



Contrainteligencia económica

Máster análisis de Inteligencia y
Ciberinteligencia



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Contrainteligencia económica

Titulación: Máster en análisis de Inteligencia y Ciberinteligencia

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial/semipresencial/a distancia

Créditos: 3

Semestre: 2º

Responsable académico: Dr. D. Carlos Lli Torreadella

Equipo docente: Dr. D. José María Sevilla Llewellyn-Jones, Dña. Eva María Iglesias Guzmán, Dra. Dña. Nadia Ahmadouche, Dra. María Eugenia Pérez Montero y Dra. Margarita Núez Canal.

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas:

- CB6** Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB7** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9** Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10** Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales:

- CG3.-** Dominar las técnicas de obtención de datos e información, tanto en el ámbito de la Inteligencia como la Ciberinteligencia.
- CG10.-** Distinguir planteamientos estratégicos y operacionales que puedan ser erróneos o inducidos en el ámbito de la Inteligencia y Ciberinteligencia.
- CG12.-** Saber aplicar las diferentes disciplinas y técnicas de la Inteligencia y Ciberinteligencia para la resolución de problemas.

Competencias específicas:

- CE4.-** Saber codificar el impacto transversal de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la obtención de Inteligencia.
- CE13.-** Analizar las diferentes técnicas, tácticas y medios de análisis para la obtención de ciberinteligencia en el ámbito de la Inteligencia económica y competitiva.
- CE14.-** Identificar y analizar las funciones de un departamento de Inteligencia competitiva en

una empresa.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Necesidad de concienciación a los empleados de las empresas sobre la inteligencia económica.
- Contrainteligencia defensiva y contrainteligencia ofensiva: dos caras de una misma moneda.
- *Modus operandi* de la contrainteligencia.
- Operaciones de engaño y decepción. Desinformación y *fake news*.
- Prevención y detección de campañas de desinformación. Cómo reaccionar.

2.- CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La contrainteligencia es tan antigua como la inteligencia. Resulta difícil concebir una sin la otra. Si bien esto resulta evidente en la inteligencia estatal, no está tan clara su necesidad en el caso de las organizaciones empresariales. Por supuesto, cuando nos referimos a la contrainteligencia no debemos pensar en el espionaje industrial.

Una de las misiones que se enmarca en esta disciplina es el conocimiento de la propia compañía, como conjunto y por individualidades. El factor humano es el más vulnerable de cuantos conforman la empresa y, en ocasiones, son fuentes (conscientes o inconscientes) de información valiosa para la competencia. Esto se traduce en la necesidad de invertir en la concienciación para evitar fugas de información que pueden tener graves repercusiones para la empresa. Prevenir siempre es mejor que poner remedio.

A veces, una conversación distendida en una feria, una conexión wifi pública, etcétera, pueden ser determinantes para echar abajo el esfuerzo de una organización en un proyecto. Las repercusiones pueden ser de todo tipo: económicas, reputacionales, laborales, de posicionamiento en el mercado...

2.3. Contenido detallado

Tema 1.- Concepto de contrainteligencia y su utilidad para la empresa. Contrainteligencia vs. espionaje

Tema 2.- Sensibilización del personal para proteger la información

Tema 3.- Contrainteligencia frente a la inteligencia de terceros

Tema 4.- Contrainteligencia clásica y contrainteligencia económica

Tema 5.- Desinformación: Quién, por qué y para qué. Prevención, detección y reacción

Actividades formativas:

Modalidad Presencial:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
A1 Clase magistral	20	100%
A4 Tutorías	3	75%
A6 Clases prácticas. Seminarios y talleres	8	100%
A7 Prácticas	2	100%
A9 Estudio individual y trabajo autónomo	25	0%
A10 Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	9	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	5	0%
A14 Evaluación	3	100%

Modalidad Semipresencial:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
A3 Clases síncronas	24	30%
A4 Tutorías	4	50%
A6 Clases prácticas. Seminarios y talleres	7	50%
A9 Estudio individual y trabajo autónomo	25	0%
A12 Trabajos individuales de los estudiantes	6	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	6	0%
A14 Evaluación	3	100%

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
A2 Clases asíncronas	20	0%
A4 Tutorías	15	0%
A9 Estudio individual y trabajo autónomo	30	0%
A12 Trabajos individuales de los estudiantes	7	0%
A14 Evaluación	3	100%

Metodologías docentes

CODIGO	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN
MD1	Método expositivo / Clase magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de cada tema por medio de explicaciones y presentaciones, junto con indicaciones sobre fuentes de información y bibliografía. Se promueve la participación activa del alumno con actividades de debate, discusión de casos, preguntas y exposiciones. El alumno dispondrá previamente de materiales didácticos, que incluirán objetivos, guiones, cronograma y recursos.
MD2	Resolución de ejercicios y problemas	Formulación, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio, relacionado con la temática de la asignatura y que el alumno hace de manera autónoma.
MD3	Estudio de casos	Examen y análisis sistemáticos y profundos de los diferentes aspectos y cuestiones de casos prácticos y reales concretos.
MD4	Aprendizaje basado en problemas	Métodos de aprendizaje puestos en práctica a través de la resolución de los diversos problemas o situaciones, con las que se puede enfrentar el alumno en la práctica.

Modalidad presencial: MD1; MD2; MD3; MD4

Modalidad semipresencial: MD1; MD2; MD3; MD4

Modalidad a distancia: MD1; MD2; MD3; MD4

4. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 – 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 – 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 – 8,9 *Notable (NT)*

9,0 – 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de “matrícula de honor” se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”.

Para superar con éxito cualquier materia/asignatura, el alumno debe aprobar el examen final presencial. Esto es, en el examen final se debe alcanzar una calificación igual o superior a 5 en una escala de 0-10, siendo 0 la nota mínima y 10 la máxima.

Modalidad Presencial:

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE1 Asistencia y/o participación	15	15

SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	25	25
SE4 Examen final presencial	60	60

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	25	25
SE4 Examen final presencial	75	75

Modalidad semipresencial:

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE1 Asistencia y/o participación	15	15
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	25	25
SE4 Examen final presencial	60	60

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	25	25
SE4 Examen final presencial	75	75

Modalidad a distancia:

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
-----------------------	----------------------	----------------------

SE1 Asistencia y/o participación	15	15
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	25	25
SE4 Examen final presencial	60	60

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y/o trabajo en equipo)	25	25
SE4 Examen final presencial	75	75

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes

5. BIBLIOGRAFÍA

- Calvo, A. (2019). *Introducción a la contrainteligencia*. EOS.
- López, J. F. (2020). *Protección de datos y seguridad de la información en la empresa*. Tecnos.
- Navarro, L. A. (2019). *La guerra de la desinformación: Estrategias de protección y reacción para empresas*. Gedisa.
- Martínez, R. E. (2018). *Seguridad de la información en la empresa*. UOC.
- Pérez, C., & Gómez, M. A. (2021). *Espionaje y contrainteligencia: Desafíos en el siglo XXI*. Pirámide.