INTERNACIONAL DE ESPAÑOL.  
EGOISTE PUBLICACIONES, S.L.  
EIKON STUDIO NEW MEDIA DESING GROUP, S.L.  
EIMI 21, S.L  
EL ACUARIO DE ZON, S.L  
EL ARVERJAL S,A ( HOTEL TORRELODONES)  
EL COMERCIO TELEVISIÓN SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L. (CANAL 10 TV)  
EL CUARTEL CREATIVO, S.L.  
EL DIARIO DE LEÓN, S.A.  
EL DISTRITO DE MADRID COMUNICACIONES Y SERVICIOS S.L  
EL LABORATORIO SPRINGER & JACOBY, S.L.  
EL MUNDO DE CRAPOS CTA  
EL PATIO INSIGHTS, S.L.L.  
EL PROGRESO DE LUGO, S.L.  
EL RINCÓN PRODUCCIONES, S.L.  
EL SARDINERO, S.A.  
EL SUPERMERCADO DE LA PUBLICIDAD S.L  
EL TELEGRAFO DE GUADARRAMA  
EL TERRAT DE PRODUCCIONES S.L.  
ELCOHETE ARTE CONTEMPORÁNEO S.L. (GALERÍA MAISTERRAVALBUENA)  
ELECNR, S.A.  
ELECTROMUR, S.A  
ELECTRONIC ARTS SOFTWARE, S.L.  
ELECTRONIC BUSINESS CONSULTING GROUP, S.L.  
ELENI ZIKA & CIA O.E.

ELIPSE SERVICIOS DE MARKETING  
 ELLSWORTH ADHESIVES IBÉRICA SLU  
 ELOGOS CONOCIMIENTO, S.L.  
 EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA EN ESPAÑA  
 EMC COMPUTER SYSTEMS SPAIN, S.A  
 EMERSON PROCESS MANAGEMENT SERVICIOS,S.L  
 EMPRESA NACIONAL DE RESIDUOS RADIACTIVOS, SA (ENRESA)  
 EMPRESARIOS AGRUPADOS, A.I.E.  
 EMTE SISTEMAS, S.A.U.  
 ENCAMBIO, S.L.  
 ENDOESTETIC S.L.  
 ENEA SISTEMA EMPRESARIAL S.L.  
 ENRIQUE DELGADO SCHWARZMANN & ANDRES VILA CALVERO S.C.P  
 ENRIQUE LÓPEZ FERNÁNDEZ  
 ENTE PÚBLICO RADIOTELEVISIÓN CANARIAS  
 ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A.  
 E-ONE LORENTE, S.A.  
 EQUIPO SINGULAR, S.L.  
 ERESMAS INTERACTIVA, S.A.  
 ERICSSON ESPAÑA, S.A.  
 ERICSSON NETWORK SERVICES, S.L.  
 ERNST & YOUNG ABOGADOS S.L.P.  
 ESBAMAR,S.L.  
 ESCAN, S.A.  
 ESCUELA CARMEN DE LAS CUEVAS  
 ESCUELA DE ESPAÑOL VALENCIA S.L.  
 ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS  
 ESCUELA SUPERIOR DE MODA Y EMPRESA, S.L.  
 ESINDUS S.A.  
 ESLAVA Y TEJADA ARQUITECTOS, S.L.  
 ESMELUX ESTANTERIA RÁPIDA, S.L.  
 ESPACIO INFORMATION TECHNOLOGY, S.A.  
 ESPASA CALPE,S.A  
 ESRI ESPAÑA GEOSISTEMAS, S.A  
 E-STRATEGIA WEB, S.L.  
 ESTRENOS 21 S.L.  
 ESTUDIO ARQUITECTURA ALIA, S.L  
 ESTUDIO DE ARQUITECTURA DE JORGE SUSO FERNÁNDEZ-FÍGARES  
 ESTUDIO DE COMUNICACIÓN, S.A.  
 ESTUDIO JURÍDICO AVH & ASOCIADOS, S.L.  
 ESTUDIO JURÍDICO EJASO, S.L.  
 ESTUDIO SAMPERE  
 ÉTICA SOFTWARE, S.L  
 ETIENDAR ONLINE S.L.  
 EULEN, S.A.  
 EUPHON EVENTS, S.L.  
 EURADIA INTERNATIONAL SL  
 EURO FUNDING ADVISORY GROUP, S.L.  
 EURO RSCG ESPAÑA, S.A  
 EUROCOMPTA ASSOCIÉS, S.L.  
 EUROCOPTER ESPAÑA, S.A.  
 EUROFIEL CONFECCIÓN  
 EUROINFORM  
 EUROINSTALIA INSTALACIONES ESPAÑOLAS, S.L. (EVENTOS 4D)  
 EUROLANG S.L.  
 EUROPA AMÉRICA MULTISERVICIOS,S.L  
 EUROPA PRESS COMUNICACIÓN, S.A  
 EUROPA PRESS DELEGACIONES, S.A.  
 EUROPA TAX, S.L.  
 EUROPCAR FLEET SERVICE  
 EUROPCAR IB, S.A.  
 EUROPEAN BUSINESS PRODUCTS, S.L.  
 EUROPORTAL JUMPY ESPAÑA, S.A.  
 EUROPRAXIS ATLANTE, S.L.  
 EUROSAFEI, S.V.B., S.A  
 EUROSISTEMAS DIGITALES, S.L  
 EUXENITA DIECISÉIS, S.L.  
 EVERY VIEW, S.L.  
 EVETECH S.L.  
 EXCLUSIVAS LATINOAMERICANAS, S.L.  
 EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LOS REALES  
 EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SANLUCAR DE BARRAMEDA  
 EXIS-TI, S.A.  
 EXPANSIÓN EXTERIOR, S.A  
 EXPLOTACIONES CEPAL S.A.  
 EXPLOTACIONES FERLASA S.A  
 EXPLOTADORA DE HOSTELERÍA 1990,S.L  
 EXPLOTADORA MADRID TOWER, S.L.U.  
 EYEWORKS ESPAÑA S.A  
 F.L. SMIDTH, S.A.  
 F3GE, S.A.  
 FACTHOUS S.L.  
 FACTHUM SPAIN, S.L.  
 FANDANGO FILMS, S.L.  
 FARMACIA M.MONZÓN ÁLVAREZ  
 FAURECIA INTERIOR SYSTEMS SALC ESPAÑA, S.L.  
 FAXTOR CAPITAL  
 FAXTOR CAPITAL  
 FCB INTEGRATED S.A  
 FCE BANK PLC SUCURSAL EN ESPAÑA  
 FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES ESCUELAS DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS (FEDELE)  
 FEDERACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS  
 FEDERICO DOMENECH, S.A.  
 FEDERICO JOLY Y CIA S.L  
 FEIN - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INMIGRANTES  
 FELIX SOLIS, S.A  
 FEMABE, S.A  
 FERNANDEZ-VEGA Y ASOCIADOS AGENCIA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL, S.L.  
 FERROVIAL SERVICIOS, S.A.  
 FIDELITAS ASESORES, S.A.  
 FIESTA HOTEL & RESORTS, S.L.  
 FINPLUS RENTING, S.A.  
 FIREDEL DIVAL, S.L.  
 FIRST DATA IBERICA, S.A.  
 FLAIRVIEW TRAVEL HOTELCLUB, S.L. (ORBITZ WORLDWIDE)  
 FLEET LOGISTICS SPAIN, S.A.U.  
 FLORMA, S.A.  
 FLOWSERVE SPAIN, S.L.  
 FLUFF COMPANY S.L.  
 FOCUS ON WOMEN, S.L.  
 FOLLOW UP  
 FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A. Y EMPRESAS INTEGRANTES

## Convenios de cooperación educativa

DEL GRUPO FCC.  
FOMENTO JOVENES EMPRENDEDORES  
EXTREMEÑOS  
FORJANOR, S.L.  
FORNOVI CUBIAN C.B.  
FORO DE ANÁLISIS HISPANOS, S.L.  
FORSEL GRUPO NORTE, S.A.  
FOSTER WHEELER ENERGIA, S.A  
FRACTALIA REMOTE SYSTEMS, S.L.  
FRAEL ABOGADOS, S.L. ( LE MORNE  
BRABANT )  
FRAGMA REPROGRAFIA, S.L.  
FRANCE TELECOM ESPAÑA, S.A.U.  
FRANCISCO CASARIEGO ROZAS (ESTU-  
DIO DE ARQUITECTURA RIOS-CASARIE-  
GO)  
FREECONSULTING, S.R.L.  
FREIJO FINE ART, S.L.  
FRICAÍN, S.L.  
FRONTERA DIGITAL, S.L.  
FULL CONTACT LA AGENCIA DE COMU-  
NICACIÓN INTEGRADA S.L.U.  
FULLSIX, S.L.  
FULLSTEP NETWORKS S.L.  
FULLTEAM NETWORKS S.L.U.  
FUNDACIÓN ALIA2  
FUNDACION ARQUITECTURA COAM  
FUNDACIÓN ACTILIBRE  
FUNDACIÓN ALCALÁ INNOVA  
FUNDACIÓN ALTIUS-UNIVERSIDAD FRAN-  
CISCO DE VITORIA  
FUNDACION ANAR  
FUNDACIÓN ANDRÉS DE RIBERA  
FUNDACIÓN ANTENA 3  
FUNDACIÓN ATLÁNTICO  
FUNDACIÓN ATLÉTICO DE MADRID  
FUNDACION CARTIF  
FUNDACIÓN CENTRO INTERNACIONAL  
DE FORMACIÓN FINANCIERA  
FUNDACION CULTURAL COAM (COLEGIO  
DE ARQUITECTOS DE MADRID)  
FUNDACION DE EMPRESARIOS PALENTI-  
NOS (FUNDEPA)  
FUNDACION DESARROLLO SOSTENIDO

FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD  
FUNDACIÓN HAZLOPOSIBLE  
FUNDACIÓN JESÚS DEL POZO  
FUNDACIÓN JUAN MARCH  
FUNDACIÓN MUSEO DEL GRABADO  
ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO  
FUNDACIÓN NUESTROS PEQUEÑOS  
HERMANOS  
FUNDACIÓN PLAN INTERNATIONAL  
ESPAÑA  
FUNDACIÓN PONS  
FUNDACION PRIVADA CUATRECASAS  
FUNDACIÓN SAN PABLO SANCHINARRO  
FUNDACIÓN SOCIAL FRANCISCO DE  
VITORIA  
FUNDACIÓN TEMAS DE ARTE  
FUNDACIÓN TIERRA DE HOMBRES  
FUNDACIÓN TOMILLO  
G & L TRAINING GROUP , SL  
G Y J REVISTAS Y COMUNICACIONES,  
S.L.  
GABINETE DE PRENSA INFORPRESS, S.L.  
GABINETE DE PROCESOS INFORMÁTI-  
COS, S.L.L  
GAELSA, S.L  
GAGE DATA, S.L.  
GALERÍA BAT ALBERTO CORNEJO  
GALERÍA ALFREDO VIÑAS  
GALERÍA CASADO SANTAPAU  
GALERÍA FUTURA ARTE CONTEMPORÁ-  
NEO, S.L.  
GALERÍA JUANA DE AIZPURU S.L  
GALERÍA MY NAME'S LOLITA ART  
GALERÍA PARRA & ROMERO  
GALERÍA RAQUEL PONCE, S.L.  
GALERÍA SANDUNGA  
GALERÍA SELÓN S.L. (GALERÍA JOSÉ  
ROBLES)  
GALERIE 1900-2000  
GALERIE BERND KUGLER  
GALERIE MICHAEL JANSSEN  
GALERIE NASCHST ST. STEDHAN  
GALIREDE, S.L  
GAMESMAN LTD.

GARCIA CUENA Y ASOCIADOS S.L.  
GARNICA PLYWOOD BAÑOS DE RIO  
TOBIA, SAU  
GAS Y ELECTRICIDAD GENERACIÓN,  
S.A.U.  
GASHOME, S.L  
GATE SOLUTIONS S.L.  
GAZUL PRODUCCIONES, S.L.  
GB CREATION & ADVICE CONSULTING  
2000, S.L.  
GDF SUEZ / BU PRODUCTION ELECTRI-  
CITE  
GE EQUIPMENT SERVICES, S.L.  
GE LIGHTING APPLIANCES ESPAÑA, S.A.  
GE POWER CONTROLS IBERICA, S.L  
GEBIDEXSA,S.A.  
GENARO GARCIA MANZANO  
GENASYS II SPAIN, S.A.U.  
GENERA CONSULTORES Y ASESORES, S.L.  
GENERAL ELECTRIC CAPITAL BANK, S.A.  
GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE ESPA-  
ÑA, S.A.  
GENERAL EXTREMEÑA DE INGENIERÍA,  
COMERCIO Y CONSTRUCCIÓN, S.L  
(GEXINCO,S.L)  
GEORGE KARGL FINE ARTS  
GEORGE WASHINGTON SCHOOL OF  
ENGLISH, C.B.  
GERMINUS XXI S.A.  
GESDOCUMENT Y GESTION, S.A.  
GESEM CONSULTORIA Y ASESORIA, S.L  
GESEM GESTIÓN DE CALIDAD  
GESRESAN SIGLO XXI, S.A.  
GESTIÓN 93 ASESORES DE EMPRESAS,  
S.L.  
GESTION DE MECENAZGO, S.L.  
GESTIÓN JURÍDICA DE NEGOCIOS, S.L.P.  
GESTION Y MEJORA DE LA CALIDAD, S.L.  
GESTIONA RADIO, A.I.E.  
GESTORIA GOMEZ ARROYO  
GFK EMER AD HOC RESEARCH, S.L.  
GLADFOX SALES EXPERIENCE, S.L.  
GLEISS LUTZ HOOTZ HIRSCH  
GLOBAL & CONTROL SERVICES

GLOBAL ESTRATEGIAS, S.L.  
 GLOBAL GROUP IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO, S.L.  
 GLOBAL SWITCH PROPERTY MADRID, S.L.  
 GLOBALLY , S.A.  
 GMS MANAGEMENT SOLUTIONS, S.L.  
 GOMEZ VISO S.A.  
 GOÑI ABOGADOS, S.L.  
 GORBELGRUP SERVEIS, S.L.  
 GÖTEBORGS UNIVERSITAT  
 GPAUDITGALICIA, S.L.  
 GPS IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.  
 GRAESSLIN IBÉRICA, S.L.  
 GRANT THORNTON S.L.P.  
 GREATER THAN ONE EUROPE, S.L.  
 GREDOS SAN DIEGO SOC. COOPERATIVA  
 GREEN EUROPEAN TECHNOLOGY, S.L.  
 GREEN MOMIT, S.L.  
 GREEN PRADO, S.L. (HOTEL EL PRADO)  
 GREENTAL, S.A. (AMBIENTUM)  
 GREFA  
 GRETTEL DISTRIBUCIONES, S.A.  
 GREYSER, S.A.  
 GROW COMUNICACIÓN, S.A.  
 GRUBARGES INVERSIÓN HOTELERA S.L (Hotel Barceló V Centenario)  
 GRUPO ABENDI  
 GRUPO ALTEN SOPORTE GLOBAL, S.L.  
 GRUPO ANAYA, S.A.  
 GRUPO ANTOLÍN-IRAUSA,S.A.  
 GRUPO ÁRBOL  
 GRUPO BLC PARTNERS SL  
 GRUPO CORPORATIVO GFI INFORMÁTICA S.A.  
 GRUPO EDUCATIVO BETA  
 GRUPO EMPRESARIAL ENCE, S.A.  
 GRUPO ENATCAR, S.A.  
 GRUPO EUROHISANA SERVICIOS INTEGRADOS, S.L.  
 GRUPO GUASCOR, S.L.  
 GRUPO ILFE (INVESTIGACIÓN EN LINGÜÍSTICA FORENSE). UAM  
 GRUPO JÚBILO COMUNICACIÓN, S.L.  
 GRUPO LEBEN SERVICIOS DE MARKETING S.L.  
 GRUPO MGO, S.A.  
 GRUPO NEGOCIOS DE EDICIONES Y PUBLICACIONES S.L.  
 GRUPO PROMOTOR SALMANTINO S.A.  
 GRUPO RAFAEL THE IMAGE COMPANY, S.L.  
 GRUPO REGIO MARKETING, S.-L.  
 GRUPO SANTILLANA DE EDICIONES, S.L.  
 GTI, SOFTWARE Y NETWORKING, S.A.  
 GUADACORTE PARK, S.A. UNIPERSONAL  
 GUÍA DE APARTAMENTOS NIUMBA, S.L.  
 GUTIERREZ COLINAS C.B  
 GV ABOGADOS, S.A.  
 HABITACION 8 ESTUDIO DE ARQUITECTURA, S.L.P  
 HABLA CON EÑE, S.L.  
 HACHE MARKETING PUBLICIDAD, S.A.  
 HAIKU MEDIA, S.L.  
 HARD ROCK SPAIN, S.A.  
 HECHIZO PRODUCCIONES, S.L.  
 HECHIZO PRODUCCIONES, S.L.  
 HECTOR ROBLES DIEZ  
 HELICSA HELICOPTEROS, S.A.  
 HENRY SCHEIN ESPAÑA, S.A.  
 HERCESA INMOBILIARIA S.A.  
 HEREDEROS DE MANUEL PELETEIRO SC  
 HERMANOS GARCIA Y PAZO S.A.  
 HESPERIA DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN, S.L.  
 HIJOS DE RAFAEL CARRILLO, S.L.  
 HIS MASTERCHOICE NEW ADVERTISING S.L.  
 HISPANA ELECTRÓNICA CASTELLANA, S.L.  
 HISPANO FERRITAS S.A.  
 HISPAVISTA, S.L.  
 HITO STUDIO, S.L.  
 HNOS SÁNCHEZ LAFUENTE,S.A.  
 HOCISA  
 HOGASA  
 HOJAS DE ARTE E INVERSIÓN, S.L.  
 HOLCIM ESPAÑA S.A.  
 HOLMEN PAPER MADRID, S.L.  
 HOMO LEGENS, S.L.  
 HONEYWELL, S.L.  
 HOPREVIP, S.L.  
 HORA NOVA, S.A.  
 HOSPITAL UNIVERSITARIO REINA SOFIA  
 HOSTELERA EL NINOT, S.L.  
 HOSTELERIA UNIDA,S.A.  
 HOSTERIA TORAZO, S.L.  
 HOTEL ABBA MADRID  
 HOTEL AC FORUM ARAVACA  
 HOTEL AUDITORIUM MADRID  
 HOTEL CONDE ANSÚREZ, S.L.  
 HOTEL DE DEUSTO, S.A.  
 HOTEL DE MANUELA, S.L.U.  
 HOTEL ESPERIA MADRID, S.L.  
 HOTEL FLAMERO, S.L.  
 HOTEL GALAICO, S.L.  
 HOTEL LAS ROZAS GOLF  
 HOTEL OCCIDENTAL CORDOBA  
 HOTEL PALACIO DE FERRERA S.A.  
 HOTEL PLAYA VICTORIA,S.A.  
 HOTEL PUERTO DE LAS NIEVES S.L.  
 HOTEL SEREMAR, S.A.  
 HOTEL SIDI SAN JUAN, S.A.  
 HOTEL VP JARDIN TRES CANTOS  
 HOTEL WELLINGTON, S.L.  
 HOTELERA NUEVA CANARIA, S.A.  
 HOTELES ELBA, S.L.  
 HOTELES SANTOS D., S.L.  
 HOTELES TREBOL CANTABRIA, S.A.  
 HOTELES TRINIDAD, S.A.  
 HOTELUX VILLALBA, S.L.  
 HOTETUR CLUB S.L.  
 I & R AUDIEST, S.A.  
 I.C.E.A.C.S.A  
 I.E.S.LOPE DE VEGA  
 IBER BAND EXCHANGE S.A.  
 IBERALBION A.I.E.  
 IBERBOOK INTERNATIONAL S.L.  
 IBERDROLA INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN, S.A.U.  
 IBERFLUID INSTRUMENTS, S.A.  
 IBÉRICA DE COMPRAS CORPORATIVAS, S.L.

## Convenios de cooperación educativa

IBEROSTAR HOTELES Y APARTAMENTOS, S.L.	INFORTELECOM SYSTEMS, S.L	INSTITUTO FORMACION AVANZADA, S.L.
IBM GLOBAL SERVICES ESPAÑA, S.A.	INGENIERIA BB	INSTITUTO HEMINGWAY, S.L.
IDEAGORAS HEALTHCARE ADVERTISING, S.L.	INGENIERÍA DEL SOFTWARE BANCARIO, S.L.	INSTITUTO RENAULT, S.A.
IDEATUR	INGENIERÍA IDOM INTERNACIONAL, S.A	INSTITUTO TECNOLOGICO ADISIC
IDENTITY CARS ENGINEERING, S.L	INGENIERÍA PARA LA SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD MEDIOAMBIENTAL S.L.	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MATERIALES Y CONSTRUCCIONES, S.A
IDEUP DESARROLLOS TECNOLÓGICOS S.L	INGENIERIA Y ECONOMIA DEL TRANSPORTE, S.A. (INECO)	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ENERGÍAS RENOVABLES, S.A.
IDIOMAS SÍ, S.L.	INHISPANIA INTLANCE, S.L.	INTEC INGENIEROS, S.L
IFA HOTEL DUNAMAR, S.A.	INICIATIVAS AUDIOVISUALES, S.L	INTEGRALCOM, S.L.
IFCI INGENIERIA, S.L.U.	INICIATIVAS DE AUTOMOCIÓN, S.A. (INAUTO)	INTERALMERÍA TELEVISIÓN, S.A.
ILEVEN MANAGEMENT CONSULTING, S.L.	INICIATIVAS DE MARKETING 95, S.L.	INTERBEVERAGE SERVICES, S.L.
ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID	INICIATIVAS DE PROMOCIÓN Y PRENSA, S.L.	INTERBRAND BRANDING, S.L.
IMAGEN BETA, S.L.	INICIATIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN S.A. (RADIO EIBAR CADENA SER)	INTERDOMAIN, S.A.U.
IMAGINA INTERNATIONAL SALES, S.L.U.	INLEARNING	INTERECONOMIA CORPORACION, S.A.
IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES CANARIAS, S.A.	INNOVA CONSULTORÍA Y DESARROLLO, S.L.	INTERFACE INGENIERIA IBERICA, S.L.
IMPORTADORA Y EXPORTADORA ALPAYRO S.L.	INNOVACIÓN ESTÉTICA, S.L.	INTERFACE TOURISM SPAIN, S.L.
IMPROVEN CONSULTING S.L.	INOCSA INGENIERÍA, S.L.	INTERGENIOS, S.L.
IMTECH DOCUMENT ENTERPRISE ADVISORS, S.L.	INSERTEC-INGENIERIA Y SERVICIOS TECNICOS	INTERNATIONAL HOUSE MADRID, S.A.
IN SPIRIT DESIGN, S.L.	INSIGHT HUMAN RESOURCES, S.L.	INTERNATIONAL SCHOOL OF SOSUA
INAER MAINTENANCE UK, LTD	INSPECCIÓN TÉCNICA DEL TRANSPORTE, S.A	INVERKALOS, S.A.
INAPCO, S.A. (INGENIERÍA Y APROVISIONAMIENTO Y COOFABRICACIÓN	INSPIRIAM MARKETING & PUBLICIDAD, S.L.	INVERSIONES HOTELERAS LA QUINTA S.L. (GRUPO LA QUINTA)
INDIZEN TECHNOLOGIES, S.L.	INSTALACIONES ELUR, S.L.	INVERSIONES HOTELERAS PLAYA DEL DUQUE S,A (GRAN HOTEL BAHÍA DEL DUQUE)
INDRA SISTEMAS, S.A.	INSTALACIONES HERGUSA, S.L	INVERSIONES Y EXPLOTACIONES TURISTICAS S.A (HOTEL GRAN MELIA DON PEPE)
INDUSTRIAS DEL UBIERNA, S.A - UBISA	INSTER INSTALACIONES, S.A.	INVESTIGACIÓN DE MERCADO MARKET S.L
INDUSTRIAS HOTELERAS SENDRA, S.A.	INSTITUCIÓN FERIAL DE MADRID (IFEMA)	INVESTRONICA,S,A
INDUSTRIAS JACINTO HERRERO, S.L	INSTITUT D'INNOVACIO EMPRESARIAL DE LES ILLES BALEARS	INYECCONGRESS,S,L
INDUSTRIAS Y CONFECCIONES, S.A.	INSTITUTO CERVANTES	IPS CERTIFICATION AUTHORITY, S.L.
INERZA,S,A	INSTITUTO CERVANTES DE DAMASCO	IREA REAL ESTATE, S.L.
INET ABOGADOS, S.L.P.	INSTITUTO DE LA VOZ DEL CASTELLANO	IRIAS ABOGADOS, S.L.
INFOBOLSA, S.A	INSTITUTO DE PROMOCION Y DESARROLLO DE JEREZ	IRIEM AD. WORKSHOP, S.L.
INFOCARTO, S.A.	INSTITUTO ESPANHOL DE LÍNGUAS	IRUSOIN, S.A
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN MUNICIPAL DE CÁDIZ, S.A.		ISASI MANAGEMENT, S.L.
INFORMACIONES CANARIAS, S.A.		ISDE ING, S.L
INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS		ISMAEL A.M. ASESORES S.L.
INFORMÁTICA GESFOR, S.A.		ISPALOR, S.L
INFORMATION TECHNOLOGY CONCEPTS S.L. (IT CONCEPTS)		ISSUES CONSULTORES DE COMUNICACIÓN, S.A.
		IURISCONTENCIA, S.L.

J WALTER THOMPSON, S.A.U.  
 J&J PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.L.  
 JAIME SANTIAGO GAMUNDI FERNÁNDEZ  
 JANO S.L.  
 JAZZ TELECOM S.A.U.  
 JMP INGENIEROS, S.L.  
 JOHN LAWYER, S.L.  
 JOHNSON CONTROLS ESPAÑA, S.L.  
 JONES LANG LASALLE ESPAÑA, S.A.  
 JORGE PACIOS FERNÁNDEZ, S.L.P.  
 JT INTERNATIONAL IBERIA, S.L.  
 JULIO MOYA S.L.  
 JUNTA DE COMPENSACIÓN PARQUE DE  
 VALDEBEBAS  
 JWT DELVICO, S.L.  
 K'HABLAS TELEFONIA, S.A.  
 K-2000 S.A.  
 KAISARAS, S.L.  
 KAMPINAS S.L.U. (GRUPO LA QUINTA)  
 KAT MAMPARAS, S.L.  
 KAVO DENTAL, S.L.  
 KCI CLINIC SPAIN, S.L.  
 KELLYDELI, S.L.  
 KEY2MEDIA AUDIOVISUAL, S.L.  
 KEYDEA, S.L.  
 KIKEKELLER, S.L.  
 KING'S COLLEGE  
 KING-ECLIEN S.L.  
 KISS. FM S.A.  
 KNACK SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MODA  
 S.L.  
 KOAN CONSULTING, S.L.  
 KONECTA THE ONE TO ONE AGENCY, S.L.  
 KULTEPERALIA, S.L.  
 L'ÓREAL DIVISIÓN DE PRODUCTOS PRO-  
 FESIONALES S.A.  
 LA CANCIÓN DEL VERANO, S.L.  
 LA CANOA S.A.  
 LA COMPAÑIA DE PACKAGING, BRAN-  
 DING & CORPORATE,S.L.  
 LA DESPENSA INGREDIENTES CREATIVOS,  
 S.L.  
 LA DIEZ CANAL DE TELEVISION, S.L.  
 LA ESCUADRA INVENCIBLE, S.A.  
 LA ESTRELLA DIGITAL, S.A.  
 LA FOURCHETTE ESPAÑA, S.L.  
 LA FUNDACIÓN  
 LA MANGA CLUB, S.L.  
 LA MAQUINA TOTAL SPORTS, S.L.  
 LA RUECA ASOCIACIÓN  
 LA UNIÓN RESINERA ESPAÑOLA, S.A.  
 LA VOZ DE ASTURIAS, S.A.  
 LA VOZ DE LA SIERRA S.L.  
 LABSTORE RETAIL COMPANY, S.L.  
 LACKEY, S.A.  
 LAFARGE CEMENTOS, S.A.U.  
 LAMBDA STREAM SERVICIOS INTERACTI-  
 VOS, S.L.  
 LANDATEL TELECOMUNICACIONES, S.L.  
 LANGUAGE-WISE, S.L.  
 LAS JARAS DE SAN RAFAEL, S.A.  
 LASSART MEDIA GROUP, S.L.U.  
 LASTRA VIAJES Y TURISMO  
 LATEXLAB, S.L.  
 LAVINIA BROADCASTING SERVICES, S.L.  
 LAVOSIER INVESTMENT SL (SHL IBERIA)  
 LCC WIRELESS COMMUNICATION SERVI-  
 CES ESPAÑA, S.A.  
 LD-20 S.L.  
 LEASE PLAN SERVICIOS, S.A.  
 LEBARA LIMITED SUCURSAL EN ESPAÑA  
 LEGALIA CONSULTORES Y PLANIFICA-  
 CIÓN EMPRESARIAL,S.L.  
 LH SPORT & ENTERTAINMENT MANAGE-  
 MENT, S.L.  
 LIME XL COMMUNICATION, S.A.  
 LINCE HOTELES, S.L.  
 LINEAS Y CABLES, S.A.  
 LINEAS Y CABLES, S.A.  
 LINGUASERVE INTERNACIONALIZACIÓN  
 DE SERVICIOS, S.A.  
 LIQUID MEDIA, S.L.  
 LLORENTE & CUENCA S.L.  
 LN PLUS IBEROAMÉRICA S.L.  
 LOSAN GESTIÓN INTEGRAL, S.L.  
 LUIKE IBEROAMERICANA DE REVISTAS  
 LUXENTER WORLD S.A.  
 LUZZIA AGENCIA DE VACACIONES, S.L.  
 LV SALAMANCA INGENIEROS  
 LVMH IBERIA, S.L.  
 M20, S.L.  
 M2C CONSULTING & PROCEDURES, S.L.  
 MABEL HUMER DE ESPAÑA, S.L.  
 MACUA & GARCÍA-RAMOS S.A.  
 MADINTER TRADE, S.L.  
 MAD-LAB, S.L.  
 MADREPATRIA, S.L.  
 MADRID ARTE Y CULTURA, S.A.  
 MADRID ARTE Y CULTURA, S.A. (MACSA)  
 MADRID GOLF S.L.  
 MADRID SUBASTAS, S.L.  
 MADRID THEME PARK MANAGEMENT,  
 S.L.  
 MADRID TURISMO NOCTURNO  
 MADRID4STUDENTS, S.L.  
 MADRINGENIA S.L.  
 MAGNAGLOBAL, S.A.  
 MAINTENANCE IBERICA, S.A.  
 MAITOURS, S.L.  
 MAJUAN S.L.  
 MAKE MARKETING Y COMUNICACION,  
 S.L.  
 MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS SIE-  
 RRA DE CÁDIZ  
 MANTILLA DEALER, S.L.  
 MANUEL ESTRADA DISEÑO GRÁFICO,  
 S.L.  
 MAPAS BESTOF S.L.  
 MAPFRE ASISTENCIA, S.A.  
 MAQUINARIA DEL EO, S.A.  
 MARCOM DELI, S.L.  
 MARE NOSTRUM RESORT, S.L.  
 MARÍA MALLO ZURDO (MECEDORAMA)  
 MARINA DE CALPE, S. A.  
 MARIO MAURONER CONTEMPORARY  
 ART VIENNA  
 MARITZ ESPAÑA, S.L.  
 MARKETINET, ESTRATEGIAS Y SOLUCIO-  
 NES, S.L.  
 MARKETING RELACIONAL ETO, SL  
 MARTANKERS I, S.L.  
 MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA, PÉREZ Y FERRE-

## Convenios de cooperación educativa

RO ABOGADOS  
MASER SPAIN, S.L.  
MASTER DISEÑO, S.L.  
MAZARS & ASOCIADOS ABOGADOS Y  
ASESORES FISCALES, S.L.P.  
MAZARS CONSULTING  
MAZARS TURISMO, S.L.  
MBO PUBLICIDAD Y GESTION MADRID,  
S.L.  
MC CONTEMPORARY PROJECTS, S.L.  
MCCANN ERICKSON THE NETHERLANDS  
MCDONALD'S SISTEMAS DE ESPAÑA INC  
MECANIZADOS NORTE BRAVO, S.L.  
MECCANICA SPADONI, S.R.L.  
MECENAZGO INTERARTÍSTICO ARTE 21  
S.L.  
MEDIA CONTACTS, S.A.  
MEDIA GAME WORKS SL  
MEDIA LAWYERS, S.L.  
MEDIA REPORT PROD. AUDIOV. SL  
MEDIAEDGE CIA, S.L.  
MEDIANEWS PRODUCCIÓN DE NOTI-  
CIAS, S.L.  
MEDIAPUBLI SOCIEDAD DE PUBLICACIO-  
NES Y EDICIONES, S.L.  
MEDIARESPONSABLE, S.L.  
MEDIATEM CANALES TEMATICOS, S.L.  
MEDICAL PRACTICE GROUP, S.L.  
MEDINA CUADROS ABOGADOS, S.L.  
MEDINA MEDIA, S.L.  
MEGASA SIDERURGICA SL  
MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A.  
MELIÁ MÉRIDA S.L.  
MERAK SISTEMAS INTEGRALES DE CLI-  
MATIZACIÓN, S.A.  
MERYUCATAN, S.A. DE C.V.  
MI ARCO, S.L.  
MIAL, S.L.  
MICAR ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN,  
S.L.  
MICROPROYECTOS, S.L.  
MICROSOFT HOLDINGS SPAIN, S.R.L.  
MIDAS SILENCIADOR, S.L.  
MILLENIUM SOFTWARE & WEB TECHNO-

LOGIES, S.L.  
MINAYA, S.L.  
MINIMAL NUEVO DISEÑO, S.L.  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN (CONVENIO  
ESPECIAL BELLAS ARTES)  
MIVISA ENVASES, S.A.  
MK DREAMS 10, S.L.  
MMC ASESORES INMOBILIARIOS S.L.  
(GRUPO ALFA)  
MNEMO EVOLUTION & INTEGRATION  
SERVICES  
MOBILE DREAMS FACTORY, S.L.  
MOBILE SOLUTIONS CONSULTING  
GROUP, S.L.  
MODUS OPERANDI ARTE Y PRODUC-  
CIÓN, S.L.  
MOLINARE, S.A.U.  
MONSTER WORLWIDE, S.L.  
MONTSEQUI GALERIA DE ARTE  
MOONSHINE MARKETING, S.L.  
MORGAN ESTANLEY S.V, S.A.  
MORILLAS BRAND DESIGN, S.L.  
MÓSTOLES INDUSTRIAL, S.A.  
MOTIVA COMUNICACION Y EVENTOS,  
S.L.  
MOTORPRESS-IBERICA, S.A.  
MOVILIDAD INGENIERIA DE SOFTWARE Y  
SEGURIDAD S.L.  
MR. JOHN SAMPLE  
MSC SOFTWARE SIMULATING REALITY,  
S.A.  
MTG MODERN GROUP ESPAÑA, S.L.  
MUINMO S.L.  
MULFERPE,S.L.  
MULTICANAL IBERIA, S.L.U.  
MULTICINES PORTO PI,S.L.  
MULTIEDICIONES UNIVERSALES S.L.  
MULTIPRENSA Y MAS, S.L.  
MUNDO DE TALENTO, S.L.  
MURIEL VÁZQUEZ ASOCIADOS S.L.  
MUSAAT. MUTUA DE SEGUROS A PRIMA  
FIJA  
NÁCAR TECNOLOGÍAS DE LA INFORMA-  
CIÓN, S.L.

NAKOM LINGUISTIC CONSULTANCY, S.L.  
NASIPA,S.L.  
NAVES Y PARQUES INDUSTRIALES S.A.  
NB35 S.L.  
NEBRI, S.A. (COLEGIO SANTA MARÍA DE  
LA HISPANIDAD)  
NEO AUDIOVISUAL S.L.  
NEORIS ESPAÑA, S.L.  
NETTHINK IBERIA, S.L.  
NETWORKS TEST S.L.  
NEW STYLE ART INTERNATIONAL S.L.  
NEWISCOM, S.L.  
NEXO EDITORES,S.L.  
NEXOTEL GESTION S.A.  
NEXT LIMIT, S.L.  
NICEA ABOGADOS, S.L.  
NICOLÁS CORREA, S.A.  
NIDOS RUTKIENES  
NISU AUTOMOTIVE S.L.  
NO LINE WORLDWIDE S.L.  
NOMMAC PROYECTOS, S.L.  
NORCASA VIVIENDAS, S.L.  
NORMA 4, S.A.  
NORVENTO, S.L.  
NOSYS AJJV S.L.  
NOTARÍA MADRIDEJOS-TENA, C.B.  
NOTRO TELEVISIÓN, S.L.  
NOVAPRESS MEDIA, S.L.  
NOVATEC CONSULTING, S.L.  
NUCLEONIC, S.A.  
NUCLIN, S.A.  
NUEVA INVESTIGACIÓN, S.L.  
NUEVE OCHENTA LIMITADA  
NURIART, S.L.  
NUTRECO SERVICIOS, S.A.  
OBJETIVO CUMPLIDO COMUNICACIÓN,  
S.L.  
OCEANIA TRAVEL CONSULTING  
OCTOPUSTRAVEL  
ODEC, CENTRO DE CÁLCULO Y APLICA-  
CIONES INFORMÁTICAS, S.A.  
ODEL- LUX,S.A.  
OEO MÁS QUE MÚSICA, S.L.  
OERREEME REPUTATION MANAGEMENT

GROUP, S.L.  
 OESIA NETWORKS, S.L  
 OFF ON DE COMUNICACIÓN, S.L.  
 OFICINA 4PLAY ARQUITECTURA, S.L.P.  
 OFICINA CONTABLE TRIBUTARIA, S.L.  
 OFICINA DE COOPERACIÓN UNIVERSITARIA, S.A  
 OFICINA NACIONAL ISRAELI DE TURISMO  
 OFIESPRO, S.L  
 OGILVY INTERACTIVE  
 OGILVYONE WORLDWIDE  
 OKIKO TALENTS, S.L.  
 OLLÉ SESÉ ABOGADOS  
 OLPRESS, S.L  
 ONDA EXPANSIVA, S.L.  
 ONDAS DUERO, S.L.  
 ONE TO ONE CAPITAL PARTNERS, S.L.  
 ONTEX PENINSULAR, SAU  
 OPTIMUM MEDIA DIRECTION, S.L.U.  
 ORBITAL PROXIMITY, S.L.  
 ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES(ONCE)  
 ORIGEN EÑE DE COMUNICACIÓN, S.A.  
 OSBORNE DISTRIBUIDORA, S.A.  
 OUTLEO ECOMMERCE, S.L.  
 OUTSERVICO SERVICIOS Y COMUNICACIONES, S.L.  
 OVERLAP CONSULTORES EN MARKETING Y FORMACION S.A.  
 OVERTURE, S.L.  
 OXYGEN NETWORK ESPAÑA, S.L  
 PANDA SOFTWARE INTERNATIONAL, S.L.  
 PANGEA CONSULTORES, S.L.  
 PANKHA WALLAH S.A  
 PAPERINELL S.L.  
 PAPELES Y CARTONES DE EUROPA, S.A.  
 PARADISE LIVING  
 PARAFLY,S.A  
 PARQUE TECNOLÓGICO DE ÁLAVA, S.A.  
 PASIC MEDIA GROUP, S.L.  
 PBN ASESORES  
 PEÑA INTERNACIONAL, S.L.  
 PÉREZ-LLORCA  
 PERINOX S.A.  
 PESCANOVA ALIMENTACIÓN, S.A.  
 PEUGEOT CITROEN AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.  
 PEUGEOT ESPAÑA S.A  
 PFIZER S.A.  
 PIAMONTE GROUP TV MEDIA CONSULTING, S.L.  
 PINK NOISE, S.L.  
 PLACEMENT COMUNICACIÓN, S.L.  
 PLASTICOS ELCHE S.A.  
 PLATAFORMA DE PUBLICIDAD, S.A.  
 PLATÓ CENITAL, S.L.  
 PLAZA ENTREMARES S.L.  
 PLURAL MULTIMEDIA Y OCIO, S.L. (GRUPO SMEDIA)  
 POLARIS WORLD DEVELOPMENT, S.L.  
 POLITEM, S.L  
 POOL CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L.U.  
 PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A.  
 PORTAL UNIVERSIA, S.A.  
 POSTALFREE S.L  
 PREFABRICADOS DE CUDILLERO S.A.  
 PRENSA ARANJUEZ S.L.  
 PRENSA DEL SURESTE, S.L.  
 PRENSA MALAGUEÑA, S.A.  
 PREVENCIÓN TOTAL SISTEMAS DE SEGURIDAD, S.L.  
 PREVISIÓN SANITARIA NACIONAL, PSN, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS A PRIMA FIJA  
 PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, S.L.  
 PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES S.L.  
 PRICEWATERHOUSECOOPERS JURIDICO Y FISCAL S.L.  
 PRIM, S.A.  
 PRISA BRAND SOLUTIONS, S.L.U.  
 PRISA DIGITAL, S.L.  
 PRISACOM, S.L.  
 PRISM IBEROAMERICANA S.L  
 PRISMA IMAGEN EMPRESARIAL. S.L  
 PRODEMSA, S.A.  
 PRODIP ANDALUCÍA SL  
 PRODUCCIONES 52 ANDALUCÍA S.L.  
 PRODUCCIONES ANA SANDRA S.L.  
 PRODUCCIONES ARTÍSTICAS INCHICOS S.L  
 PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS FLAMENCO FILMS, S.A.  
 PRODUCCIONES EL EXILIO, S.L.  
 PRODUCCIONES GOTHAM, S.L.  
 PRODUCTORA ALBESA, S.A. (GRUPO LOREAL)  
 PRODUCTORA AUDIOVIDUAL S.C.P  
 PRODUCTORA EXTREMEÑA DE TELEVISIÓN, S.A.  
 PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA S.L  
 PROINGAR, S.L.  
 PROINSER LEVANTE S.L  
 PROINSERGA S.A  
 PROINTEC, S.A  
 PROLAW ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS SLP  
 PROM.TURISTICAS SAN LEONARDO S.L.  
 PROMEDA,PROMOTORA DE EDICIONES DEL MEDIOAMBIENTE S.L  
 PROMOCIÓN Y PLANIFICACIÓN HOTELERA, S.A  
 PROMOTORA DE VIAJES, S.A  
 PROMOTORA LUSA ESPAÑOLA NEGOCIOS, S.L.  
 PROTEGELES  
 PROYECTO ARTE G, S.L. (GALERÍA ARANAPOVEDA)  
 PSICOTEC, S.A.  
 PUBLIASOCIACIÓN S.L  
 PUBLICIDAD GISBERT S.A.  
 PUBLICIDAD LOS IRUÑAKOS, S.L.  
 PUBLICIS COMUNICACIÓN ESPAÑA, S.L.  
 PUBLIMEDIA GESTIÓN S.A  
 PUBLISEIS INICIATIVAS PUBLICITARIAS S.A.  
 PUERTA NOBLE, S.A. (HOTEL ABBA CASTILLA PLAZA)  
 PULLMANTUR CRUISES, S.L.  
 PULSO CONTENIDOS DE INFORMACIÓN,

## Convenios de cooperación educativa

S.L.	REMICA, S.A.	RURALMED, S.L.U.
PUTZMEISTER IBÉRICA, S.A	REMO ADVERTISING, S.L.	RUSTICAE SELECCIÓN DE CALIDAD, S.L.
PWC COMPLIANCE SERVICES, S.L.	RENAULT ESPAÑA COMERCIAL, S.A.	SAINT LOUIS UNIVERSITY IN SPAIN
QUANTICA CORPORATE, S.L	RENAULT FINANCIACIÓN,S.A.	SALUS ASISTENCIA SANITARIA, S.A. DE
QUERYTEK TECHNOLOGIES S.L.	RENTAFORTE, S.L.	SEGUROS
QUIMERA FILMS CREACIONES AUDIOVI-	RENTALIA HOME, S.L.	SALVADOR FERRANDIS IPLEGAL L.P. S.L.
SUALES, S.L.	RENTASUR ALQUILERES Y SERVICIOS, S.L	SALVERE COMPLEMENTOS NUTRICIONA-
QUINTAGAMA COMUNICACIÓN	REPSOL GAS NATURAL LNG, S.L.	LES, S.L.
QUIRAL, S.A.	RESA ANDAMIOS QUALITY, S.A	SAMHOUD IBERIA, S.L.
QUIROGA Y QUIROGA ARQUITECTOS	RESIDENCIAS Y APARTAMENTOS, S.A.	SANDVIK ESPAÑOLA, S.A.
2000 S.L	(HOTEL RAMON DE LA CRUZ)	SANTANDER CENTRAL HISPANO INVES-
QUISMA SPAIN, S.L.	RESORTS MALLORCA HOTELS INTERNA-	TMENT S.A.
QUO VIAJES, S.L	TIONAL	SANTERVAS Y DIEZ, S.L.
QUODEM CONSULTORES, S.L.	REXUS INFOMÁTICA S,L	SANTILLANA EDUCACIÓN, S.L
QUOTA RESEARCH, S.A.	REZA ARQUITECTURA, INGENIERIA Y	SAPJE, S.L.
QURIUS SPAIN, S.A.	URBANISMO, S.L	SAPOS Y PRINCESAS, S.L.
R & ALFARO MARKETING, S.L.	RIBS, LA CASA DE LAS COSTILLAS, S.A.	SCARPI EUROPA, S.L.
R.F. COMUNICACIONES, S.A.L.	RIOJA TELEVISION S.A.	SCH GESTION S.A.
RACING AUTO SPORT, S.L.	RIUSA-II	SCHINDLER, S.A
RADIO CORUÑA S.A	RLM PRODUCCIONES MUSICALES S.A.	SCHOOL MARKET, S.L.
RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA	RLM S.A.	SEATRA, S.L.
RADIO VIGO S.A.U	RMG CONNECT, S.A.	SECURIBATH SOLUTIONS, S.L.
RADISSON BLU MADRID PRADO	RNE VITORIA	SECURITAS DIRECT ESPAÑA S.A.U.
RAFAEL HOTELES, S.A.	ROBERT BOSCH ESPAÑA FABRICA MA-	SEDAN, S.A.
RAHID, S.A HOTEL MELIA ARAGUANEY	DRID S.A.	SEGARRA, CUESTA, PUIG, FERNÁNDEZ
RAMEM, S.A	ROBERT BOSCH ESPAÑA GASOLINE	DE CASTRO (SCPF, S.L.)
RAMÓN CARÚS Y CÍA. S.A.	SYSTEMS, S.A.	SEGUROS ROMÁN AVELLO S.L (SEGUROS
RAMOS Y ARTES, S.L.	ROBERT BOSCH ESPAÑA, FÁBRICA ALCA-	ALLIANZ)
RANDSTAD CONSULTORES SAU	LÁ DE HENARES, S.A.	SENER INGENIERIA Y SISTEMAS, S.A.
RANDSTAD EMPLEO ETT, S.A.	ROBERT BOSCH ESPAÑA, S.L.U.	SENSOR TECHNOLOGY SYSTEMS, S.L.
RAÚL GONZÁLEZ GALÁN, ABOGADOS	RODRÍGUEZ VÁZQUEZ ABOGADOS	SENTENCIA SL BUFETE JURÍDICO INTER-
RB TECHNOLOGY NET CONSULTORES,	ROLANCA, S.A.	NACIONAL
S.L.	ROM 25, S.L. CONSULTORES	SEPROEVENTS, S.L.
RECLAM PUBLICIDAD, MARKETING Y	ROOM MATE HOTELS, S.L.	SEPROTEC TRADUCCIÓN E INTERPRETA-
ARTES GRÁFICAS, S.A	ROSNI S.L.	CIÓN, S.L.
RECOLETOS GRUPO DE COMUNICA-	ROYAL CARIBBEAN CRUISES ESPAÑA, S.L.	SERIGRAFIA QUEIROPLAS, S.L.
CIÓN, S.A	ROYAL MEDIA INTERNACIONAL S.L.	SERMICRO, S.A.
RED CAMPUS MARKETING, S.L.	ROYAL MEDITERRANEA, S.A.	SERRANO 59 ASESORES LEGALES, S.C.P.
RED TURÍSTICA MENORQUINA, S.A.	ROYASA MARKETING PROMOCIONAL,	SERRANO BULNES Y ASOCIADOS S.L
RED2RED CONSULTORES, S.L	S.L	SERVEIS BALEARNS DE TELEVISIÓ, S.L
REDBILITY, S.L.	RPG TECHNOLOGY, S.A.	SERVICIO PROPIEDAD INMOBILIARIA, S.L.
REFORMAS CHAMBERI, S.L	RUBER S.A	SERVICIO COMERCIAL DE LA EMBAJADA
REFORMIL	RUIZ NICOLI LÍNEAS S.A	DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA
REFRIVAL, S. A.	RUIZ-LARREA & ASOCIADOS, S.L.	SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN FRIGORÍFI-

CA IBÉRICA, S.A. (SDF)  
 SERVICIOS DE INGENIERÍA Y CONSULTORÍA PROTECNIC, S.L.  
 SERVICIOS HOTELEROS AKUMA S.A. DE C.V.  
 SERVICIOS INFORMÁTICOS CIBERNETO, S.L.  
 SERVICIOS PROFESIONALES Y PROYECTOS, S.L.  
 SERVICIOS TÉCNICOS DE INGENIERÍA, S.L.  
 SERVICOM. S.L.  
 SERVIMONEY, S.L.  
 SERVOMATIC SYSTEMS, SL.  
 SETURE OUTSOURCING SERVICES, S.L.  
 SEVILLA FÚTBOL CLUB SAI  
 SGS TECNOS, S.A.  
 SHACKLETON MADRID, S.L.  
 SHOWERTHINKING, S.L.  
 SICIDOMINUS, S.A.  
 SIDOLISTA, S.L.  
 SIEMENS RENTING, S.A.  
 SIERRA SPAIN, SHOOPING CENTERS SERVICES, S.L.U.  
 SIGLO XXI ABOGADOS Y CONSULTORES EUROPEOS, S.L.  
 SIKA, S.A.  
 SILVER EAGLE DE OBRAS Y PROMOCIONES, S.L.  
 SÍNTESIS FISCAL, S.A.  
 SIPEC - SOLUCIONES INFORMATICAS PARA EL COMERCIO, S.L.  
 SIRGON PERITACIONES Y SOLUCIONES TÉCNICAS, S.L.  
 SISTEMAS AVANZADOS DE TECNOLOGÍA, S.A.  
 SISTEMAS DE INFORMACIÓN TERRITORIAL,S.A  
 SISTEMAS TÉCNICOS DE LOTERIAS DEL ESTADO, S.A  
 SKANDAL D6, S.L.U.  
 SLABON SOFTWARE, S.L.  
 SOCEDADE GALEGA DO MEDIO AMBIENTE, S.A (SOGAMA)  
 SOCIAL MIND S.L.  
 SOCIEDAD CANARIA DE TELEVISIÓN S.A  
 SOCIEDAD CATARIN DIEZ, S.L.  
 SOCIEDAD CIVIL COLEGIO GAZTELUETA  
 SOCIEDAD COOPERATIVA DE ENSEÑANZA SAN CERNIN  
 SOCIEDAD DE FOMENTO INDUSTRIAL DE EXTREMADURA,S.A.  
 SOCIEDAD DE PROMOCION ECONOMICA DE GRAN CANARIA  
 SOCIEDAD DE TASACIÓN S.A.  
 SOCIEDAD DEL FOMENTO DE TURISMO, OCIO Y TIEMPO LIBRE  
 SOCIEDAD ESTATAL PARA EXPOSICIONES INTERNACIONALES, S.A.  
 SOCIEDAD EUROPEA DE UNIDADES MOVILES S.L  
 SOCIEDAD GALLEGA DE RESIDUOS INDUSTRIALES SOGARISA. S.A  
 SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES  
 SOCIEDAD GENERAL ESPAÑOLA DE LIBRERIA, DIARIOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES, S.A (SGEL)  
 SOCIEDAD GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS, S.L.  
 SOCOIN INGENIERÍA Y CONSTRUCCION INDUSTRIAL, S.L.U.  
 SODAM, S.A. ( LE GROUPE CHANTELLE)  
 SOLARTUR, S.L.  
 SOLO ALMAS LIBRES, S.L.  
 SOLUCIONES DE VIDEO Y COMUNICACIONES HACHE, S.L.  
 SOLUCIONES ENERGÉTICAS, S.A.  
 SOLUCIONES INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN, S.L  
 SOLUZIONA, S.A.  
 SONO TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL, S.L.  
 SONY/ATV MUSIC PUBLISHING HOLDINGS LLC S. en C.  
 SOPORTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.L.  
 SORIA IMPRESIÓN, S.A.  
 SORIANA DE EDICIONES, S.A.  
 SOTHEBYS Y ASOCIADOS  
 SPACE TRAVEL, S.A.(PORTUGAL TOURS)  
 SPANISH BUSINESS SOFTWARE, S.L.  
 SPICE-PC, S.L  
 SPORTIUM APUESTAS DEPORTIVAS, S.A.  
 SPRACHSCHULE AKTV  
 SPRIM SLHEIFER LAZARO Y ASOCIADOS, S.L.  
 SQUARE PUBLICIDAD, S.L.  
 SR. LOBO STUDIO, S.L.  
 SRF MOYANO  
 STAFF AND LINE, SOFTWARE Y SERVICIOS, S.L.  
 STARING ALIANZAS, S.L.  
 STERIA IBÉRICA, SAU  
 STEVE TURNER CONTEMPORARY  
 STOCKHOLM UNIVERSITY  
 STONEX, S.A  
 STOP & PLAY EUROPA, S.L.  
 STORAGETEK ESPAÑA S,A.  
 STORM DIGITAL COMMUNICATIONS, S.L.  
 STUDIO N3RD, LTD.  
 STUDIOS BENOIT, S.L.  
 STUDIUMLEX, S. L.  
 SUBASTAS SALAMANCA, S.L.  
 SUMINISTROS INTEGRALES DE ALMACÉN, S.A.  
 SUPER NOVELTY, S.A.  
 SWING ADVERTISING, S.A.  
 SWOT S.L.  
 SYLFO TECNOCONSULTING, S.L.U.  
 SYNERGIE CONSULTORES, S.L.  
 SYNONYME.NET, S.L.  
 TABORA ABOGADOS, S.L.  
 TACTICAL GLOBAL S.L  
 TAJAN SVV  
 TALAVERA DE AUTOMOCIÓN, S.A.  
 TALL DE FERROS I ACERS, S.L.  
 TALLER 75, S.L.  
 TALLER DE CONTABILIDAD Y CONSULTORÍA, S.L.  
 TALLER DE EDICIONES CORPORATIVAS, S.L.  
 TALLER DE EDITORES DIGITAL, S.L  
 TALLER DE EDITORES, S.A.

## Convenios de cooperación educativa

TALLER26 ESPACIO PARA ARTE, S.L.	TELFÓNICA SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.A.U.	TOYBE, S.A.
TALLERES BUSTILLO, S.L.	TELEFONICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES DE ESPAÑA, S.A.U.	TOYO PUBLICIDAD S.L.
TALLERES EL CLAVEL S.L.	TELEFÓNICA TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS, S.A.	TOYS R US IBERIA S.A.U.
TALLERES FERRAGUT, S.A.	TELEFONICA, S.A.	TQ3 TRAVEL SOLUTIONS ESPAÑA S.L.
TALLERES FIVALGA S.L.	TELENOROESTE S.L.	TR HOTELES, ALOJAMIENTOS Y HOSTELERIAS, S.A.
TALLERES NORBERTO MARCOS, S.A.	TELEVISIÓN DE LES ILLES BALEARS, S.A.	TRABAJAMOS EN LO QUE NOS GUSTA S.L.
TANA ALTA, S.L.	TELEVISIÓN MIRANDA DE EBRO 2000 SAU	TRAFICO Y TRANSPORTE SISTEMAS, S.A.
TANDEM ESCUELA INTERNACIONAL, S.L.	TELEVISIÓN NOROESTE S.L.	TRAINING EXPRESS, S.L.
TAPSA AGENCIA DE PUBLICIDAD, S.L.	TELEVISIÓN POPULAR SANTANDER, S.A.	TRÁNSIT PROJECTES, S.L.
TAUMACO TCMC, S.L.	TELINDUS, SAU	TRAZADA MARKETING S.L.
TAYLOR NELSON SOFRES (TNS)	TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.	TRAZOS INFOGRAFIA, S.L.
TBF EL BOSQUE, S.L.	TENYSOL S.L.	TRIAKONTA, S.L.
TCP SISTEMAS E INGENIERÍA, S.L.	TEP INGENIEROS, S.L.	TRIBAL DDB, S.L.U.
TEA-CEGOS, S.A.	TEQUILA SPAIN, S.L.	TRIGRAPHIS, S.L.
TÉCNICA Y PROYECTOS S.A.	TERFRI, S.A.	TROPICAL TURÍSTICA CANARIA, S.L.
TECNIPUBLICACIONES ESPAÑA, S.L.	TEXT 100, S.L.	TRUE SPANISH EXPERIENCE, S.L.
TECNISON, S.A.	THE AGENCY EXCLUSIVE MODELS, S.L.	TRW AUTOMOTIVE ESPAÑA, S.L.
TECNOBIT, S.L.	THE AIR BALLOON COMPANY, S.L.	T-SYSTEMS EyTC, S.A.U.
TECNOCOM ESPAÑA SOLUTIONS, S.L.	THE CIRCUS MARKETING COMMUNICATIONS, S.A.	T-SYSTEMS ITC IBERIA, S.A.U.
TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN FERROVIARIA, S.A.	THE COMIC CO	TUBOS BORONDO S.A.
TECNOLOGIA Y DISEÑO CABANES S.A.	THE DESING HOUSE S.A. (EL LABORATORIO)	TUENTI TECHNOLOGIES, S.L.
TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS AGRARIOS, S.A.	THE GOMA PROJECTS, S.L.	TUI ESPAÑA TURISMO, S.A.
TEIJELO ABOGADOS	THE HISTORY CHANNEL (SUCURSAL EN ESPAÑA)	TUNIBER, S.L.
TEKIA CONSULTORES TECNOLÓGICOS, S.L.	THE PHONE HOUSE S.L.U.	TURISMO DE RONDA, S.A.
TELE AVILÉS S.L.	THE SPAIN U.S. CHAMBER OF COMMERCE INC.	TUYU TECHNOLOGY, S.L.
TELECIDADE, S.A.	THINK INNOVA, S.L.	TWIST IDEAS, S.L.
TELECOMUNICACIÓN, ELECTRÓNICA Y CONMUTACIÓN, S.A.	THINKING FORWARD SPAIN S.L.	U ROCK FILMS, S.L.
TELECORUÑA CANAL 41 S.A.	TIEMPO BBDO MADRID, S.A.	ULLED Y ASOCIADOS CONSEJEROS DE RELACIONES PÚBLICAS, S.A.
TELECYL S.L.	TIOXIDE EUROPE, S.L.	UNCONDITIONAL PARTNERS, S.L.
TELEFONICA DATA	TOLEDOVISION, S.L.	UNEDISA TELECOMUNICACIONES, S.L.
TELEFONICA INGENIERÍA DE SEGURIDAD, S.A.	TOOL KIT PRODUCCIONES	UNELCO-ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L.
TELEFONICA INTERNACIONAL WHOLESALER SERVICES, S.L.	TOP SEEDS LAB, S.L.	UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.
TELEFONICA INTERNACIONAL, S.A.U.	TOPAIR, AIRE ACONDICIONADO, S.A.	UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN ECONÓMICA, S.L.
TELEFONICA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, S.A.U.	TOTALMEDIA EVENTS, S.L.	UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN GENERAL, S.L.
TELEFONICA MOVILES, S.A.	TOURIN EUROPEO, S.A.	UNIDAD EDITORIAL REVISTAS S.L.
TELÉFONICA ON THE SPOT SERVICES, S.A.U.		UNIÓN FENOSA DISTRIBUCIÓN
TELFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN		UNIÓN FENOSA GENERACIÓN
		UNION FENOSA, S.A.
		UNIPREX TV, S.L.

UNIQUE INTERIM EMPRESA DE TRABAJO TEMPORAL, S.A.  
 UNIQUE PUBLICIDAD Y MARKETING, S.L.  
 UNISYS ESPAÑA, S.A.  
 UNITIO PLUS,S.L  
 UNITRONICS COMUNICACIONES, S.A  
 UNITRONICS, S.A  
 UNITURSA CALPE, S.L.  
 UNIVERSAL MUSIC SPAIN, S.L  
 UNIVERSIDAD DE BELGRADO  
 UNIVERSIDAD DE DALARNA  
 UNIVERSIDAD DE KEIMYUNG  
 UNIVERSIDAD DE LA HABANA  
 UNIVERSIDAD DE MURCIA  
 UNIVERSIDAD DE NÁPOLES FEDERICO II  
 UNIVERSIDAD DE OVIEDO  
 UNIVERSIDAD DE PAVÍA  
 UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA  
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA - CENTRO DE LENGUAS  
 UNIVERSIDADE DO MINHO  
 UNIVERSIDADE FEDERAL DE RIO DE JANEIRO  
 UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
 UNIVERSITA'DEGLI STUDI ORSOLA BENINCASA  
 UNIVERSITÄT DES SAARLANDES  
 UNIVERSITY OF MALTA  
 UNIVERSITY OF ROEHAMPTON  
 UNIVERSITY OF SOUTH BOHEMIA IN CESKE BUDEJOVICE  
 URBASER, S.A.  
 V.I. NORIBÉRICA, S.L.  
 V.T.DIEZ S.L  
 VAGUADA TU INFORMACION LOCAL S.L.  
 VALEO ESPAÑA, S.A.  
 VALEO SERVICE ESPAÑA, S.A  
 VALEO SISTEMAS ELECTRICOS, S.L.  
 VALGAÑON METAL CABLE, S.L.  
 VALORIZA FACILITIES S.A.U  
 VALUE ADDED TECHNOLOGICAL SERVICES, S.L  
 VALUE RETAIL MANAGEMENT LAS ROZAS S.L.  
 VALVULAS AUTOMATICAS ROSS, S.A.  
 VECTORAULA, S.L  
 VENCES Y AMUNARRIZ, S.L.  
 VENTURA 24, S.L.  
 VERONES COMUNICACION INTEGRAL,S.L.  
 VESTAS EOLICA, S.A.U.  
 VEXEL AUTOMOCION, S.L  
 VFS FINANCIAL SERVICES SPAIN EFC, S.A.  
 VGM, INGENIERÍA (ESTUDIO DE INGENIERÍA)  
 VIAJES ARIASTUR, S.L  
 VIAJES BAITUR, S.A.  
 VIAJES BUSSOLA, S.L.  
 VIAJES CARREFOUR S.L.  
 VIAJES CAUCE S.A.  
 VIAJES ECUADOR, S.A.  
 VIAJES EL CORTE INGLES S.A.  
 VIAJES EUROAMÉRICA S.A  
 VIAJES IBERIA, S.A.  
 VIAJES KUONI S.A.  
 VIAJES MAPFRE, S.A  
 VIAJES MEDYSOL,S.L.  
 VIAJES PACÍFICO S,A  
 VIAJES PRESTOUR ESPAÑA, S.A.  
 VIAJES TORREBLANCA, S.L  
 VICTOR STEINBERG Y ASOCIADOS, S.L.  
 VIDEOEDICIÓN RUBÉN AHIJADO PÉREZ  
 VIDEOREPORT, S.A.  
 VIDRALA, S.A.  
 VIDRIERIA Y CRISTALERIA DE LAMIACO,SA  
 VIKINGOZORRAQUINO, S.L.  
 VIMINE, S.L.  
 VINFRA S.A.  
 VIÑARESOL  
 VIP VIAJES INTERNACIONALES PRISMA, S.A.  
 VIPROGA, S.A  
 VIRTUAL FAIR GROUP, S.L.  
 VITELSA  
 VITRUVIO / LEO BURNETT, S.A.  
 VIVALIA, S.C  
 VIVAS RAPALO, S.A.  
 VIVENDI WATER SYSTEMS IBÉRICA S.L.  
 VIZEUM IBERIA, S.A.U.  
 VOLQUETES HERMOSÍN, S.L.  
 WAKE UP COMMUNICATIONS, S.L.  
 WANADOO ESPAÑA, S.L  
 WARNER/CHAPPELL MUSIC SPAIN, S.A  
 WASHAND WEAR, S.L  
 WD 40 COMPANY, LTD  
 WEBCASTING INTERNACIONAL, S.L  
 WEBTIMIZE, S.L.  
 WELCOCK, S.L.  
 WESTFÄLISCHE WILHELMS UNIVERSITÄT SPRACHENZENTRUM MÜNSTER  
 WESTLB AG  
 WHITEBEARSOLUTIONS, S.L  
 WHY NOT CHALLENGE, S.L.  
 WILLIS IBERIA CORREDURÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS,S.A.  
 WINCOR NIXDORF, S.L  
 WIRELESS INDOOR, S.L  
 WOLTERS KLUWER ESPAÑA S.A.  
 WOMEN SECRET S.A  
 WORD WORKS, S.L.  
 WORD WORKS, S.L.  
 WORKCENTER SERVICIOS GLOBALES DOCUMENTACIÓN, S.A  
 WUNDERMAN S.L  
 XTRACOM, SERVICIOS, CONSULTORÍA Y COMUNICACIÓN S.L.  
 YOUNG & RUBICAM, S.L.  
 ZAFIRO TOURS, S.A.  
 ZANONA, S.A.  
 ZAPALIA ,S.L.  
 ZAPPING M&C SAATCHI ACTIVITIES, S.L.  
 ZED WORLDWIDE, S.A.  
 ZENIT DON YO, S.A  
 ZENITHMEDIA, S.A.  
 ZETA GESTIÓN DE MEDIOS, S.A.  
 ZF ANSA LEMFÖRDER, S.L  
 ZITRO CONSULTORES,S.L  
 ZOLOMUNDOS S.L. (NUBA EXPEDICIONES)  
 ZON PUBLICIDAD EXTERIOR S.L  
 ZOOMLABS S.L.



09



**Servicios Universitarios**





# Servicios Académicos

## Secretaría General de Cursos

Secretaría General de Cursos es una unidad administrativa con características muy específicas en la Universidad, pues su misión no es otra que la de servir de hilo conductor de la gestión administrativa del alumno a lo largo de su vida académica en la Universidad.

Esta unidad depende orgánicamente del Rectorado y funcionalmente del Vicerrectorado de Ordenación Académica para los asuntos de la gestión académica de los estudios oficiales, oferta de las enseñanzas, admisión, matrícula, solicitudes y normativa general académica. Y de la Secretaría General en materia de títulos, becas y ayudas al estudio y expedición de certificaciones y documentos oficiales.

## **Son funciones en líneas generales de la Secretaría General de Cursos entre otras las siguientes:**

- Gestión académica de los planes de estudios conducentes a las titulaciones oficiales y propias de la Universidad.
- Verificación de la admisión de los estudios Grado y supervisión de este proceso en los estudios de Máster y Doctorado.
- Gestión y coordinación de los procesos de matrícula y normativa académica de los títulos de Grado, Máster y Doctorado.
- Gestión académica de los expedientes: mantenimiento y custodia.
- Registro de salida y entrada de los expedientes académicos: traslados y simultaneidad de estudios con otras universidades.
- Gestión de las solicitudes y reclamaciones en materia de gestión académica realizada por los alumnos.
- Asesoramiento al alumnado; dudas académicas de carácter general.
- Tramitación del proceso de gestión para la homologación de los títulos extranjeros.
- Seguimiento de los procesos de calificaciones.
- Gestión de convocatorias de Becas de Organismo Públicos y propios de la Universidad.
- Gestión y emisión de los títulos universitarios oficiales y del SET de las titulaciones de Grado, Máster y Doctorado.
- Gestión de los títulos propios y de formación continua.
- Expedición de los certificados académicos de los alumnos y certificados de la actividad docente del profesorado.
- Planificación anual de los procesos relacionados con la gestión académica.
- Elaboración y publicación del calendario anual de sesiones docentes.
- Elaboración y publicación de los horarios semestrales de clases.
- Elaboración y publicación de las convocatorias oficiales de exámenes.

- Tramitación y custodia de las actas académicas.
- Organización de los Actos Académicos Oficiales: Apertura de Curso, Graduación, Santo Tomás de Aquino.
- Elaboración de las estadísticas anuales para el Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU) y otros Organismos Públicos.
- Registro y archivo de la documentación oficial y académica de los alumnos.

**Hay dos secretarías ubicadas en los dos campus para atender las necesidades de los alumnos y del personal académico y de servicios de las distintas Facultades y Escuelas que componen la Universidad:**

## Campus de La Berzosa

Tel. 91 452 11 22  
[sgcbz@nebrija.es](mailto:sgcbz@nebrija.es)

### Horario de atención

Lunes a viernes

09.00 a 14.00

15.00 a 18.00

## Campus de la Dehesa de la Villa

Tel. 91 452 11 01  
[sgc@nebrija.es](mailto:sgc@nebrija.es)

### Horario de atención

Lunes a jueves

09.30 a 13.30

15.30 a 19.00

Viernes

15.30 a 18.00

## Servicio de Biblioteca



### Nueva página en la red social Facebook

El Servicio de Biblioteca ha abierto este curso académico su página en la red social Facebook, con ánimo de servirse de ella como escaparate de sus actividades y servicios, así como para facilitar la interacción con sus usuarios y estar presente en una de las redes sociales con más difusión de la web 2.0.

<https://www.facebook.com/BibliotecaNebrija>

### Nuevo servicio *La Experta Opinión de*

Servicio de recomendaciones bibliográficas que, con la colaboración con profesores y personal de administración y servicios de la Universidad, ofrece una visión crítica y personal sobre muchos de los documentos que integran la colección bibliográfica, recomendando de manera argumentada sus aspectos más interesantes en un formato ficha de lectura que puede descargarse desde el Catálogo-OPAC.

<http://www.nebrija.es/areas/biblioteca/laexpertaopinionde/laexpertaopinionde.html>

## Servicios en Web de la Biblioteca: bases de datos suscritas

Nombre	Área de investigación	Uso de los recursos electrónicos
<b>Portal ACM</b> (Association Computing Machinery)	Ingenierías	Sin datos
<b>Bases de datos del CSIC</b> (Consejo Superior de Investigaciones Científicas)	Multidisciplinar	117
<b>ISI Web of Knowledge</b> (Institute for Scientific Information)	Multidisciplinar	217
<b>SciVerse Scopus</b>	Multidisciplinar	1181
<b>EBSCO</b> Host Research Databases	Multidisciplinar	9219
<b>Diccionarios electrónicos Lexibase–Collins</b>	Multidisciplinar	920
<b>EncicloNET</b> (Enciclopedia multimedia universal)	Multidisciplinar	415
<b>Iustel</b>	Derecho y Relaciones Internacionales	Sin datos
<b>La Ley Digital</b>	Derecho y Relaciones Internacionales	Sin datos
<b>Westlaw.es</b>	Derecho y Relaciones Internacionales	Sin datos
<b>El Derecho - Mementos</b>	Derecho y Relaciones Internacionales Economía y Empresa	Nueva
<b>TV Anuncios</b>	Publicidad y Marketing	Sin datos
<b>Mecos Web</b>	Publicidad y Marketing	Sin datos
<b>i-conoce</b>	Periodismo y Comunicación Audiovisual	933
<b>Art Price</b>	Bellas Artes	Nueva
<b>International Index to Performing Arts</b>	Multidisciplinar	Nueva
<b>Organización Mundial del Turismo</b> (OMT)	Economía y empresa y Turismo	Nueva
<b>Oxford Art Online</b>	Multidisciplinar	100

## Actuaciones para la reorganización la Hemeroteca

Durante este curso académico se ha procedido a la revisión y puesta al día de la gestión y servicios hemerográficos (revistas) con el objetivo de dar el impulso necesario al uso y visibilidad de las estas publicaciones en el contexto del marco científico y de investigación de la Universidad. En este sentido:

Materia	Actuación
<b>Actualización de catalogaciones en Catálogo-OPAC.</b>	Revisión de todos los registros bibliográficos de revistas para su actualización, extensión e inclusión de enlaces en el caso de publicaciones electrónicas.
<b>Puesta en marcha del servicio de vaciado de revistas.</b>	<b>1)</b> Selección de revistas y vaciado de sus artículos en el sistema informático con arco temporal desde enero de 2013. <b>2)</b> Generación de productos derivados (boletines, servicio de DSI, etc.)
<b>Potenciación de la visibilidad de las revistas.</b>	<b>1)</b> Creación de boletines de revistas y de artículos vaciados en el Catálogo-OPAC. <b>2)</b> Adicción de una reseña semanal sobre el área de revistas en Biblionet (Actualidad Nebrija).

## Programa de extensión cultural

- **IX Certamen de Relato Breve “Alonso Zamora Vicente”.**
- **IX Feria del Libro Viejo Antonio de Nebrija.**

## Programa de exposiciones Bibliográficas

- **José Manuel Caballero Bonald: Premio cervantes 2012.**  
Diciembre de 2012.
- **El mago de Oz.** Diciembre de 2012.
- **Audrey Hepburn: veinte años de su muerte.**  
De enero a julio de 2013.
- **Día del libro.** Abril de 2013.
- **Jane Austen: 200 años de Orgullo y Prejuicio.**  
De mayo a diciembre de 2013.
- **75 años con Superman.**  
De mayo a diciembre de 2013.

## Programa de Formación de Usuarios

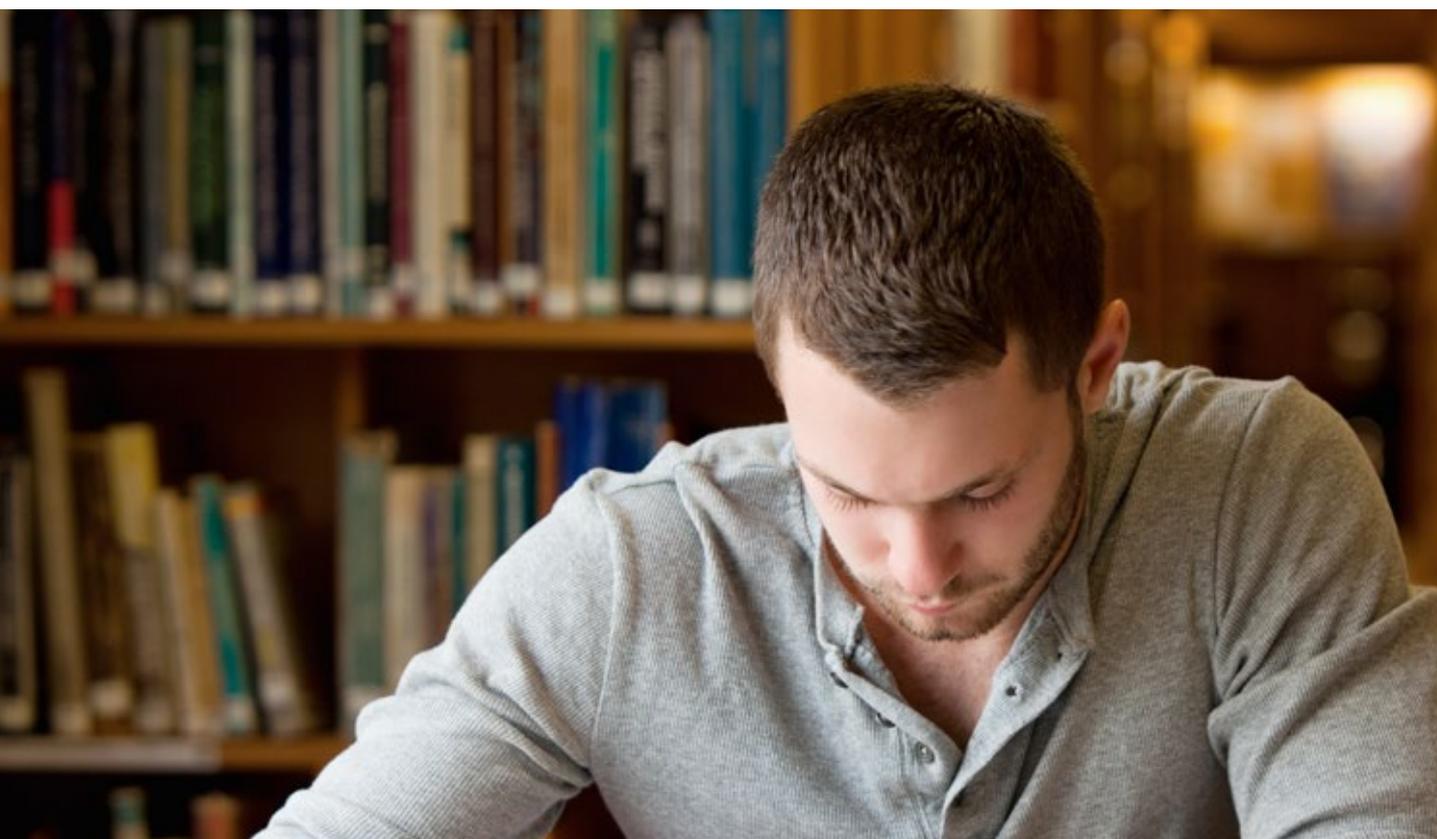
### CURSOS Y FORMACIÓN

Nombre del curso	Destinatarios y descripción	Nº de cursos impartidos	Nº de asistentes
<b>Introducción al Servicio de Biblioteca</b> (incluye el curso El Catálogo-OPAC ~ Web Portal de la Universidad Nebrija)	Destinado a los alumnos de nuevo ingreso. Se da una visión de los servicios (préstamo, reserva, información bibliográfica, consulta del Catálogo-OPAC, web de la biblioteca, etc.), normativa y desarrollo de habilidades.	10	156
<b>Recursos Electrónicos de Información de la Universidad Nebrija.</b>	Dirigido a los alumnos de postgrado, pretende dar una visión general de los recursos de que dispone la Universidad y su correcta utilización para un mejor aprovechamiento.	2	156
<b>SciVerse Scopus</b>	Destinado a los alumnos de postgrado, docentes e investigadores que utilizan esta herramienta de información bibliográfica. (En colaboración con FECYT)	1	100
<b>Seminario sobre fuentes jurídicas en Internet.</b>	Destinado a los alumnos del Grado en Derecho. Se da una visión de las herramientas y bases de datos disponibles en el área de Derecho. (En colaboración con el Departamento de Derecho y Relaciones Internacionales)	2	35

## Colaboraciones con otros departamentos

### JORNADAS Y EVENTOS

Nombre del curso	Destinatarios y descripción	Nº de cursos impartidos	Nº de asistentes
II Jornada de Docencia Universitaria	Destinado a personal docente e investigador, en colaboración con La Unidad Técnica de Calidad y la Facultad de las Artes y las Letras (organizadores)	1	90



## Datos estadísticos

### EQUIPAMIENTOS

Superficie (m cuadrados)	1368
Puestos de lectura	359
Estanterías libre acceso (m lineales)	1445
Estanterías depósito (m lineales)	490
Terminales informáticos de uso público	63
Lectores reproductores diversos	8

### COLECCIONES

Monografías en papel	57.724
Monografías audiovisuales	3321
Monografías en formato e-	161
Publicaciones periódicas en alta (papel)	172
Bases de datos en WEB	21

### SERVICIOS

Entradas a la Biblioteca	140.554
Préstamos domiciliarios	11.096
Visitas a la página Web de la Biblioteca	11.259
Préstamo Intercampus	621
Préstamo Interbibliotecario (con otras universidades)	28
Reservas de préstamo	333
Formación de usuarios : número de cursos	15
Formación de usuarios : número de asistentes	447

## Unidad Técnica de Calidad

En el curso académico 2012/2013 la Unidad Técnica de Calidad modificó su estructura atendiendo a las necesidades y demanda de la Universidad: Carmen Lanchares asumió la dirección de la UTC y dos nuevos técnicos entraron a formar parte de la misma: María Matarranz y María Bergaz. Además la Unidad sigue contando con Marta Fernández, como técnico de la misma.

Durante este año se ha continuado con los proyectos desarrollados en cursos anteriores y se han abordado nuevos retos: elaboración de una base de datos que agrupa todos los indicadores del SGIC; implantación de un calendario de funcionamiento del SGIC, presentado e implantado en todos los centros a través de las CGC; en colaboración con Recursos Humanos y el Prof. Juan Arturo Rubio se organizó II Jornada de Docencia Universitaria

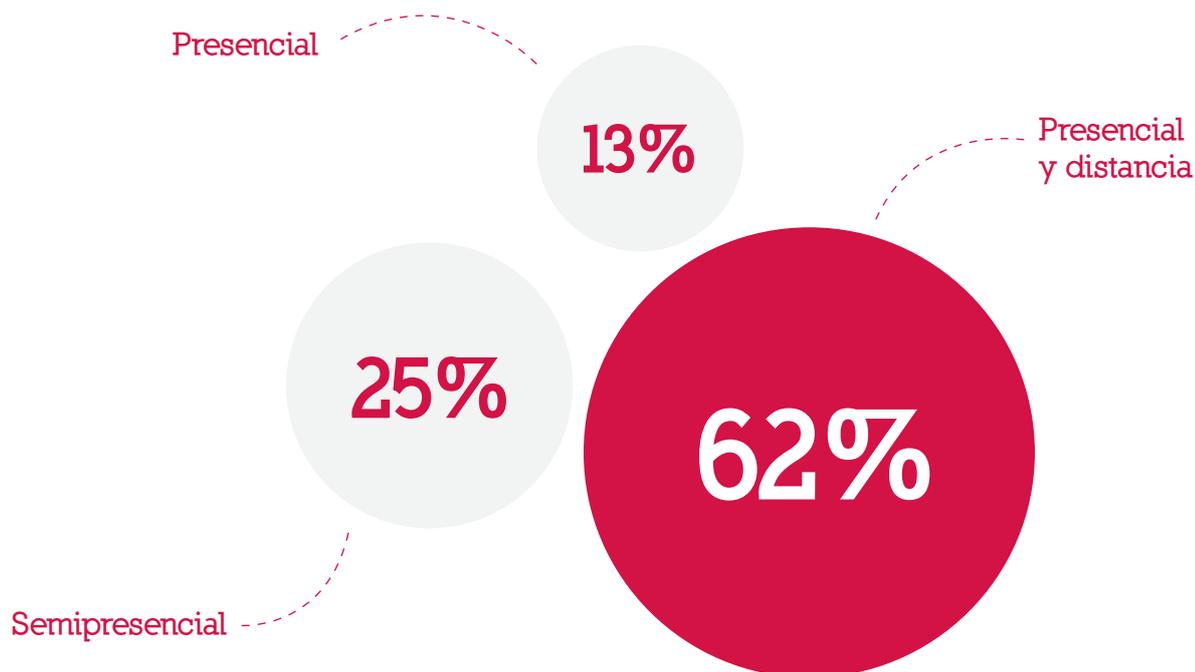
Además la UTC ha continuado trabajando en la consecución de los objetivos de calidad marcados, siguiendo los procesos del Sistema de Garantía Interna de Calidad. Ha colaborado en la verificación de títulos oficiales, de acuerdo con la legislación universitaria vigente. Así mismo, ha impulsado y coordinado el Seguimiento de Títulos Oficiales, el Proceso para la Evaluación de la Docencia (DOCENTIA) y la elaboración de la Memoria Anual de Análisis de Resultados.

Respecto a la verificación de títulos este curso la Universidad ha apostado por la ampliación de su oferta de postgrado presentando nuevos másteres: Formación del Profesorado, Periodismo Web, Gestión de Negocios Audiovisuales, Publicidad Integrada, Ingeniería Industrial, y Creación teatral y coreográfica.

También se han verificado dos nuevos grados: Publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo. Cabe destacar también la importante apuesta de la Universidad por los títulos a distancia.

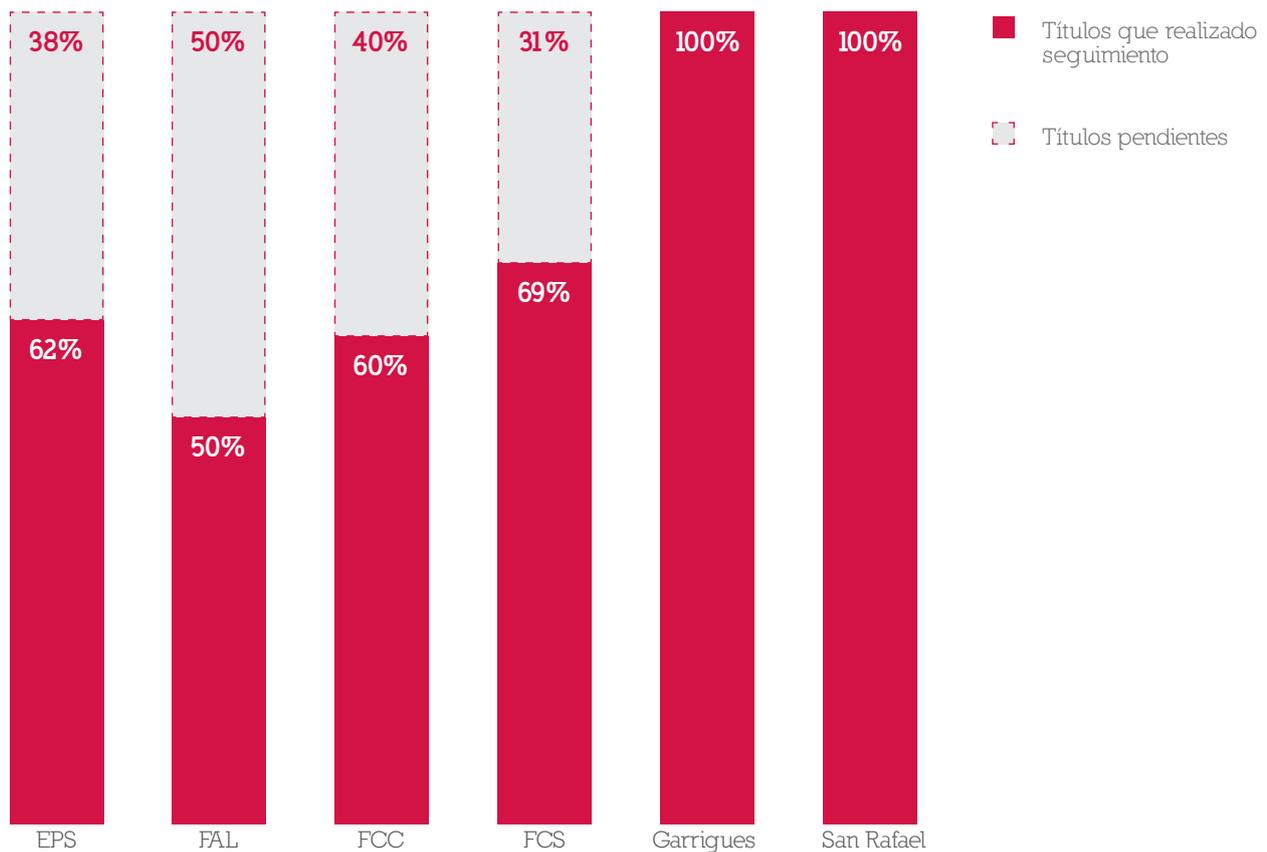
#### Modalidades de los títulos nuevos verificados

---



Por segundo año consecutivo la Universidad ha presentado al proceso de seguimiento convocado por la ACAP aquellos títulos que comenzaron a impartirse en el curso 2010/2011, suponiendo un total de 11 grados y 5 másteres.

### Porcentaje de títulos por facultad que han realizado seguimiento



Tras la finalización del proceso de seguimiento del curso 2011/2012, la ACAP seleccionó a la Universidad Nebrija como un ejemplo de buenas prácticas, invitándola a sus jornadas: “El seguimiento de títulos oficiales en las Universidades Madrileñas: Buenas Prácticas y Reflexiones de Futuro”. Tuvieron lugar el 19 de marzo de 2013 en la Universidad Juan Carlos I. Concretamente, la agencia señaló el buen hacer de la Universidad en relación a la información pública disponible, e invitó a Juan Antonio Escarabajal, que explicó que la web es reflejo de la institución que representa.

En cuanto al Programa de Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado, DOCENTIA, en el curso 2012/2013 han sido evaluados 72 profesores.

Además, continuando con la certificación del modelo de Docencia, hemos presentado a la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las universidades de Madrid (ACAP) el segundo informe de seguimiento en el que hacen una valoración favorable de la implantación del mismo y nos animan a seguir trabajando en la misma línea para obtener la certificación.

En cuanto a la implantación del Sistema de Garantía Interno de Calidad, durante este curso académico se han elaborado las primeras Memorias Anuales de Análisis de Resultados. Las Comisiones de Garantía de Calidad de cada Centro han sido los responsables de su ejecución, partiendo de los datos e indicadores que recoge el Sistema de Garantía Interna de Calidad, y con la ayuda y coordinación de la UTC.

Además cabe destacar que los miembros de la UTC están en constante formación y durante el curso 2012/2013 han acudido a diferentes foros y jornadas, como el Foro de Almagro, Universidad de Castilla la Mancha y ANECA; Congreso Internacional: “Los indicadores como Herramienta Estratégica en la Universidad: Transparencia versus Rankings”. Universidad Politécnica de Valencia; X foro internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior (FECIES). Universidad de Granada; IV edición de las Jornadas de reflexión y Debate de las UTCs de las universidades españolas, en la Universidad de La Coruña.

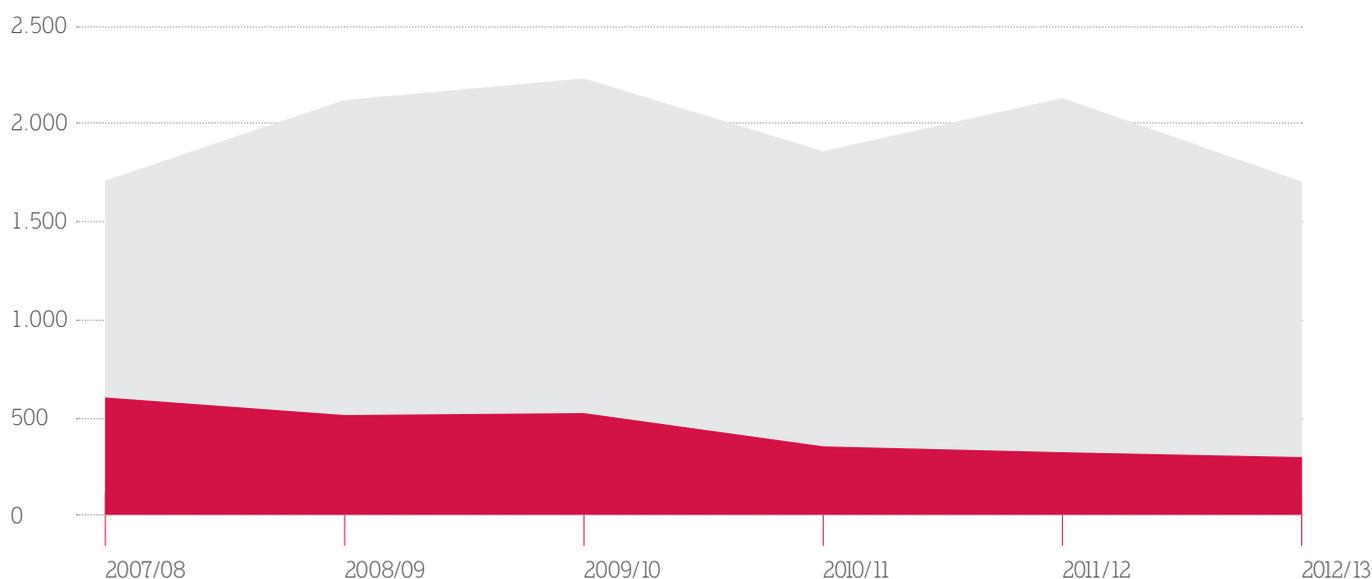
# Servicios Institucionales

## Asesoramiento Profesional

### Ofertas de prácticas y bolsa de empleo

Durante el curso académico 2012-2013 se han ofrecido a nuestros alumnos de grado y post-grado **más de 1.400 ofertas de prácticas formativas**, formalizándose definitivamente más de 7000. Igualmente se han tramitado cerca de 300 ofertas directas de empleo.

### Ofertas de Prácticas y Empleo



## Prácticas Internacionales

Acorde con el enfoque internacional de nuestra Universidad, durante el curso 2012/2013, el Centro de Asesoramiento Profesional ha continuado potenciando la firma con empresas e instituciones extranjeras en materia de prácticas formativas para nuestros alumnos, así como la información, motivación y los medios a disposición de nuestros alumnos, respecto a la posibilidad de realizar **prácticas en empresas e instituciones extranjeras** durante el tiempo que dura su formación en la Universidad, así como en el periodo estival y al finalizar sus estudios.

Así, 25 alumnos realizaron prácticas en el extranjero gracias a acuerdos de colaboración firmados con diferentes empresas, organismos e instituciones internacionales en materia de prácticas en el extranjero y de beca de prácticas Erasmus, empresas como Inditex, McCann, Banco Santander, Instituto Cervantes, ESCN, Cámara de comercio o Amman Stock Exchange, realizando nuestros alumnos prácticas en países como Estados Unidos, Suiza, Reino Unido, Holanda, Bélgica, Italia, Alemania, Noruega, Polonia,

Malta, Portugal, China, República Checa, Jordania, Marruecos, Suecia o Túnez.

Fruto de este trabajo ha sido el importante incremento en el número de Becas Erasmus Prácticas concedidas a nuestros alumnos, tanto en cuantía económica, como en meses becados y número de beneficiarios.

### Becas Erasmus Prácticas

	2011/12	2012/13
Alumnos Beneficiarios	4	11
Nº. Meses Beca	13	43
Importe Total Beca	3.700 €	12.750

En este área, el Centro de Asesoramiento Profesional ha continuado colaborando con diferentes programas institucionales (Becas Faro, Goya, Argo, Vulcanus, ICEX, etc) tanto para la colocación de un alumno en una empresa extranjera como para la concesión de una importante ayuda económica y de desplazamiento para nuestros alumnos.

## Foro de Empleo

El 16 de abril tuvo lugar el **XVIII Foro de Empleo de la Universidad Nebrija**, consolidándose como uno de los foros de empleo decanos de la universidad española. Este año contó con la participación de los profesionales de RR.HH. de cerca de **40 empresas** de diferentes sectores.

Más de 500 alumnos y antiguos alumnos tuvieron oportunidad de entregar sus currículos directamente y conocer de primera mano el perfil de los profesionales que requieren las empresas, las necesidades de éstas, sus políticas de selección y desarrollo, al mismo tiempo que adquirieron confianza en uno de sus primeros pasos hacia su carrera profesional.

El nivel de satisfacción expresado tanto por las empresas e instituciones como por nuestros alumnos y antiguos alumnos fue alto, reflejándose en el número de incorporaciones profesionales generadas en dicho Foro.

## Entrevistas de orientación profesional

Las coordinadoras del Centro de Asesoramiento Profesional realizaron diferentes entrevistas personales con cada uno de los alumnos que iniciaron su periodo de prácticas formativas en empresas, con el fin de sistematizar la información sobre los intereses y aptitudes de cada uno de ellos, definir conjuntamente el proyecto profesional perseguido, y así conseguir una adaptación lo más idónea posible al perfil de los puestos solicitados por las empresas.

## Cuestionario de Evaluación de Prácticas Formativas y Periodo de Evaluación Profesional en la Empresa.

Con el objetivo de realizar una valoración global respecto a la calidad de nuestros programas de prácticas formativas y considerando la opinión del alumno como la más objetiva, en el curso 2012/2013 el Centro de Asesoramiento Profesional ha continuado con la realización de cuestionarios a los alumnos tras

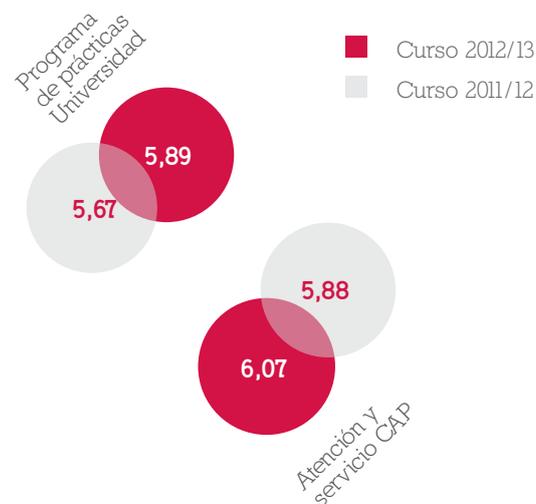
## Resultados Encuestas de Calidad Evaluación de 1 a 7 (1 muy mala, 7 excelente)

### Evaluación prácticas realizadas



la finalización de cada periodo de prácticas formativas. Este mecanismo de valoración por parte de los alumnos de la calidad y servicio, referente a su programa de Prácticas, nos permite identificar los principales inconvenientes y establecer un plan de actuación con el fin de que no se desvirtúe el objeto para el que se diseñan las prácticas y mejorar los aspectos relacionados con su organización

### Evaluación programa de prácticas y CAP



Este cuestionario, de 28 preguntas, es cumplimentado por todo alumno que realiza sus prácticas en empresa, institución, estudio o despacho, valorando la calidad de las prácticas, funciones desarrolladas, la empresa donde las realiza, la empleabilidad, así como la atención del CAP y la gestión de las prácticas por parte de este departamento.

## Becas y ayudas al estudio

Durante el curso académico 2012-2013 se ha otorgado más de 878 becas y ayudas al estudio y a la investigación, distribuidas de la siguiente forma:

### Becas y ayudas para estudiantes de carreras

- **126 becas de estudio para estudiantes de carreras**

Se trata de becas reembolsables, dirigidas a estudiantes que carecen de recursos económicos y cuentan con un buen expediente académico. Su dotación oscila entre el 20% y el 100% de la matrícula, en función de las circunstancias económicas familiares. La cuantía total de la beca reembolsable es devuelta por el alumno al fondo de becas al finalizar sus estudios, una vez que su situación laboral se lo permite.

- **713 becas de prácticas laborales en empresas para estudiantes de la Universidad**

Estas becas permiten a los estudiantes de la Universidad realizar prácticas laborales en empresas que colaboran habitualmente con la Universidad.

- **39 becas de prácticas laborales en la Universidad Nebrija**

Con estas becas los estudiantes realizan las prácticas de su carrera dentro de la propia Universidad, colaborando en los distintos departamentos académicos y de servicios. Estas prácticas son computables en créditos académicos.



## 126 Becas de Grado en el curso 2012-13

### 34 de nuevo ingreso

- Facultad de las Artes y las Letras
- Facultad de Ciencias de la Comunicación
- Facultad de Ciencias Sociales
- Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

### 92 de renovación

- Facultad de las Artes y las Letras
- Facultad de Ciencias de la Comunicación
- Facultad de Ciencias Sociales
- Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura



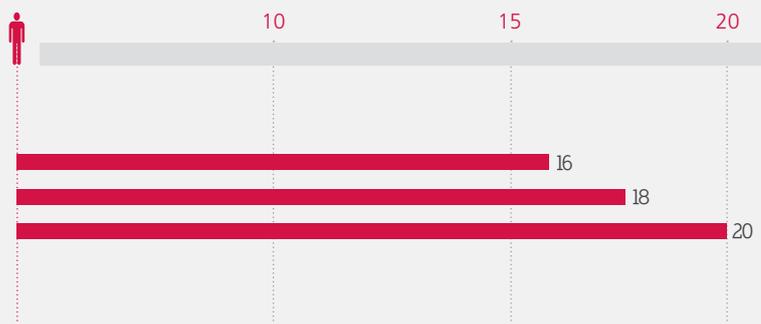
## 54 Becas de nuevo ingreso de Postgrado

### Por facultades

Facultad de las Artes y las Letras

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nebrija Business School



## Becas y ayudas para estudiantes de programas de postgrado

- **54 becas de estudio para estudiantes de postgrado**

Dirigidas a los estudiantes de postgrado, cubren entre el 10% y el 50% de los derechos de matrícula de los programas máster.

## Becas y ayudas para postgraduados

- **14 becas de formación de personal docente**

Dirigidas a jóvenes licenciados o ingenieros que deseen iniciar su carrera docente y de investigación en la Universidad.

- **7 becas de investigación avanzada -doctorado y postdoctorado-**

Dirigidas a jóvenes profesores que estén terminando sus doctorados o a aquellos que, habiéndolo finalizado ya, estén inmersos en una investigación postdoctoral. Su financiación es equivalente a las becas de investigación para doctorado.

- **16 becas de prácticas laborales en la Universidad Nebrija**

Dirigidas a jóvenes posgraduados para realizar prácticas laborales en diferentes departamentos de la Universidad.





## CLUB NEBRIJA

Plataforma que nos ayuda a impulsar las relaciones entre todas aquellas personas, profesionales y empresas que sienten la inquietud de estar conectados con la Comunidad Nebrija para disfrutar de su amplia oferta de valor.

[clubnebrija@nebrija.es](mailto:clubnebrija@nebrija.es)

Servicios Institucionales

## Club Nebrija

La Fundación Antonio de Nebrija realiza una importante labor de apoyo a la actividad de estudiantes, antiguos alumnos, profesores, investigadores, personal no docente, empresas e instituciones, para que el fruto de su trabajo y de su formación pueda contribuir al desarrollo de una sociedad más dinámica, más justa y con mayores niveles de conocimiento y bienestar.

## Club Nebrija

### Antiguos Alumnos

Desde el Club Nebrija de Antiguos Alumnos, se han continuado con labores de potenciación y gestión de la Bolsa de Empleo Nebrija, así como: actualización de base de datos, organización de reuniones de Antiguos Alumnos, presencia en diferentes redes sociales (LinkedIn 2500 miembros, Facebook 3100 miembros), desarrollo del portal/punto de encuentro Nebrija Profesional (<http://www.nebrija.es/nebrija-profesional>) información sobre actividades y actos de la Universidad, y todos los servicios que nuestros Antiguos Alumnos demandan.

## Club Nebrija Profesores y Personal

Esta asociación sirve de cauce para fomentar las relaciones interpersonales y para desarrollar actividades formativas, proyectos de colaboración, intercambios académicos, estancias en el extranjero, actividades culturales y relaciones sociales. También se organizan actividades de carácter deportivo, en la naturaleza y de tiempo libre. Los miembros de esta asociación se benefician de condiciones especiales en entidades financieras, compañías de seguros, agencias de viaje, instalaciones deportivas, etc.

## Club Nebrija Amigos de la Universidad Nebrija

Integra a todas las personas físicas que deseen participar en el desarrollo institucional de la Universidad. Su objetivo es mantener un canal de comunicación entre la Universidad y el colectivo aquí integrado, de forma

que estos últimos puedan beneficiarse de todas las actividades académicas, culturales, sociales y de investigación organizadas por la Fundación, la Universidad y el Centro de Estudios Hispánicos. Sus miembros se benefician de las mismas condiciones especiales que los miembros del Club Nebrija Antiguos Alumnos o del Club Nebrija Profesores y Personal.

## Club Nebrija Empresas e Instituciones Colaboradoras

Forman parte de esta asociación una serie de empresas e instituciones con las que la Universidad mantiene una estrecha relación de colaboración. La asociación se constituye en un instrumento que contribuye a maximizar la extensión y contenidos de una relación ya existente, ofreciendo a las empresas y agrupaciones una serie de privilegios y ventajas.



## Clubes, actividades culturales y deportes

Durante el curso 2012-2013 el Club Nebrija se ha encargado de promover, difundir y facilitar la participación de toda la comunidad universitaria en las distintas y numerosas actividades programadas a lo largo del pasado curso.

Con un programa anual, se ha intentado ofrecer un amplio abanico de posibilidades en cuanto a variedad de gustos e intereses para toda la comunidad universitaria. Estas actividades se canalizan a través de los siguientes clubes:

NOMBRE DEL CLUB	Nº DE ALUMNOS
CINECLUB	70
CLUB DE TEATRO	18
CLUB DE AVENTURA Y VIAJES	44
CLUB DEL AUTOMÓVIL	95
CLUB DE DISEÑO	23
CLUB INTERNACIONAL	106
CLUB DE EMPRENDEDORES	31
CLUB DE ARTE	26
CLUB DE ARQUITECTURA	29
CLUB DE DEBATE	25
CLUB DE CREATIVOS	10
CLUB DE DEPORTES	165
<b>Totales</b>	<b>642</b>

## Club de Teatro

El Club de teatro del curso 2012/13 ha centrado su programa sobre la figura del actor impartido por los profesores Filippo Velardita y Néstor Roldán. El programa se compuso de tres partes:

- **I Preparación del Actor:** en donde los alumnos se han entrenado en torno a los principios del trabajo actoral: cuerpo, juego e improvisación, creatividad, manejo de energía, dominio de lo cómico y lo dramático, y consciencia de la forma.
- **II Enfrentamiento a un texto dramático:** en donde los alumnos le dieron peso específico a los diferentes personajes enfrentándose a textos dramáticos y tomando consciencia de los elementos técnicos del trabajo actoral.
- **III Puesta en escena:** en donde a los alumnos se le dotó de los principios necesarios para la realización de sus capacidades en la creación teatral.

Durante los dos cuatrimestres el recorrido didáctico se ha ampliado cono diversas actividades como: visionados y visitas a espectáculos teatrales; vídeos elegidos por los profesores; y ensayos abiertos.

## Club de Aventura y Viajes

Durante este curso 2012-2013 el Club de Viajes, Naturaleza y Aventura se ha encargado de promover, difundir y facilitar la participación de toda la comunidad universitaria en una nueva propuesta de aventura y tiempo libre.

Con actividades y excursiones formativas, que hemos desarrollado siempre en un espacio natural, nuestros alumnos y profesores han tenido la ocasión de disfrutar de la naturaleza.

### **Ascenso al Pico Peñalara. 20 oct**

Actividad de senderismo en la Sierra de Guadarrama subiendo hasta "Dos Hermanas" por pista y continuando el camino de hitos hasta el geodésico a 2.428 metros. Descenso hasta "Hermana Mayor", a 2.280m, y continuar hasta el refugio del Zabala, para llegar a "La Laguna Grande".

### **Trekking Bola del Mundo. 15 dic**

Actividad de senderismo partiendo del puerto de Navacerrada. El primer punto en el recorrido será la Bola del Mundo, y después los participantes continuarán hasta la estación de Valdesquí, por fuera de pista.

### **Raquetas de Nieves. 23 febrero**

Actividad de senderismo con raquetas de nieve en el puerto de Navacerrada con un curso de supervivencia en entornos nevados.

## **Club de Emprendedores**

Durante el curso 2012-2013 el Club de Emprendedores se ha encargado de seguir fomentando el espíritu emprendedor entre todos los alumnos de nuestra Universidad. Para ello, los propios alumnos han coordinado y participado en diferentes actividades:

- **Formación Básica Emprendedores (Octubre 2012 - Abril 2013):** diferentes sesiones formativas sobre el espíritu emprendedor, el fenómeno de emprender y el proceso para generar ideas y llevarlas a buen término mediante el desarrollo de un Plan de Negocio.
- **XV Premio Jóvenes Emprendedores Nebrija (Octubre 2012 - Abril 2013):** concurso entre alumnos preuniversitarios de toda España que participan con

un proyecto de desarrollo de una nueva empresa. Se presentaron más de 100 proyectos de los que 20 fueron los seleccionados para participar en la Feria del Emprendedor en el campus de La Berzosa, en una jornada institucional, académica y empresarial que tuvo lugar el 26 de abril.

- **II Premio Mujer Emprendedora Zona Noroeste de Madrid (Febrero 2012 - Abril 2013):** en colaboración con la Asociación de Mujeres Progresistas de Torrelodones, la Federación de Empresarios de la Comunidad de Madrid Zona Noroeste, La Delegación Noroeste de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y la propia Universidad a través del Club de Emprendedores Nebrija. En esta segunda edición contamos con 9 candidaturas y resultó ganadora la empresa *Leasing&Learn* y se otorgaron dos accésit.
- **Cafés-Tertulia:** Se realizaron tres encuentros: Ideas4all, El Manantial y Babelia-formacion.com todos ellos en el Campus de La Berzosa.

## Conferencias:

- “Guerra de precios en el Sector Tabacero en España” Dña. Montse de Luis, Consultora de Marketing.
- “La franquicia y el emprendimiento” Dña. Montse de Luis, Consultora de Marketing.
- “Emprender es posible” D. David Pascual Portela, Gerente de Desarrollo Institucional de la Innovación en la empresa INDRA.

## Club de Creativos

Este Club se ha convertido en punto de encuentro de futuros talentos en los ámbitos de la creación en el área de la publicidad y el diseño gráfico. Los estudiantes han podido presentar sus trabajos y campañas, desarrolladas en el Club, en certámenes para jóvenes creativos, resolviendo briefings reales, desarrollados por anunciantes y agencias de publicidad. Además de desarrollar un alto nivel de autoexigencia que les ha llevado a la mejora continuada de su carpeta de trabajos, básica para su futura incorporación laboral.

## Club de Debate

Durante el curso académico 2012-2013 el Club de Debate continuó su apuesta por la formación teórica-práctica, logrando así una gran implicación de los alumnos.

Las actividades llevadas a cabo se pueden desglosar en cuatro bloques:

### I. Debate de exhibición

### II. Formación

La formación continua es esencial para los alumnos del Club de Debate, en este sentido, se decidió que debía continuarse con una formación eficiente a través de los dos siguientes mecanismos:

- Los alumnos veteranos, contribuyeron a la formación de los noveles en base a la experiencia adquirida en los debates universitarios.
- Los alumnos tuvieron la oportunidad de participar en varios talleres con un experto en comunicación y aprender sobre oratoria y estrategias de comunicación profesional, se les explicaron las técnicas más adecuadas de comunicación, cuales son los trucos que utilizan políticos, gran-

des gurús y presentadores, y su utilidad para defender y presentar proyectos en el ámbito profesional.

### **III. Torneo de Debate Nebrija**

Se llevó a cabo la II Edición del Torneo de Debate Nebrija. Las fases de clasificación se celebraron los días 16 y 17 de mayo, y la Final tuvo lugar el día 23 de mayo.

Cada debate fue valorado y juzgado por un jurado compuesto por profesores de la Universidad Nebrija e invitados externos con conocimientos y experiencia en Debates de Competición.

El tema elegido para el II Torneo de Debate Nebrija, fue el siguiente: ¿Debe España apostar por la dación en pago como solución al problema de las hipotecas?.

### **IV. Participación en competiciones externas**

Se decidió apostar además de la participación en competiciones nacionales como ya es costumbre, también por competiciones internacionales con un formato totalmente innovador para los alumnos del Club de Debate. Las competiciones en las que participaron los alumnos fueron:

#### **Competiciones nacionales:**

- VII Torneo Unijes de Debate “San Francisco Javier”, Universidad Pontificia Comillas.
- II Torneo de Oratoria Universidad Complutense.
- I Torneo Complutense / Instituto de Empresa Law School.
- VIII Torneo Francisco de Vitoria.
- V Liga de debate Carlos III.

#### **Competiciones internacionales:**

- V Competición Internacional de Arbitraje y Derecho Mercantil (*MootMadrid*). Universidad Carlos III y la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional.
- III Campeonato Mundial Universitario de Debate en Español. World Debate Institute.

#### **Reconocimientos:**

- Premio a *mejor orador* en el VII Torneo Unijes.
- Reconocimiento por parte de los árbitros nacionales e internacionales a los alumnos

que participaron en la **V Competición Internacional de Arbitraje y Derecho Mercantil** por su destaca actuación.

## Cineclub

El Cineclub del curso 2012-2013 ha crecido en número de participantes así como en número de actividades, gozando del reconocimiento de sus integrantes. De nuevo, durante este curso, se ha tenido en cuenta la diversidad y riqueza del hecho cinematográfico, evitando de esta manera prejuicios innecesarios y dando cabida en nuestra pantalla a distintas escuelas, movimientos y propuestas estéticas de la historia del cine.

En la programación de este año –seleccionada por el profesor encargado del club, Nicolás Grijalba– hemos podido disfrutar de: *Deseando amar* (Wong Kar-Wai, 2000); *La noche de los muertos vivientes* (George A. Romero, 1968), comentada por el historiador y teórico del arte Julio Pérez Manzanarres; *4 Lions* (Christopher Morris, 2010), con la participación del periodista de La Sexta Noticias, Alfonso Torán; *Deprisa, deprisa* (Carlos Saura, 1981); *Ser o no ser* (Ernst Lubitsch, 1942); y *Summertime* (Norberto Ramos del Val, 2012).

Asimismo, la **Asociación de Amigos de la Filmoteca Española**, en las figuras de Julián Franco Lorenzana (realizador) y Pedro Joaquín del Rey (presidente de la asociación), presentaron su documental *Rescatando sombras*, sobre la conservación de las películas antiguas.

Los alumnos del Cineclub también participaron en el encuentro que **Artistas en Nebrija** organizó con el director de cine Fernando Trueba, con motivo de la presentación de su película *El artista y la modelo* (2012).

Sesiones especiales fueron la asistencia al **XV Festival de Cortometrajes AdN**, organizado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación; la visita de la **Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid** a nuestra universidad; y la celebración de la última sesión en el cine **Artistic Metropol** para visionar un clásico del cine de terror, *Vampyr* (Carl T. Dreyer, 1932).

## Club Internacional

El Club Internacional es una comunidad en la Universidad promovida por alumnos españoles de las diferentes facultades de la Universidad y alumnos de intercambio de diversas nacionalidades que estudian o han estudiado en la Universidad Nebrija.

Las actividades del Club han sido variadas:

**Talleres:** Juegos tradicionales españoles, Dinámicas de grupo, Técnicas para hablar en público - el discurso oral, Técnicas para hablar en público - el discurso escrito.

**Intercambios de idiomas en grupo:** los jueves del semestre ha habido encuentros donde los alumnos han practicado idiomas y se han relacionado con estudiantes de otras culturas. En fechas especiales se han realizado encuentros temáticos con cena incluida (tapas típicas españolas), como en la fiesta de San Patricio, Halloween, en Navidad, con actividades y decoración para cada ocasión.

**Intercambios individuales 1-to-1:** los alumnos que han querido practicar intensivamente un idioma se han apuntado a estos encuentros por parejas para hablar en

inglés, español, francés, portugués, italiano, japonés, etc.

**Fiestas de bienvenida:** cada inicio de semestre se han celebrado fiestas del Club Internacional para fomentar desde el principio de cada semestre la integración entre alumnos españoles e internacionales.

Los alumnos del Club que han querido involucrarse en más actividades han participado también en algún evento del Centro de Estudios Hispánicos, como el Día del Libro y la Ruta de las tapas.

## Club del Automóvil

### Actividades Club Automóvil

- Inicio de la Participación en la *Fórmula SAE Student*.
- Inicio participación diseño moto eléctrica. *Concurso Smart Moto Challenge*.
- Reactivación del *blog* y *tweet* del Club del Automóvil. Boletín de noticias.  
<http://blogs.nebrija.es/clubdelautomovil/> ,  
Twit @clubautomovil

- Visitas centros técnicos:
  - Visita a: **INSIA** (Instituto Universitario Investigación Automóviles de Madrid).
- Visita ferias relacionadas con el mundo del motor:
  - *Classicauto*.
  - *Motortec - Automechanica*
  - Feria Moto de Madrid.
  - Salón del Automóvil de Barcelona
  - GRAN PREMIO F1 Barcelona
  - Jornada Karts Profesores & Alumnos.
- Presentación Nueva Gama Euro VI Camiones DAF.
- Jornadas de debate sobre vehículo eléctrico.
- Jornada técnica patentes.
- Participación concurso "Tu idea conduce al éxito" con *Bridgestone*.

## Club de Diseño

El objetivo de este club es que el alumno adquiera criterio y cultura del diseño, despliegue su creatividad y sea capaz de desarrollar proyectos de diseño abordando todas las etapas que ello conlleva.

Las actividades realizadas por El Club de Diseño Nebrija durante el curso 2012-2013 se describen a continuación:

- Asistencia a la mesa redonda de enseñanzas en diseño industrial dentro del **4º encuentro Bid de enseñanza en el diseño**. DIMAD, 26-30 noviembre 2012.
- Visita a la **III Bienal Iberoamericana del diseño**, noviembre 2012.
- Visita a la exposición **Now Here Filand**, octubre 2012.
- **Taller de Maquetas**, noviembre - diciembre 2012.
- **Workshop de diseño Lightworks**. Impartido por Jorge Mañes. Abril 2013.
- **Viaje a Berlín**. Abril 2013.
- **Taller de Mobiliario Urbano**. Mayo 2013.

## Club de Arte

- **Cine club** con Nicolás Grijalba.  
Película *La edad de oro*. 3 Octubre 2012.
- **Visita a la feria de arte seriado**  
*Estampa*. 25 -28 octubre 2012.
- A lo largo del segundo cuatrimestre:  
cuatro sesiones de **apuntes del modelo al natural** en el aula de arte.
- A lo largo del segundo cuatrimestre:  
**cuatro sesiones de apuntes del movimiento** en la sala de baile "Espacio en Blanco".
- **Visitas a las ferias ARCO, JUST MADRID y ART MADRID**. Febrero 2013.
- **Viaje a Berlín**. Del 17 al 21 de abril 2013.
- **Taller de videoarte con el artista Iury Lech**. Los viernes 12 marzo, 26 de abril, 17 de mayo y 24 de mayo 2013.
- **Mesa redonda con los artistas Almudena Lobera y Daniel Silvo**. (Actividad compartida con una del departamento llamada Artistas en la UNNE). 6 marzo 2013.

- **Mesa redonda con los artistas Soto Mesa y Mateo Maté**. (Actividad compartida con una del departamento llamada Artistas en la UNNE).  
27 abril 2013.

## Club de Arquitectura

El objetivo del Club durante el curso 2012-2013 ha sido el de establecer relaciones y vínculos entre distintas disciplinas de carácter artístico (dibujo, pintura, fotografía, cine) y científico (matemáticas) con la labor arquitectónica.

### Charlas, conferencias, talleres

- **Conferencia: "El cuaderno del arquitecto"**, 9 de octubre de 2012.  
Ponente: Dr. D. Santiago Bellido Blanco, Profesor agregado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (Valladolid).
- **Conferencia: "La fotografía de la arquitectura: nuevas técnicas para un nuevo oficio"**, 13 de noviembre de 2012.  
Ponente: Dr. D. José Ignacio Sánchez Rivera, Profesor titular de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valladolid. Departamento de Física aplicada.

- **Taller:** “*Fotografiar arquitectura*”, 8 de enero y 21 de mayo de 2013.

Ponente: D. Javier Callejas Sevilla, Arquitecto. Especialista en fotografía arquitectónica.

- **Ciclo sobre Arquitectura y Geometría:**

- **Charla:** “*Arquitectura y naturaleza: una visión geométrica*”, 12 de febrero de 2013.

Ponente: Dr. D<sup>a</sup>. Encarnación Reyes Iglesias, Profesora titular de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valladolid. Departamento de Matemática aplicada.

- **Charla-taller:** “*Geometría: forma y estructura*”, 5 de marzo de 2013.

Ponente: D. Manuel de Miguel, Profesor de la Universidad Nebrija (Madrid).

## Visitas

- **Visita a la exposición de William Blake, *William Blake (1757-1827)*.** Visiones en el arte británico, el 16 de octubre de 2012, organizada conjuntamente por la Tate Britain y Caixa Forum (Madrid).

- **Visita a la casa de Fernando Higuera** (Madrid), el 26 de octubre de 2012. Vista a cargo del profesor Alberto Humanes.
- **Visita a la exposición celebrada en el Museo del Prado: *El paisajista Martín Rico*.** (1833-1908), el 11 de diciembre de 2012.
- **Visita a la exposición Torres y Rascacielos**, el 18 de diciembre de 2012, Caixa Forum (Madrid).
- **Visita a la exposición *Pompeya, catástrofe bajo el volcán***, el 23 de abril de 2013, en la sede del Centro de exposiciones Arte Canal.
- **Visita a los estudios de Globomedia** el 14 de mayo de 2013. Visita a cargo del profesor Juan Francisco Sánchez Hurtado.

## Viajes

- **Viaje a Barcelona** 12-13 de abril de 2013.



Servicios Institucionales

## **Servicio de Deportes**

Durante el curso 2012-2013 el Servicio de Deportes se ha encargado de promover, difundir y facilitar la participación de toda la comunidad universitaria en las distintas y numerosas actividades deportivas que se han organizado tanto dentro como fuera de la Universidad.

## Campeonatos Universitarios de Madrid (Deportes de Equipo).

La Universidad participó en los Campeonatos Universitarios de Madrid, organizados por la Consejería de Deportes de la Comunidad de Madrid:

Campeonatos Universitarios de Madrid - CAM		
Deporte	Participantes	Competición
Futbol-Sala Masculino	20	Liga Universitaria
Futbol-Sala Femenino	30	Liga Universitaria
Futbol-7 Femenino	20	Liga Universitaria
Futbol-7	50	III Torneo F7 Nebrija
Mixto	50	IV Torneo F7 Nebrija
Rugby-15 Masc.	40	Liga Universitaria
Padel	20	Circuito Universitario
Voley-Playa	16	Circuito Univ.
Voleibol Masculino	18	Trofeo MARCA

## Campeonatos Universitarios de Madrid (Deportes Individuales).

### DEPORTES CON REPRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

Ajedrez	Atletismo	Bádminton
B.T.T.	Esquí	Glof
Judo	Natación	Frontenis
Squash	Tenis	Tenis de mesa
Campo a través	Kárate	



## Organización del Deporte Universitario

- **Campeonato Universitario de Orientación (16 marzo de 2013).** Fue organizado por la Universidad Nebrija en el Campus de La Berzosa. En este campeonato contamos con la presencia de 500 corredores de las 13 universidades madrileñas y diversos clubes de orientación españoles y europeos.
- **XVII Cross Trofeo Rector (17 noviembre de 2012).** Este año obtuvimos un nuevo record de participación con 390 atletas inscritos. El Cross se celebró en el Campus de La Berzosa. Además, este año se volvió a celebrar el VII Cross Junior Nebrija.

PARTICIPANTES en el XVI Cross Trofeo Rector		
CATEGORÍA	UNIVERSITARIOS	NO UNIVERSITARIOS
Individual Masculina	175	75
Individual Femenina	80	40

- **Campeonato Universitario de Frontenis (26, 27 y 28 de febrero de 2013).** Organizado por nuestra Universidad en el Frontón de la Federación Madrileña de Pelota en el Complejo Deportivo Puerta de Hierro. Con la participación de 32 parejas de las 13 universidades madrileñas.

Tras el éxito de organización y participación de estas 3 pruebas del circuito madrileño de deporte universitario, la Universidad Nebrija ha vuelto a ser designada para el curso 2013-14, como Universidad Organizadora de los Campeonatos Universitarios de Madrid de Frontenis (Febrero 2014), XVIII Cross Trofeo Rector (Noviembre 2013) y Orientación (Marzo 2014).

## Foros del Deporte Universitario

La Universidad Nebrija es miembro del Comité Español de Deporte Universitario del CSD y del Comité de Deporte Universitario de la Comunidad de Madrid. Actúa como organizadora de los Campeonatos de Madrid Universitarios y forma parte del Comité de Apelación de los mismos. Durante el último año ha participado en el Pleno del Comité Español de Deporte Universitario (CEDU), Pleno del Comité de Deporte Universitario de la CAM, Comisión de Deporte Universitario de Madrid, reuniones de las universidades organizadoras de los circuitos universitarios de Madrid, reuniones con la Dirección General de Promoción Deportiva de la CAM y Entrega de Premios de las Competiciones Universitarias por parte de la CAM.

Mención especial merece la designación de D. David de la Fuente Franco (Director del Servicio de Deportes de la Universidad Nebrija) como miembro del Observatorio de Deporte Universitario de la Comunidad de Madrid y delegado en este organismo para el análisis y control de las disciplinas de Campo a través, fútbol-sala, frontenis y orientación.

## Ligas y Torneos Internos

DEPORTE	CAMPUS	Nº EQUIPOS	Nº ALUMNOS
<b>Fútbol-sala</b>	Berzosa	8	94
<b>Fútbol-sala</b>	Dehesa	3	26
<b>Baloncesto 3vs3</b>	Berzosa	4	16
<b>Tenis (Dobles)</b>	Berzosa	8	8
<b>Volei</b>	Dehesa	2	20
<b>Padel</b>	Berzosa	6	12

También tuvo lugar el tradicional **Torneo de Navidad** de fútbol-sala entre profesores y personal contra alumnos. En esta ocasión el equipo formado por entrenadores y personal de la Universidad venció al combinado de alumnos.



## Escuelas Deportivas

DEPORTE	CAMPUS	
<b>Pilates</b>	Berzosa	con monitores externos (2 sesiones por semana)
<b>Badminton</b>	Berzosa	con monitores de la Federación Madrileña de Badminton
<b>Ajedrez</b>	Dehesa	con monitores de la Federación Madrileña de Ajedrez
<b>Kick-boxing</b>	Berzosa	con monitores externos

Se ofrecieron a lo largo de todo el curso académico divididas en dos cuatrimestres.



## Actividades en la Naturaleza y Tiempo Libre

DEPORTE	FECHA	LUGAR
<b>Piragüismo</b>	Junio de 2013	Fin de semana en Embalse de Valmayor, con la Escuela de Piragüismo Canal de Isabel II.
<b>Curso de Buceo</b>	Marzo y junio de 2013	Clases teórico-prácticas en la piscina municipal Villafranca del Castillo, y fin de semana en Altea con inmersiones en mar abierto.
<b>Bicicletas de montaña</b>	De septiembre de 2012 a julio de 2013	la flota de bicicletas de montaña en el Campus de La Berzosa, siguen funcionando para que alumnos, profesores y personal de la Universidad puedan practicar este deporte por los alrededores de nuestro Campus.
<b>Viaje a Picos de Europa</b>	Del 26 al 28 de abril de 2013	55 alumn@s se trasladaron a Picos de Europa y realizaron la Senda del Río Cares y el descenso en piragua del Río Sella.
<b>Senderismo con raquetas de Nieve</b>	Octubre de 2012	Parque de Peñalara
	Noviembre de 2012	Cotos-Valdesquí
<b>Viaje a Gredos</b>	Junio de 2013	Sierra de Gredos



## Instalaciones Deportivas

La Universidad ha contado con las siguientes instalaciones y espacios deportivos, tanto propios como externos.

INSTALACIONES		LUGAR	ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y CONVENIOS
<b>Pistas polideportivas cubiertas y pista de tenis</b>		Campus de La Berzosa	Fútbol sala, baloncesto, voleibol o tenis.
<b>Pistas polideportivas exteriores</b>		Campus de la Dehesa de la Villa	Fútbol sala, baloncesto, voleibol o tenis.
<b>Organismo Autónomo de Deportes de Torreldones</b>		Torreldones	Se puede disfrutar de sus actividades e instalaciones con las mismas tarifas que los empadronados.
<b>I. D. Canal de Isabel II</b>		Madrid	Se disputaron partidos de las ligas universitarias de fútbol sala y voleibol, además de competiciones internas.
<b>Green Canal Golf</b>		Madrid	Se disputaron partidos de las ligas universitarias de fútbol y fútbol-7 femenino y masculino, así como los torneos de padel.
<b>Gimnasios</b>	WellSport Club	Madrid	Padel, Circuito SPA, ...
	Green Paddock	Torreldones	Golf, equitación y clases de yoga, pilates, esgrima o bailes.

## Escuela de Verano Nebrija

Por 8º año consecutivo la Escuela de Verano Nebrija ha ampliado su oferta, tanto en tiempo como en contenidos y actividades para los niñ@s.

Este año, ha tenido lugar la cuarta edición del Nebrija Camp, para niños de 10 a 14 años, con un perfil de actividades más de aventura: escalada, tirolesa, rapel, paint-ball, piragüismo y tiro con arco.

La Escuela de Verano se ha desarrollado del 1 al 26 de Julio y del 2 al 6 de septiembre de 2013 en La Berzosa

A lo largo de las 5 semanas, han participado un total de 290 niñ@s, repartidos en 8 grupos por edades comprendidas entre 4 y 14 años.

Todos ell@s han pasado unos días de aprendizaje, convivencia y diversión.

A lo largo del día se han realizado diferentes actividades: aula de inglés, informática, música, grabación de un programa de radio, inglés, deporte, senderismo, manualidades, clases de natación, tenis....

EDAD NIÑOS	Nº NIÑOS				
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
4-5 años	12	10	5	2	2
6-7 años	13	20	10	3	3
8-9 años	13	19	15	12	6
10-12 años	17	21	8	6	6
13-14 años	20	25	27	12	8
<b>Totales</b>	<b>75</b>	<b>95</b>	<b>65</b>	<b>35</b>	<b>25</b>

## Deporte Solidario

El equipo de fútbol de la Universidad disputó la 8ª Edición del Partido Solidario con la Selección Española de Personas sin hogar, para luchar contra la exclusión y marginación de este colectivo en la sociedad. Este evento tuvo lugar el 13 de Junio en Canal de Isabel II.



## Servicio de alojamiento

Residencias Nebrija, en el curso 2012-2013, ha ofrecido 288 plazas en total de alojamiento repartidas entre sus dos residencias de Madrid: Augustinus-Nebrija (157 plazas) y Nebrija-Chamberí (104 plazas) y las viviendas universitarias Asturias (12 plazas) y Jaral (15 plazas) del campus de la Berzosa.

Bajo el marco de un proyecto con un claro objetivo -ser una institución con un espíritu educativo- se promueve la formación cultural y social complementaria al alojamiento y se trasmite el sentido comunitario de la convivencia, atendiendo a los principios de participación, solidaridad, igualdad y responsabilidad que garanticen un entorno de tolerancia y respeto mutuo.

Para Residencias Nebrija los residentes son el centro del proceso de aprendizaje, considerándolos sujetos activos del proceso edu-

cativo e impulsándolos en los procesos de participación y representación, apoyándolos en las distintas actividades que comprende su vida universitaria: actividades formativas, culturales, deportivas y de ocio.

En estos próximos cursos se va a continuar trabajando en la mejora de las instalaciones. En 2012 en la residencia femenina Nebrija-Chamberí se han habilitado 17 habitaciones individuales con baño, en la planta superior. Además, en esta planta, se han adecuado dos zonas para el estudio, una de ocio y amplias terrazas con mobiliario para el descanso al aire libre.

Por otra parte, Residencias Nebrija se ha convertido en un referente para los centros con programas internacionales que necesitan alojarse en Madrid durante el verano. El proyecto

propone una forma de convivencia internacional, multicultural y formativa muy variada.

Desde la perspectiva de la actividad que desarrolla Residencias Nebrija, para el curso que viene, afrontará el inicio y la cimentación de un nuevo ciclo: convertir la Residencia Augustinus-Nebrija en mixta. Para llevar a cabo este proyecto, además de dotar a las residencias de las instalaciones y los medios necesarios para facilitar un ambiente propicio para el estudio y el desarrollo cultural y humano, Residencias Nebrija dispone de un equipo humano capaz de fusionar la amabilidad con la firmeza, sensibles al modo de ser y de educación de los estudiantes de hoy, abiertos al diálogo y a las ideas propuestas por los residentes y estimulándoles en la participación de la vida en la residencia.



# Servicios Generales

## Servicios generales e infraestructuras



Con el fin de adecuar la institución universitaria, La Universidad, está llevando a cabo los cambios necesarios para un nuevo periodo de eficiencia, gestión y modernización de los distintos campus universitarios, adecuando entornos con altas condiciones de calidad y prestación de servicios, entornos sostenibles, saludables y accesibles con mayor interacción y un papel didáctico.

En el ámbito de la prevención de riesgos de han presentado los planes de autoprotección de todos los edificios y se ha continuado con la formación en prevención del personal, trabajando en un plan de acogida en materia preventiva para el personal de nuevo ingreso.

## Administración y control presupuestario

Esta sección se encarga de todos los temas económico-financieros de la Universidad. Las principales funciones que este departamento ha desarrollado a lo largo del curso 2012-2013 han sido las siguientes:

- **Planificación financiera y control presupuestario**

Genera y controla los presupuestos generales y departamentales de la Universidad analizando las desviaciones y definiendo planes de acción para su cumplimiento. Además gestiona los recursos financieros para conseguir su máximo rendimiento.

- **Fiscalidad y contabilidad**

Elabora los estados financieros e información contable para que muestre de forma veraz y oportuna la situación económica de la Universidad. Gestiona y asegura el cumplimiento de forma óptima de la normativa fiscal.

- **Gestión de cobros**

Hace efectivos los derechos de cobro y atiende las cuestiones económicas planteadas tanto por alumnos como por clientes.

- **Gestión de pagos**

Realiza el seguimiento, aprobación y pago de las compras y gastos realizados.

## Aplicaciones y soporte informático

El constante avance de la tecnología y la incorporación de esta a la docencia y a los procesos empresariales es el foco de trabajo del departamento de Sistemas.

### Sección de Tecnología y Servicios Informáticos

- La apuesta por la formación a distancia es clara y en ese sentido se consolida la suite de herramientas del campus virtual de Blackboard. Se ha ampliado y reforzado el soporte técnico a los profesores para las sesiones de videoconferencia. Se han incorporado nuevas herramientas como Respondus que ayudarán a mejorar el contenido de los cursos.
- En el Campus de Dehesa de la Villa se ha instalado también un aula para la formación a distancia y presencial. El aula está dotada con un sistema de audio y vídeo con seguimiento que se integra perfectamente con Blackboard Webconference y permite al profesor impartir su clase a los alumnos presenciales mientras otros a alumnos siguen la sesión de manera remota. El aula cuenta, además, con un proyector digital interactivo.
- Se ha actualizado la infraestructura de correo electrónico basada en Microsoft Exchange y se ha orientado hacia un servicio en la nube gestionado por Microsoft denominado Office 365. La nueva plataforma de colaboración de Microsoft ofrece 25Gb de correo electrónico y toda una suite de herramientas de trabajo y colaboración para el PAS/PDI. La actualización a Office 365 ha propiciado, también, la actualización del paquete ofimático Office que hemos actualizado a su versión 2010.
- Se ha actualizado el sistema ERP de la universidad pasando de Axapta 3.0 a la nueva versión de Microsoft Dynamics 2012 que permitirá poner en marcha nuevas herramientas de Business Intelligence orientadas a la generación de informes. Además se ha actualizado el software de gestión laboral a Sage Murano que ha servido como base para desplegar el Portal

del Empleado, proyecto que se ha llevado a cabo en colaboración con el departamento de Recursos Humanos.

- Renovación de aulas (DVA202, DVA301, DVA303, I11) e instalación de nuevas aulas (FUA102). Estaciones de trabajo orientadas a edición de video, postproducción y trabajo en CAD y CAE. En total se han renovado 187 ordenadores.
- El avance de la tecnología y los nuevos contenidos multimedia suponen un incremento muy significativo en la demanda de espacio en disco. Para satisfacer esa necesidad se ha puesto en marcha un sistema de almacenamiento, denominado Storage Gateway, que combina la infraestructura local con el servicio en la nube y que nos permite crecer en espacio pagando exclusivamente por el espacio utilizado.
- En el apartado de infraestructura de red se ha dotado la nueva zona del campus de Dehesa de la Villa para la instalación de los nuevos laboratorios industriales además de la remodelación de la recepción del campus de La Berzosa y las nuevas aulas en el edificio Fundación.
- En colaboración con Hewlett Packard se ha montado una tienda online para la venta de equipamiento informático con importantes descuentos sobre el precio de mercado. Estas acciones, junto con la migración a Office 365, están dirigidas a alinearse con las nuevas tendencias de Bring Your Own Device y permitirán a alumnos y profesores poder trabajar con sus propios dispositivos y las aplicaciones de la universidad.

**15** Áulas informatizadas

**549** Ordenadores  
**187** Ordenadores en áulas



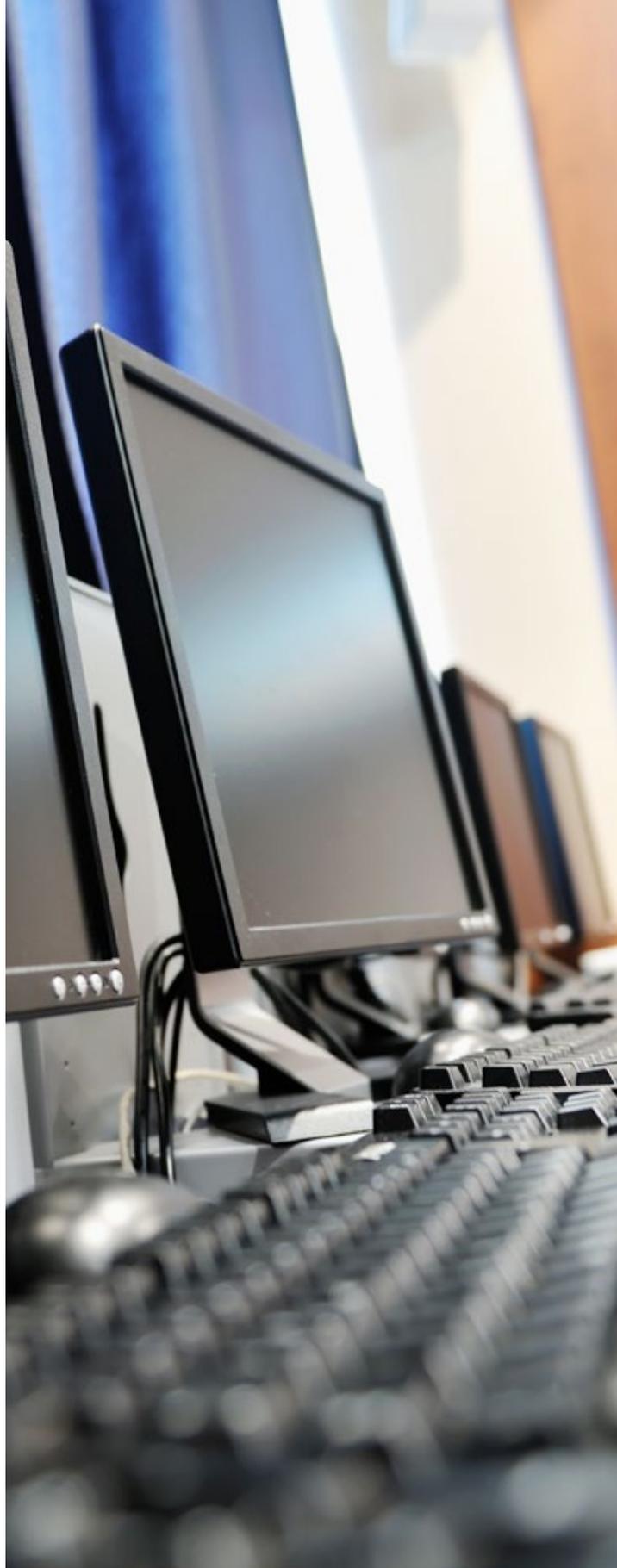
## Sección de Desarrollo de Aplicaciones

- Mejoras en la gestión académica mediante la implantación de mejoras en la gestión y publicación de fechas de exámenes para los alumnos, optimización de los procesos de sincronización de calificaciones al expediente, implantación de un sistema de envío telemático de boletines de calificaciones a los alumnos, mejoras en la gestión de los diferentes perfiles académicos del personal y la adaptación del sistema a los nuevos procesos para el intercambio de información con las entidades oficiales para la solicitud de títulos y el suplemento europeo al título.
- Adaptación de los procesos de Automatrícula a las nuevas necesidades del periodo 2013-2014.
- Aportación a los procesos de calidad mediante la ampliación de la aplicación de encuestas para la evaluación de las prácticas en empresas y para la recopilación de información sobre la empleabilidad de los egresados.
- Contribución a la gestión económica mediante la generación de informes económicos específicos, implementación de un sistema de gestión del cobro de conceptos mediante pasarela de pago online y la realización de diversas mejoras orientadas a facilitar la gestión del proceso de cobros.
- Colaboración en la gestión comercial mediante la mejora de diversos aspectos de la aplicación Telemarketing (CRM interno), adaptación de los formularios de solicitud web a la nueva oferta de estudios, creación de formularios para Aula, mejoras de seguridad en los formularios online mediante CAPTCHAS, redefinición de procesos automáticos para el tratamiento profesional de los leads e integración con los portales externos para la carga automática de solicitudes de información.

- Puesta en marcha de la primera versión del Portal de Alumno, como parte de la integración de la imagen de marca de las aplicaciones de gestión web, con cambios en la organización y la navegabilidad de los contenidos, así como la incorporación de mayor información para los alumnos de la Universidad.
- Como en años anteriores, el equipo ha dado soporte técnico y telefónico de todas las aplicaciones implantadas en la Universidad.

## **Unidad de Explotación de Datos**

- Generación de informes gerenciales para el seguimiento de indicadores de desempeño.
- Construcción de informes para dar soporte a la actividad comercial, recursos humanos, administración, calidad o cuerpo docente entre otros.





writer teacher

programmer

journalist

photographer

scientist

doctor

lawyer

manager

designer

banker

## Recursos Humanos

Desde la Sección de Recursos Humanos se ofrece un servicio de gestión y atención individualizada a todas las personas que colaboran con la Universidad, Institutos Nebrija, Residencias Nebrija o Fundación Antonio de Nebrija. Las principales actividades que se realizan o coordinan desde Recursos Humanos son:

- Elaboración y seguimiento del presupuesto de gastos de personal.
- Administración de Personal realizando labores de contratación, nóminas, gestiones con organismos oficiales, atención al trabajador.
- Elaboración de informes y estadísticas. Actualización de cambios legislativos.
- Asesoría técnica y gestiones administrativas relacionadas con la selección, contratación y acogida de profesores, becarios y personal de administración y servicios.
- Elaboración de certificados. Calendario laboral.
- Desarrollo de carreras profesionales, selección y promoción interna.
- Prevención de riesgos laborales.
- Análisis de necesidades, diseño, coordinación y seguimiento del Plan anual de Formación.

La actividad de prevención de Riesgos Laborales se realiza en colaboración con el servicio de prevención de riesgos laborales de la empresa Medycsa. En el curso 12/13 se han realizado visitas a los centros de la trabajo, por parte del Técnico en Prevención de Riesgos Laborales, con el fin de realizar las Evaluaciones Generales de Riesgos y las Evaluaciones Específicas de los puestos de trabajo. Igualmente también se han realizado los reconocimientos médicos anuales en todos los centros de trabajo, en los que ha habido un alto grado de participación.

## Plan de Formación Interna

El compromiso de la Universidad Nebrija con la calidad en el servicio y con nuestro modelo educativo se concreta, entre otros aspectos, en el impulso a la formación interna especializada y ajustada a las necesidades presentes y futuras de los empleados y de la institución.

El principal eje del plan de formación interna en este año ha sido la reflexión y formación en habilidades para la mejora de la docencia tanto presencial como online, y las competencias profesionales, destacando la comunicación, las habilidades interpersonales y la inteligencia emocional. Además, a través de varias

de las acciones se ha estimulado un fructífero y necesario intercambio con profesionales y especialistas de otras instituciones.

La apuesta por el modelo online se transmite también al área de gestión, con una formación especializada en marketing online en el ámbito universitario.

También hemos continuado el esfuerzo de años anteriores en cuanto a formación en inglés, aspecto que ha continuado significando una parte muy importante del plan de formación en la Universidad.

HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS DE TRABAJO Y DE GESTIÓN				
Título	Descripción	Fecha	Duración	Asistentes
<b>Microsoft Excel Medio-Avanzado</b>	Formación en ofimática: hojas de cálculo para usuarios avanzados	Julio de 2013	1 edición de 16 horas	15
<b>Idioma inglés para el Diploma en English Professional Skills</b>	Formación blended en inglés, distribuida en diferentes niveles	De noviembre de 2012 a junio de 2013	Formación telepresencial combinando teleconferencia y actividades en plataforma, acompañado de 2 acciones presenciales de 5 jornadas, con 3 horas de duración cada una.	51

### HABILIDADES PROFESIONALES PARA LA DOCENCIA Y LA GESTIÓN

Título	Descripción	Fecha	Duración	Asistentes
<b>Habilidades comerciales y cierre de venta</b>	Curso para el desarrollo de consolidación de competencias interpersonales, destinado al personal en puestos de asesoramiento a potenciales alumnos.	Marzo de 2013 Mayo de 2013	2 ediciones de 8 horas	30
<b>Automotivación, iniciativa y orientación a resultados</b>	Acción práctica destinada al establecimiento y consecución de objetivos así como a la potenciación de hábitos de seguimiento continuo y perseverancia.	Junio de 2013	1 edición de 3 horas	20
<b>Digitalizando Nebrija</b>	Acercamiento práctico a los conceptos fundamentales de marketing online en el ámbito universitario.	Julio de 2013	1 edición de 8 horas	20

### ÁREA DE METODOLOGÍA PARA LA DOCENCIA

Título	Descripción	Fecha	Duración	Asistentes
<b>II Jornada de Docencia universitaria y buenas prácticas en la educación superior</b>	Segundo encuentro con expertos para la difusión de buenas prácticas e innovaciones en la docencia.	7 de junio de 2013	8 horas	75
<b>Talleres de innovación docente</b>	Formación y puesta en común de experiencias, métodos y herramientas para la innovación y mejora docente.	De septiembre a diciembre de 2013	6 horas	15
<b>Edición de contenidos didácticos para soportes digitales</b>	Formación especializada para la creación y edición de contenidos de calidad, destinada a profesores en modalidades online.	De abril a junio de 2013	6 créditos ECTS	20



# Desarrollo Universitario

## Departamento de Promoción y Admisiones

### Orientación

Durante el curso 2012 – 2013 y transcurridos dos años desde la unificación de la sección de Postgrado con la sección de Grado en Nebrija Universidad, se ha continuado desarrollando nuestra labor de orientación y difusión de la cada vez mayor oferta académica entre los futuros estudiantes universitarios.

- La sección de Grado, centrada en la puesta en marcha de la difusión y comunicación de la oferta académica de Nebrija Universidad, ha realizado **más de 250 actividades**, entre presentaciones, visitas y ferias, en diversos centros de Bachillerato por toda España, pudiendo constatar que

cada vez son más los alumnos interesados en nuestra oferta académica, **superando las 5000 peticiones de información.**

- Nebrija Universidad tiene una clara vocación internacional, siendo consciente de que nuestro mundo es una realidad cada vez más globalizada. Por ello, Nebrija Universidad apuesta por reforzar vínculos con numerosos centros de enseñanza internacionales, realizando presentaciones y diversas actividades de orientación en inglés, tanto en la Comunidad de Madrid como en otras regiones de España con alumnos de un claro perfil internacional como Málaga o Canarias.
- El Departamento de Promoción y Admisiones apuesta, como parte de la comunidad Nebrija, por un sistema voluntariamente tutorial (el afamado *Tutorial System* de las exitosas Universidades británicas) y así se ha difundido en todos los colegios, institutos y centros educativos en lo que hemos desarrollado nuestras labores de orien-

tación y promoción. No sólo los futuros alumnos han conocido de primera mano nuestra oferta académica, nuestra vocación internacional o este sistema tutorial y personalizado. También familias y orientadores, profesionales de la enseñanza de los centros que hemos visitado, han compartido con nosotros sus inquietudes y dudas, recibiendo una impresión siempre favorable de Nebrija Universidad.

- Entre las diferentes actividades de orientación puestas en marcha, este curso ha visto el nacimiento del ambicioso **Minutearte**, concurso para detectar y captar el talento artístico a nivel nacional, con programas de becas para fomentar y liderar las artes creativas. Se visitaron centros de educación secundaria con el novísimo bachillerato artístico en Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña.
- Nebrija Universidad apuesta por los alumnos, fundamento para cualquier Universidad con vocación a perdurar en el tiempo,

pero también desarrolla y potencia una relación directa, sincera y comprometida con sus familias. Los Cursos de Bienvenida y Nivelación, en los Campus de La Berzosa y Dehesa de la Villa, no sólo es un punto de partida para los nuevos estudiantes y para que se familiaricen con una metodología de estudio que les acompañará los próximos años. También se trata del punto de partida del Contrato Nebrija, donde los estudiantes de Nebrija Universidad y el tejido empresarial español se unen para la mejor formación académica de nuestros alumnos y fomentar su empleabilidad.

- La sección de Postgrado, ya dentro del Departamento de Promoción y Admisiones, ha visto como se recibían **más de 4.700 solicitudes de información**, incrementando el número del curso pasado. Hemos podido comprobar de primera mano que, pese a la crisis económica que afecta a todos los países del sur de Europa, el interés por una especialización académica de calidad, como la que ofrece Nebrija Universidad, no ha hecho más que crecer.

## Pruebas de Admisión

- En el proceso de admisión se atendieron a **más de 500 solicitudes de ingreso, de las cuales casi 40 fueron pruebas de admisión Online**, algo muy común en las titulaciones de Postgrado, pero casi desconocido en los Grados. Nebrija Universidad crece en todos los campos y cada vez son más los candidatos interesados en esta manera de realizar las pruebas de admisión.
- En Postgrado se atendieron a **más de 130 pruebas de admisión, siendo 71 en modalidad Online**, lo que confirma el carácter internacional de nuestros estudiantes.
- Se han celebrado casi un centenar de pruebas de admisión fuera de Madrid, en ciudades tan importantes como Santander, Burgos, La Coruña, Palma de Mallorca, Alicante, Sevilla, Santa Cruz de Tenerife, Cádiz, Bilbao, Las Palmas, Vigo, Málaga, Oviedo y Murcia, donde contamos con abundantes alumnos todos los años. Además de realizar nuestras pruebas de admisión, se han realizado simultáneamente presentaciones institucionales, especialmente dirigidas a las familias de los candidatos.

- Junto a su carta de admisión a la Universidad, todos los candidatos han recibido, tanto para las titulaciones de Grado como Postgrado, un Informe de Capacidades, que ha mostrado un gran valor, no sólo informativo sobre las fortalezas / debilidades de los alumnos, sino de captación y fidelización para los candidatos y sus familias a la hora de decidir en qué Universidad cursar sus estudios.

## Ferias y Eventos del Sector Educativo

- **Feria Aula 2013:** El stand de Grado contó con la visita de **más de 3.000 estudiantes de Bachillerato** (y muchas familias), además de múltiples directores, orientadores o jefes de estudios de centros educativos de toda España, interesados en nuestra oferta académica. Miles de alumnos de

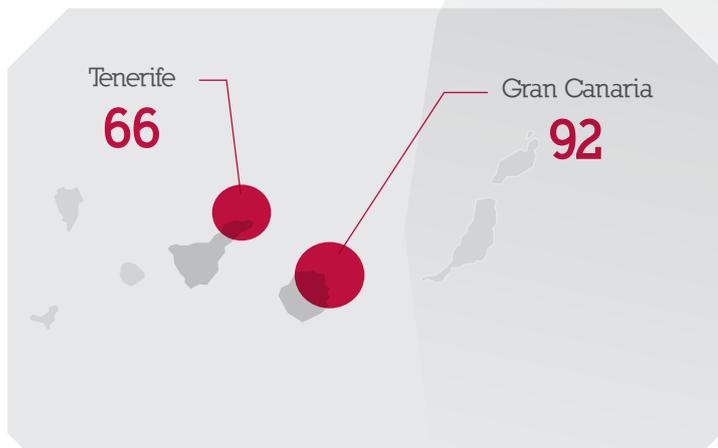




## Desarrollo Universitario Departamento de Promoción y Admisiones

Bachillerato solicitaron información, gracias a la gran labor de numerosos alumnos Nebrija, que realizaron diversos talleres y actividades donde mostraron sus conocimientos adquiridos en las aulas y a través de los distintos Clubs Nebrija. El Proyecto N-10 volvió a estar presente en Aula, con el *Austin Mini Cooper* que tanta expectación ha levantado tanta en esta edición de la feria como en años anteriores.

- **En UNITOUR 2013**, organizada junto al Círculo de Formación visitando las principales ciudades españolas, Nebrija Universidad se ha consolidado como un centro de estudios de referencia para todos los estudiantes de Bachillerato, y cada vez son más los interesados en nuestra oferta académica. **Este curso académico ha superado la cifra récord de 1.900 peticiones de información** para nuestras titulaciones de Grado.
- **Ferias Internacionales de Estudios de Postgrado (FIEP)** donde Escuelas de Negocios y Universidades dan a conocer su oferta formativa de postgrado por las principales ciudades de España.



UNITOUR 2013  
Solicitudes de Información

## Editorial y Publicaciones

Las funciones de la Editorial y Publicaciones se han desarrollado a lo largo del curso 2012-2013 en las siguientes áreas:

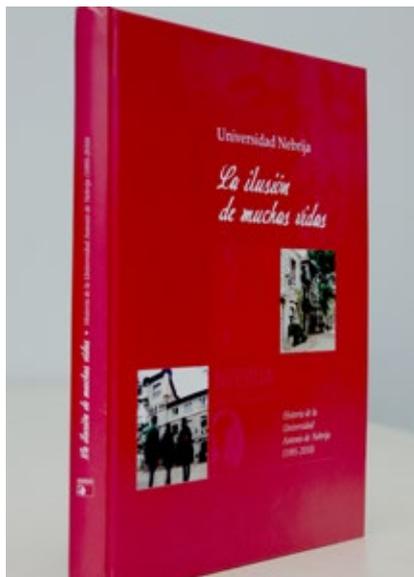
### Editorial

Se ha ampliado la *Colección Letras Nebrija* con la edición, dentro de los Cuadernos de Alumnos, de la obra *El profesor Banning* de Paula Díaz Altozano, ganador del VIII Certamen de Relato Breve "Alonso Zamora Vicente".

Un año más, la Editorial se ha hecho cargo de la edición de los trabajos de investigación realizados por los distintos departamentos de la Universidad. Se debe reseñar la publicación del libro *Brasil, un gran mercado en expansión sostenida*, en su segunda edición actualizada y ampliada en papel y en digital.

Igualmente destacamos el libro *MAÑANA, prácticas urgentes del arte actual* del Equipo comisarial VIII edición Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas 2013.

Especial mención requiere la edición del libro *Universidad Nebrija, la ilusión de muchas vidas* de Marta Saavedra Llamas, un recorrido por la historia de la Universidad desde el año 1995 hasta el 2010. La presentación del libro compartió protagonismo con la celebración del centenario de los Edificios Ruiz-Giménez y Zamora Vicente del Campus de La Berzosa.



## Publicaciones

Dentro de este área el Servicio de Publicaciones se encarga de la gestión de contenidos, así como del diseño, maquetación y producción de cada publicación.

Cabe destacar:

- **Memoria anual** que recoge la actividad desarrollada durante el curso académico por la Universidad, la Fundación, los Institutos y Residencias
- **Folleto comerciales.** Este curso se han publicado los folletos comerciales para los programas de Grado agrupándolos por áreas en un total de 9 folletos.

Para los programas de Postgrado, sin embargo, la sección de Publicaciones ha contado con la ayuda de una agencia externa para el diseño y maquetación de los folletos.

Como es habitual, también se han realizado folletos comerciales para otros departamentos como Internacional, Nebrija Global Campus, Centro de Estudios Hispánicos o Residencias.

- **Revista Nebrija Nuestra**

Retomando el testigo que dejó hace años la anterior publicación periódica que tenía la Universidad, se ha realizado el diseño y maquetación de la revista *Nebrija Nuestra*.

Esta nueva temporada hemos publicado seis ediciones en formato papel y digital.



## Imagen corporativa

La Sección de Publicaciones se encarga de normalizar el uso de la imagen gráfica de todas las entidades del Grupo Nebrija, haciéndose cargo del diseño y producción del material corporativo de la Universidad Nebrija, así como de Nebrija Business School, Fundación Nebrija, Institutos Nebrija y Residencias Nebrija.

Por un lado, gestiona el uso del logotipo de la Universidad Nebrija dentro del ámbito institucional y académico; y por otro, da apoyo y supervisa el uso de la marca Nebrija dentro del ámbito comercial.

La Sección de Publicaciones también se hizo cargo del diseño y producción del material corporativo de la Universidad Nebrija, así como de Nebrija Business School, Fundación Nebrija, Club Nebrija y Residencias Nebrija. Esta labor se divide en:

- **Material corporativo**, engloba todo lo que aporta identidad gráfica a cada

una de las instituciones, como papelería, impresos, carpetas, tarjetas de visita, señalización,... Un apartado importante es el material específico para los actos de Graduación: becas de fieltro, producción y preparación de las menciones de honor (estuche, medallas y chapas personalizadas), sobres, diplomas, programas de mano,... y para los actos institucionales de la Universidad: insignias de oro, placas de homenaje, medallas de doctor,... todas ellas realizadas por jolleros artesanos y escultores.

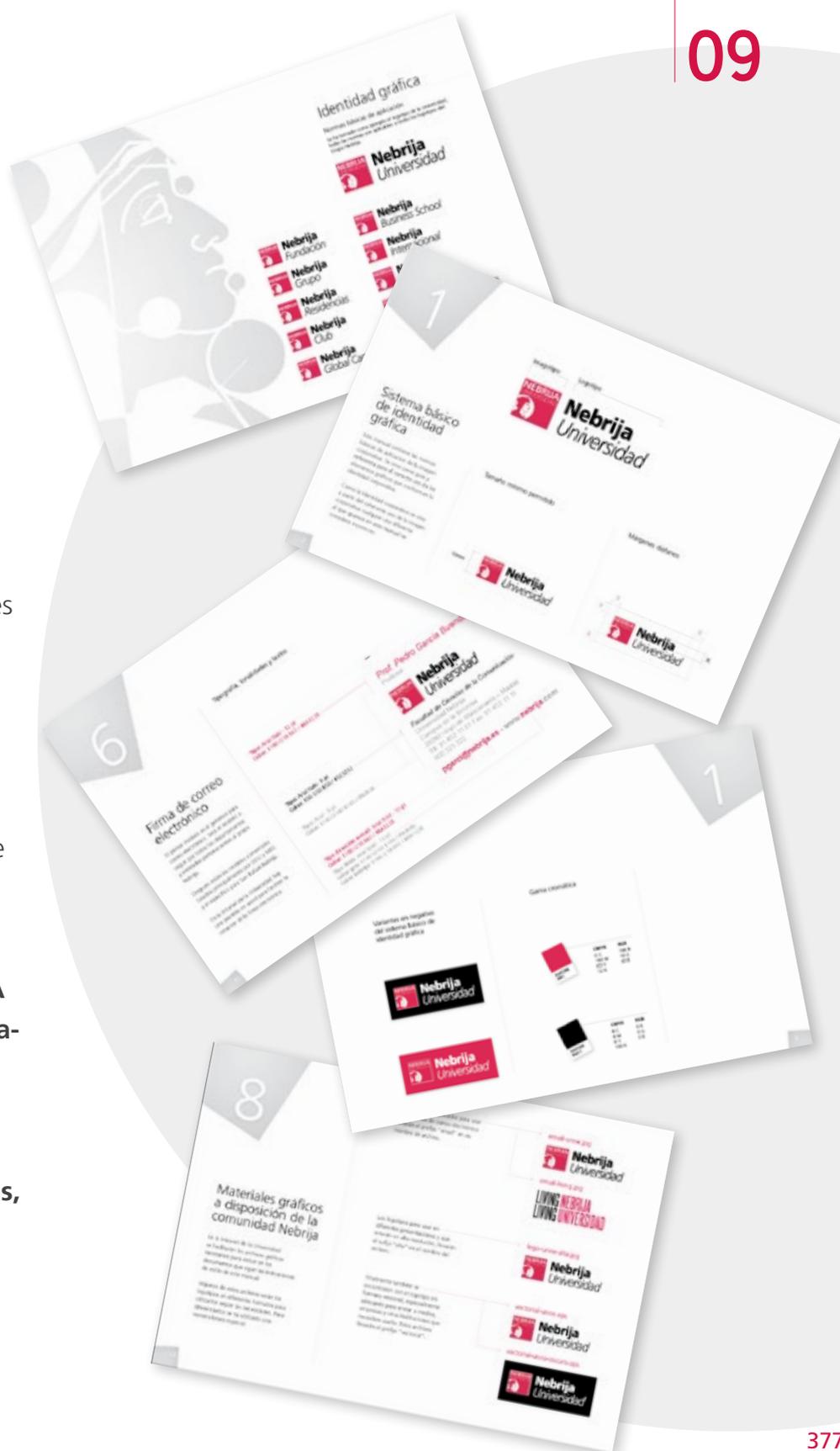
Otra partida significativa dentro del material corporativo son los **regalos institucionales**.

- **Material publicitario** como folletos, carteles, rotulación exterior e interior, rotulación de vehículos, displays, anuncios y merchandising. En general todo el material que la Universidad necesita para la difusión, tanto de los programas académicos que

ofrece, así como del resto de las actividades que organiza a lo largo del curso: eventos, ferias, seminarios, jornadas, foros y talleres.

La sección de Publicaciones también ha participado activamente en todas las actividades y eventos que organiza y apoya el Departamento de Desarrollo Universitario, entre las que destacamos:

- **Rotulación** de los *stands* de la Universidad en **AULA 2013** y la **Feria de Postgrado**, ajustando la imagen a sus respectivas campañas de marca. Y eventos de Marketing como **Hormigas**, **MERS** o **Versus**.



# 2012

Septiembre

Octubre

## Apoyo gráfico

El Servicio de Publicaciones hace una gran labor de apoyo gráfico en todas las acciones realizadas por la Univerisdad. Merece mención especial toda la producción realizada para dar apoyo a la Campaña comercial, así como a todas las actividades de extensión universitaria.



### Acto inauguración

Invitaciones  
Memoria Nebrija 2011-2012

Septiembre

Octubre

# 2013

Noviembre

Diciembre

Enero



### Aula

Folletos Grado  
Folletos Postgrado  
Stand Grado  
Stand Postgrado  
Stand S. Rafael  
Merchandising



### Shoot Nebrija

Bases concurso  
Carta

Noviembre

Diciembre

Enero



### VERsus

#### Versus

Cartel  
Programa  
Inscripción  
Reglamento

Septiembre

Octubre

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

## Centenario

Cartelería  
Placa conmemorativa  
Historia Nebrija



## XIX Foro de Empleo

Cartel A3  
Dossier  
Tarjetón  
Tarjetas



## Jóvenes Emprendedores

Cambio imagen  
Cartelería  
Cheques  
Eñaras  
Anuncio



## Hormigas

Expo Colón  
Programa  
Cartelería  
Invitación  
Vinilos  
Totems



## MERS

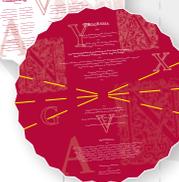
MUSEO DEL PRIMER SUELDO

Cartel entrada  
Programa  
Tarjetón  
Eñara  
Vinilos



## Acto de Graduación

Gestión becas  
Invitación  
Menciones  
Diplomas  
Acreditaciones  
Abanicos  
Carteles  
Gráfica dvd  
Gestión orlas



Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio



A lo largo del curso 2012-2013, el área de Comunicación se ha renovado para facilitar la planificación y desarrollo de la estrategia comunicativa de la institución Nebrija. De esta forma, la Fundación Antonio de Nebrija, la Facultad de Ciencias de la Comunicación y el Departamento de Desarrollo Universitario han trabajado conjuntamente en la implementación de una política de comunicación adaptada a las necesidades de la organización. Una labor que giró en torno a tres ejes principales:

**1** Fortalecer la comunicación interna, herramienta fundamental para cohesionar y

trasmitir la realidad informativa de la Universidad y reforzar el desarrollo de la cultura corporativa.

**2** Potenciar la comunicación externa y elevar la notoriedad de la Universidad mediante la difusión de contenidos de valor hacia el conjunto de la opinión pública por medio de los diferentes canales de información y de los agentes de comunicación social.

**3** Implementar y fomentar un escenario que favorezca el desarrollo de la reputación corporativa 2.0 de la marca Nebrija y consolide una estrategia de comunicación de calidad en entornos online.

## Canales de difusión informativa

### Revista Nuestra



La Universidad recuperaba al inicio del curso académico la revista Nuestra, con un nuevo formato digital más ágil y accesible que nos acerca la información de la institución Nebrija y los temas de interés para la comunidad universitaria. Cada número de la revista es de carácter monográfico y cuenta con expertos en la materia central. La investigación, la Responsabilidad Social Corporativa, el emprendimiento y la calidad docente han sido los temas tratados por la publicación

a lo largo del curso. Además, la sección Nebrija por dentro, conectada con el portal de noticias Actualidad Nebrija, recoge de manera resumida todas las novedades de la institución y las actividades realizadas.

### Actualidad Nebrija



El newsletter digital ha aumentado su presencia en el entorno Nebrija durante el curso 2012-2013, reforzando la comunicación interna y externa como instrumento dinamizador de la actividad que genera la Universidad. Información, opinión y análisis se conjugan en este boletín de noticias que

recoge la actualidad diaria de la Comunidad Nebrija: estudiantes, personal docente, investigador, de administración y servicios, antiguos alumnos y empresas e instituciones colaboradoras. Un repositorio multimedia de contenidos que tiene su espacio en Red-Nebrija y en la home de la web de la Universidad a través de la agenda de actos.

## Comunicados internos



En un esfuerzo por mejorar la eficacia de este canal de comunicación, se ha renovado su formato y su diseño con una línea acorde con la actual identidad gráfica de la Universidad. La posibilidad de contar con diferentes plantillas permite una mejor transmisión de la información de los diferentes actos y

actividades que se desarrollan en Nebrija, y una mayor segmentación en función del público al que se dirige cada comunicación. Asimismo, este nuevo formato favorece la integración de los comunicados internos con las demás herramientas de difusión informativa.

## Cartelería digital

El canal de comunicación interno que difunde los contenidos de la Universidad en formato resumido por medio de pantallas situadas en los Campus ha consolidado su función a lo largo del curso 2012-2013 con una programación más diversificada y adaptada a las diferentes audiencias de la Comunidad Nebrija.

## Sala de prensa 2.0

Con el objetivo de ofrecer un espacio web más que ayude en el posicionamiento en Google y facilite el intercambio de información corporativa y el contacto con los medios de comunicación, se ha creado la Sala de Prensa Nebrija 2.0. ([www.nebrijamedia.com](http://www.nebrijamedia.com)). La plataforma de comunicación entre la

Universidad y los medios de comunicación a tiempo real que permite el acceso y descarga de contenidos multimedia que produce nuestra institución universitaria para dar a conocer la marca Nebrija.

## Profesores expertos Nebrija



Los profesores que imparten docencia en la Universidad han sido a lo largo de 2012-2013 un canal de notoriedad en expansión para dar a conocer la Universidad por medio de los análisis y opiniones de nuestros docentes. A través de este servicio proactivo de información, los profesores especializados en las diversas áreas académicas presentes en Nebrija participan en la realidad comunicativa diaria con el análisis de temas que actualidad que preocupan a la opinión pública.

## Acciones de comunicación

### Cobertura de actos

A lo largo del curso académico 2012-2013, la sección de Comunicación ha dado cobertura a los distintos actos académicos y actividades organizados por las facultades y departamentos. Todo ello ha favorecido los flujos de información que se originan en la organización y ha permitido la distribución de contenidos tanto dentro como fuera de la Universidad.

### Convenios de colaboración con los ayuntamientos de la zona noroeste

La Universidad ha renovado durante el curso 2012-2013 los acuerdos de colaboración con los municipios del noroeste de la Comunidad de Madrid. El objetivo de esta iniciativa es estrechar la colaboración entre la Universidad y los ayuntamientos de la zona en los ámbitos académicos y culturales, mediante el compromiso de apoyar las opciones formativas en educación superior de los jóvenes que residen en estos términos municipales.

Con motivo de reforzar el conocimiento de las becas entre los vecinos de los municipios con convenio firmado con Nebrija este año se ha puesto en marcha una campaña de información a través de cartelería y folletos, de noticias en las webs corporativas, redes sociales y medios de comunicación local en colaboración con las alcaldías de Alpedrete, Becerril de la Sierra, Boadilla del Monte, Colmenar Viejo, Colmenarejo, Collado Mediano, Collado Villalba, El Boalo, Cerceda y Mataelpino, El Escorial, Galapagar, Guadarrama, Hoyo de Manzanares, Las Rozas, Majadahonda, Moralzarzal, Navacerrada, Pozuelo, San Lorenzo de El Escorial, Soto del Real y TorreloDONEs.

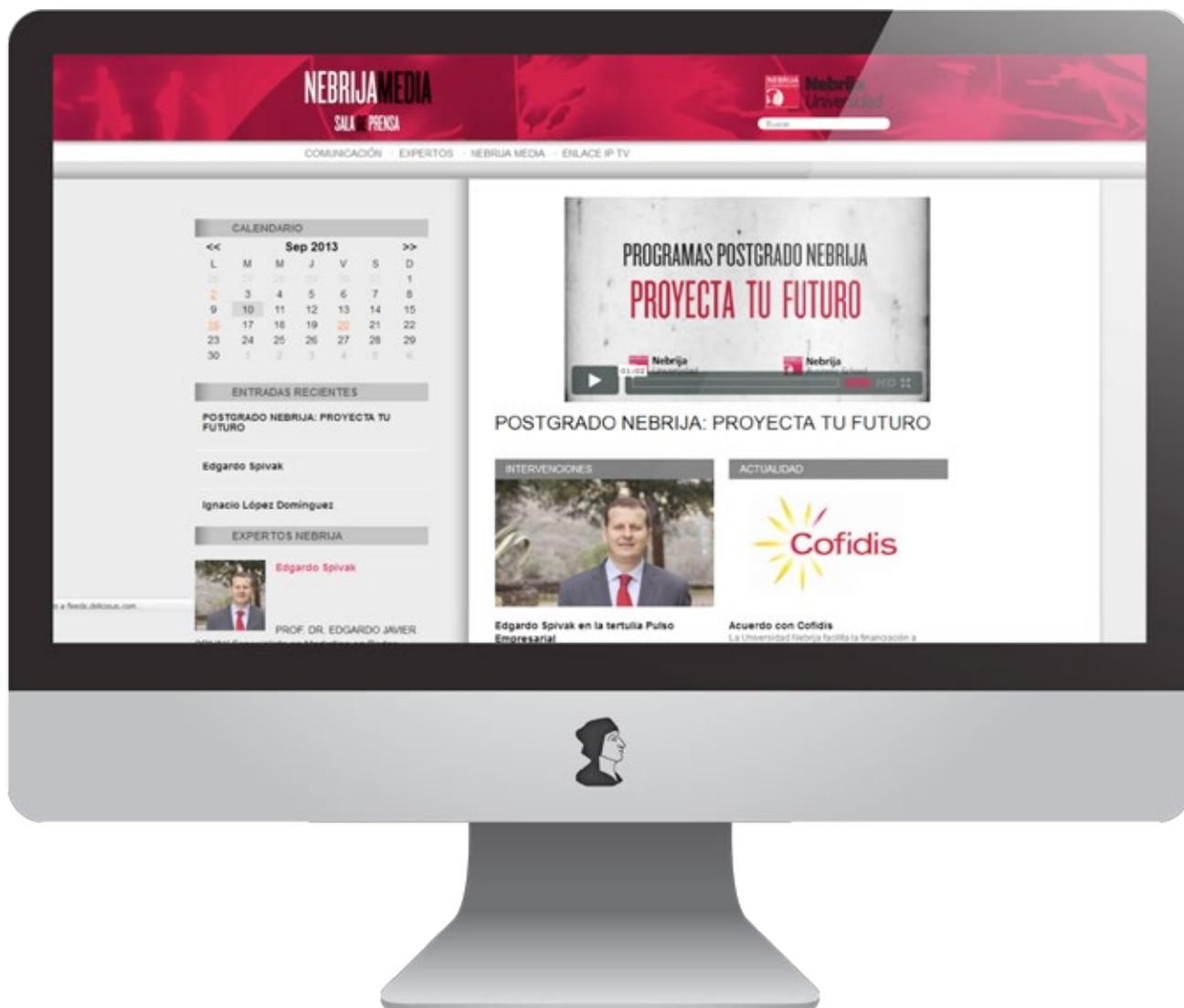
## **Reputación corporativa Online**

Trabajar sobre el prestigio o estima de la Universidad Nebrija en Internet, un valor que crea el usuario y no la compañía, ha sido otras de las actividades que en este año académico ha experimentado un significativo impulso. Para ello se ha puesto en marcha un modelo de trabajo para, en una primera fase, monitorizar y detectar la opinión existente en el ecosistema digital sobre la institución y, en una segunda fase, cons-

truir percepciones y comentarios positivos sobre la Universidad con el fin de obtener un mayor número de recomendaciones de calidad en la blogosfera.

## **Blogosfera: Redes Sociales desde la perspectiva informativa**

El plan de trabajo de la sección de Comunicación en el área de la blogosfera y las redes sociales se ha basado en una estrategia informativa de difusión de contenidos selectivos con el objetivo de amplificar el radio de notoriedad de las acciones de carácter académico y extra académico que la Universidad ha celebrado durante todo el año. La planificación y publicación semanal programada de post, fotos, previas informativas, crónicas y titulares con redirecciones a las informaciones en todos los perfiles de las redes sociales que la Universidad Nebrija tiene, ha sido una dinámica constante para obtener mayores ratios de audiencia y prescripción de la institución en el escenario online.



## Marketing digital y web

La actividad del área de marketing digital de la Nebrija (desarrollo web, medios sociales, medios externos y producción audiovisual), en su segundo año de vida como departamento integrador de la imagen y posicionamiento online y audiovisual, se ha centrado en:

### 1 Ser más valiosos

Para ello se han optimizado los recursos, se ha planificado mejor y se han sistematizado tareas que no paralizaran el trabajo del departamento. De esta manera, el trabajo más administrativo dejaba tiempo y espacio a tejer mejor la producción online y audiovisual.

### 2 Innovar

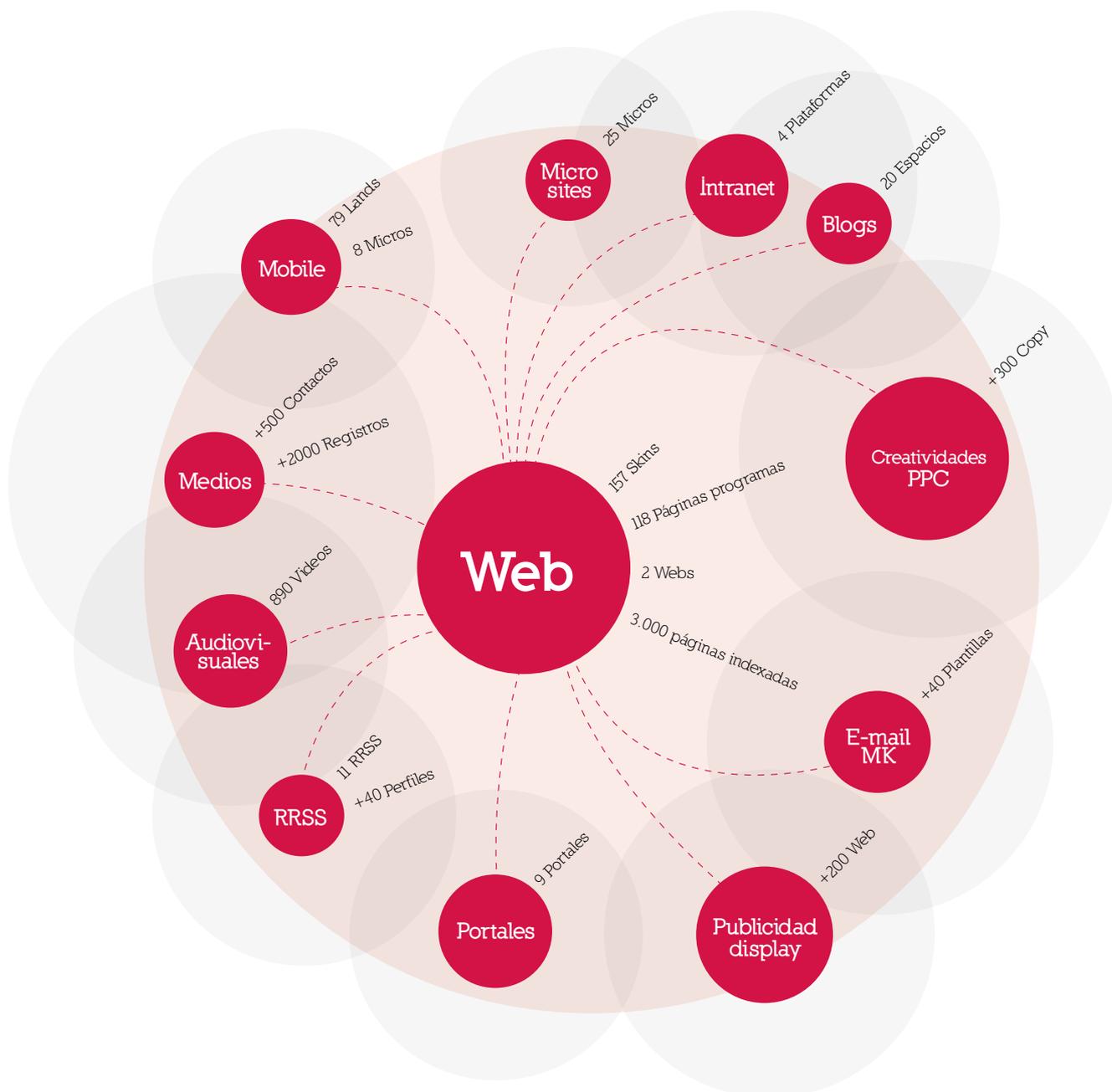
La Nebrija siempre se ha caracterizado por estar al día de lo que el presente y el futuro exige de los profesionales que hay que preparar. Para ello se ha empezado a trabajar con nuevos lenguajes que amplían la mira digital de la Universidad, se han abierto ventanas que unieran el mundo off con el on de las redes sociales, se ha refinado el código audiovisual y se ha comenzado a

abrir brecha en el mundo de los contenidos digitales.

### 3 Moverse

La Nebrija, en online, se “ha ido” a China y a Japón. Se ha abierto frente en el buscador chino y se ha hecho el aprendizaje técnico y de search internacional. También se ha movido por España con sus cámaras. El Museo del Primer Suelo y Versus lo demandaban a través de los antiguos alumnos y de los estudiantes preuniversitarios. Se ha retratado la filosofía de la Nebrija. El “viaje digital” nos ha hecho encontrar nuevos espacios y medios con los que hemos congeniado. Antena3, TBWA, Microsoft, TuentiMóvil, Bridgestone, y diversos profesionales se han unido y colaborado en nuestra empresa digital.

# Ecosistema Digital



## 4 Divertirse... y divertir

La red exige que el tono sea natural, transparente y ameno. Nebrija@Digital disfruta de su trabajo. Así se ha materializado en videos como el de la felicitación navideña (cada año generando mayor expectación) o cada vez que había que crear un skin para la home de la Universidad (como el del Verano se acaba pero llega lo mejor: Living Nebrija) o un hashtag (#nebrijasegradua o #nebrijaiscoming).

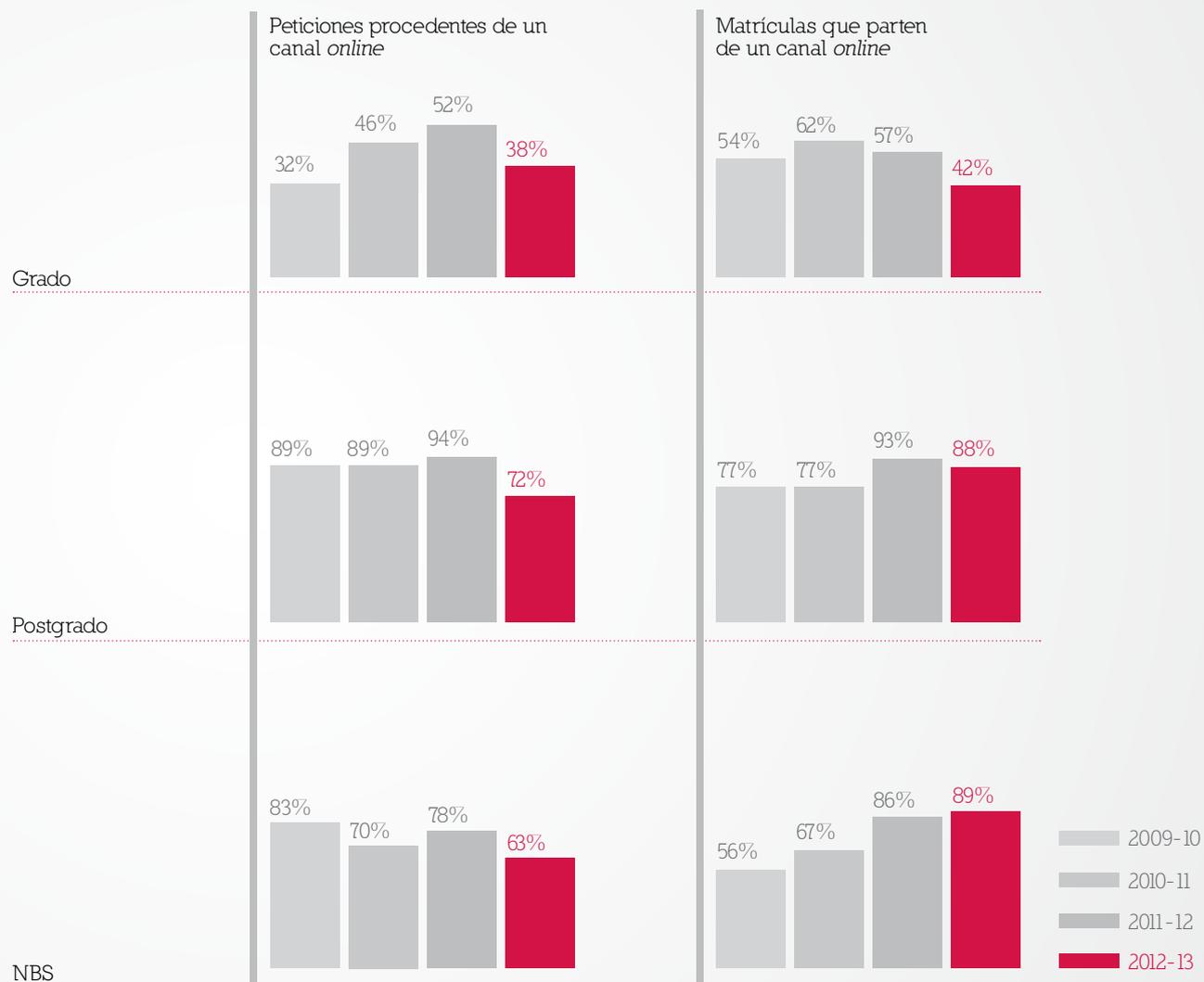
## 5 Formar

Se ha hecho extensivo al resto de la organización de la importancia de adquirir todos (del primer al último nebrijilla) competencias digitales. Para ello se preparó a finales de julio el curso "Digitalizando Nebrija" impartido en el aula de teleformación de Dehesa de la Villa y puesto a disposición de toda la organización a través de Rednebrija, Marca Nebrija. A través de @nebrijadigital en Twitter se ayuda, desde este curso, a que todos crezcamos y evolucionemos juntos.

## Ratios de difusión de la Marca Nebrija y su actividad

Los números logrados este año, en cuanto a peticiones de información y matriculación, reflejan tres grandes ideas:

- 1** La optimización del presupuesto que ha repercutido en una bajada de las peticiones.
- 2** Que sin embargo, y aunque con cierto descenso, no ha sido proporcional y no ha tenido excesiva repercusión en las matrículas.
- 3** El canal online es importante y base de toda la campaña, pero no es el único.



## Desarrollo Web

Durante el curso 2012-2013 Desarrollo Web se ha centrado en trabajar el Diseño de tal modo que éste favorezca la usabilidad y la conversión. Los diferentes estudios web y la propia analítica de Nebrija, muestran una tendencia en la que el diseño cobra cada vez más importancia, sobre todo debido al uso de dispositivos móviles.

### Cambios a PHP

Durante el curso 2012-2013 se terminó de actualizar el 40% de páginas restantes a PHP.

### Actualización de Contenidos

Una web actualizada con unos contenidos de calidad es una de las premisas constantes del departamento. Cabe destacar un año más la actualización que se ha realizado para la verificación de las titulaciones oficiales por parte de la ACAP. Obteniendo este año un reconocimiento por ser ejemplo de una información pública transparente y homogénea.

### Desarrollo de nuevos programas en la web

La apertura de nuevos programas requiere que éstos se incluyan en la oferta académica. 8 nuevos programas se han añadido a la web de la Universidad y Nebrija Business School.

### Microsites

Actualmente en Nebrija se dispone de 35 microsites de los cuales se actualizan anualmente los contenidos. A lo largo de este año se han creado interna y externamente:

- **Polar Raid**

<http://www.nebrija.com/polar-raid-nebrija/>

- **Foro de Empleo**

<http://www.nebrija.com/foro-de-empleo/>

- **Jornada TFG de Artes Escénicas**

<http://www.nebrija.com/jornadas-trabajo-fin-grado-artes-escenicas/>

- **Nebrija Grand Tour** (con versión en inglés y en chino)

<http://www.nebrija.com/grand-tour/european-art-culture-index.php>



- **Simposio Cibercultura y New Media Art**

<http://www.nebrija.com/simposio-cibercultura-new-art-media/>

- **Tu idea conduce al éxito**

<http://www.tuideaconducealexito.com/>

Por otro lado se ha renovado el diseño de otros microsites con el fin de mejorar la usabilidad y esquema de contenidos de los mismos:

- **Jornada de Publicidad Digital**

<http://www.nebrija.com/jornada-publicidad-digital/>

- **Jóvenes Emprendedores**

<http://www.nebrija.com/jovenesemprendedores/index.php>, Residencias Nebrija <http://www.nebrija.com/residencias-universitarias/>

- **Hormigas Nebrija**

<http://www.hormigasnebrija.com/>, Living Nebrija <http://www.livingnebrija.com/web/>

- **San Rafael Nebrija**

<http://www.sanrafaelnebrija.com/>

## HTML5



Es un nuevo lenguaje web estándar que todavía está en versión beta, las webs más modernas lo están incorporando en sus desarrollos y diseños. Las últimas versiones de los navegadores web más usados, ya incorporan la posibilidad de que los usuarios naveguen por este tipo de páginas. Una de las ventajas más significativas que aporta, es la interacción del usuario con la web. El desarrollo del vídeo de Navidad en web se ha realizado en este lenguaje, una forma de comenzar a experimentar con este nuevo estándar. Los resultados de esta experiencia han sido positivos, ya que durante el perio-

do de navidades la página ha recibido 1.751 visitas. Paralelamente se han desarrollado una serie de creatividades que ayudasen a la difusión, como banners e emailings

### **Gestor de Contenidos Revista Lingüística**

La independencia por parte de los departamentos para la publicación de determinados contenidos es una necesidad que se está comenzando a implantar. En este caso, se ha desarrollado un gestor de contenidos para la Revista Lingüística, ya que requiere de una publicación constante y autónoma.

## Diseño

A lo largo de todo el curso se diseñan gran variedad de piezas creativas y se mejoran los diseños de determinadas zonas de la web.

### • Creatividades

<b>SKIN</b>	<b>133</b>
Home Nebrija	69
Home NBS	6
Programas de Grado	27
Programas de Postgrado	31
<b>LANDING PAGE</b>	<b>96</b>
Adwords	81
Display	15
<b>E-MAILING</b>	<b>41</b>
<b>BANNERS</b>	<b>315</b>
Medios Publicidad	165
Internos Nebrija	150

### • Campaña Antena 3

Los vídeos pre-roll de la campaña de Antena 3, tenían como página de destino un microsite específico de Nebrija. Para ello se han creado piezas para vestirlo de Versus, Hormigas y Nebrija Valley.

### • Campaña Valley

Este año la campaña de Nebrija Valley ha sido la acción principal que se ha llevado a cabo, por lo tanto se han realizado numerosas creatividades y Desarrollos.

- 1 Microsite
- 1 Microsite en Antena 3
- 31 banners
- 3 Landing Page
- 3 Skin para nebrija.com
- 6 diseños para Redes Sociales

### • Comunicados Internos

Se ha renovado el diseño de los comunicados internos, con el objetivo de que algunos de ellos puedan contener más de una información en el envío.

### • Nebrija.es

A lo largo de este curso se han trabajado conjuntamente con el departamento de Desarrollo de Sistemas en la mejora y renovación de algunas zonas de Nebrija.es. Éstas han sido: Portal de Alumno, Red Nebrija y Portal del PDI y PAS.

### • Responsive

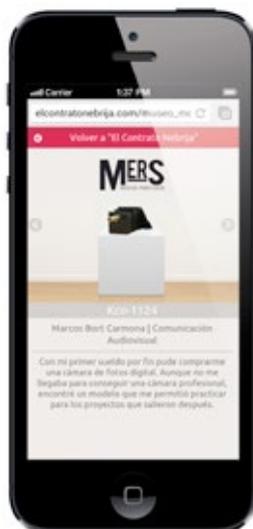
Según datos de tráfico los datos de visita a la web desde dispositivos móviles aumentan anualmente en más de un 100%, por lo que se requiere la realización de diseños que se adapten a estos dispositivos, con el fin de que sea más cómoda la navegación. Se ha comenzado haciendo diseños responsive de algunos microsites. Hormigas Nebrija, El Contrato Nebrija, Liga Versus, Living Nebrija, MERS, Nebrija Escena, Festival de Cortos AdN, Festival de Publicidad Nebrija, Generación Nebrija y Nebrija Tourism Experience.

### • Formularios Web

Para una mejor conversión se han renovado los formularios web de inscripción a Pruebas de Admisión, además se han diseñado adaptándolos a responsive.

## Explotación y Análisis de Información

Semanalmente se realiza un análisis de los datos de interés de web. Todos los años se realizan cambios y mejoras en los cuadros de mando establecidos. Este curso se ha automatizado la ejecución de estos datos.





## Medios Sociales

En el curso 2012-2013 el área de Medios Sociales se ha centrado en trabajar el contacto con los usuarios y lograr su participación en estos medios.

En cuanto a las acciones de comunicación y promoción que se han seguido se destaca:

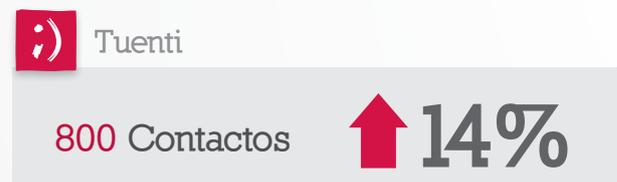
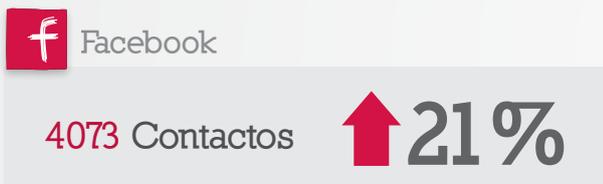
- Cobertura y seguimiento de las acciones de marketing y las actividades de extensión universitaria, así como la retransmisión y difusión a través de videos, imágenes o testimoniales. Como novedad, este curso se ha llevado a cabo conjuntamente con el departamento de Marketing la acción "Do it Social" a través de un Tótem en el que los

usuarios pueden hacerse fotos que se suben automáticamente al perfil de Facebook de Nebrija Universidad. La notoriedad obtenida ha sido muy alta.

- A lo largo de este curso se han seguido en redes sociales más de 30 actividades y eventos, entre los que se destaca Aula, Hormigas y Liga Versus, como aquellos en los que se ha tenido mayor interacción con los usuarios.

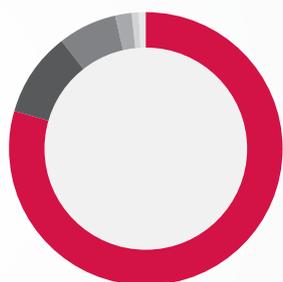


### Evolución de los contactos en las principales Redes Sociales



- Publicación de contenidos relacionados con los programas académicos, como pueden ser testimoniales, novedades del sector, imágenes, vídeos, trabajos de los alumnos. De forma que estas publicaciones favorezcan la promoción de estos programas.
- Programación anticipada, planificada y consensuada con el área de Comunicación de los contenidos de cada semana.
- Programación de contenidos consensuado en las redes de contenidos de las empresas de Nebrija Valley, Bridgestone, TuentiMóvil, Microsoft y con otros partners, socios de la Nebrija en programas académicos, como Antena3, TBWA y otros profesionales de reconocido prestigio.
- Seguimiento y apoyo a perfiles (en redes sociales y blogs) que se gestionan desde otros departamentos, áreas y agencias, tanto a nivel de mensaje como a nivel gráfico, en el proceso de integración y simbiosis social.
- Impulso de los contenidos audiovisuales a través de Medios Sociales.
- Unificar y renovar los diseños gráficos de todos los Medios Sociales, siguiendo las líneas gráficas que se marcan para la Universidad.
- Mejora en los informes de seguimiento que se elaboran semanalmente con el objetivo de favorecer la toma de decisiones y observar la evolución de estos medios.

## Menciones a la Nebrija en Redes Sociales



# 28.731 Menciones

Twitter	79,5%	Facebook	1,9%
Blogpost	9,9%	Youtube	0,9%
News	6,9%	Forum	0,7%

# 90% Favorable

Sentimiento

**45%** Positivo

**10%** Negativo

## Medios externos

En 2012 se intensificó la tendencia de los últimos años de las campañas online con un incremento de los presupuestos publicitarios de los competidores y un deterioro de la calidad de las solicitudes de información, tanto para grado como en postgrado.

Para afrontar este reto, en la campaña 2013 se establecieron nuevas estrategias para mejorar la efectividad de las inversiones publicitarias. La más importante fue centralizar las acciones de publicidad online que antes se gestionaban de forma independiente.

Para poder aglutinar las acciones online se contó con la colaboración de una agencia de medios online que fuera capaz de abarcar todos los aspectos que intervienen en el diseño e implantación de la publicidad online de todos los canales disponibles en el mercado. En esta campaña también se aprovechó la experiencia y se afinó la coordinación de las acciones offline y online, como es el caso de las campañas de televisión y de AdWords.

Las características más innovadoras de esta campaña consistieron en:



## **1 Diseño de un mix de medios integrado**

Basado en la analítica de costes y resultados, que permitió definir los canales más efectivos para las áreas académicas y titulaciones. Esto permitió un mejor aprovechamiento del presupuesto.

## **2 Uso de sofisticadas herramientas de analítica web**

Que permitieron la aplicación de técnicas de remarketing con una mejoría de las conversiones e incremento de la notoriedad de la Marca Nebrija.

## **3 Uso de las nuevas tecnologías de compra de medios**

Entre la Audience on Demand (AOD) que sustituye a la tradicional adquisición de espacios publicitarios en medios por la compra de audiencias en tiempo real y a precios inferiores ya que los mecanismos de compra se ajustan a la oferta y demanda del momento.

## **4 Una mayor apuesta por las acciones dirigida al target de dispositivos móviles**

Para esto se diseñaron campañas específicas para el entorno móvil y se desarrollaron las landing pages en modo responsive. Esto permitió asimilar el tráfico desde móviles y tabletas, mejorando las posibilidades de conversiones de estas visitas, las cuales se incrementaron de forma global un 100 % con relación al año pasado.

## **5 Desarrollo de campañas para nuevos mercados**

Como fue el caso de acciones PPC en Baidu completamente en chino. Esta campaña contempló la selección de las palabras clave y los textos de los anuncios en chino, así como el desarrollo de las LP en este idioma. Estas acciones han colocado a China como el primer país después de España en producir visitas a [nebrija.com](http://nebrija.com).



## 6 Mejor optimización del presupuesto

Debido principalmente a un mejor diseño de la campaña PPC, evitando las inversiones en anuncios de AdWords poco rentables y que apenas producían conversiones.

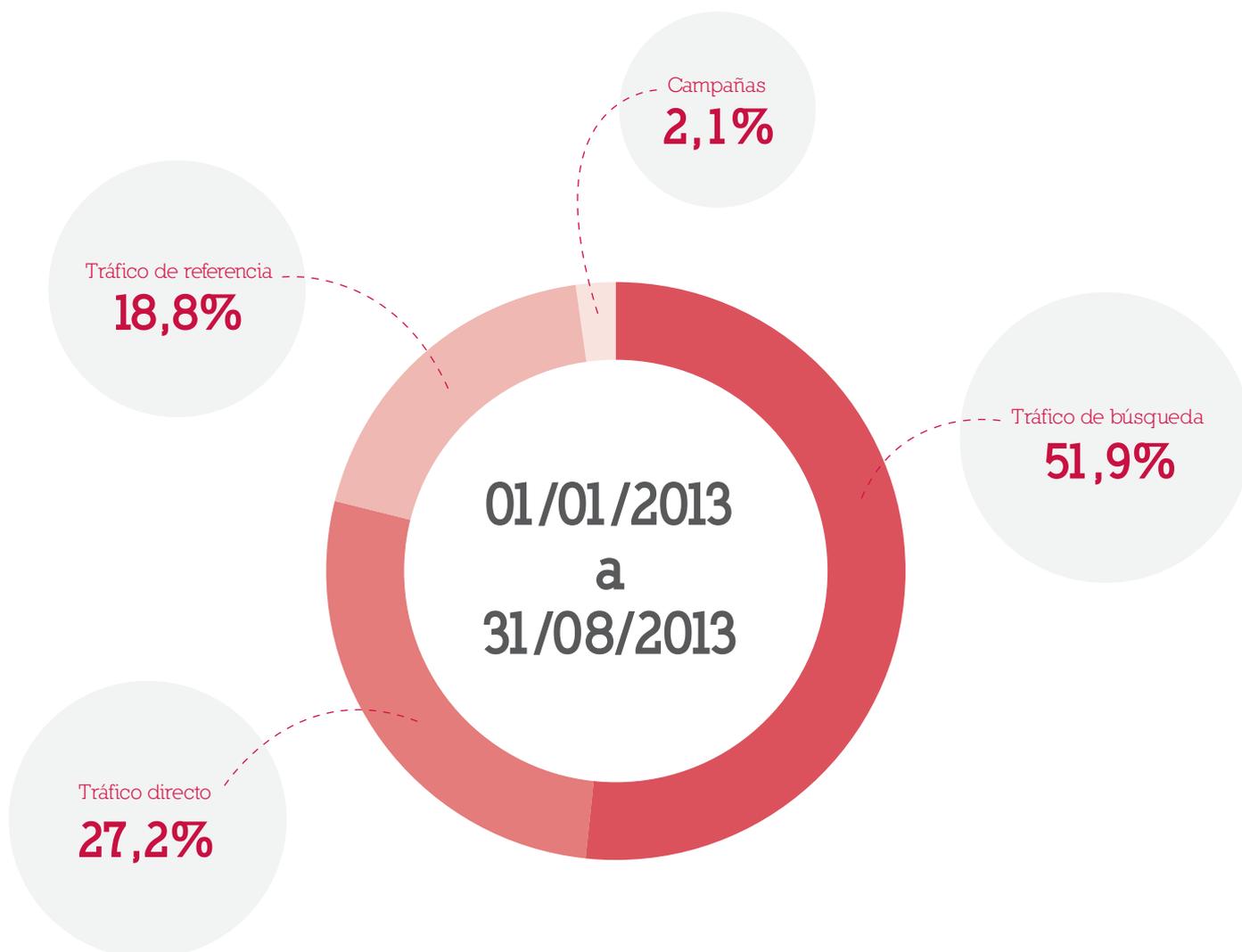
## 7 El posicionamiento en buscadores

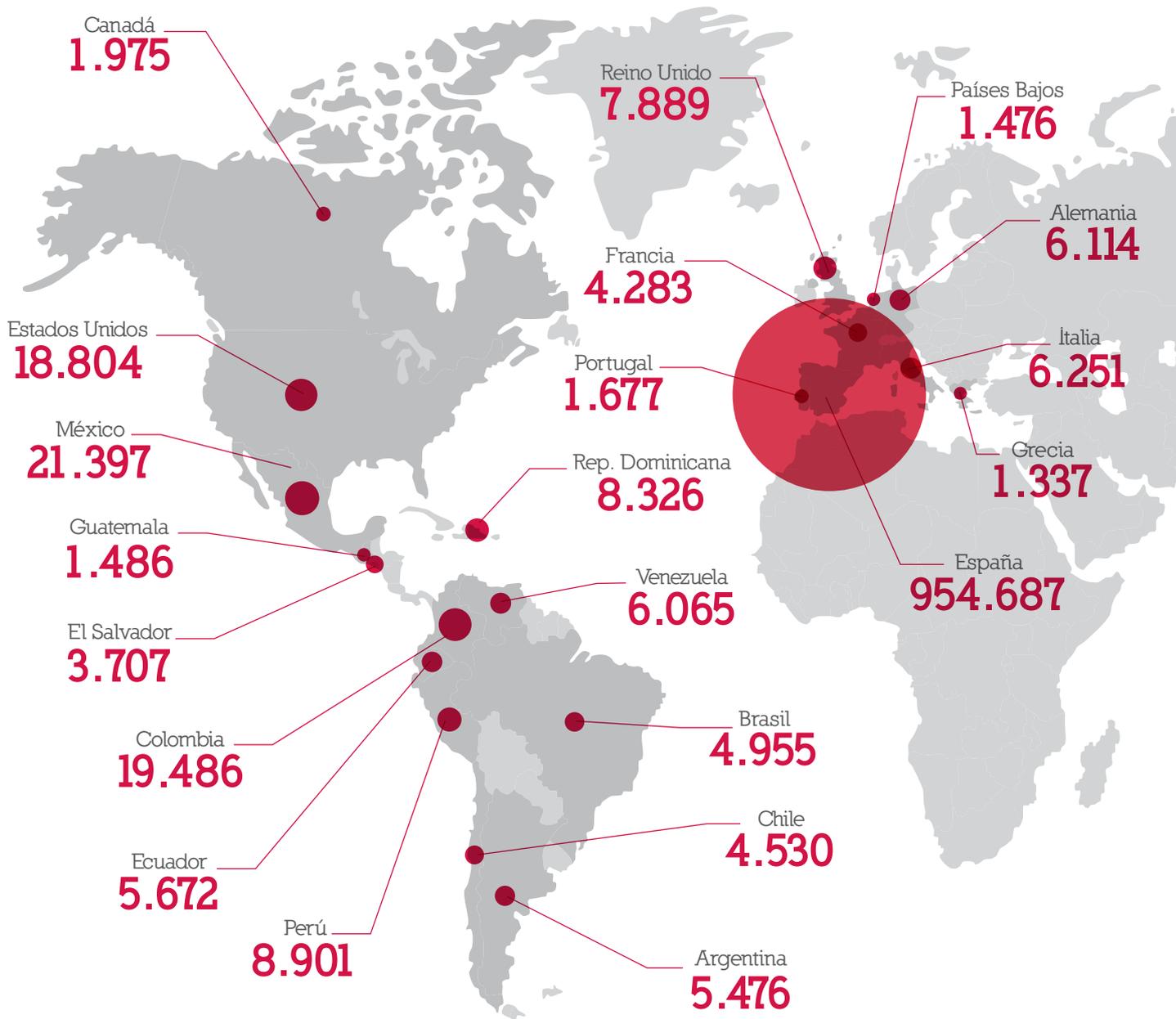
Continuó generando un importante volumen de tráfico hacia los sitios web de la Universidad. Las acciones se han orientado

fundamentalmente a la concentración de los contenidos en [nebrija.com](http://nebrija.com), para ajustarse a los cambios de criterios de los algoritmos de Google. Uno de los proyectos más importantes ha sido la migración a [nebrija.com](http://nebrija.com) de las noticias de Actualidad Nebrija que concluirá a finales de septiembre de 2013. Por otra parte han continuado los ajustes On page y los esfuerzos de link building, sobre todo desde las Redes Sociales de la Universidad.

## 8 Tráfico Web

El tráfico web ha crecido ligeramente al año pasado con un incremento del 8 %. El tráfico procedente del entorno móvil ha crecido notablemente con duplicando las visitas del año pasado desde móviles y tablets. Sin embargo se ha notado una reducción de las visitas a las titulaciones de la NBS y de algunos programas de Postgrado como un reflejo de la caída de la demanda de estos estudios. El tráfico orgánico sigue representando algo más del 50% del tráfico de la web.







## Países que más visitan la web Nebrija

Los países desde los cuales se visita más la página web de Nebrija son, tras España, China, México, Colombia, Estados Unidos y Perú. Este curso se ha observado una creciente entrada de tráfico desde China, debido a las campañas que se han realizado en Baidu.

## Incremento del número de visitas respecto al curso 2011-12

1.179.665 Visitas  8%

 941.034 Visitas  4,7%

 159.272 Visitas  133,6%

 79.359 Visitas  118%

## Producción Audiovisual



El área de Producción Audiovisual ha llevado a cabo su función de promocionar las actividades realizadas en la Universidad a lo largo del curso 2012-2013, en formato de video-noticias destinadas a su difusión por la web.

Siendo conscientes de las tendencias que sigue Internet, y la importancia que en esta

está teniendo el contenido audiovisual, este año, además de continuar colaborando con el área Online, proporcionándole material audiovisual con el que poder llegar a un público más amplio a través de las redes sociales que gestiona ese área, se ha incrementado la presencia en redes sociales de imágenes fijas, dándole un nuevo impulso a las fotografías que realiza el Departamento de Comunicación.

Así pues, en el curso 2012-2013 se han realizado un total de **141 vídeos** que han sido difundidos por las redes sociales Vimeo y Youtube, mientras que en la red social de almacenamiento de fotos Flickr se han cargado **2832 fotografías**.



La producción audiovisual se clasifica en dos grandes áreas.

## 1 Noticias y Comunicación

**60'3%** del total publicado en los canales de Internet de la Nebrija.

- **Actos Institucionales**

El Acto de Apertura, la festividad de Santo Tomás de Aquino o la Graduación son ejemplos de estos actos que suponen un 9'9% del volumen de videos realizados.

- **Actividades Nebrija**

Las presentaciones de libros, el Foro de Empleo o las reuniones de Antiguos Alumnos quedan englobadas en esta categoría.

- **Actividades de las Facultades**

A lo largo del curso, las facultades realizan conferencias, invitan a personalidades relevantes para que expongan su experiencia ante un grupo reducido de estudiantes y realizan eventos organizados por y para los alumnos. Suponen un 36'2% del total de los videos publicados. El Festival de Cortos AdN y Tu Idea Conduce al Éxito son videos que han ejemplificado y retratado esta categoría.

- **Convenios**

En el último apartado de Noticias y Comunicación se encuentran las piezas relacionadas con las firmas de convenios, reflejando el continuo crecimiento y unión de la Nebrija con la sociedad.



## 2 Difusión

**39'7%** de los vídeos publicados.

Para dar a conocer la universidad se utiliza un lenguaje especialmente enfocado a las nuevas vías de difusión con mensajes concisos y claros, imágenes atractivas y ritmos que capten el interés. Internet es un medio en el que el interlocutor ha de sentirse atraído por lo que se le muestra, por lo que se adapta el mensaje para generar esta respuesta, sin dejar de lado la información más rigurosa e institucional.

Los videos enmarcados en esta clasificación proporcionan una ocasión excepcional para mostrar las actividades que se realizan en la universidad, llevadas a cabo con carácter promocional.

### • Living Nebrija

Las actividades en los clubes, asistencias a actos culturales y vivencias tanto en Madrid como en otras ciudades que visitan los alumnos de intercambio, y las nuevas ediciones de Shoot!Nebrija han acaparado este apartado. Halloween y Navidad tuvieron especial relevancia el curso pasado, y ya está en marcha la edición de Emprendedores Nebrija.

### • Eventos de Difusión

Nebrija Universidad organiza eventos que generan un gran interés para la prensa especializada, creando noto-

### Porcentaje de **videos** por contenidos



riedad y haciendo que la universidad sea reconocida como una universidad activa e innovadora. Muestra de ellos son actos como Hormigas 2013 (en Colón este año) y el Museo del Primer Sueldo, que este año se ha realizado en distintas ciudades a las que ha asistido el área de Producción Audiovisual para darles cobertura y difusión.

### • Promoción

Este año se han realizado varias campañas para dar a conocer los productos más innovadores de la universidad, como han sido los pre-rolls de Nebrija Valley o el spot de los programas de postgrado, haciendo uso de la técnica de las videoproyecciones.

### 10 videos más vistos

<b>01</b>	Living Nebrija - Living los mejores años de tu vida	<b>2448</b> Visitas	<b>06</b>	La Escuela de la Navidad Nebrija	<b>1073</b> Visitas
<b>02</b>	Nebrija - Un mundo de oportunidades	<b>2039</b> Visitas	<b>07</b>	Residencia Agustinus-Nebrija	<b>905</b> Visitas
<b>03</b>	Expresión corporal, espacio escénico y mucho teatro en la Nebrija	<b>1769</b> Visitas	<b>08</b>	Residencia Nebrija-Chamberí	<b>813</b> Visitas
<b>04</b>	Acto de Graduación de la Promoción 2012	<b>1447</b> Visitas	<b>09</b>	Spot Fórmula 1	<b>706</b> Visitas
<b>05</b>	Declaraciones desde "El Internado"	<b>1369</b> Visitas	<b>10</b>	Acto de Graduación de la Promoción 2010	<b>586</b> Visitas

### Álbumes de Flickr más vistos

<b>01</b>	Universidad Nebrija 1º Día del curso	<b>02</b>	XV Festival de Cortots AdN	<b>03</b>	Acto de Graduación de la Promoción 2013
<b>04</b>	Acto de Graduación de la Promoción 2008	<b>05</b>	Nebrija Valley		

## Marketing Off Line y Eventos

Las acciones de marketing off line tienen como principal objetivo coordinar el trabajo realizado por diversos departamentos para ofrecer un mensaje integrado que alinee las campañas publicitarias y las actividades de marketing.

Por un lado, gestionan las acciones relativas a la mejora de la imagen de la universidad, la planificación y gestión de la campaña de medios 2013, selección de propuestas externas, búsqueda de patrocinio, creación y desarrollo de acciones internas y apoyo al resto de departamentos.

Por otro lado, la gestión y calendarización de los eventos que se realizan a lo largo del curso 2012-2013. Así, la organización de éstos queda coordinada con el resto de los departamentos implicados en dichas actividades.

### Los principales objetivos son:

- Difundir la Marca Nebrija posicionándonos en el Top of Mind de los consumidores.
- Transmitir el valor diferencial de la oferta académica y compromiso con el futuro de los alumnos de grado y postgrado.
- Realizar actividades para la fidelización del alumnado reforzando lazos que nos unen a ellos.
- Crear oportunidades de conocimiento de marca a través del boca-oreja bien sea entre personas que se conocen o a través de la viralización de las acciones de marketing por redes sociales.
- Buscar patrocinadores que colaboren en la promoción de los eventos, ya sea de forma económica o mediante sus productos.



## Promoción y difusión de la Marca Nebrija

### Plan de Medios

El Plan de Medios 2013, se ha centrado en cumplir el objetivo de optimizar la inversión, aumentar la notoriedad con la nueva campaña de Nebrija Valley y fortalecer los atributos de imagen de marca, comprendido dentro del marco del Contrato Nebrija.

Para realizar una campaña efectiva y directa, se ha ampliado el campo de actuación en los medios tradicionales con la emisión de final

Nebrija Versus, auto-promociones en las cadenas del grupo AtresMedia, menciones por parte de los presentadores de la secciones de El Tiempo de Antena 3 y los Deportes de La Sexta e imagen en Video-Wall, siempre apoyados con la campaña de Marketing Online, prensa especializada, radio segmentada en emisoras dirigidas a un público adulto y emisoras especializadas en el target juvenil sin olvidar la feria de educación Aula 2013 y El Museo del Primer Sueldo.

## Conceptos

### El Contrato Nebrija

Un “contrato” a tres partes entre la Universidad Nebrija, las mejores empresas nacionales e internacionales y los alumnos, en el que la Universidad se compromete a convertir a los estudiantes los profesionales más valiosos del mercado.

¿Cómo? Trabajando duro y formando a los alumnos en algo que no se enseña en las universidades: el mundo profesional. Este es nuestro compromiso

### Nebrija Valley

La nueva campaña realizada durante el curso 2012-2013 en el que se realizarán proyectos empresariales reales con compañías de prestigio de distintos sectores.

Este proyecto, estará formado por un equipo de alumnos de distintos grados y postgrados universitarios, orientados por académicos de la Universidad Nebrija y de la propia empresa.

Empresas como Tuenti Movil, Bridgestone o Microsoft formarán parte de este proyecto.

## Acciones Nebrija

### Dossier de actividades

El objetivo de este Dossier de Actividades es informar a Directores, Orientadores y Jefes de Estudio de los Centros de Educación Secundaria, sobre el calendario de actividades que se realizan dentro de la Universidad Nebrija durante el curso, invitándoles así, a participar en dichos eventos.

### Video de Navidad y Spot de postgrado

Estas creatividades se han realizado en colaboración con el Departamento de Producciones Audiovisuales. El video de Navidad ha querido transmitir los buenos deseos de todo el personal de la Universidad. El spot de postgrado quiere demostrar las distintas áreas en las que existe un programa en el que puede encajar el futuro alumno.

## Museo del Primer Sueldo

Exposición cultural que representa de forma artística aquello en lo que los antiguos alumnos de Nebrija emplearon su primer sueldo.

En este curso, hemos ampliado esta exposición cultural tanto en número de obras como en destinos. Estas quince instalaciones artísticas realizadas por creativos de la agencia Bob y alumnos de Bellas Artes así como el Dpto. de Marketing Off Line se pudieron visitar en diferentes galerías de arte en las provincias de Mallorca, La Coruña, Málaga y Bilbao.

El Museo, se reforzó con el Museo Virtual, gestionado por Marketing On Line.

## Hormigas 13

La Biblioteca al aire libre para estudiantes preuniversitarios, se realizó en la Plaza de Colón de Madrid del 6 al 12 de mayo. La alcaldesa D<sup>a</sup> Ana Botella, acompañada por la Rectora D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Pilar Vélez, inauguraron la biblioteca en donde se impartieron talleres de inglés, arte y literatura creativa, matemáticas y técnicas de debate y oratoria. Además los estudiantes disfrutaron de la zona de relax y del espacio multimedia.

Esta edición contó con la colaboración de importantes patrocinadores: Sunny Delight, Tirma, Tiendas Game y Post- It.



## Actividades marca Nebrija

### Aula 2013

En Aula 2013 tanto Marketing Off Line como On Line realizamos una de las acciones de marketing más novedosas desarrolladas durante la campaña 2013, denominada Do It Social. Un tótem estático en el que se incluía un iPad con la aplicación en cuestión, dio la oportunidad de obtener una difusión de imágenes en el perfil oficial Nebrija de Facebook, altamente viral y participativa de los visitantes del photocall situado en el stand de la Universidad Nebrija, siendo el usuario el motor de la acción.

De este modo, se consiguieron más de 900 fotografías, ganando la fidelización de futuros candidatos en las redes sociales de la universidad.

### Versus

En la IV Edición de la primera Liga de Debate preuniversitaria de la Comunidad de Madrid, alumnos de diferentes centros de Educación Secundaria de La Coruña, Bilbao y la Comunidad de Madrid, recibieron formación en técnicas de debate y negociación, oratoria en público y del dominio del lenguaje, impartidos por D. Francisco Valiente, D<sup>a</sup>. Maite Uribarri, D. Sergio Naves y por D<sup>a</sup>. Geraldine Bethencourt.

Tras los talleres de formación realizados en las diferentes provincias durante el mes de marzo, las rondas finales se celebraron en las instalaciones del Campus de la Berzosa los días 12 y 13 de abril. La final fue grabada en un plató de televisión con un equipo profesional el 14 de abril para su posterior emisión en los canales Neox y Nova los días 27 y 28 de abril respectivamente.

### COLABORACIONES EN ACTIVIDADES ACADÉMICAS

ACTIVIDAD	FECHA	COLABORACIÓN
Certamen literario	23 de abril	Convocatoria
AdN	25 de abril	Acción Do It Social





**Nebrija**  
*Universidad*

### **Campus de La Berzosa**

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)

Tel.: 91 452 11 01 · Fax: 91 452 11 11

### **Campus de la Dehesa de la Villa**

C/ Pirineos, 55 - 28040 Madrid

Tel.: 91 452 11 00 · Fax: 91 452 11 10

### **Campus San Rafael - Nebrija**

Pº de la Habana, 70 bis - 28036 Madrid

Tel.: 91 564 18 68 · Fax: 91 344 13 57

### **Edificio de la Fundación**

C/ Cea Bermúdez, 59 - 28003 Madrid

Tel.: 91 452 11 50 · Fax: 91 544 39 46

[www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)

[informa@nebrija.es](mailto:informa@nebrija.es)