



Programación deportiva

**Máster en Formación  
Permanente en Periodismo  
y Retransmisiones  
Deportivas  
2024-25**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Programación deportiva

**Titulación:** Máster en Formación Permanente en Periodismo y Retransmisiones Deportivas

**Curso Académico:** 2024/25

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 2

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dña. María Inmaculada Martínez González

### 1. COMPETENCIAS

#### 1.1. Competencias generales

- Poseer y comprender conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales, entre otras.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre aspectos políticos, sociales, económicos y éticos.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos y fortalecer su capacidad para solucionar problemas y realizar toma de decisiones relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias deportivas en el medio audiovisual, en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro, atractivo y adaptado a las características específicas del medio audiovisual.
- Aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar una gran capacidad de llevar a cabo su trabajo profesional en entornos mediáticos y sociales que están sufriendo una evolución constante, impulsada por el avance y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- Tener una gran capacidad de trabajo en equipo y dominar con suficiencia la gestión de la diversidad.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo, para poder permanecer a la altura de los retos que plantea un mundo que se encuentra en constante evolución.

#### 1.2. Competencias específicas

- Dominar el estilo periodístico en televisión, en los aspectos relacionados con su estructura, géneros, técnicas, fuentes, y condiciones que caracterizan la información, la interpretación y la opinión sobre acontecimientos en este medio específico.
- Conocer los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias y reportajes sobre temática deportiva, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Crear y gestionar contenidos deportivos y formatos para redes sociales y comunidades virtuales, atendiendo a la reputación *online* e identidad digital de las firmas.

- Conocer las estructuras organizativas existentes en el campo de la comunicación y en el entorno de los deportes, atendiendo a las interrelaciones entre los actores implicados.
- Dominar las técnicas de edición y montaje para crear piezas audiovisuales informativas y/o de entretenimiento que serán emitidas en medios digitales.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

#### 1. Programación de contenidos deportivos.

Introducción a la programación lineal. La importancia de los derechos televisivos. Programación de formatos sin la propiedad de los derechos. El deporte en la parrilla de los canales generalistas. El auge de los canales 24x7. Canales polideportivos y monográficos. Las televisiones de clubes. Canales *pop up*. Canales clic o zap

#### 2. Evolución del periodismo deportivo en TV.

Del deporte en los informativos a los informativos de deportes. El fútbol como generador de los primeros programas de deportes. El reportaje como protagonista de la programación deportiva. Apuesta por programas de humor y opinión en televisión. Los primeros realities de deportes.

#### 3. Programación y audiencia.

La importancia del deporte como dinamizador de la programación en las televisiones generalistas. La pugna por la audiencia y su peso en la programación. El deporte como generador de marca. Programación de contenidos según el perfil del espectador y la franja horaria

#### 4. De la programación lineal a la televisión a la carta.

La importancia del directo en el mundo del deporte. Estrategias para poner en valor el diferido. Los diferentes perfiles del espectador: del espectador pasivo al interactivo. Nuevos hábitos de consumo. La multiplicación de soportes. De las parrillas tradicionales al VOD (view on demand). El concepto del "buscador" en la programación actual.

#### 5. Nuevos formatos de programación y redes sociales.

Adecuación de formatos televisivos al universo online. El lenguaje y la duración de los contenidos. De la imagen en movimiento a la preminencia de los elementos gráficos. La programación en función del soporte y la red social elegidos. Los influencers y su nueva misión como prescriptores. La autopromoción como contenido a través de las redes. Los blogs de deportes. Irrupción de empresas tecnológicas y digitales en el panorama televisivo (Amazon, Facebook, Netflix...).

(...)

### 2.3. Actividades Dirigidas

**Actividad Dirigida 1 (AD1):** Diseñar la rejilla de un canal polideportivo de un día por determinar, con la inclusión de los eventos, programas y retransmisiones en directo o grabados necesarios para ofrecer el mejor producto posible al abonado/espectador durante las 24 horas del día asignado.

**Actividad Dirigida 2 (AD2):** Idear un canal pop up en torno a un evento deportivo y diseñar su programación con un PWP explicativo.

**El trabajo final** consistirá en: Diseñar y realizar la presentación de un especial en torno a un evento deportivo de primer nivel, y elaborar una estrategia global de programación y comunicación que trascienda al propio canal de emisión del mismo, convirtiéndolo en un formato 360º.

### 2.4. Actividades formativas

El curso se divide en módulos y asignaturas o talleres, con una determinada carga en ECTS que comprende:

**A.** Horas lectivas con el profesor

**B.** Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar en el aula

**C.** Trabajos prácticos-Actividades dirigidas a realizar por el alumno fuera del horario lectivo, ya sea de forma individual o en equipo.

### 2.5. Metodología docente

Este título proporciona una formación eminentemente práctica. La filosofía de *learning by doing* (aprender haciendo) patente en todas las titulaciones de la Facultad de Comunicación y Artes se verá reflejada en este título, de modo que los trabajos seguirán las dinámicas propias de la sección de deportes en un entorno audiovisual, donde predominan los programas en directo y las retransmisiones de eventos deportivos.

Se trata de combinar las siguientes vertientes formativas:

- Sesiones presenciales de trabajo: sesión participativa en el aula en la que el profesor expone de forma sistemática los temas que constituyen el programa de la materia.

por medio de explicaciones fundamentalmente prácticas, con predominio del método taller. Cualquier explicación se enriquece a través de actividades como el análisis crítico y el debate. Las clases y talleres requieren la participación activa de los estudiantes y la preparación previa de determinados temas para las clases. El profesor se apoya también en fuentes de información y bibliografía para dinamizar las sesiones lectivas. En estas sesiones están incluidas *master class* de expertos en la materia.

- Trabajo personal del alumno: centrado en trabajos prácticos individuales o en grupo, que persiguen acercarse a la labor profesional del periodista deportivo audiovisual. El alumno llevará también a cabo ocasionalmente actividades de estudio y comprensión de material bibliográfico y otros recursos para la preparación de la materia que conduzcan a la adquisición de competencias generales y específicas

- Otros recursos formativos: tutorías, actividades extra académicas, participación en concursos, etc.

Parte fundamental del proceso formativo del estudiante es el Trabajo Fin de Máster, realizado en grupo y de naturaleza práctica, donde se reflejen las competencias adquiridas a lo largo del curso.

El título incluye unas Prácticas externas obligatorias, que permiten un acercamiento a las dinámicas de trabajo en el ámbito profesional y suponen para el estudiante una inmersión en la redacción de deportes de un medio. Contamos en este punto con el apoyo de los mejores medios de comunicación de nuestro país: Movistar+, Atresmedia, Mediaset, Eurosport o RTVE.

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

| Sistemas de evaluación   | Porcentaje |
|--|------------|
| Asistencia y participación en clase  | 10%        |
| Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo) | 40%        |
| Examen final o trabajo final I   | 50%        |

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

| Sistemas de evaluación   | Porcentaje |
|--|------------|
| Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo) | 40%        |
| Examen final o trabajo final I   | 60%        |

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

#### 3.3. Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

- Los orígenes de Estudio Estadio
  - <https://www.youtube.com/watch?v=NRycwPoDxas>
- 20 años de fútbol en Cana I+
  - <https://www.youtube.com/watch?v=NWPd06uoAzg>
- Blog de deportes Motorpasion
  - <https://www.youtube.com/channel/UCguXdnJdb0g65fW16AYO9WA>
- Parrilla de Movistar Liga de Campeones



PARRILLA TRABAJO  
MOVISTAR SEMANA 1

- Realitie de deportes. Caos FC en #0.
  - <https://www.youtube.com/watch?v=A6qcgm45Lvo>
- Minuto y resultado. La Sexta
  - <https://www.youtube.com/watch?v=p0cj5kx6yIA>
- Informe Robinson. Rafa Nada
  - <https://www.youtube.com/watch?v=e0NsiPv4qZk>

## 5. DATOS DEL PROFESOR

|  |   |
|--|---|
| Nombre y Apellidos   | Dña. María Inmaculada Martínez González   |
| Departamento   | Comunicación  |
| Titulación académica   | Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.  |
| Correo electrónico   | <a href="mailto:mmartinezgo@nebrija.es">mmartinezgo@nebrija.es</a>  |
| Localización   | Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales   |
| Tutoría  | Horario de tutoría<br>Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail  |
| Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación. | <p>Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Junio-Sept 1989: prácticas en la redacción de informativos de Radio Oeste.<br/>1991-92: beca de 18 meses en Telemadrid, en la redacción de deportes.<br/>1992-93: narración de partidos de fútbol madrileño en el programa "Madrid al tanto" de Onda Madrid.<br/>1993-actualidad: redactora en el departamento de Deportes de Canal +.<br/>Inalámbrico en 2ª división desde que Canal + adquirió los derechos de la competición hasta 1998.<br/>Directora del programa informativo "Más Deporte" durante 10 años.<br/>Presentadora durante el Mundial de Alemania en 2016.<br/>Directora y presentadora del programa Espacio Reservado durante 3 temporadas, entre 2007 y 2009.<br/>2007-18 directora de Canal+ Fútbol. 2009-16 directora de Canal+ Liga.<br/>2012-15 directora de Canal+ Liga de Campeones.</p> <p>Profesora de informativos en el Master Universitario de Periodismo Deportivo de CES desde 2008 hasta 2016.<br/>Clases magistrales sobre El Deporte en la Televisión de Pago en el Master de Comunicación e Información de la Universidad Pontificia de Salamanca en varias ediciones, y en el Master de Periodismo en Radio y Televisión de la Universidad Rey Juan Carlos.</p> |