



Taller de Tecnologías
Informativas

Máster en Periodismo
en Televisión
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Taller de tecnologías informativas

Titulación: Máster en Periodismo en Televisión

Curso Académico: 2024-25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D^a. Nuria Consuelo Lorente Pérez / Dr. D. Carlos Jiménez Narros

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Posean y comprendan conocimientos fundamentales que se enmarcan en un contexto multidisciplinar caracterizado por la confluencia de las Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales y Relaciones Internacionales, entre otras.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con la búsqueda de noticias en entornos poco conocidos, en condiciones de tiempo limitado y de alta presión por alcanzar resultados.
- Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y hayan desarrollado una gran capacidad para solucionar problemas y realizar tomas de decisión relacionadas con el tratamiento periodístico de las noticias en el Medio Televisión en condiciones de tiempo limitado y alta presión por alcanzar resultados.
- Capacidad para la utilización avanzada de técnicas y procesos en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos.
- Dominio de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de noticias, reportajes y documentales en televisión, atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Conocimiento profundo de las aplicaciones y recursos tecnológicos disponibles para crear, construir y analizar productos audiovisuales. Incluye el diseño y desarrollo de estrategias para una comunicación veraz.

- Conocimiento avanzado a nivel de usuario de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, sonido, vídeo, cine y soportes multimedia).
- Capacidades y habilidades avanzadas a nivel de usuario de los sistemas y recursos informáticos y de sus aplicaciones interactivas en el Medio Televisión y en entornos multimedia

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La emisión televisiva se está transformando rápidamente. El conocimiento de las nuevas tecnologías digitales aplicadas al sector audiovisual es fundamental para explotar sus posibilidades y para prever contenidos de emisión idóneos en plataformas como Internet, telefonía móvil, microcámaras, drones, etc. Esta asignatura trabaja sobre estas herramientas punteras y prepara al estudiante para el periodismo del futuro y los cambios que van surgiendo en las herramientas que se utilizan habitualmente en las redacciones.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

1. **Introducción a los Sistemas de Producción Digital.**

Esquema básico de un sistema de redacción Digital, distinguiendo las 3 fases principales del proceso: Ingesta, Edición y Emisión.

2. **Ingesta y Catalogación de material (media y metadata)**

En este punto se profundizará en las opciones de ingesta de material, así como su correcta catalogación en el sistema y organización en una redacción para su uso en la edición o documentación. Visión general de la herramienta de Avid, Production Management (Interplay).

Periodismo en movilidad, recursos más utilizados en el envío de media en distintas condiciones.

3. **Avid iNews.**

Sistema de generación de escaleta, métodos de uso de la herramienta como nexo entre las diferentes fases de los sistemas de producción digital. Estudio de los diferentes roles de usuarios, realización, edición y redactor.

4. **Edición (media y metadata)**

Visión general de Avid Media Central Cloud UX, herramienta con la que se pueden realizar montajes básicos, minutados, envíos a emisión, visionado de escaleta, visionado de todos los contenidos de vídeo, locuciones...

5. **Playout Envío a Emisión. Uso de tecnología en Plató**

Procedimientos de envío de material editado a emisión, uso de rotulación, grafismos, explotación de la tecnología de plató: pantallas, cámaras, CUE. Aplicación de inteligencia artificial y realidad virtual

2.4. Actividades Dirigidas y Trabajo final

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Elaboración de una escaleta en iNews para un informativo completo

La actividad consistirá en la realización completa de una escaleta para un informativo. Para ello, se dividirá la clase en grupos y se distribuirá entre los alumnos los roles (editor, realizador y redactor). Se realizará el programa contando con la actualidad informativa de ese momento para ser lo más fiel posible a una emisión real.

Se tendrán en cuenta los conocimientos adquiridos hasta el momento, campos necesarios, uso de tiempos, se incluirán colas, totales, videos editados e instrucciones de realización. Cada escaleta deberá contar con un reportaje de investigación.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Trabajo Final: Pasos para la realización de un reportaje de investigación

Se plantea la realización de un reportaje de investigación en desplazamiento exterior con un pack de herramientas y/o dispositivos técnicos. El redactor cuenta con limitación de conexión a Internet en cuanto a tiempo y cobertura. Con esas herramientas, el alumno describirá cómo sería el procedimiento de ingesta de material generado, edición y envío a redacción.

Se aplicarán los conocimientos adquiridos en cuanto a la ingesta y catalogación del material, edición del reportaje, campos a cumplimentar en la escaleta y envío a emisión utilizando las herramientas vistas durante el curso.

Se incluirá información de rotulación y grafismo de apoyo.

2.5. Actividades formativas:

Teoría: 20% (0.6 ECTS)

Aprendizaje basado en la lección magistral, en lecturas dirigidas y en debates en clase. Se explicarán conceptos avanzados de cámara, de grabación y montaje digital, se explicarán a nivel profesional los modos de trabajo, las fases y las tecnologías propias del sector digital y multimedia. Competencias Generales 1, 3 y 4. Competencias específicas 4, 7, 8, 11 y 13.

Práctica: 40% (1.2 ECTS)

Aplicación, basada en los Métodos del Caso y del Taller, individualmente o en grupo a juicio del profesor, de los conceptos y herramientas conceptuales anteriormente descritas Competencias Generales 1, 3 y 4. Competencias específicas 4, 7, 8, 9, 11 y 13.

Trabajo personal: 40% (1.2 ECTS)

Aprendizaje autodirigido: Siguiendo las indicaciones del profesor, el alumno profundizará por su cuenta el aprendizaje de los conceptos y herramientas conceptuales expuestas en clase y preparará los debates, los casos y las presentaciones que se realizarán en clase.

Método del Proyecto: Realizará, escribirá y presentará oralmente en individualmente o en grupo un trabajo original en cada asignatura de esta Materia que muestre una aplicación de dichos conceptos, métodos y técnicas, dependiendo de las características de cada asignatura. Frecuentemente estos trabajos tendrán la forma de una noticia o pequeño reportaje audiovisual, que debe ser grabado y editado por el alumno/os. En cada asignatura, juicio de cada profesor y con la aprobación de los órganos de coordinación del Máster, este trabajo puede ser la prueba objetiva final de la evaluación del rendimiento del alumno. Competencias Generales 1, 3 y 4. Competencias específicas 4, 7, 8, 9, 11 y 13.

Tutorías:

El alumno tendrá a su disposición un horario para la realización de las Tutorías que pueden ser individuales y/o conjuntas. En ellas se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	Se pierde
Presentación de trabajos y proyectos (Actividades dirigidas individuales o en grupo)	40%
Examen final o trabajo final I	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Kauffmann, S. (2010). *Edición de vídeo con Media Composer*. Madrid: Anaya.
- Millerson, G. (2008). *Realización y Producción en televisión*. Madrid: Ediciones Omega.
- Moreno, F. (2007). *Avid: Edición de Vídeo (guía práctica)*. Madrid: Anaya.
- Serrano, P. (2017). *La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil (mojo)*. Barcelona: UOC.

Bibliografía recomendada

- <https://www.avid.com/es/>
- <https://www.vizrt.com/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D ^a . Nuria Consuelo Lorente Pérez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Ingeniera en Telecomunicaciones
Correo electrónico	nlorente@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Titulada en Ingeniería de Telecomunicaciones en la especialidad de Telemática por la Universidad Politécnica de Madrid. Comenzó su carrera profesional en 1998, en Telecinco, con el nacimiento de la redacción digital de Informativos. Desde entonces ha trabajado como técnico de sistemas de redacción y archivo digital, dando soporte a la redacción de Informativos, en un primer momento y más adelante, a Noticias Cuatro y Super Sport. En 2021 obtiene el cargo de jefa de Redacciones Digitales y Archivo Digital, siendo responsable técnico de los sistemas de redacciones de programas tanto informativos como de entretenimiento de Mediaset, así como del Archivo de Media. Cuenta en su curriculum con varias certificaciones de sistemas de edición digital, Avid (iNews, Isis/Nexis, Interplay...) y experiencia en formación técnica y de manejo de aplicaciones para distintos colectivos. Durante su trayectoria ha participado activamente en varios proyectos de ingeniería, por lo que atesora experiencia en nuevas tecnologías de la información

Nombre y Apellidos	Dr. D. Carlos Jiménez Narros
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Comunicación (UCM), Acreditado por ACAP
Correo electrónico	cjimenez@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Carlos Jiménez Narros es Doctor en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación y Artes. Profesor acreditado por la ACAP. Sexenio de investigación. Profesor acreditado por la ACAP. Licenciado en Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Experiencia profesional en distintos medios; La Voz del Tajo, Radio Arco Iris y As, y en diferentes revistas especializadas: PC Actual, Elektor, Home PC, Deliberación, Electrónica Fácil, Games/consolas, Redes Lan, Novias y Predicciones, entre otras. Diseño de imágenes corporativas y proyectos gráficos para empresas e instituciones. Trayectoria profesional centrada en el diseño gráfico, técnicas de autoedición y proyectos de preimpresión. Creador del diseño de las revistas universitarias: Aida, Nuestra y [N]. Ponencias y comunicaciones en congresos internacionales sobre comunicación, diseño, docencia y discapacidad. El área de investigación son las nuevas tecnologías de la información. Especialidad: diseño editorial y publicitario. Coordinador de Investigación y Doctorado de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Antonio de Nebrija. Desde 1994 es profesor de grado y postgrado de la Universidad Nebrija, impartiendo clase en diferentes titulaciones, entre otras las asignaturas de Diseño gráfico, Diseño periodístico y Diseño publicitario. Algunas publicaciones: Jiménez Narros C.; Herrero de la Fuente, M. Perlado Lamo de Espinosa, M. y Rubio Romero, J. (2024). Formación en competencias digitales y perfiles profesionales: El sector audiovisual como entorno inclusivo para las personas con discapacidad. Revista de Investigación Educativa. Jiménez Narros, C. y Toledano Cuervas-Mons, F. (2023). Creatividad, identidad visual e imagen de marca del Festival de Cortos AdN. XX AdN: La historia del Festival Universitario de Cortometrajes más veterano de España. Tirant Lo Blanch. ISBN: 978-84-19632-93-7. pp.189-205 Jiménez Narros, C.; Herrero de la Fuente, M. y Puelles Gutiérrez, M. (2023). La realidad aumentada en el programa 'Una hora menos' de RTVC: La erupción del volcán Cumbre Vieja de la Palma (España). Brazilian Journalism Research, V.19, nº 2. Herrero de la Fuente, M. y Jiménez Narros, C. y Puelles Gutiérrez, M. (2022). La realidad aumentada en las noticias sobre el volcán de La Palma. Los ejemplos de TVE y RTVC. Visual Review International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual, 9 (Monográfico), 1-10. Grijalba de la Calle, N. Saavedra Llamas, M. y Jiménez narros, C. (2022). Los nuevos comunicadores audiovisuales: oportunidades profesionales y formación requerida en el contexto español. Contratexto, (037), 99-123. Herrero de la Fuente, M. y Jiménez-Narros, C. (2022). La realidad aumentada en la televisión española: el caso de Antena 3 Noticias. Doxa Comunicación, 34. pp. 33-53. Montes-Vozmediano, M. y Jiménez-Narros, C. (2020). Análisis formal y funcional de la mancha y el bloque de cabecera en la prensa digital de información general en España. Fonseca.
---	--

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Journal of Communication, 21, pp. 167-181. Jiménez-Narros, C. (2018). Las portadas de la revista PC Actual. Más de dos décadas de diseño, capítulo en Las expresiones culturales analizadas desde la Universidad. Tecnos, ISBN: 978-84-309-7391-0. Jiménez-Narros, C. (2016) "Proyectos y resultados de aprendizaje en las materias de diseño gráfico de la Universidad Nebrija" en Aulas virtuales: Fórmulas y prácticas, McGraw-Hill. ISBN: 978-84-48612-63-4. Jiménez-Narros, C. (2015). Preferencias tipográficas en las primeras revistas españolas especializadas en informática. Revista Opción, Universidad de Zulia (Venezuela), Volumen 31, especial nº 5. Jiménez-Narros, C. (2014). El diseño de las primeras revistas de informática para usuarios avanzados. Revista: Creatividad y Sociedad nº 22. Jiménez-Narros, C. (2013). La influencia visual de IBM en las primeras cabeceras de revistas españolas de informática para usuarios. Estudios sobre el mensaje periodístico. Vol. 19, Núm.Especial abril, pp. 843-851. Jiménez-Narros, C. (2011). Experiencias formativas de diseño gráfico desde el aula. El reto del EEES en docencia e investigación en el área de los medios sociales. Visión Libros. docencia e investigación en el área de los medios sociales. Editorial Visión Libros. En línea: books.google.es/books?isbn=8490081239 Jiménez Narros, C. (2010). Tipografías de inspiración tecnológica. Cuarto Congreso Internacional de Tipografía. Valencia, pp. 82-87. Jiménez-Narros, C. (2009). Evolución del diseño de la cabecera de la revista de informática para usuarios avanzados: PC Actual. XI Foro universitario de investigación en comunicación. Escenario actual de la investigación en comunicación: objetivos, métodos y desafíos. Universidad Nebrija. 19 y 20 de noviembre de 2009. Publicada en Editorial Edipo, 2010, pp. 205-222 Jiménez-Narros, C. (2009). Evolución del diseño de revistas de informática para usuarios avanzados en España: PC Actual. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid.
---	---