

## Acciones de mejora e indicadores

### Grado en Turismo

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Vinculación con los temas tratados en las Comisiones de Garantía de Calidad de la Facultad (CGC)	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
Coordinación académica	Reuniones de articulación de contenidos de las asignaturas del Grado en Turismo	Director Grado Turismo	Dada la implantación del nuevo plan, se requiere seguir profundizando en las reuniones de articulación de contenidos de las guías docentes por parte de la dirección del título.	Sistematizar y hacer un seguimiento mediante actas del proceso de articulación de contenidos de las guías docente con los profesores del Grado en Turismo.	Asegurar la mejora continua de procesos y del SIGC.	—	Registro y actas de reuniones celebradas con docentes de asignaturas de una misma materia o de asignaturas complementarias para garantizar la articulación de los contenidos detallados.
	Registro de tutorías	Director Grado en Turismo Tutores de curso	Mantener y profundizar las tutorías grupales e individuales con los estudiantes y la	Profundizar en el Plan de Acción Tutorial, a fin de lograr altos niveles de satisfacción	Mejorar la calidad de la atención tutorial.	—	Celebración de tutorías que permitan identificar problemas individuales y/o

			articulación con el Gabinete de Orientación Psicopedagógica dada las mayores demandas planteadas frente al contexto actual.	de los estudiantes y atenuar las bajas.			grupales y actuar en consecuencia.
	Profesores formados en Innovación docente y en uso de campus virtuales	Director Grado en Turismo Global Campus y RRHH	La mejora consiste en fomentar la formación continua del profesorado en Innovación docente y en el uso de campus virtuales y sus herramientas.	El objetivo es contar con todo el claustro de profesores capacitado y formado para impartir docencia potenciando el uso de las nuevas tecnologías y del campus virtual y de metodologías docentes innovadoras.	Mejorar la capacitación y formación del personal docente y del personal de administración y servicios // Potenciar el uso de nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza.	—	Asistencia del profesorado del Grado en Turismo a las formaciones realizadas desde RRHH y Nebrija Global Campus
<b>Movilidad Internacional</b>	Acuerdos con Universidades Internacionales	Departamento de Desarrollo Universitario Internacional	Incrementar la cantidad de acuerdos con prestigiosas universidades internacionales donde los alumnos del Grado en Turismo puedan cursar parte de sus estudios.	El objetivo es aumentar el número de acuerdos con universidades internacionales de prestigio con estudios en Turismo.	Impulsar la internacionalización de la Facultad	Tratado en reunión de CGC Grado en Turismo 2021	Acuerdos celebrados

<b>Calidad</b>	Comisión de Garantía de Calidad	Dirección Grado en Turismo	Mantener la participación de los delegados de cursos en las reuniones de la CGC de la titulación. De esta manera, se recogerán las peticiones formales del alumnado y se trasladarán directamente los acuerdos comprometidos en cada CGC.	Mantener la implantación de los sistemas de Garantía de Calidad con la participación del alumnado a través de sus delegados.	Asegurar la mejora continua de procesos y del SIGC.	Tema tratado en la CGC FCS en enero y octubre 2019 en vigencia: CGC a nivel de titulación con participación del alumnado	Mantenimiento de Comisiones de Garantía de Calidad de la titulación con la participación de los delegados de cursos del Grado en Turismo.

#### Indicadores para el Grado en Turismo:

Título	Indicador	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
<b>Grado en Turismo 2500153</b>	Tasa de rendimiento	74,12%	80,18%	85,47%	80,46%
	Tasa de éxito	87,58%	91,11%	95,08%	89,90%
	Tasa de evaluación	84,63%	88,00%	89,90%	89,49%
	Satisfacción con la docencia	7,49	8,05	8,23	9,06
	Satisfacción con los servicios	6,39	4,96	6,52	6,44

\* Datos a fecha agosto 2021