

**II Comisión de Garantía de Calidad**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**21 de febrero de 2018**

Fecha y hora: 21 de febrero, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PRD001/Campus Princesa

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

## ORDEN DEL DÍA:

### 1. Propuesta del profesorado para pasar la evaluación Docente. Asignación de Responsables Académicos: cada director de programa presenta a la Comisión con el listado de profesores para ser evaluados en Docente

Cada director presenta los profesores que propone para ser valorados en Docente. Se acuerda que se presentarán a Docente:

PROFESOR/A CONVOCADO/A	RESPONSABLE ACADÉMICO
M <sup>a</sup> SOLEDAD ARDOY SOLENCH	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
ANA ISABEL FERNANDEZ VALBUENA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
INMACULADA GONZALEZ GARCIA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
SERGIO GONZALEZ PIÑEIRO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JOSE OLIVARES SANTAMARINA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
FERNANDO PEREZ PENAS	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
PETRA PLAZA MATEOS APARICIO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JAVIER RODRIGUEZ PASCUA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
CARLOS DELGADO MAYORDOMO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JOAQUIN GALLEGO MARTINEZ	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
ELISA HERNANDO CALERO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
M MAR SANCHEZ LLORENS	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JORGE GARCIA DE BLAS	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
DIEGO MOLDES GONZALEZ	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
CAROLINA ZAMORA ESCRIBANO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
ABEL SANCHEZ DOMINGUEZ	IBRO GANOVIC KOZLICIC
F JAVIER DIAZ COLMENAR	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
LETICIA HERRERO SANCHEZ	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
BEATRIZ SANJURJO REBOLLO	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
MARIA LARA MARTINEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
FRANCISCO SUAREZ RODRIGUEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
JOSE LUIS VAZQUEZ SEGURA	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
RAQUEL MONJE ALFARO	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
MARTA SAAVEDRA LLAMAS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA

EDUARDO CASTILLO LOZANO	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
IBRO GANOVIC KOZLICIC	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
CARMEN TORRES NARVAEZ	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
DIEGO HERRERO LAMO ESPINOSA	NICOLÁS GRIJALBA
ANTONIO VAQUERIZO MARISCAL	NICOLÁS GRIJALBA
GONZALO MARTIN SANCHEZ	NICOLAS GRIJALBA DE LA CALLE
FATIMA PRESAS MATA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
IGNACIO SOMALO PECIÑA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
DIANA ANGOSO DE GUZMAN	RAQUEL MONJE ALFARO
FRANCISCA BENEYTO RUIZ	RAQUEL MONJE ALFARO
MAGDALENA CORREA LARRAIN	RAQUEL MONJE ALFARO
LUCIA LOREN ATIENZA	RAQUEL MONJE ALFARO
SARA QUINTERO POMARES	RAQUEL MONJE ALFARO
ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS	RAQUEL MONJE ALFARO

## 2. Confirmación de títulos que deben elaborarlas MAAR y actualización de las fechas de trabajo

Todas las titulaciones menos aquellas que están en el proceso de acreditación.

Se establece como plazo de trabajo los meses de mayo y junio para la elaboración de las MAAR.

## 3. Seguimiento del proceso de acreditación de los Grados en Publicidad y RR.PP. y Periodismo

Se informa que la visita del panel será los días 7 y 8 de junio. El panel está formado por:

- Presidente: Pastora Moreno. Catedrática de Periodismo. Universidad de Sevilla
- Vocal Académico: Juan Salvador Victoria. Profesor Titular CAV y Publicidad. Universidad de Málaga
- Estudiante: Alicia Presencio. Doble grado CAV y periodismo. U. Europea
- Secretario: Carmen Herrero. Fundación Madrimasd.

## 4. Puesta en común de los temas propuestos por los alumnos en la I CGC mantenida con ellos

### General:

- Más indicaciones sobre el contenido de los trabajos exámenes finales de carácter práctico
  - ⇒ Medida: los directores de programa trasladaran esto a sus profesores y les darán indicaciones al respecto
- Adelantar y mejorar la comunicación de los eventos que se realicen en la universidad
  - ⇒ Medida: en las reuniones del claustro de final y principio de curso se incluirán las fechas de los eventos que ya estén marcados.

Se insistirá a los alumnos en la necesidad de consultar el mail de la universidad para que estén al tanto de todos los eventos.

En la medida de lo posible, se intentarán anunciar las actividades con mayor antelación.

- Necesidad de ampliar la oferta de prácticas: Especialmente inciden en ello CA, MU Periodismo en TV/MU Dirección de Publicidad Integrada.
  - ⇒ Medida. Se traslada al Dpto. de Carreras Profesionales, quien realiza un estudio de las ofertas que han tenido los alumnos y cuántas han quedado vacantes.
- Solicitan que la cafetería incluya más servicio y espacio.
  - ⇒ Medida. Se explica a los alumnos que es una necesidad que la universidad sabe que tienen y que forma parte del proyecto de ampliación de UNNE.

Máster: demandan actividades/talleres de nivel master para los alumnos de postgrado en la Semana de la Comunicación y las Artes

- ⇒ Medida: desde la facultad éramos conscientes de este hecho, por lo que de cara al curso que viene se tendrá especialmente en cuenta a los alumnos de master en el diseño de las actividades y/o talleres.

#### **5. Seguimiento de cada título con su coordinador**

Artes Escénicas:

Se está trabajando en la modificación del título que se presentará en plazo “probable” para que pueda implantarse en el curso siguiente, si el informe de modificación es favorable.

**II Comisión de Garantía de Calidad**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**21 de febrero de 2018**

Fecha y hora: 21 de febrero, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PRD001/Campus Princesa

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

## ORDEN DEL DÍA:

### 1. Propuesta del profesorado para pasar la evaluación Docente. Asignación de Responsables Académicos: cada director de programa presenta a la Comisión con el listado de profesores para ser evaluados en Docente

Cada director presenta los profesores que propone para ser valorados en Docente. Se acuerda que se presentarán a Docente:

PROFESOR/A CONVOCADO/A	RESPONSABLE ACADÉMICO
M <sup>a</sup> SOLEDAD ARDOY SOLENCH	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
ANA ISABEL FERNANDEZ VALBUENA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
INMACULADA GONZALEZ GARCIA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
SERGIO GONZALEZ PIÑEIRO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JOSE OLIVARES SANTAMARINA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
FERNANDO PEREZ PENAS	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
PETRA PLAZA MATEOS APARICIO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JAVIER RODRIGUEZ PASCUA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
CARLOS DELGADO MAYORDOMO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JOAQUIN GALLEGO MARTINEZ	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
ELISA HERNANDO CALERO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
M MAR SANCHEZ LLORENS	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JORGE GARCIA DE BLAS	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
DIEGO MOLDES GONZALEZ	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
CAROLINA ZAMORA ESCRIBANO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
ABEL SANCHEZ DOMINGUEZ	IBRO GANOVIC KOZLICIC
F JAVIER DIAZ COLMENAR	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
LETICIA HERRERO SANCHEZ	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
BEATRIZ SANJURJO REBOLLO	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
MARIA LARA MARTINEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
FRANCISCO SUAREZ RODRIGUEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
JOSE LUIS VAZQUEZ SEGURA	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
RAQUEL MONJE ALFARO	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
MARTA SAAVEDRA LLAMAS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA

EDUARDO CASTILLO LOZANO	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
IBRO GANOVIC KOZLICIC	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
CARMEN TORRES NARVAEZ	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
DIEGO HERRERO LAMO ESPINOSA	NICOLÁS GRIJALBA
ANTONIO VAQUERIZO MARISCAL	NICOLÁS GRIJALBA
GONZALO MARTIN SANCHEZ	NICOLAS GRIJALBA DE LA CALLE
FATIMA PRESAS MATA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
IGNACIO SOMALO PECIÑA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
DIANA ANGOSO DE GUZMAN	RAQUEL MONJE ALFARO
FRANCISCA BENEYTO RUIZ	RAQUEL MONJE ALFARO
MAGDALENA CORREA LARRAIN	RAQUEL MONJE ALFARO
LUCIA LOREN ATIENZA	RAQUEL MONJE ALFARO
SARA QUINTERO POMARES	RAQUEL MONJE ALFARO
ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS	RAQUEL MONJE ALFARO

## 2. Confirmación de títulos que deben elaborarlas MAAR y actualización de las fechas de trabajo

Todas las titulaciones menos aquellas que están en el proceso de acreditación.

Se establece como plazo de trabajo los meses de mayo y junio para la elaboración de las MAAR.

## 3. Seguimiento del proceso de acreditación de los Grados en Publicidad y RR.PP. y Periodismo

Se informa que la visita del panel será los días 7 y 8 de junio. El panel está formado por:

- Presidente: Pastora Moreno. Catedrática de Periodismo. Universidad de Sevilla
- Vocal Académico: Juan Salvador Victoria. Profesor Titular CAV y Publicidad. Universidad de Málaga
- Estudiante: Alicia Presencio. Doble grado CAV y periodismo. U. Europea
- Secretario: Carmen Herrero. Fundación Madrimasd.

## 4. Puesta en común de los temas propuestos por los alumnos en la I CGC mantenida con ellos

### General:

- Más indicaciones sobre el contenido de los trabajos exámenes finales de carácter práctico
  - ⇒ Medida: los directores de programa trasladaran esto a sus profesores y les darán indicaciones al respecto
- Adelantar y mejorar la comunicación de los eventos que se realicen en la universidad
  - ⇒ Medida: en las reuniones del claustro de final y principio de curso se incluirán las fechas de los eventos que ya estén marcados.

Se insistirá a los alumnos en la necesidad de consultar el mail de la universidad para que estén al tanto de todos los eventos.

En la medida de lo posible, se intentarán anunciar las actividades con mayor antelación.

- Necesidad de ampliar la oferta de prácticas: Especialmente inciden en ello CA, MU Periodismo en TV/MU Dirección de Publicidad Integrada.
  - ⇒ Medida. Se traslada al Dpto. de Carreras Profesionales, quien realiza un estudio de las ofertas que han tenido los alumnos y cuántas han quedado vacantes.
- Solicitan que la cafetería incluya más servicio y espacio.
  - ⇒ Medida. Se explica a los alumnos que es una necesidad que la universidad sabe que tienen y que forma parte del proyecto de ampliación de UNNE.

Máster: demandan actividades/talleres de nivel master para los alumnos de postgrado en la Semana de la Comunicación y las Artes

- ⇒ Medida: desde la facultad éramos conscientes de este hecho, por lo que de cara al curso que viene se tendrá especialmente en cuenta a los alumnos de master en el diseño de las actividades y/o talleres.

#### **5. Seguimiento de cada título con su coordinador**

Bellas Artes:

Se está trabajando en la modificación del título que se presentará en plazo para que pueda implantarse en el curso siguiente si el informe de modificación es favorable.

**II Comisión de Garantía de Calidad**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**21 de febrero de 2018**

Fecha y hora: 21 de febrero, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PRD001/Campus Princesa

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

## ORDEN DEL DÍA:

### 1. Propuesta del profesorado para pasar la evaluación Docente. Asignación de Responsables Académicos: cada director de programa presenta a la Comisión con el listado de profesores para ser evaluados en Docente

Cada director presenta los profesores que propone para ser valorados en Docente. Se acuerda que se presentarán a Docente:

PROFESOR/A CONVOCADO/A	RESPONSABLE ACADÉMICO
Mª SOLEDAD ARDOY SOLENCH	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
ANA ISABEL FERNANDEZ VALBUENA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
INMACULADA GONZALEZ GARCIA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
SERGIO GONZALEZ PIÑEIRO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JOSE OLIVARES SANTAMARINA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
FERNANDO PEREZ PENAS	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
PETRA PLAZA MATEOS APARICIO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JAVIER RODRIGUEZ PASCUA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
CARLOS DELGADO MAYORDOMO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JOAQUIN GALLEGO MARTINEZ	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
ELISA HERNANDO CALERO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
M MAR SANCHEZ LLORENS	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JORGE GARCIA DE BLAS	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
DIEGO MOLDES GONZALEZ	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
CAROLINA ZAMORA ESCRIBANO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
ABEL SANCHEZ DOMINGUEZ	IBRO GANOVIC KOZLICIC
F JAVIER DIAZ COLMENAR	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
LETICIA HERRERO SANCHEZ	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
BEATRIZ SANJURJO REBOLLO	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
MARIA LARA MARTINEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
FRANCISCO SUAREZ RODRIGUEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
JOSE LUIS VAZQUEZ SEGURA	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
RAQUEL MONJE ALFARO	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
MARTA SAAVEDRA LLAMAS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA

EDUARDO CASTILLO LOZANO	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
IBRO GANOVIC KOZLICIC	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
CARMEN TORRES NARVAEZ	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
DIEGO HERRERO LAMO ESPINOSA	NICOLÁS GRIJALBA
ANTONIO VAQUERIZO MARISCAL	NICOLÁS GRIJALBA
GONZALO MARTIN SANCHEZ	NICOLAS GRIJALBA DE LA CALLE
FATIMA PRESAS MATA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
IGNACIO SOMALO PECIÑA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
DIANA ANGOSO DE GUZMAN	RAQUEL MONJE ALFARO
FRANCISCA BENEYTO RUIZ	RAQUEL MONJE ALFARO
MAGDALENA CORREA LARRAIN	RAQUEL MONJE ALFARO
LUCIA LOREN ATIENZA	RAQUEL MONJE ALFARO
SARA QUINTERO POMARES	RAQUEL MONJE ALFARO
ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS	RAQUEL MONJE ALFARO

## 2. Confirmación de títulos que deben elaborarlas MAAR y actualización de las fechas de trabajo

Todas las titulaciones menos aquellas que están en el proceso de acreditación.

Se establece como plazo de trabajo los meses de mayo y junio para la elaboración de las MAAR.

## 3. Seguimiento del proceso de acreditación de los Grados en Publicidad y RR.PP. y Periodismo

Se informa que la visita del panel será los días 7 y 8 de junio. El panel está formado por:

- Presidente: Pastora Moreno. Catedrática de Periodismo. Universidad de Sevilla
- Vocal Académico: Juan Salvador Victoria. Profesor Titular CAV y Publicidad. Universidad de Málaga
- Estudiante: Alicia Presencio. Doble grado CAV y periodismo. U. Europea
- Secretario: Carmen Herrero. Fundación Madrimasd.

## 4. Puesta en común de los temas propuestos por los alumnos en la I CGC mantenida con ellos

### General:

- Más indicaciones sobre el contenido de los trabajos exámenes finales de carácter práctico
  - ⇒ Medida: los directores de programa trasladaran esto a sus profesores y les darán indicaciones al respecto
- Adelantar y mejorar la comunicación de los eventos que se realicen en la universidad
  - ⇒ Medida: en las reuniones del claustro de final y principio de curso se incluirán las fechas de los eventos que ya estén marcados.

Se insistirá a los alumnos en la necesidad de consultar el mail de la universidad para que estén al tanto de todos los eventos.

En la medida de lo posible, se intentarán anunciar las actividades con mayor antelación.

- Necesidad de ampliar la oferta de prácticas: Especialmente inciden en ello CA, MU Periodismo en TV/MU Dirección de Publicidad Integrada.
  - ⇒ Medida. Se traslada al Dpto. de Carreras Profesionales, quien realiza un estudio de las ofertas que han tenido los alumnos y cuántas han quedado vacantes.
- Solicitan que la cafetería incluya más servicio y espacio.
  - ⇒ Medida. Se explica a los alumnos que es una necesidad que la universidad sabe que tienen y que forma parte del proyecto de ampliación de UNNE.

Máster: demandan actividades/talleres de nivel master para los alumnos de postgrado en la Semana de la Comunicación y las Artes

- ⇒ Medida: desde la facultad éramos conscientes de este hecho, por lo que de cara al curso que viene se tendrá especialmente en cuenta a los alumnos de master en el diseño de las actividades y/o talleres.

#### **5. Seguimiento de cada título con su coordinador**

Comunicación Audiovisual:

- Solicitan más horas de práctica en los programas/software propios de su grado.
  - ⇒ Medida: se valora la opción de hablar con el Departamento de Sistemas para pedir más licencias de dichos programas.
- Necesidad de ampliar la oferta de prácticas:
  - ⇒ Medida. Se traslada al Dpto. de Carreras Profesionales

**II Comisión de Garantía de Calidad**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**21 de febrero de 2018**

Fecha y hora: 21 de febrero, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PRD001/Campus Princesa

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

## ORDEN DEL DÍA:

### 1. Propuesta del profesorado para pasar la evaluación Docente. Asignación de Responsables Académicos: cada director de programa presenta a la Comisión con el listado de profesores para ser evaluados en Docente

Cada director presenta los profesores que propone para ser valorados en Docente. Se acuerda que se presentarán a Docente:

PROFESOR/A CONVOCADO/A	RESPONSABLE ACADÉMICO
M <sup>a</sup> SOLEDAD ARDOY SOLENCH	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
ANA ISABEL FERNANDEZ VALBUENA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
INMACULADA GONZALEZ GARCIA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
SERGIO GONZALEZ PIÑEIRO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JOSE OLIVARES SANTAMARINA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
FERNANDO PEREZ PENAS	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
PETRA PLAZA MATEOS APARICIO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JAVIER RODRIGUEZ PASCUA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
CARLOS DELGADO MAYORDOMO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JOAQUIN GALLEGO MARTINEZ	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
ELISA HERNANDO CALERO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
M MAR SANCHEZ LLORENS	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JORGE GARCIA DE BLAS	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
DIEGO MOLDES GONZALEZ	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
CAROLINA ZAMORA ESCRIBANO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
ABEL SANCHEZ DOMINGUEZ	IBRO GANOVIC KOZLICIC
F JAVIER DIAZ COLMENAR	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
LETICIA HERRERO SANCHEZ	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
BEATRIZ SANJURJO REBOLLO	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
MARIA LARA MARTINEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
FRANCISCO SUAREZ RODRIGUEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
JOSE LUIS VAZQUEZ SEGURA	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
RAQUEL MONJE ALFARO	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
MARTA SAAVEDRA LLAMAS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA

EDUARDO CASTILLO LOZANO	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
IBRO GANOVIC KOZLICIC	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
CARMEN TORRES NARVAEZ	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
DIEGO HERRERO LAMO ESPINOSA	NICOLÁS GRIJALBA
ANTONIO VAQUERIZO MARISCAL	NICOLÁS GRIJALBA
GONZALO MARTIN SANCHEZ	NICOLAS GRIJALBA DE LA CALLE
FATIMA PRESAS MATA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
IGNACIO SOMALO PEÑÑA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
DIANA ANGOSO DE GUZMAN	RAQUEL MONJE ALFARO
FRANCISCA BENEYTO RUIZ	RAQUEL MONJE ALFARO
MAGDALENA CORREA LARRAIN	RAQUEL MONJE ALFARO
LUCIA LOREN ATIENZA	RAQUEL MONJE ALFARO
SARA QUINTERO POMARES	RAQUEL MONJE ALFARO
ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS	RAQUEL MONJE ALFARO

## 2. Confirmación de títulos que deben elaborarlas MAAR y actualización de las fechas de trabajo

Todas las titulaciones menos aquellas que están en el proceso de acreditación.

Se establece como plazo de trabajo los meses de mayo y junio para la elaboración de las MAAR.

## 3. Seguimiento del proceso de acreditación de los Grados en Publicidad y RR.PP. y Periodismo

Se informa que la visita del panel será los días 7 y 8 de junio. El panel está formado por:

- Presidente: Pastora Moreno. Catedrática de Periodismo. Universidad de Sevilla
- Vocal Académico: Juan Salvador Victoria. Profesor Titular CAV y Publicidad. Universidad de Málaga
- Estudiante: Alicia Presencio. Doble grado CAV y periodismo. U. Europea
- Secretario: Carmen Herrero. Fundación Madrimasd.

## 4. Puesta en común de los temas propuestos por los alumnos en la I CGC mantenida con ellos

### General:

- Más indicaciones sobre el contenido de los trabajos exámenes finales de carácter práctico
  - ⇒ Medida: los directores de programa trasladaran esto a sus profesores y les darán indicaciones al respecto
- Adelantar y mejorar la comunicación de los eventos que se realicen en la universidad
  - ⇒ Medida: en las reuniones del claustro de final y principio de curso se incluirán las fechas de los eventos que ya estén marcados.

Se insistirá a los alumnos en la necesidad de consultar el mail de la universidad para que estén al tanto de todos los eventos.

En la medida de lo posible, se intentarán anunciar las actividades con mayor antelación.

- Necesidad de ampliar la oferta de prácticas: Especialmente inciden en ello CA, MU Periodismo en TV/MU Dirección de Publicidad Integrada.
  - ⇒ Medida. Se traslada al Dpto. de Carreras Profesionales, quien realiza un estudio de las ofertas que han tenido los alumnos y cuántas han quedado vacantes.
- Solicitan que la cafetería incluya más servicio y espacio.
  - ⇒ Medida. Se explica a los alumnos que es una necesidad que la universidad sabe que tienen y que forma parte del proyecto de ampliación de UNNE.

Máster: demandan actividades/talleres de nivel master para los alumnos de postgrado en la Semana de la Comunicación y las Artes

- ⇒ Medida: desde la facultad éramos conscientes de este hecho, por lo que de cara al curso que viene se tendrá especialmente en cuenta a los alumnos de master en el diseño de las actividades y/o talleres.

## **5. Seguimiento de cada título con su coordinador**

### Comunicación Corporativa

Los alumnos señalan que les gustaría estar más informados sobre su evolución en las asignaturas, para no tener que esperar a la nota final para conocer los resultados que han ido obteniendo.

- ⇒ Medidas. La Directora de la titulación hablará con los profesores para que publiquen sus notas a través del SSP, Campus Virtual o en clase, de manera más regular.

**II Comisión de Garantía de Calidad**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**21 de febrero de 2018**

Fecha y hora: 21 de febrero, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PRD001/Campus Princesa

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

## ORDEN DEL DÍA:

### 1. Propuesta del profesorado para pasar la evaluación Docente. Asignación de Responsables Académicos: cada director de programa presenta a la Comisión con el listado de profesores para ser evaluados en Docente

Cada director presenta los profesores que propone para ser valorados en Docente. Se acuerda que se presentarán a Docente:

PROFESOR/A CONVOCADO/A	RESPONSABLE ACADÉMICO
M <sup>a</sup> SOLEDAD ARDOY SOLENCH	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
ANA ISABEL FERNANDEZ VALBUENA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
INMACULADA GONZALEZ GARCIA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
SERGIO GONZALEZ PIÑEIRO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JOSE OLIVARES SANTAMARINA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
FERNANDO PEREZ PENAS	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
PETRA PLAZA MATEOS APARICIO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JAVIER RODRIGUEZ PASCUA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
CARLOS DELGADO MAYORDOMO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JOAQUIN GALLEGO MARTINEZ	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
ELISA HERNANDO CALERO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
M MAR SANCHEZ LLORENS	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JORGE GARCIA DE BLAS	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
DIEGO MOLDES GONZALEZ	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
CAROLINA ZAMORA ESCRIBANO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
ABEL SANCHEZ DOMINGUEZ	IBRO GANOVIC KOZLICIC
F JAVIER DIAZ COLMENAR	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
LETICIA HERRERO SANCHEZ	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
BEATRIZ SANJURJO REBOLLO	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
MARIA LARA MARTINEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
FRANCISCO SUAREZ RODRIGUEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
JOSE LUIS VAZQUEZ SEGURA	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
RAQUEL MONJE ALFARO	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
MARTA SAAVEDRA LLAMAS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA

EDUARDO CASTILLO LOZANO	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
IBRO GANOVIC KOZLICIC	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
CARMEN TORRES NARVAEZ	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
DIEGO HERRERO LAMO ESPINOSA	NICOLÁS GRIJALBA
ANTONIO VAQUERIZO MARISCAL	NICOLÁS GRIJALBA
GONZALO MARTIN SANCHEZ	NICOLAS GRIJALBA DE LA CALLE
FATIMA PRESAS MATA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
IGNACIO SOMALO PEÑÑA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
DIANA ANGOSO DE GUZMAN	RAQUEL MONJE ALFARO
FRANCISCA BENEYTO RUIZ	RAQUEL MONJE ALFARO
MAGDALENA CORREA LARRAIN	RAQUEL MONJE ALFARO
LUCIA LOREN ATIENZA	RAQUEL MONJE ALFARO
SARA QUINTERO POMARES	RAQUEL MONJE ALFARO
ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS	RAQUEL MONJE ALFARO

## 2. Confirmación de títulos que deben elaborarlas MAAR y actualización de las fechas de trabajo

Todas las titulaciones menos aquellas que están en el proceso de acreditación.

Se establece como plazo de trabajo los meses de mayo y junio para la elaboración de las MAAR.

## 3. Seguimiento del proceso de acreditación de los Grados en Publicidad y RR.PP. y Periodismo

Se informa que la visita del panel será los días 7 y 8 de junio. El panel está formado por:

- Presidente: Pastora Moreno. Catedrática de Periodismo. Universidad de Sevilla
- Vocal Académico: Juan Salvador Victoria. Profesor Titular CAV y Publicidad. Universidad de Málaga
- Estudiante: Alicia Presencio. Doble grado CAV y periodismo. U. Europea
- Secretario: Carmen Herrero. Fundación Madrimasd.

## 4. Puesta en común de los temas propuestos por los alumnos en la I CGC mantenida con ellos

### General:

- Más indicaciones sobre el contenido de los trabajos exámenes finales de carácter práctico
  - ⇒ Medida: los directores de programa trasladaran esto a sus profesores y les darán indicaciones al respecto
- Adelantar y mejorar la comunicación de los eventos que se realicen en la universidad
  - ⇒ Medida: en las reuniones del claustro de final y principio de curso se incluirán las fechas de los eventos que ya estén marcados.

Se insistirá a los alumnos en la necesidad de consultar el mail de la universidad para que estén al tanto de todos los eventos.

En la medida de lo posible, se intentarán anunciar las actividades con mayor antelación.

- Necesidad de ampliar la oferta de prácticas: Especialmente inciden en ello CA, MU Periodismo en TV/MU Dirección de Publicidad Integrada.
  - ⇒ Medida. Se traslada al Dpto. de Carreras Profesionales, quien realiza un estudio de las ofertas que han tenido los alumnos y cuántas han quedado vacantes.
- Solicitan que la cafetería incluya más servicio y espacio.
  - ⇒ Medida. Se explica a los alumnos que es una necesidad que la universidad sabe que tienen y que forma parte del proyecto de ampliación de UNNE.

Máster: demandan actividades/talleres de nivel master para los alumnos de postgrado en la Semana de la Comunicación y las Artes

- ⇒ Medida: desde la facultad éramos conscientes de este hecho, por lo que de cara al curso que viene se tendrá especialmente en cuenta a los alumnos de master en el diseño de las actividades y/o talleres.

#### **5. Seguimiento de cada título con su coordinador**

Diseño de moda

- Solicitan más horas de práctica en los programas/software propios de su grado.
  - ⇒ Medida: se valora la opción de hablar con el Departamento de Sistemas para pedir más licencias de dichos programas.

**II Comisión de Garantía de Calidad**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**21 de febrero de 2018**

Fecha y hora: 21 de febrero, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PRD001/Campus Princesa

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

## ORDEN DEL DÍA:

### 1. Propuesta del profesorado para pasar la evaluación Docente. Asignación de Responsables Académicos: cada director de programa presenta a la Comisión con el listado de profesores para ser evaluados en Docente

Cada director presenta los profesores que propone para ser valorados en Docente. Se acuerda que se presentarán a Docente:

PROFESOR/A CONVOCADO/A	RESPONSABLE ACADÉMICO
M <sup>a</sup> SOLEDAD ARDOY SOLENCH	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
ANA ISABEL FERNANDEZ VALBUENA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
INMACULADA GONZALEZ GARCIA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
SERGIO GONZALEZ PIÑEIRO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JOSE OLIVARES SANTAMARINA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
FERNANDO PEREZ PENAS	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
PETRA PLAZA MATEOS APARICIO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JAVIER RODRIGUEZ PASCUA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
CARLOS DELGADO MAYORDOMO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JOAQUIN GALLEGO MARTINEZ	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
ELISA HERNANDO CALERO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
M MAR SANCHEZ LLORENS	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JORGE GARCIA DE BLAS	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
DIEGO MOLDES GONZALEZ	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
CAROLINA ZAMORA ESCRIBANO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
ABEL SANCHEZ DOMINGUEZ	IBRO GANOVIC KOZLICIC
F JAVIER DIAZ COLMENAR	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
LETICIA HERRERO SANCHEZ	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
BEATRIZ SANJURJO REBOLLO	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
MARIA LARA MARTINEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
FRANCISCO SUAREZ RODRIGUEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
JOSE LUIS VAZQUEZ SEGURA	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
RAQUEL MONJE ALFARO	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
MARTA SAAVEDRA LLAMAS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA

EDUARDO CASTILLO LOZANO	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
IBRO GANOVIC KOZLICIC	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
CARMEN TORRES NARVAEZ	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
DIEGO HERRERO LAMO ESPINOSA	NICOLÁS GRIJALBA
ANTONIO VAQUERIZO MARISCAL	NICOLÁS GRIJALBA
GONZALO MARTIN SANCHEZ	NICOLAS GRIJALBA DE LA CALLE
FATIMA PRESAS MATA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
IGNACIO SOMALO PECIÑA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
DIANA ANGOSO DE GUZMAN	RAQUEL MONJE ALFARO
FRANCISCA BENEYTO RUIZ	RAQUEL MONJE ALFARO
MAGDALENA CORREA LARRAIN	RAQUEL MONJE ALFARO
LUCIA LOREN ATIENZA	RAQUEL MONJE ALFARO
SARA QUINTERO POMARES	RAQUEL MONJE ALFARO
ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS	RAQUEL MONJE ALFARO

## 2. Confirmación de títulos que deben elaborarlas MAAR y actualización de las fechas de trabajo

Todas las titulaciones menos aquellas que están en el proceso de acreditación.

Se establece como plazo de trabajo los meses de mayo y junio para la elaboración de las MAAR.

## 3. Seguimiento del proceso de acreditación de los Grados en Publicidad y RR.PP. y Periodismo

Se informa que la visita del panel será los días 7 y 8 de junio. El panel está formado por:

- Presidente: Pastora Moreno. Catedrática de Periodismo. Universidad de Sevilla
- Vocal Académico: Juan Salvador Victoria. Profesor Titular CAV y Publicidad. Universidad de Málaga
- Estudiante: Alicia Presencio. Doble grado CAV y periodismo. U. Europea
- Secretario: Carmen Herrero. Fundación Madrimasd.

## 4. Puesta en común de los temas propuestos por los alumnos en la I CGC mantenida con ellos

### General:

- Más indicaciones sobre el contenido de los trabajos exámenes finales de carácter práctico
  - ⇒ Medida: los directores de programa trasladaran esto a sus profesores y les darán indicaciones al respecto
- Adelantar y mejorar la comunicación de los eventos que se realicen en la universidad
  - ⇒ Medida: en las reuniones del claustro de final y principio de curso se incluirán las fechas de los eventos que ya estén marcados.

Se insistirá a los alumnos en la necesidad de consultar el mail de la universidad para que estén al tanto de todos los eventos.

En la medida de lo posible, se intentarán anunciar las actividades con mayor antelación.

- Necesidad de ampliar la oferta de prácticas: Especialmente inciden en ello CA, MU Periodismo en TV/MU Dirección de Publicidad Integrada.
  - ⇒ Medida. Se traslada al Dpto. de Carreras Profesionales, quien realiza un estudio de las ofertas que han tenido los alumnos y cuántas han quedado vacantes.
- Solicitan que la cafetería incluya más servicio y espacio.
  - ⇒ Medida. Se explica a los alumnos que es una necesidad que la universidad sabe que tienen y que forma parte del proyecto de ampliación de UNNE.

Máster: demandan actividades/talleres de nivel master para los alumnos de postgrado en la Semana de la Comunicación y las Artes

- ⇒ Medida: desde la facultad éramos conscientes de este hecho, por lo que de cara al curso que viene se tendrá especialmente en cuenta a los alumnos de master en el diseño de las actividades y/o talleres.

#### **5. Seguimiento de cada título con su coordinador**

Diseño digital y Multimedia

- Solicitan más horas de práctica en los programas/software propios de su grado.
  - ⇒ Medida: se valora la opción de hablar con el Departamento de Sistemas para pedir más licencias de dichos programas.

**II Comisión de Garantía de Calidad**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**21 de febrero de 2018**

Fecha y hora: 21 de febrero, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PRD001/Campus Princesa

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

## ORDEN DEL DÍA:

### 1. Propuesta del profesorado para pasar la evaluación Docente. Asignación de Responsables Académicos: cada director de programa presenta a la Comisión con el listado de profesores para ser evaluados en Docente

Cada director presenta los profesores que propone para ser valorados en Docente. Se acuerda que se presentarán a Docente:

PROFESOR/A CONVOCADO/A	RESPONSABLE ACADÉMICO
M <sup>a</sup> SOLEDAD ARDOY SOLENCH	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
ANA ISABEL FERNANDEZ VALBUENA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
INMACULADA GONZALEZ GARCIA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
SERGIO GONZALEZ PIÑEIRO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JOSE OLIVARES SANTAMARINA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
FERNANDO PEREZ PENAS	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
PETRA PLAZA MATEOS APARICIO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JAVIER RODRIGUEZ PASCUA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
CARLOS DELGADO MAYORDOMO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JOAQUIN GALLEGO MARTINEZ	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
ELISA HERNANDO CALERO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
M MAR SANCHEZ LLORENS	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JORGE GARCIA DE BLAS	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
DIEGO MOLDES GONZALEZ	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
CAROLINA ZAMORA ESCRIBANO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
ABEL SANCHEZ DOMINGUEZ	IBRO GANOVIC KOZLICIC
F JAVIER DIAZ COLMENAR	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
LETICIA HERRERO SANCHEZ	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
BEATRIZ SANJURJO REBOLLO	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
MARIA LARA MARTINEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
FRANCISCO SUAREZ RODRIGUEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
JOSE LUIS VAZQUEZ SEGURA	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
RAQUEL MONJE ALFARO	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
MARTA SAAVEDRA LLAMAS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA

EDUARDO CASTILLO LOZANO	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
IBRO GANOVIC KOZLICIC	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
CARMEN TORRES NARVAEZ	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
DIEGO HERRERO LAMO ESPINOSA	NICOLÁS GRIJALBA
ANTONIO VAQUERIZO MARISCAL	NICOLÁS GRIJALBA
GONZALO MARTIN SANCHEZ	NICOLAS GRIJALBA DE LA CALLE
FATIMA PRESAS MATA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
IGNACIO SOMALO PECIÑA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
DIANA ANGOSO DE GUZMAN	RAQUEL MONJE ALFARO
FRANCISCA BENEYTO RUIZ	RAQUEL MONJE ALFARO
MAGDALENA CORREA LARRAIN	RAQUEL MONJE ALFARO
LUCIA LOREN ATIENZA	RAQUEL MONJE ALFARO
SARA QUINTERO POMARES	RAQUEL MONJE ALFARO
ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS	RAQUEL MONJE ALFARO

## 2. Confirmación de títulos que deben elaborarlas MAAR y actualización de las fechas de trabajo

Todas las titulaciones menos aquellas que están en el proceso de acreditación.

Se establece como plazo de trabajo los meses de mayo y junio para la elaboración de las MAAR.

## 3. Seguimiento del proceso de acreditación de los Grados en Publicidad y RR.PP. y Periodismo

Se informa que la visita del panel será los días 7 y 8 de junio. El panel está formado por:

- Presidente: Pastora Moreno. Catedrática de Periodismo. Universidad de Sevilla
- Vocal Académico: Juan Salvador Victoria. Profesor Titular CAV y Publicidad. Universidad de Málaga
- Estudiante: Alicia Presencio. Doble grado CAV y periodismo. U. Europea
- Secretario: Carmen Herrero. Fundación Madrimasd.

## 4. Puesta en común de los temas propuestos por los alumnos en la I CGC mantenida con ellos

### General:

- Más indicaciones sobre el contenido de los trabajos exámenes finales de carácter práctico
  - ⇒ Medida: los directores de programa trasladaran esto a sus profesores y les darán indicaciones al respecto
- Adelantar y mejorar la comunicación de los eventos que se realicen en la universidad
  - ⇒ Medida: en las reuniones del claustro de final y principio de curso se incluirán las fechas de los eventos que ya estén marcados.

Se insistirá a los alumnos en la necesidad de consultar el mail de la universidad para que estén al tanto de todos los eventos.

En la medida de lo posible, se intentarán anunciar las actividades con mayor antelación.

- Necesidad de ampliar la oferta de prácticas: Especialmente inciden en ello CA, MU Periodismo en TV/MU Dirección de Publicidad Integrada.
  - ⇒ Medida. Se traslada al Dpto. de Carreras Profesionales, quien realiza un estudio de las ofertas que han tenido los alumnos y cuántas han quedado vacantes.
- Solicitan que la cafetería incluya más servicio y espacio.
  - ⇒ Medida. Se explica a los alumnos que es una necesidad que la universidad sabe que tienen y que forma parte del proyecto de ampliación de UNNE.

Máster: demandan actividades/talleres de nivel master para los alumnos de postgrado en la Semana de la Comunicación y las Artes

- ⇒ Medida: desde la facultad éramos conscientes de este hecho, por lo que de cara al curso que viene se tendrá especialmente en cuenta a los alumnos de master en el diseño de las actividades y/o talleres.

#### **5. Seguimiento de cada título con su coordinador**

Marketing

No se destaca ningún tema concreto de esta titulación.

**II Comisión de Garantía de Calidad**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**21 de febrero de 2018**

Fecha y hora: 21 de febrero, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PRD001/Campus Princesa

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

## ORDEN DEL DÍA:

### 1. Propuesta del profesorado para pasar la evaluación Docente. Asignación de Responsables Académicos: cada director de programa presenta a la Comisión con el listado de profesores para ser evaluados en Docente

Cada director presenta los profesores que propone para ser valorados en Docente. Se acuerda que se presentarán a Docente:

PROFESOR/A CONVOCADO/A	RESPONSABLE ACADÉMICO
M <sup>a</sup> SOLEDAD ARDOY SOLENCH	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
ANA ISABEL FERNANDEZ VALBUENA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
INMACULADA GONZALEZ GARCIA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
SERGIO GONZALEZ PIÑEIRO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JOSE OLIVARES SANTAMARINA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
FERNANDO PEREZ PENAS	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
PETRA PLAZA MATEOS APARICIO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JAVIER RODRIGUEZ PASCUA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
CARLOS DELGADO MAYORDOMO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JOAQUIN GALLEGO MARTINEZ	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
ELISA HERNANDO CALERO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
M MAR SANCHEZ LLORENS	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JORGE GARCIA DE BLAS	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
DIEGO MOLDES GONZALEZ	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
CAROLINA ZAMORA ESCRIBANO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
ABEL SANCHEZ DOMINGUEZ	IBRO GANOVIC KOZLICIC
F JAVIER DIAZ COLMENAR	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
LETICIA HERRERO SANCHEZ	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
BEATRIZ SANJURJO REBOLLO	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
MARIA LARA MARTINEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
FRANCISCO SUAREZ RODRIGUEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
JOSE LUIS VAZQUEZ SEGURA	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
RAQUEL MONJE ALFARO	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
MARTA SAAVEDRA LLAMAS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA

EDUARDO CASTILLO LOZANO	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
IBRO GANOVIC KOZLICIC	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
CARMEN TORRES NARVAEZ	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
DIEGO HERRERO LAMO ESPINOSA	NICOLÁS GRIJALBA
ANTONIO VAQUERIZO MARISCAL	NICOLÁS GRIJALBA
GONZALO MARTIN SANCHEZ	NICOLAS GRIJALBA DE LA CALLE
FATIMA PRESAS MATA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
IGNACIO SOMALO PECIÑA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
DIANA ANGOSO DE GUZMAN	RAQUEL MONJE ALFARO
FRANCISCA BENEYTO RUIZ	RAQUEL MONJE ALFARO
MAGDALENA CORREA LARRAIN	RAQUEL MONJE ALFARO
LUCIA LOREN ATIENZA	RAQUEL MONJE ALFARO
SARA QUINTERO POMARES	RAQUEL MONJE ALFARO
ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS	RAQUEL MONJE ALFARO

## 2. Confirmación de títulos que deben elaborarlas MAAR y actualización de las fechas de trabajo

- De todas las titulaciones menos aquellas que están en el proceso de acreditación.
- Se establece como plazo de trabajo los meses de mayo y junio para la elaboración de las MAAR.

## 3. Seguimiento del proceso de acreditación de los Grados en Publicidad y RR.PP. y Periodismo

Se informa que la visita del panel será los días 7 y 8 de junio. El panel está formado por:

- Presidente: Pastora Moreno. Catedrática de Periodismo. Universidad de Sevilla
- Vocal Académico: Juan Salvador Victoria. Profesor Titular CAV y Publicidad. Universidad de Málaga
- Estudiante: Alicia Presencio. Doble grado CAV y periodismo. U. Europea
- Secretario: Carmen Herrero. Fundación Madrimasd.

## 4. Puesta en común de los temas propuestos por los alumnos en la I CGC mantenida con ellos

### General:

- Más indicaciones sobre el contenido de los trabajos exámenes finales de carácter práctico
- ⇒ Medida: los directores de programa trasladaran esto a sus profesores y les darán indicaciones al respecto
- Adelantar y mejorar la comunicación de los eventos que se realicen en la universidad
- ⇒ Medida: en las reuniones del claustro de final y principio de curso se incluirán las fechas de los eventos que ya estén marcados.

Se insistirá a los alumnos en la necesidad de consultar el mail de la universidad para que estén al tanto de todos los eventos.

En la medida de lo posible, se intentarán anunciar las actividades con mayor antelación.

- Necesidad de ampliar la oferta de prácticas: Especialmente inciden en ello CA, MU Periodismo en TV/MU Dirección de Publicidad Integrada.
- ⇒ Medida. Se traslada al Dpto. de Carreras Profesionales, quien realiza un estudio de las ofertas que han tenido los alumnos y cuántas han quedado vacantes.
- Solicitan que la cafetería incluya más servicio y espacio.
- ⇒ Medida. Se explica a los alumnos que es una necesidad que la universidad sabe que tienen y que forma parte del proyecto de ampliación de UNNE.

Máster: demandan actividades/talleres de nivel master para los alumnos de postgrado en la Semana de la Comunicación y las Artes

- ⇒ Medida: desde la facultad éramos conscientes de este hecho, por lo que de cara al curso que viene se tendrá especialmente en cuenta a los alumnos de master en el diseño de las actividades y/o talleres.

#### **5. Seguimiento de cada título con su coordinador**

Periodismo:

- Los alumnos sugirieron que podría ser interesante incluir a presentadores de entretenimiento en las visitas.
- Los alumnos aplaudieron la tecnología instalada en las aulas, pero advirtieron de los retrasos que se producen con los problemas técnicos
- Solicitan más horas de práctica en los programas/software propios de su grado.
- ⇒ Medida: se valora la opción de hablar con el Departamento de Sistemas para pedir más licencias de dichos programas.

**II Comisión de Garantía de Calidad**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**21 de febrero de 2018**

Fecha y hora: 21 de febrero, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PRD001/Campus Princesa

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

## ORDEN DEL DÍA:

### 1. Propuesta del profesorado para pasar la evaluación Docente. Asignación de Responsables Académicos: cada director de programa presenta a la Comisión con el listado de profesores para ser evaluados en Docente

Cada director presenta los profesores que propone para ser valorados en Docente. Se acuerda que se presentarán a Docente:

PROFESOR/A CONVOCADO/A	RESPONSABLE ACADÉMICO
M <sup>a</sup> SOLEDAD ARDOY SOLENCH	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
ANA ISABEL FERNANDEZ VALBUENA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
INMACULADA GONZALEZ GARCIA	ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS
SERGIO GONZALEZ PIÑEIRO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JOSE OLIVARES SANTAMARINA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
FERNANDO PEREZ PENAS	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
PETRA PLAZA MATEOS APARICIO	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
JAVIER RODRIGUEZ PASCUA	BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO
CARLOS DELGADO MAYORDOMO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JOAQUIN GALLEGO MARTINEZ	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
ELISA HERNANDO CALERO	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
M MAR SANCHEZ LLORENS	DIANA ANGOSO DE GUZMAN
JORGE GARCIA DE BLAS	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
BEGOÑA MIGUEL SAN EMETERIO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
DIEGO MOLDES GONZALEZ	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
CAROLINA ZAMORA ESCRIBANO	FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS
ABEL SANCHEZ DOMINGUEZ	IBRO GANOVIC KOZLICIC
F JAVIER DIAZ COLMENAR	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
LETICIA HERRERO SANCHEZ	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
BEATRIZ SANJURJO REBOLLO	JOSE OLIVARES SANTAMARINA
MARIA LARA MARTINEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
FRANCISCO SUAREZ RODRIGUEZ	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
JOSE LUIS VAZQUEZ SEGURA	M MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE
RAQUEL MONJE ALFARO	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
MARTA SAAVEDRA LLAMAS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA
FERNANDO TOLEDANO CUERVAS MONS	MARTA PERLADO LAMO ESPINOSA

EDUARDO CASTILLO LOZANO	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
IBRO GANOVIC KOZLICIC	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
CARMEN TORRES NARVAEZ	MARTA SAAVEDRA LLAMAS
DIEGO HERRERO LAMO ESPINOSA	NICOLÁS GRIJALBA
ANTONIO VAQUERIZO MARISCAL	NICOLÁS GRIJALBA
GONZALO MARTIN SANCHEZ	NICOLAS GRIJALBA DE LA CALLE
FATIMA PRESAS MATA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
IGNACIO SOMALO PECIÑA	NURIA PUENTE DOMINGUEZ
DIANA ANGOSO DE GUZMAN	RAQUEL MONJE ALFARO
FRANCISCA BENEYTO RUIZ	RAQUEL MONJE ALFARO
MAGDALENA CORREA LARRAIN	RAQUEL MONJE ALFARO
LUCIA LOREN ATIENZA	RAQUEL MONJE ALFARO
SARA QUINTERO POMARES	RAQUEL MONJE ALFARO
ANTONIO SIERRA QUEIMADELOS	RAQUEL MONJE ALFARO

## 2. Confirmación de títulos que deben elaborarlas MAAR y actualización de las fechas de trabajo

Todas las titulaciones menos aquellas que están en el proceso de acreditación.

Se establece como plazo de trabajo los meses de mayo y junio para la elaboración de las MAAR.

## 3. Seguimiento del proceso de acreditación de los Grados en Publicidad y RR.PP. y Periodismo

Se informa que la visita del panel será los días 7 y 8 de junio. El panel está formado por:

- Presidente: Pastora Moreno. Catedrática de Periodismo. Universidad de Sevilla
- Vocal Académico: Juan Salvador Victoria. Profesor Titular CAV y Publicidad. Universidad de Málaga
- Estudiante: Alicia Presencio. Doble grado CAV y periodismo. U. Europea
- Secretario: Carmen Herrero. Fundación Madrimasd.

## 4. Puesta en común de los temas propuestos por los alumnos en la I CGC mantenida con ellos

### General:

- Más indicaciones sobre el contenido de los trabajos exámenes finales de carácter práctico
  - ⇒ Medida: los directores de programa trasladaran esto a sus profesores y les darán indicaciones al respecto
- Adelantar y mejorar la comunicación de los eventos que se realicen en la universidad
  - ⇒ Medida: en las reuniones del claustro de final y principio de curso se incluirán las fechas de los eventos que ya estén marcados.

Se insistirá a los alumnos en la necesidad de consultar el mail de la universidad para que estén al tanto de todos los eventos.

En la medida de lo posible, se intentarán anunciar las actividades con mayor antelación.

- Necesidad de ampliar la oferta de prácticas: Especialmente inciden en ello CA, MU Periodismo en TV/MU Dirección de Publicidad Integrada.
  - ⇒ Medida. Se traslada al Dpto. de Carreras Profesionales, quien realiza un estudio de las ofertas que han tenido los alumnos y cuántas han quedado vacantes.
- Solicitan que la cafetería incluya más servicio y espacio.
  - ⇒ Medida. Se explica a los alumnos que es una necesidad que la universidad sabe que tienen y que forma parte del proyecto de ampliación de UNNE.

Máster: demandan actividades/talleres de nivel master para los alumnos de postgrado en la Semana de la Comunicación y las Artes

- ⇒ Medida: desde la facultad éramos conscientes de este hecho, por lo que de cara al curso que viene se tendrá especialmente en cuenta a los alumnos de master en el diseño de las actividades y/o talleres.

#### **5. Seguimiento de cada título con su coordinador**

Publicidad y RR.PP.: En las juntas de evaluación se detectó la necesidad de dar un curso de formación de matemáticas, Excel, ortografía y expresión a los alumnos, debido a las complicaciones que les suponían para cursar asignaturas del primer ciclo del grado.

- ⇒ Medida. Se propone incluir estos cursos de formación en la Semana de Bienvenida, de manera que los alumnos de 1º obtengan el nivel suficiente para el buen desarrollo de sus estudios.